

Предварительно утверждено
Советом директоров
АО «ГАТР»
(протокол № 1406 от «14» июня 2022 г.)

Утверждено
решением единственного акционера
АО «ГАТР»
(решение от «26» июня 2022 г.)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Акционерное общество
«Городское агентство по телевидению и радиовещанию»
(АО «ГАТР»)
за 2021 год

Достоверность данных, содержащихся в
отчете подтверждена Ревизионной
комиссией АО «ГАТР»
(заключение от «20» мая 2022 г.)

Генеральный директор
АО «ГАТР»

/Малькевич А.А./

Главный бухгалтер
АО «ГАТР»

/Трофимова С.В./



г. Санкт-Петербург

Оглавление

<i>Общие сведения об Обществе.....</i>	<i>3</i>
<i>Положение Общества в отрасли.....</i>	<i>4</i>
<i>Приоритетные направления деятельности Общества.....</i>	<i>22</i>
<i>Отчет Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.....</i>	<i>24</i>
<i>Перспективы развития Общества.....</i>	<i>39</i>
<i>Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.....</i>	<i>44</i>
<i>Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок</i>	<i>46</i>
<i>Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества.....</i>	<i>50</i>
<i>Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества ...</i>	<i>53</i>
<i>Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества.....</i>	<i>55</i>
<i>Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала.....</i>	<i>56</i>
<i>Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.....</i>	<i>56</i>

Общие сведения об Обществе

Полное наименование: Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию». Сокращенное наименование: АО «ГАТР» (далее по тексту – АО «ГАТР» или Общество), о чем имеется соответствующая запись в учредительных документах и в Едином государственном реестре юридических лиц.

Общество зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу, Свидетельство о регистрации серия 78 №005597276 от 02 сентября 2005 г.

Обществу присвоен основной государственный регистрационный номер 1057812160240 и идентификационный номер налогоплательщика 7841320717.

Адрес места нахождения: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д.6.

Адрес места нахождения Общества совпадает с фактическим адресом Общества.

Контактный телефон, факс, адрес электронной почты: (812) 335-15-71, (812) 335-17-57, info@topspb.tv

Уставный капитал АО «ГАТР» на 31 декабря 2021 года составляет 1 235 314 233 (один миллиард двести тридцать пять миллионов триста сорок четыре тысячи двести тридцать три) рубля, разделен на 2 250 117 (два миллиона двести пятьдесят тысяч сто семнадцать) обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 549 рублей и оплачен полностью.

На момент подготовки годового отчета за 2021 год произошло событие, которое необходимо отразить в отчете за 2021 год, а именно - 11 февраля 2022 года Решением единственного акционера АО «ГАТР» принято решение об увеличении уставного капитала Общества путем размещения дополнительных обыкновенных именных акций в пределах объявленной стоимости.

Документ, содержащий условия размещения ценных бумаг зарегистрирован Северо-Западным Главным Управлением Центрального Банка Российской Федерации 24 марта 2022 года за регистрационным номером 1-03-03743-D-002D.

Основные условия размещения:

Вид – акции обыкновенные

Количество размещаемых ценных бумаг – 1 939 223 штуки.

Срок размещения – 180 (сто восемьдесят) дней с даты государственной регистрации дополнительного выпуска.

Цена размещения – 549 рублей за одну акцию.

Единственным акционером общества является субъект Российской Федерации город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений.

Реестродержатель:

Акционерное общество «Реестр».

Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг № 045-13960-000001, выдана ФКЦБ России 13 сентября 2002 года.

Центральный офис: 129090, Москва, Б. Балканский пер., д.20, стр.1

Адрес Санкт-Петербургского филиала:

190068, г. Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова, д.126, подъезд 1.

Телефон: 8-812-245-69-00

Электронная почта: spb@aoreestr.ru

Часы приема: Пн-Пт: 10-00 - 16-00

Директор: Слесаренко Елена Федоровна

Раскрытие информации об эмитенте осуществляется в добровольном порядке эмитентом на сайте АО «ГАТР» по адресу: www.gatr.spb.ru.

Аудитор: АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры»

Место нахождения: 197101, Санкт-Петербург, ул. Кронверкская, д. 29/37, пом.63-Н
Свидетельство о государственной регистрации № 801-РДГ от 27.08.1992.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002 года от 23.02.2003, ОГРН 1037811057778. выдано ИМНС по Кировскому району Санкт-Петербурга.

Является членом СРО аудиторов Ассоциации «Содружество» (СРО ААС), ОРНЗ 1160605198. Член партнерской аудиторско-консалтинговой сети «РУКОН».

Аудиторское заключение за 2021 год подготовлено 23 марта 2022 года.

Положение Общества в отрасли

Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию» (АО «ГАТР») является учредителем средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность в области телевизионного и радиовещания.

Лицензии Общества

АО «ГАТР» имеет Лицензию на осуществление телевизионного вещания серия ТВ номер 21466 от 30 июля 2012 года, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций сроком на 10 лет с момента получения лицензии.

Уведомлением Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций № 04-35821 от 15.04.2022 срок действия лицензии продлен до 30.07.2023 г.

Товарные знаки

АО «ГАТР» имеет изобразительный товарный знак, зарегистрированный по классам МКТУ 09, 16, 35, 38, 39, 41, 43. Свидетельство о регистрации товарного знака №469578 от 28.08.2012 сроком регистрации до 11.10.2021, с датой приоритета от 11.10.2011 года. Действие знака продлено до 11.10.2031 года.



Указанный товарный знак активно используется в деятельности общества.

АО «ГАТР» является учредителем следующих средств массовой информации:

1. «Телеканал «Санкт-Петербург» - Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС77-49387 от 17 апреля 2012 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» зарегистрировано 21.06.2010 года – Свидетельство Эл №ТУ78-00630, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением адреса редакции, изменением юридического адреса учредителя – Свидетельство №ФС77-47240 от 10.11.2011 года. В апреле 2012 года внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения средства массовой информации. В настоящее время форма периодического распространения СМИ – телеканал; территория распространения – Российская Федерация; языки – русский, английский, французский.

2. «Город и горожане» - Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ78-01223 от 26 октября 2012 года, выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

СМИ «Город и горожане» зарегистрировано 28.01.2009 года Свидетельство о регистрации СМИ - Эл № ТУ 78-00228, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения массовой информации. Форма периодического распространения – телеканал; территория распространения – Санкт-Петербург; язык – русский.

3. «Радио Город и Горожане» - Свидетельство о регистрации СМИ серии Эл №ТУ78-01804 от 28 декабря 2015 г., форма периодического распространения – радиоканал, территория распространения - Санкт-Петербург.

Положение Общества в отрасли во многом определяется его основной деятельностью. В случае АО «ГАТР» - это деятельность СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург».

Текущее положение телеканала

СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» начал свое вещание 10 октября 2010 года. С 14 марта 2017 года решением Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию Телеканалу «Телеканал «Санкт-Петербург» присвоен статус обязательного общедоступного телеканала Санкт-Петербурга. Так Телеканал закрепил свою позицию на 21 кнопке. Таким образом, он стал не только более доступным для просмотра, но и подтвердил статус ведущего регионального телеканала. Сегодня контент СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» можно смотреть в том числе на спутниковых платформах и мобильных устройствах, в том числе на собственном интернет-приложении, а сам телеканал вырос до мультимедийной площадки. В его арсенале новые инструменты общения со зрителем и традиции тележурналистики. В эфире освещаются все темы городской жизни – от политики до культуры. А основной посыл прост - сделать жизнь в Петербурге комфортной, интересной и безопасной для каждого.

Информация по количеству абонентов по состоянию на 31 декабря 2021 г.

Таблица 1

№ п/п	Кабельные операторы связи, осуществляющие трансляцию СМИ «Телеканал «Санкт- Петербург»	Количество абонентов, (чел.)			
		СПб	ЛО	РФ	Итого
1	ООО "ПИН"	2341			2341

2	ООО "Каравелла"	7000			7000
3	ООО "КТВ"	3694			3694
4	ЗАО ТВ ИКС	17500			17500
5	ООО "Телекосмос"	3500			3500
6	ООО "Сестрорецкое кабельное телевидение"	6000			6000
7	ООО "Юпитер телеком"	1000			1000
8	ООО "Инфо-Лан"	1120			1120
9	ООО "Теле-Сервис"	4800			4800
10	ООО "БФА-Телеком"	1000			1000
11	ООО "Санкт-Петербургские компьютерные сети"	2301			2301
12	ООО "Прометей"	962	4409		5371
13	ООО "СкайНэт"	13423			13423
14	ООО "Колпинские Интернет-Сети"	1435			1435
15	ООО "Интеграл Сервис"	71000			71000
16	ООО Строительно-Монтажная компания "Спецтехника"	36000			36000
17	ООО "П.А.К.Т."	147500	1000		148500
18	ПАО "Междугородной и международной электрической связи "Ростелеком"	1201744	70312		1272056
19	ООО "Комплексные телевизионные системы"	250			250
20	ПАО "Вымпел-Коммуникации"	46140			46140
21	ЗАО "ЭлектронТелеком" только спб делать запрос	8851	193		9044
22	ПАО "МТС"	28712	17921		46633
23	ЗАО "ЭР-Телеком-Холдинг"	186221			186221
24	ИП Полухин В.А.	300	1150		1450
25	ООО "СПБ ТВ Телеком"	37928	5806	339246	382980
26	ООО "Хом-АП.ТВ"	5078	402	18181	23661
27	ООО "Медиаоператор"	17247	520	25354	43121
28	ООО "Успех"		8346		8346
29	ООО "Кактус"		1670		1670
30	ООО "Лентел"		7219		7219
31	ООО "Производственно-коммерческая фирма "ОРЕОЛ"		29423		29423
32	ЗАО "Светогорское кабельное телевидение"		976		976
33	МП "СТВ"		3341		3341
34	ООО "В.И.-ТОС"		5750		5750
35	ООО "Рецитал"		1180		1180
36	МП Приозерская ТРК		1270		1270
37	ООО "ТЕЛЕИНКОМ"		12100		12100
38	ООО "ИНТЕЛЕКОМЦЕНТР"		3500		3500
39	ООО "ИНФОКОМ"		4918		4918
40	ООО "Сясь-ТВ"		3072		3072

41	ООО "ТЕМА ТЕЛЕКОМ"		8487		8487
42	ООО "Сигнал"		3328		3328
43	ООО "Телецвет"		5194		5194
44	ООО "Диалог"		5070		5070
45	ИП Кузьменко С.В.		3246		3246
46	ООО "КОНТАКТ"		6758		6758
47	ООО "Телевест"		8350		8350
48	ООО "Всевет"		914		914
49	ООО "Киришская телесеть"		5114		5114
50	ООО "Руслан"		14896		14896
51	ООО "Эталон-Оптик"		2790		2790
52	ИП Виноградов Сергей Васильевич		500		500
53	ООО "Свирь Телеком"		8791	1245	10036
54	ООО "Кабельвидеоэфир"			28571	28571
55	ООО "Связьинформ"			568	568
56	ООО "Экран"			3104	3104
57	ООО "Максима"			531	531
58	ООО "Телесети"			1647	1647
59	ОАО "Телеком-Сервис"			16575	16575
60	ООО "Трител-Крым"			3000	3000
61	ООО "Телерадиокомпания "Бытрадиотехника"			2000	2000
62	ООО "Майкроимпульс"			35860	35860
63	ООО "Антенна-Сервис"			16874	16874
64	ИП Косарев А.А.			1500	1500
65	ООО "Твип медиа"	5323			5323
66	ООО "Нэт бай НЭТ "	8613			8613
67	СПбГУП "Автоматическая телефонная станция Смольного"	221			221
68	ООО "Шупашкартранс"			2500	2500
69	АО "Олтелеком"			4628	4628
70	РИКО -ТВ	5514			5514
71	ИНТЭКС	2345			2345
72	СВЯЗЬМОНТАЖ.	4001			4001
	Итого кабель:	1879064	257916	501384	2 638364
№ п/п	Спутники				
1	НАО "Национальная спутниковая компания"	287630	337261	10498461	11123352
2	ООО "НТВ+"	43937	25182	664873	733992
	Итого спутники:	331567	362443	11163334	11 857344
	Итого кабель + спутник:	2210631	620359	11664718	14495708
№ п/п	ОТТ платформы				
1	ООО «ЛАЙМ ЭЙЧ ДИ»			5 517 202	5 517 202

2	PEERS TV			2 077 802	2 077 802
3	НАО "Национальная спутниковая компания"			20053	20053
4	Смотрёшка (ООО «ЛайфСтрим»)			54003	54003
	Итого платформы:			7 669 060	7 669 060
	Итого (общая информация по количеству абонентов):				22 164 768

После заметного резкого роста аудитории ОТТ сервисов в 2020 году, в 2021 показатели лояльности и удержания подобных пользователей оказались заметно ниже. И несмотря на увеличение просмотра онлайн телевидения (непосредственно на сайте Телеканала) количество домохозяйств, имеющих возможность просмотра Телеканала в кабельных сетях и посредством спутникового телевидения сохраняется на уровне прежних лет, а количество ОТТ сервисов, распространяющих Телеканал, так же увеличивается (movix, smotrim, wink и другие), а вместе с ними и количество Абонентов, имеющих возможность просмотра Телеканала.

Аудитория сайта телеканала «Санкт-Петербург» (<http://www.topspb.tv/>) — составляет более 600 000 посетителей в месяц. В 2021 году его посетило 11,6 миллионов человек, по сравнению с 2020 году рост аудитории составил 7%. Самые популярные долгосрочные интересы, согласно данным сервиса «Яндекс.Метрика» у аудитории сайта, не только развлечения, но и финансы, строительство, транспорт, спорт. Количество подписчиков в социальных сетях – более 250 000.

В данный момент контент СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» распределяется следующим образом:

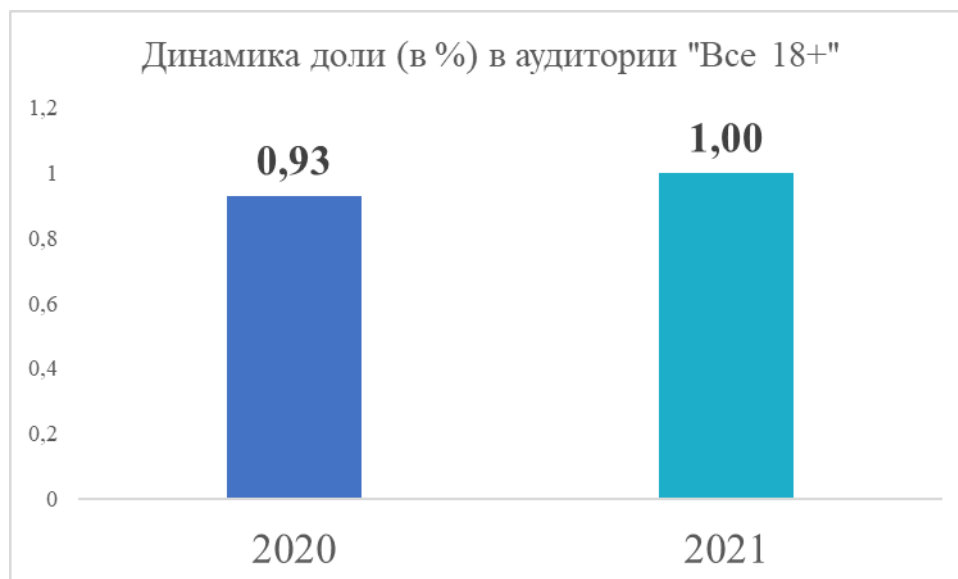
- 45% программ собственного производства;
- 55% закупаемых программ и фильмов.

Обзор аудиторных показателей:

Основными аудиторными показателями в телевизионных измерениях, являются: среднесуточная доля аудитории - Share (отношение зрителей телеканала/эфирного события к общему числу телезрителей всего ТВ в анализируемом периоде), рейтинг - TVR (доля телеканала/эфирного события среди всего населения), среднесуточный охват - Reach (количество зрителей, включившихся на канал хотя бы на 1 мин.) и среднее время просмотра.

Ключевым показателем, которым оперируют представители телеканалов, является - доля аудитории. Этот показатель в любой временной интервал выше рейтинга. Он рассчитывается исходя из размера телеаудитории в целом и позволяет оценить, какая доля зрителей приходится на телеканал в данный временной интервал. Размер телеаудитории различен в течение дня. Так, в утренние интервалы и поздно вечером количество телезрителей существенно меньше, чем в прайм-тайм, поэтому показатель доли аудитории может испытывать существенные колебания в это время в силу небольшого размера базы, которая в Санкт-Петербурге насчитывает 400 домохозяйств, со средним размером одного домохозяйства 2,5 человека. Показатель доли аудитории используется для оценки, так как рассчитывает долю канала от общего размера телеаудитории, доступной в данный момент. Для дальнейшей оценки успешности проектов, в основном, будет использоваться именно этот критерий.

По итогам года **среднегодовая доля** телеканала «Санкт-Петербург» **выросла на 0,07 п.п., с 0,93 в 2020 году до 1,00 в 2021 году, что соответствует росту в 7,5%:**



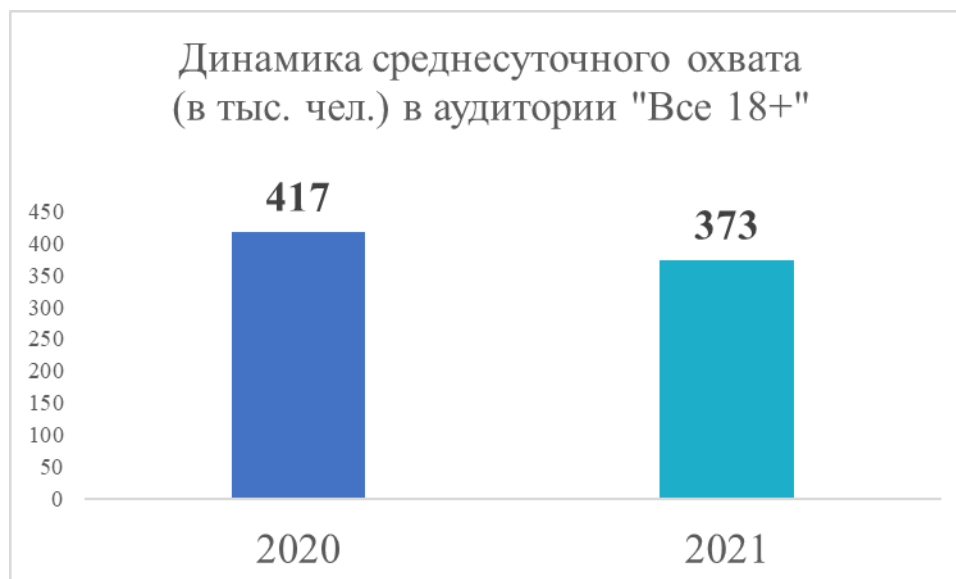
Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2020 – 31.12.2021.

Данный рост обусловлен влиянием ряда факторов, включая:

- лояльность аудитории к каналу по причине улучшения качества программ собственного производства, переформатирование существующих и запуск новых актуальных проектов, грамотного подхода к закупке контента, отвечающего интересам аудитории;
- усиление промо мероприятий телеканала, как регионального, так и федерального уровня с использованием различных ресурсов;
- популяризацию телеканала благодаря расширению его присутствия в различных средах вещания;
- переформатирование сетки вещания, основываясь на глубокой аналитике телесмотрения различных форматов программ ЦА телеканала;
- улучшение качества вещания с переходом на вещание в HD качестве;
- усиление работ по анонсированию проектов канала в эфире телеканала и другое.

Показатель среднесуточного охвата (Reach Daily), количество зрителей, включившихся на канал хотя бы на 1 мин.) отражает интерес к телеканалу в целом. Рост данного параметра демонстрирует увеличение количества лояльных зрителей, которые включают канал каждый день. Помимо охвата, на показатель доли аудитории канала влияет и время просмотра (Aver.time.view.reach). Увеличение среднего времени просмотра - показывает интерес к самому контенту/формату телеканала.

Показатель среднесуточного охвата (Reach) телеканала «Санкт-Петербург» в 2021 году снизился в сравнении с прошлым годом с 417 тыс. чел. до 373 тыс. чел., на 10,5%, что связано с общим снижением охвата всего ТВ.



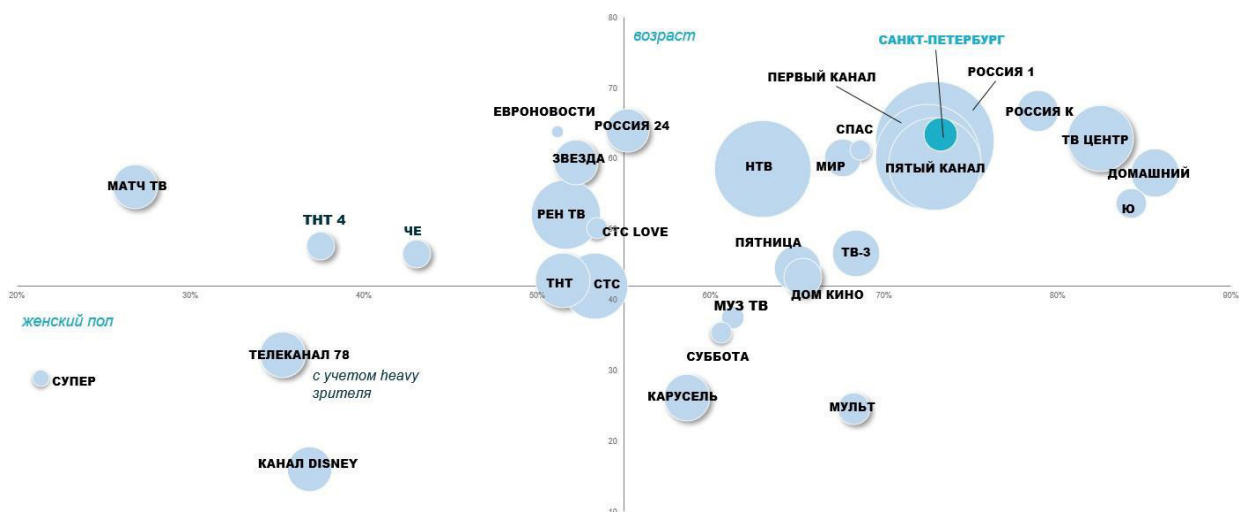
Источник: Mediascope, СПб, Reach, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2020 – 31.12.2021.

Телевидение по-прежнему остается медиа с наиболее высоким охватом в России. Частично просмотр телеконтента переходит на другие экраны — смартфоны и компьютеры. Телевидение перестало быть основным дистрибутором видеоконтента, с эфирного контент перетекает за его рамки, где и собирает иную не телевизионную аудиторию. Тенденция изменений телевидения, как производителя контента, расширяется год от года и 2021-й год усилил такой важный параметр, как производство или адаптация контента с учетом гибридности сред распространения под специфику аудитории и особенностей потребления.

Отдельно стоит отметить высокий показатель среднемесячного охвата (Reach) телеканала, который находится на уровне 2 071 тыс. чел. То есть в рамках месяца каждый второй житель города включался на телеканал «Санкт-Петербург» в 2021 году.

Среднее время просмотра (Aver. time view. reach) выросло с 23 мин. до 26 мин. в сутки.

На сегодняшний день телевизионный ландшафт в Петербурге является крайне конкурентной средой. Среди федеральных вещателей лидером по доле телесмотрения в 2021 году остался телеканал «Россия 1». Вне «большой телевизионной тройки» — «Первого», «России 1» и «НТВ» — наибольшую долю имеет «Пятый канал», который уступил «НТВ» 0,6%, тогда как между «РЕН ТВ» и «ТВ Центр» (пятым и шестым местам по доле телесмотрения в 2021 году), шла ожесточенная конкуренция и 2021-м году, которая завершилась с малой разницей в пользу «РЕН ТВ», а в привычном противостоянии между «ТНТ» и «СТС», уверенную победу одержал «СТС», хотя и с падением по доле к 2020-му. Все вышеуказанные конкуренты, оказывали влияние на аудиторию и программирование телеканала «Санкт-Петербург».



Источник: Mediascope, СПб, wSample, Audience, аудитория 4+, сутки в целом, 01.01.2021 – 31.12.2021.

Для регионального телеканала «Санкт-Петербург», ориентированного на аналогичную жанровую палитру (новости, информационно-аналитические проекты, кинопоказ и телесериалы) и имеющего схожие половозрастные характеристики, крайне важно удерживать высокие показатели среднесуточного охвата и среднего времени просмотра.

Положение телеканала «Санкт-Петербург» на рынке телевизионной рекламы в Петербурге в 2021 году

По данным АКАР, со ссылкой на оценку единого селлера - НРА, объём рынка телевизионной рекламы в Петербурге в 2021 году снизился на 14% и составил 4,3 млрд. рублей, с НДС.

Несмотря на снижение объёма рынка телевизионной рекламы, телеканал «Санкт-Петербург» увеличил свои рекламные доходы, которые включают доходы от размещения рекламы на ТВ и на сайте телеканала topspb.tv.

Общий объем выручки от реализации рекламных услуг увеличился на 22,5% по сравнению с 2020 годом и составил 95,3 млн. рублей, с НДС, в том числе по видам:

Таблица 2

Наименование показателей	За отчетный период (в млн. руб., с НДС)	За предыдущий период (в млн. руб., с НДС)	Изменение к 2020 году (2021 vs 2020, в %)
Коммерческая реклама НРА	35,9	38,5	-6,9%
Выручка от рекламы собственная	59,4	39,3	51,1%
ИТОГО: (в млн. руб., с НДС)	95,3	77,8	22,5%

В представленной ниже таблице «Показатели телеканалов, реализовавшие региональный рекламный инвентарь по итогам 2021 года», приведены данные мониторинга продаж объемов региональной рекламы в Петербурге, а также среднегодовые показатели доли телеканалов в базовой целевой аудитории (БЦА) «Все

18+» (Источник: Mediascope, СПб, Share, Duration, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2020 - 31.12.2020, 01.01.2021 – 31.12.2021).

Исходя из представленных в таблице данных, видно, что в отчетном периоде **максимальный рост среднегодовой доли (Share) в аудитории старше 18 лет**, среди телевещателей Петербурга (в относительных показателях), к доле 2020 г., **продемонстрировали телеканалы: «2Х2» +71,4%, «МАТЧ ТВ» + 56,5%, «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» + 7,5%**, эти три канала являются лидерами по увеличению объема своей аудитории в 2021 году.

Аутсайдерами по динамике доли телесмотрения в 2020 году являются телеканалы «ТНТ» минус 32,8%, «ТВ-3» минус 19,1%, «МУЗ ТВ» минус 16,3%.

Таблица 3

Источник: Mediascope, СПб, Share, Duration, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2020 - 31.12.2020, 01.01.2021 – 31.12.2021

Вещатель	Показатели телеканалов, реализовавшие региональный рекламный инвентарь по итогам 2021 года			
	Среднегодовая доля в БЦА "Все 18+"	Изменение доли к 2020 году (в %)	Объем реализованных региональных часов	Изменение объема к 2020 году (в%)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	1,00	7,5%	596:04:55	-18,8%
ТЕЛЕКАНАЛ 78	1,90 (1,05*)	58,3% (-12,5%)	510:23:00	12,3%
ДОМАШНИЙ	2,16	-15,3%	435:07:25	6,8%
ТВ-3	1,99	-19,1%	374:03:25	-3,3%
ТВ ЦЕНТР	4,15	-3,0%	342:14:25	-13,5%
РЕН ТВ	4,55	-2,4%	338:00:10	-18,5%
СТС	3,83	-12,2%	328:36:00	3,3%
ПЯТНИЦА	8,06	2,8%	276:06:00	-12,3%
ТНТ	2,64	-32,8%	267:53:20	-23,7%
ЗВЕЗДА	1,83	1,7%	235:45:55	-21,9%
ПЯТЫЙ КАНАЛ	8,06	2,8%	229:33:00	-12,8%
НТВ	8,71	-4,2%	222:56:10	-2,4%
РОССИЯ 1	13,40	2,9%	206:18:50	-36,1%
РОССИЯ 24	1,75	-11,6%	180:08:05	7,5%
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	10,36	-10,8%	179:29:35	-17,0%
ЧЕ	0,64	-8,6%	176:43:50	-12,3%
МАТЧ ТВ	1,80	56,5%	151:00:45	-22,8%
ТНТ 4	0,73	5,8%	140:25:10	3,8%
МИР	1,29	-9,2%	134:53:40	-34,4%
2Х2	0,24	71,4%	83:05:50	-58,6%
СУББОТА	0,37	-7,5%	79:37:10	25,3%
МУЗ ТВ	0,41	-16,3%	69:10:00	-26,7%
СТС LOVE	0,36	-12,2%	59:36:05	-14,6%
Каналы в целом			5617:12:45	-12,8%

(каналы отсортированы в соответствии с объемами реализованных рекламных часов, по мере убывания).

* доля телеканала без учета особенности телеизмерения (без учета «heavy» зрителя)

Мониторинг Медиаскоп не учитывает региональный инвентарь и аудиторные показатели по тематическим телеканалам, данные по которым не учтены в анализе, но они являются не значительными и не оказывают большого влияния на динамику в целом.

Всего, по итогам года, было реализовано около 5617 рекламных часов, что ниже показателя 2020 года на 12,8%.

Прирост по объемам продаж рекламного времени **показали телеканалы «СУББОТА» - 25,3% «ТЕЛЕКАНАЛ 78» + 12,3%, «РОССИЯ 24» +7,5%, «ДОМАШНИЙ» + 6,8%, «ТНТ 4» +3,8%, «СТС» +3,3%. Все остальные телеканалы демонстрируют отрицательную динамику.**

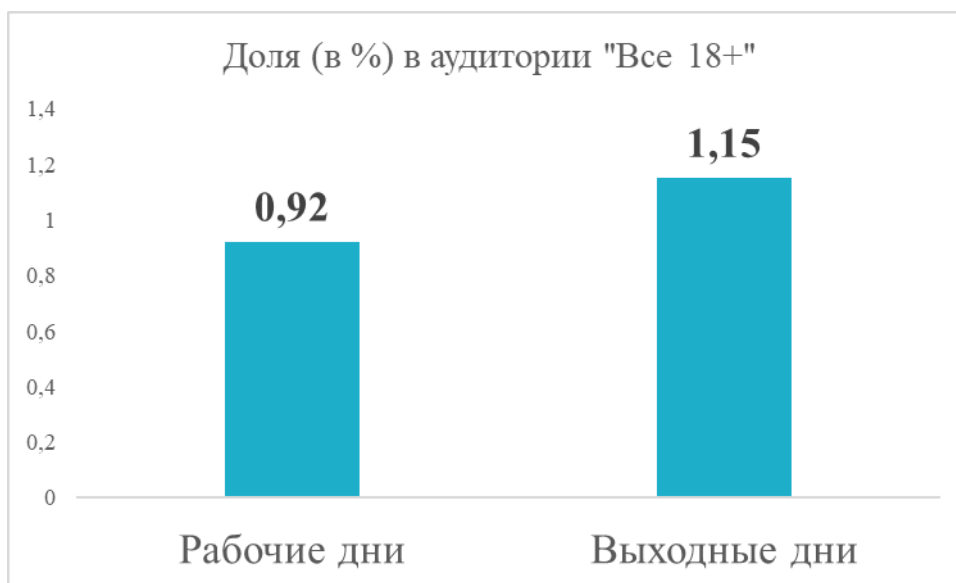
Телеканал «Санкт-Петербург», в рамках отчетного периода, реализовал порядка - 596 региональных рекламных часов, что ниже аналогичного показателя 2020 года на 18,8%.

Эффективность монетизации телеканалов на ТВ принято оценивать посредством показателя Power Ratio*. По итогам 2021 года эффективность монетизации телеканала «Санкт-Петербург», можно оценить, как отличную. **Коэффициент Power Ratio равен 2,0.**

***Показатель Power Ratio** - соотношение доли коммерческой выручки вещателя на телерекламном рынке к его среднесуточной доле аудитории среди всех зрителей старше четырех лет. Показатель Power Ratio - 1,0 и выше, считается эффективной монетизацией для вещателя, так как объем доли, которую вещатель/телеканал получил на телерекламном рынке, соответствует доле канала в базовой телевизионной аудитории «Все 4+» или превышает ее).

Особенности телесмотрения в 2021 году:

Среди особенностей телесмотрения канала «Санкт-Петербург» в 2021 году, можно отметить превалирование объема аудитории и времени просмотра контента канала в выходные и праздничные дни в сравнении с показателями будних дней. Доля канала в выходные на 25% превышает показатель будних дней.



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2021 – 31.12.2021.

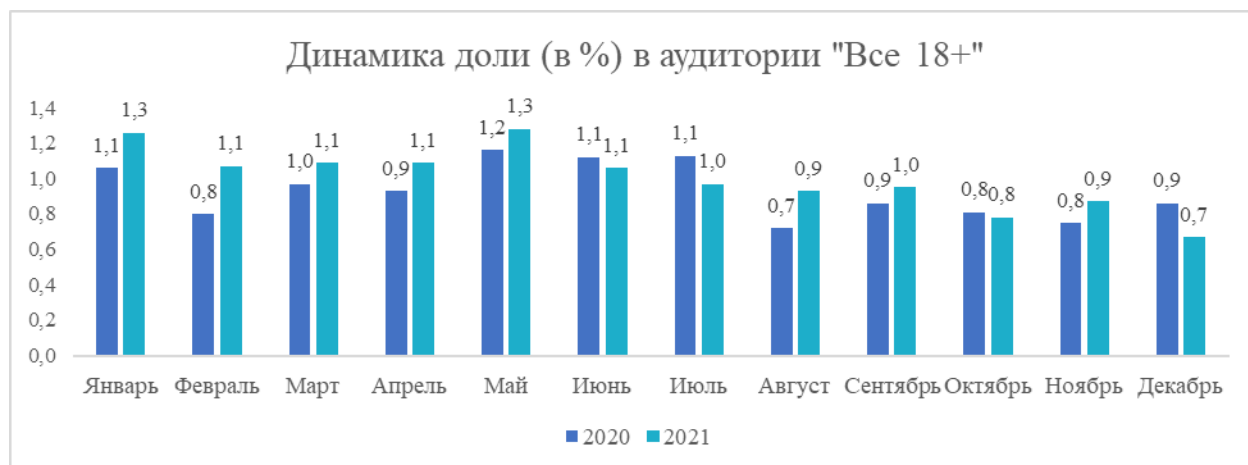
Вышеуказанный тренд, как правило, характерен для региональных, нишевых и тематических каналов. Локальный рост или снижение доли аудитории/охвата канала, как правило, обусловлены программной политикой телеканала и конкурентным окружением. Однако есть и некоторые общие тенденции – так, зачастую, в выходные и праздничные дни, растут показатели нишевых/локальных телеканалов, на которые у телезрителя в рабочие дни остается мало времени.

В будние дни предпочтение отдается федеральным каналам, а на региональных, в основном, востребован новостной формат и популярные локальные проекты, такие как спортивные трансляции, или трансляции событий городского масштаба.

В выходные дни высокие объемы просмотра заставляют зрителя искать новые форматы и изучать/включать каналы из расширенного списка.

Описанные тенденции характерны и для телеканала «Санкт-Петербург». Поэтому менеджмент канала усиливает программную сетку выходных и праздничных дней, востребованным у зрителя региональным контентом, в том числе, актуальным тематическим кинопоказом и показом уникальных локальных проектов. Праздничные трансляции «Дня полного освобождения города от блокады», праздничного военного парада на Дворцовой площади ко «Дню Победы», военно-морского парада, трансляции Рождественского и Пасхального богослужений из Казанского кафедрального собора, а также съемки и трансляции праздничных концертов, организованных из БКЗ «Октябрьский», принесли телеканалу высокие долевые показатели.

Оценивая более длительные временные интервалы, в рамках 2021 года можно отметить пиковое телесмотрение в отдельно взятых периодах: в январе - за счет трансляций в ознаменовании прорыва блокады, в мае – за счет парада, посвященного 76-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2020 – 31.12.2021.

Специальное программирование, организованное телеканалом в вышеуказанное время, дополненное актуальными программными решениями, позволяло успешно конкурировать с федеральными каналами, которые не имеют возможности уделить региональным событиям достаточный объем эфирного времени.

Профиль телеканала:

Возрастной профиль зрителя телеканала «Санкт-Петербург» остается стабильным на протяжении всего времени вещания. При этом ядро аудитории составляют зрители в активном возрасте – от 35 до 64 лет – 41%, зрителей старше 65 лет – порядка 54% и моложе 35 лет - 5%, из них: 73% - женщин и 27% мужчин.

В 2021 году на Телеканале вышли в эфир программы по следующим направлениям:

Информационное и общественно-политическое вещание:

1. «Пульс города» (информационно-публицистическая программа);
2. «Время суток» – репортажи в прямом эфире, комментарии очевидцев и возможность узнать, что происходит в Санкт-Петербурге прямо сейчас. В течение дня в двух выпусках предоставляется самая актуальная информация о жизни города;
3. «Улица Правды» - вечернее ток-шоу в прямом эфире, посвящённое самым острым вопросам современного общества;
4. «Зона Особого Внимания» - телепроект о том, как сделать Петербург лучше, о городских проблемах и путях их решения;
5. «Новости. Итоги недели» - самые заметные события города за неделю в прямом эфире;
6. «Петербург против коронавируса» - специальный проект телеканала «Санкт-Петербург». Самые последние новости из оперативного штаба по борьбе с коронавирусом;
7. «Адаптация» - программа о перспективах в постпандемийном мире;
8. «Петербург – город решений» - В эфире первые лица города и приглашенные эксперты отвечают на актуальные вопросы о жизни Северной столицы;
9. «Степень защиты» - информационно-аналитическая программа о безопасности;
10. «Партбюро» - политическая программа, созданная в целях исполнения требований федерального закона от 12.05.2009 N 95-ФЗ «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами»;
11. «Губернаторский контроль» - еженедельная информационно-аналитическая программа, освещающая исполнение поручений губернатора Санкт-Петербурга;
12. «Промышленный клуб» – авторская информационно-аналитическая программа об экономике и промышленности Петербурга, обзор главных экономических событий недели, экспертное мнение;
13. «Точки над Ё» - программа защиты избирателей, приуроченная к выборам в Законодательное собрание и Государственную думу;
14. «Соль событий» - еженедельный проект с известным политологом Дмитрием Солонниковым;
15. «Дневник ПМЭФ», «Лица ПМЭФ» - освещение событий Петербургского международного экономического форума;
16. «Дневник выборов», «Интервью с Эллой Памфиловой» - освещение событий выборов в Законодательное собрание и Государственную думу;
17. Подведение итогов работы Законодательного собрания Санкт-Петербурга VI созыва. Интервью с председателем Законодательного собрания Санкт-Петербурга В.С. Макаровым;
18. «Новости»;
19. «Новости. Итоги дня»;
20. «Новости спорта»;
21. «Бизнес-Петербург» - ежедневная информационно-экономическая передача;

22. «Вектор успеха» - ежедневная программа об экономике в прямом эфире, мнения и прогнозы бизнесменов и авторитетных финансовых экспертов о стартапах, открытиях, инновациях и новостях.

Культурно-просветительские, образовательные программы, программы, посвященные физической культуре и спорту, направленные на патриотическое воспитание молодежи:

1. «Полезная консультация» - информационно-познавательная программа с участием экспертов разных отраслей;
2. «Культурная эволюция» - программа о событиях в области культуры;
3. «Малые родины большого Петербурга» - специальный проект канала об исторических районах города;
4. «В ритме Петербурга» - интервью с известными музыкантами, живое исполнение;
5. «Время суток. Интервью» — это программа, снятая в жанре интервью, истории знаменитых людей от первого лица, снятые в декорациях парадного Петербурга и приправленные острыми вопросами ведущей;
6. «Театральная гостиная» Рудольфа Фурманова – творческие встречи с известными артистами в Санкт-Петербургском театре «Русская Антреприза» имени Андрея Миронова. Цикл передач возрождает лучшие телевизионные традиции актерских посиделок и капустников;
7. «Александр Невский. Имя России» - проект, приуроченный к 800-летию юбилею древнерусского князя, включает цикл программ, рассказывающих о самых интересных событиях за неделю, связанных с именем великого полководца и освещённых в эфире телеканала. Самые яркие сюжеты, эксклюзивные интервью с видными ньюсмейкерами, редкие экспонаты, новости из регионов, включения из других городов;
8. «100Лица Империи» - исторический проект, рассказывающий о самых значимых личностях и событиях из истории России;
9. «Главный врач» - просветительский проект с участием главного врача клинической инфекционной больницы им. С.П. Боткина Д. Гусева – освещение различных аспектов болезней, вопросов диагностирования, лечения и реабилитации;
10. «Прямая речь» - диалог с деятелями культуры и искусства;
11. «Такой футбол» — еженедельная программа о самых важных и интригующих темах главной игры человечества – футболе;
12. «Дневник ЕВРО 2020» - В эфире – эксклюзивные интервью родственников футболистов сборной России, ведущих спортивных журналистов и комментаторов, экспертов федерального уровня, знаменитых артистов театра и кино, а также жителей и гостей города;
13. Комментарии по матчу ФК «Зенит» (Иван Лосев, Павел Богданов);
14. «Другая команда» - программа о хоккее в городе и стране;
15. Документальные фильмы и программы собственного производства:
 - "Блокада - уроки памяти" (т/к «Санкт-Петербург», документальный фильм), 2021 г. Автор: Т. Баженова;
 - "ЛЕЧУ" (т/к «Санкт-Петербург», Документальный фильм о работе скорой помощи), 2021 г. Автор - Н. Бандурина;
 - "Право на жизнь" (т/к «Санкт-Петербург», документальный фильм), 2021 г. Автор: Ю. Щербаков;

- «Правда Эйзенштейна: фильм «Александр Невский» (т/к «Санкт-Петербург», документальный фильм), 2021 г. Автор: Н. Корнеев;
- К 90-летию предприятия «Теплосеть Санкт-Петербурга» (т/к «Санкт-Петербург», документальный фильм), 2021 г. Автор: Ю. Щербаков;
- «В центре внимания. Музыкальные сезоны в Павловске» (программа), 2021г.

Иная телевизионная продукция социально значимой тематики:

«Утро в Петербурге» - программа о главных городских событиях: выставках, фестивалях, показах, открытиях, презентациях, творческих встречах, концертах, кинопремьерах – выходит в прямом эфире с понедельника по пятницу в рабочие дни.

Освещение в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи мероприятий в рамках проведения международных, общепризнанных (традиционных), общероссийских и городских праздников, иных наиболее важных общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, а также социально значимых событий, в том числе на наружных видеоносителях на открытых городских площадках:

Январь:

1. «Карнавальная ночь у Певческого моста» (праздничная новогодняя программа);
2. Прямая трансляция Рождественского Архиерейского богослужения в Казанском кафедральном соборе;
3. "Ленинградская Победа", трансляция мероприятий, посвященных 77-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной войны;
4. «Ленинградская Победа», праздничный концерт в БКЗ "Октябрьский";
5. Праздничный салют в честь 77-й годовщины полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной войны (прямая трансляция);
6. XX Новогодний фестиваль, посвященный Дню рождения Филармонии джазовой музыки (концерт);

Февраль

7. «Служить России», прямая трансляция (концерт в БКЗ «Октябрьский»);
8. «Музыка военных кораблей», прямая трансляция (концерт в Санкт-Петербургской Академической Филармонии имени Д.Д. Шостаковича);
9. «Герои нашего времени» (концерт в БКЗ «Октябрьский»);

Март

10. «VIVA L'ITALIA!» (концерт в театре Мюзик-Холл);
11. «Нашим любимым» (концерт в БКЗ «Октябрьский», посвященный Международному женскому дню);
12. Российская национальная актерская премия «Фигаро» имени Андрея Миронова (XI Церемония награждения);

Апрель

13. Телевизионная трансляция бенефиса "Юрий Гальцев. Космический юбилей" (Театр эстрады);
14. Концерт в БКЗ «Октябрьский», посвященный Дню работника скорой медицинской помощи (телевизионная трансляция);

Май

15. Творческий вечер композитора и аранжировщика Анатолия Кальварского «Кальварский. Симфоджаз» (концерт);
16. «Торжественное Пасхальное Богослужение в Казанском кафедральном соборе» (прямая трансляция);
17. "Колокола Победы", театрализованный спектакль-концерт в БКЗ "Октябрьский" (прямая трансляция);
18. Выступление хоровых коллективов гимназии № 56 в Государственной академической капелле Санкт-Петербурга (часть 1);
19. Торжественно-траурная церемония, посвященная Дню Победы на Пискаревском мемориальном кладбище;
20. Парад Победы на Дворцовой площади (прямая трансляция);
21. «От песни к песне - от победы к победе», (прямая трансляция) праздничный концерт в Ледовом дворце;
22. Праздничный салют ко Дню Победы;
23. Ежегодный отчет о результатах деятельности Правительства Санкт-Петербурга;
24. «Остановка станция «Историческая!», к 65-летию Петербургского метро (музыкально-театрализованная постановка);
25. «Город поет», прямая трансляция (праздничный концерт);
26. «Добровидение» (гала-концерт лауреатов международного фестиваля народной песни);
27. «Классика на Дворцовой», прямая трансляция (праздничный концерт, посвященный Дню города);
28. «Песня летит над Невой!», к Дню города (концерт в БКЗ «Октябрьский»);
29. «Музыка Дворцового моста» (музыкально-световое шоу);
30. Выступление хоровых коллективов гимназии № 56 в Государственной академической капелле Санкт-Петербурга (часть 2);

Июнь

31. «Хорошо живѐм», к Дню защиты детей (концерт);
32. «От классики до рока» (Концерт-посвящение медикам и волонтерам, в рамках фестиваля культуры ПМЭФ «Петербургские сезоны»;
33. "Мы вместе!" концерт к Дню России в БКЗ "Октябрьский";
34. Прямая трансляция из музея «Дорога жизни», посвященная Дню памяти и скорби (прямая трансляция);
35. «Если б не было войны» (концерт-реквием, посвященный Дню Памяти и Скорби, в рамках проекта «Вахта памяти»);
36. Петербургский фестиваль джаза «Свинг белой ночи — 2021» (гала-концерт);

Июль

- 37. Трансляция Опера "Опричник";
- 38. К Дню ВМФ РФ праздничный концерт н.а. России Александра Розенбаума в БКЗ «Октябрьский», прямая трансляция (праздничный концерт);
- 39. Парад военных кораблей и авиации;
- 40. Салют;
- 41. Трансляции X Санкт-Петербургского международного фестиваля "Опера - всем" - "Искатели жемчуга";

Август

- 42. Трансляция Мероприятия, посвящённого празднованию Дня Железнодорожника;
- 43. Церемония закрытия X Санкт-Петербургского международного фестиваля «Опера-Всем» (исполнение оперы Джузеппе Верди «Травиата»);
- 44. Трансляция заседания Городского педагогического совета;

Сентябрь

- 45. «Взгляд на мир. Компетенции для мирового успеха» (встреча министра иностранных дел РФ Сергея Лаврова с молодежью в Государственном Эрмитаже) прямая трансляция;
- 46. Концерт «Реквием Моцарта», посвященный 80-летию начала Блокады, проводимый в Тинькофф-арене (прямая трансляция);
- 47. Концертная программа Государственного академического Сибирского русского народного хора, посвященная 80-летию начала Блокады, проводимая в Государственной академической капелле г. Санкт-Петербурга (прямая трансляция);
- 48. День перенесения мощей святого благоверного князя Александра Невского, проводимого в Свято-Троицкой Александро-Невской Лавре (прямой эфир);
- 49. Концерт «СПАСИБО ВАМ!», посвященного Дню медицинского работника в БКЗ «Октябрьский»;

Октябрь

- 50. Праздничный концерт в БКЗ "Октябрьский", посвященный Дню пожилого человека "Мы желаем счастья Вам!" (телевизионная трансляция);
- 51. Выступление губернатора А. Беглова в Законодательном собрании Санкт-Петербурга (прямой эфир);

Ноябрь

- 52. Церемония вручения XXVII Высшей театральной премии Петербурга «Золотой софит» (телевизионная трансляция);
- 53. ТЭФИ-Регион 2021. Торжественная церемония награждения победителей юбилейного XX Всероссийского телевизионного конкурса» (прямая телевизионная трансляция);
- 54. «Герои нашего времени»;

Декабрь

55. "Прямая линия с губернатором Санкт-Петербурга А.Д. Бегловым" (прямой эфир);
 56. «Петровский Новый Год» (Новогоднее музыкальное шоу).

В рамках отчетного периода следует отметить увеличение доли проектов «Малые родины большого Петербурга», «Новости. Итоги недели», «Пульс города», «Новости», «Утро в Петербурге», «Полезная консультация», и сохранение вклада на уровне 2020 года в среднегодовую долю канала в 2021 году всех остальных ключевых проектов.

При этом, кроме программ собственного производства, на рост и сохранение доли канала влияние оказали высокие показатели дневного и вечернего кинопоказа. В топ-20 эфирных событий по итогам года вошли как программы собственного производства, так и кинопоказ, из чего мы делаем вывод, что для развития телеканала «Санкт-Петербург» важно и в дальнейшем сохранять данный баланс, работая над улучшением качества создаваемого и приобретаемого эфирного контента

Топ 20 эфирных событий телеканала «Санкт-Петербург» за 2021 г.

Таблица 5

№	Эфирное событие	Период трансляции	Время трансляции		Рейтинг, %	Доля, %
1	Военный парад, посвященный 76-й годовщине Победы в Великой Отечественной Войне в Санкт-Петербурге	09.05.2021	9:57	11:01	3,9	15,4
2	Праздничный салют в честь 76-й годовщины Победы	09.05.2021	21:56	22:11	3,7	12,5
3	Новости	09.05.2021	11:01	11:13	3,4	13,9
4	Футбол. Чемпионат России. Премьер-Лига 2021-2022 Динамо (Москва) - Зенит (Санкт-Петербург)	12.12.2021	16:00	18:03	2,4	9,9
5	Футбол. Чемпионат России. Премьер-Лига 2020-2021 Зенит (Санкт-Петербург) - Ростов (Ростов-на-Дону)	27.02.2021	18:29	20:29	2,0	6,3
6	Футбол. Чемпионат России. Премьер-Лига 2020-2021 Химки (Московская область) - Зенит (Санкт-Петербург)	24.07.2021	19:30	21:23	1,7	7,7
7	Футбол. Чемпионат России. Премьер-Лига 2021-2022 Зенит (Санкт-Петербург) - Ахмат (Грозный)	11.09.2021	18:28	20:29	1,6	7,6
8	Малые родины большого Петербурга	03.04.2021	13:17	13:31	1,6	7,1
9	Футбол. Чемпионат России. Премьер-Лига 2020-2021 Зенит (Санкт-Петербург) - Химки (Московская область)	05.04.2021	22:59	1:04	1,6	7,2
10	Футбол. Чемпионат России. Премьер-Лига 2020-2021 Зенит (Санкт-Петербург) - Ахмат (Грозный)	13.03.2021	18:28	20:24	1,6	5,6
11	В ритме Петербурга	31.12.2021	15:15	15:43	1,5	5,8
12	Гордость и предубеждение (сериал)	25.04.2021	22:42	23:45	1,4	4,6
13	Гаишники (сериал)	03.06.2021	15:16	16:53	1,4	9,6
14	День Победы! (репортаж)	09.05.2021	11:13	12:45	1,3	6,1

15	Нежность к ревушему зверю (кинофильм)	12.12.2021	15:17	16:00	1,3	5,8
16	День города. Санкт-Петербург	28.05.2021	23:07	23:51	1,3	6,1
17	Праздничный салют ко Дню ВМФ	25.07.2021	21:59	22:11	1,3	4,9
18	Полезная консультация	29.03.2021	11:14	11:39	1,2	7,7
19	Дом с лилиями (сериал)	25.03.2021	20:56	22:00	1,2	3,5
20	Новости. Итоги дня	14.01.2021	22:00	22:26	1,2	3,4

Источник: Mediascope, СПб, TVR, Share, аудитория 18+, 01.01.2021 – 31.12.2021.

С точки зрения жанровых предпочтений наиболее успешными для канала являются:

- **трансляции праздничных мероприятий** (парады, посвященные Победе в Великой Отечественной Войне, трансляция праздничных мероприятий Дня ВМФ РФ, торжественная церемония, посвященная дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады и др.);
- **трансляции спортивных мероприятий** (матчи ФК «Зенит»);
- **музыкальные проекты** (концерты, юбилейные вечера и другие музыкальные проекты);
- **ежедневные новости;**
- **кинофильмы и сериалы;**
- **информационно-аналитические передачи** («Пульс города», «Новости. Итоги недели»).

Причем, ключевые программы данной тематики, кроме кинофильмов и сериалов, в основном, состоят из проектов собственного производства.



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, 01.01.2021 – 31.12.2021.

В рамках данного анализа оценивался интерес к жанру в целом, его потенциал для телеканала без привязки к временному интервалу. В целом оценка строится на основании снижения/роста доли аудитории в слот трансляции проекта по сравнению с предыдущим интервалом, а также на схожести профиля зрителя. Сохранение показателя доли аудитории/его рост на фоне стабильности профиля зрителя говорит о грамотной интеграции проекта в эфирную сетку телеканала.

Приоритетные направления деятельности Общества

Целью деятельности АО «ГАТР» является обеспечение реализации конституционного права граждан Российской Федерации на территории Санкт-Петербурга на получение и распространение информации посредством телевизионного и радиовещания, организацию и проведение социально-ориентированных мероприятий в сфере массовой информации, а также извлечение прибыли при осуществлении указанной деятельности.

Все направления деятельности Общества изложены в Уставе организации:

- производство и выпуск средств массовой информации;
- производство и распространение продукции массовой информации;
- участие в развитии современной правовой базы Санкт-Петербурга в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- содействие развитию организационной и кадровой инфраструктуры в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- консультирование государственных, общественных и коммерческих организаций по вопросам электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- изучение и обобщение, распространение достижений мировой и отечественной науки и практики в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- содействие в подготовке специалистов для работы в сфере электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- издательская и полиграфическая деятельность;
- проведение культурных мероприятий, фестивалей, конкурсов, презентаций, гастролей, выставок, концертов, спортивно-зрелищных и аналогичных мероприятий;
- кино-, видео-, аудиопрокат, производство кинофильмов, телефильмов, видеофильмов;
- производство программного продукта, распространение компьютерных программ и баз данных, обслуживание вычислительной техники;
- маркетинг, реклама продукции, технологий, работ, услуг;
- организация зарубежных контактов для предприятий, организаций и граждан, поиск деловых партнеров, командирование специалистов за границу;
- услуги в области связи;
- услуги в области дизайна;
- полиграфические работы, издательская деятельность;
- проведение конференций и семинаров;
- оказание консультационных услуг российским и иностранным предприятиям, организациям и гражданам, услуги в сфере управления.

Приоритетными направлениями деятельности Общества являются следующие:

I. Развитие эфирного бренда «Телеканал «Санкт Петербург», путем создания форматов телепередач, соответствующих интересам целевой аудитории.

Основной задачей СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» является производство и трансляция (вещание) в городском эфире ежедневного телевизионного канала, представляющего собой периодический выпуск циклов аудиовизуальных сообщений и материалов (передач) по социально значимой тематике.

Тематическая направленность телеканала: информационная, общественно-политическая, культурно-просветительская, социальная, образовательная, передачи для детей и молодежи, художественные фильмы, освещающие вопросы нравственно-

мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющие историческое, художественное или иное культурное значение, документальные фильмы.

Структура телеканала предполагает ряд социально значимых направлений, включая следующие обязательные направления:

- освещение важнейших общественно-политических, социально-экономических и культурных событий, происходящих в Санкт-Петербурге.

- информирование граждан о деятельности исполнительной и законодательной власти Санкт-Петербурга, актуальных и общественно-значимых решениях Правительства Санкт-Петербурга, готовящихся законопроектах, важнейших культурных и спортивных событиях, научных и медицинских открытиях, инфраструктурных изменениях в части городской урбанистики, чрезвычайных происшествиях.

- освещение в формате прямого эфира и/или трансляции в записи наиболее важных общегородских мероприятий, а также событий, посвященных праздничным и памятным датам, в том числе:

- ежегодного отчета Губернатора Санкт-Петербурга Законодательному Собранию Санкт-Петербурга о деятельности Правительства Санкт-Петербурга;

- пресс-конференций Губернатора Санкт-Петербурга;

- общегородских торжественных мероприятий, посвященных памятным и праздничным датам.

- культурно-просветительское, образовательное.

Важным элементом, являющимся отдельной единицей социально-значимого телевизионного проекта, является развитие сайта канала www.topspb.tv, что позволяет каналу войти во всемирную Интернет-сеть, а также продвижение контента «Телеканала «Санкт-Петербург» в социальных сетях.

Основная целевая аудитория «Телеканала «Санкт-Петербург» дети, молодежь, совершеннолетние россияне, жители и гости г. Санкт-Петербурга, а также жители Ленинградской области и европейской части территории России.

Миссия «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы ежедневно открываем миру новый Петербург в медийном пространстве.

Видение «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы – главный информационный телеканал Петербурга, один из символов этого города.

Ценности «Телеканала «Санкт-Петербург»

Утоление информационного голода

«Информационный голод» по отношению к Петербургу, возникший почти сразу после масштабных юбилейных торжеств в честь 300-летия, обернулся отсутствием внятной возможности для всех, кому не безразличен этот город, найти ответы на вопросы: а что такое Петербург сегодня? Его путь, стиль, культура, бизнес...

Ежедневно мы рассказываем о каждом дне жизни великого города.

Любопытство

Мы должны удовлетворить любопытство миллионов, жаждущих знать о Петербурге как можно больше. Мы должны удовлетворить наше собственное любопытство – как в современных мультимедийных условиях можно говорить об этом Великом Городе ярко, эффектно и оперативно! Мы должны работать на границе самых передовых технологий, порожденных цифровой глобализацией рынка.

Любовь к городу

Неважно, кто из нас родился в этом городе, а кто – нет. Нас объединяет другое – Любовь к этому городу, любовь к тем, кто жил, живет и будет жить в этом пространстве между небом и Невой. Это главный мотив всех наших устремлений, порывов и свершений.

Энергия

Мы люди, сплоченные одной большой и дружной командой, но и мы можем устать, мы можем опустить на мгновение руки от ошибок и неудач. Но энергия и воля, направленные на то, чтобы создать телевидение, достойное Великого Города – это то, что движет нами, как бы долог и труден не был наш путь.

Слоган «Телеканала «Санкт-Петербург»

Любишь свой город – смотри телеканал «Санкт-Петербург».

Цели «Телеканала «Санкт-Петербург»

Стать главным информационным телеканалом для Санкт-Петербурга, быть основным проводником достоверной информации для жителей Санкт-Петербурга.

Медиаконтент поддерживает и освещает минимум 75% направлений стратегии 2030 и утвержденных госпрограмм.

Отсутствие дефицита годового бюджета (плановый переход к получению прибыли).

Все программы в prime time имеют рейтинг не менее 1%.

II. Освещение в программе телеканала «Город и горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

III. Освещение в радиозфире «Радио Город и Горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

Отчет Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

1) Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2021 году

Анализ состава, структуры и динамики активов

Таблица 6

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	Тыс.р. к 2020 г.	в % к соответствующей статье в 2020 г.
	1	4	5	6	7	6	7	8	9
1	Внеоборотные активы	365 822	29,09	1 058 890	95,76	999 592	96,43	-59 298	-5,60
1.1	Нематериальные активы	5 385	0,43	4 012	0,36	3 099	0,30	-913	-22,76
1.2	Основные средства	81 422	6	682 820	61,75	561 846	54,20	-120 974	-17,72

1.3	Финансовые вложения	190 000	15,11	190 000	17,18	251 598	24,27	61 598	32,42
1.4	Отложенные налоговые активы	84 798	6,74	122 442	11,07	149 893	14,46	27 451	22,42
1.5	Прочие внеоборотные активы	4 217	0,34	59 616	5,39	33 156	3,20	-26 460	-44,38
2	Оборотные активы	891 825	70,91	46 912	4,24	37 067	3,57	-9 845	-20,99
2.1	Запасы	614	0,05	966	0,09	292	0,03	-674	-69,77
2.2	НДС по приобретенным ценностям	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
2.3	Дебиторская задолженность	6 413	0,51	4 635	0,42	3 874	0,37	-761	-16,42
2.4	Денежные средства и денежные эквиваленты	882 891	70,20	36 731	3,32	29 985	2,89	-6 746	-18,37
2.5	Прочие оборотные активы	1 907	0,15	4 580	0,41	2 916	0,28	-1 664	-36,33
3	Всего активов (Итог баланса)	1 257 647	100	1 105 802	100	1 036 659	100	-69 143	-6,25

В 2021 году в структуре имущества Общества преобладают внеоборотные активы, которые на 31.12.2021 г. составляют 96,43 % стоимости всех активов.

Уменьшение по статье «**Нематериальные активы**» на 913 тыс. руб. связано в основном с начислением амортизации.

Статья баланса «**Основные средства**» на 31.12.2021 г. составляет 682 820 тыс. руб., в том числе балансовая стоимость основных средств 561 846 тыс. руб., в том числе балансовая стоимость основных средств 558 590 тыс. руб., балансовая стоимость незавершенных капитальных вложений 3 256 тыс. руб. Уменьшение данной статьи на 120 794 тыс. руб. связано с начислением амортизации.

Долгосрочные финансовые вложения представлены 380 тысячами обыкновенных именных акций (6,3% обыкновенных именных акций) АО «Телерадиокомпания «Петербург» балансовой стоимостью 190 000 тыс. руб. и 407 599 обыкновенными именными акциями 99,99% обыкновенных именных акций) АО «Издательский дом «Три Короны» балансовой стоимостью 61 598 тыс. руб. Проверкой на обесценение признаки обесценения финансовых вложений не выявлены.

Отложенные налоговые активы обусловлены:

- различием признанных сумм в бухгалтерском и налоговом учете доходов будущих периодов в виде субсидий на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, и составляют 515 тыс. руб.;
- различием в моменте признания расходов по амортизации модернизированных основных средств и разницей в оценке первоначальной стоимости основных средств в бухгалтерском и налоговом учете и составляют 26 тыс. руб.;
- созданием только для целей бухгалтерского учета резерва на оплату отпусков и составляют 9 221 тыс. руб.;

- отложенными налоговыми активами по убыткам прошлых периодов, включая убыток от реализации основного средства, учитываемый равными долями в течение срока, определяемого как разница между сроком полезного использования этого основного средства и фактическим сроком его эксплуатации до момента реализации, на сумму 136 743 тыс. руб.;

- созданием только для целей бухгалтерского учета резерва по сомнительным долгам и составляют 3 388 тыс. руб.

В составе **Прочих внеоборотных активов** в размере 33 156 тыс. руб. отражены активы, представляющие собой долгосрочные неисключительные лицензии на аудиовизуальные произведения для размещения в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», программное обеспечение, лицензии на виды деятельности АО «ГАТР», в том числе со сроком обращения (погашения) в 2022 г. в размере 26 680 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2023 г. в размере 3 392 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2024 г. в размере 2 180 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2025 г. в размере 64 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2026 г. в размере 1 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2027 г. в размере 817 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2028 г. в размере 1 тыс. руб., со сроком обращения (погашения) в 2031 г. в размере 21 тыс. руб. Нематериальные активы, полученные Обществом в пользование и расходы на приобретение которых отражены по статье «Прочие внеоборотные активы», учтены за балансом и в оценке, определяемой исходя из размера вознаграждения, установленного в договорах, на 31.12.2021 г. составляют 63 885 тыс. руб.

По статье «**Денежные средства и денежные эквиваленты**» в размере 29 985 тыс. руб. отражены денежные средства: на расчетном счете, который имеет статус специального счета в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В составе «**Прочих оборотных активов**» в размере 2 916 тыс. руб. отражены предоставленные Обществу неисключительные лицензии на аудиовизуальные произведения для размещения в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», программное обеспечение, лицензии на виды деятельности АО «ГАТР», расходы по страхованию. Нематериальные активы, полученные Обществом в пользование и расходы на приобретение которых отражены по статье «Прочие оборотные активы», учтены за балансом и в оценке, определяемой исходя из размера вознаграждения, установленного в договорах, на 31.12.2021 г. составляют 4 758 тыс. руб.

Анализ состава, структуры и динамики пассивов

Таблица 7

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р. к 2020 г.	в % к соответствующей статье в 2020 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Капитал и резервы	1 146 733	91,18	1 001 316	90,55	871 615	84,07	-129 701	-12,95
1.1	Уставный капитал	1 235 314	98,22	1 235 314	111,71	1 235 314	119,16	0	0,00

1.2	Резервный капитал	43	0,00	43	0,00	43	0,00	0	0,00
1.3	Нераспределенная прибыль	-88 624	-7,05	-234 041	-21,16	-363 742	-35,09	-129 701	55,42
2	Долгосрочные обязательства	73 882	5,87	51 038	4,62	46 833	4,52	-4 205	-33,74
2.1	Отложенные налоговые активы	964	0,08	2 980	0,27	2 186	0,21	-794	-26,64
2.2	Прочие внеоборотные активы	72 918	5,80	48 058	4,35	44 647	4,31	-3 411	-7,10
3	Краткосрочные обязательства	37 032	3	53 448	4,83	118 211	11,41	64 763	121,17
3.1	Займы и кредиты	0	0,00	0	0,00	63 921	6,17	63 921	100,00
3.2	Кредиторская задолженность	4 343	0,35	7 995	0,72	8 187	0,79	192	2,40
3.3	Доходы будущих периодов	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
3.4	Оценочные обязательства	32 689	2,60	45 453	4,11	46 103	4,45	650	1,43
4	Всего пассивов (Итог баланса)	1 257 647	100	1 105 802	100	1 036 659	100	-69 143	-6,25

В структуре пассивов баланса доля собственных средств по состоянию на 31.12.2021 г. составляет 84,07 % от валюты баланса.

Непокрытый убыток на 31.12.2021 г. составляет 363 742 тысячи рублей.

Резервный фонд в 2020 году не создавался. На 31.12.2021 г. резервный фонд составляет 43 тыс. руб.

Отложенные налоговые обязательства обусловлены разницей в признании объектов в составе основных средств в бухгалтерском и налоговом учете и составляют в 2021 г. - 2 186 тыс. руб.

По статье «**Прочие обязательства**» в разделе «Долгосрочные обязательства» в 2021 г. в размере 44 647 тыс. руб. отражены субсидии, полученные Обществом в 2016 - 2021 годах на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, признаваемые в составе доходов последующих периодов по мере начисления амортизации на объекты основных средств.

По статье «**Заемные средства**» в составе раздела «**Краткосрочные обязательства**» отражена задолженность по заемным средствам на 31.12.2021, подлежащая погашению в 2022 году в размере 61 277 тыс. руб. и сумма начисленных процентов в размере 2 644 тыс. руб.

Краткосрочная кредиторская задолженность составляет 8 187 тыс. руб. и включает задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками в размере 930 тыс. руб., авансы, полученные от покупателей, в размере 660 тыс. руб., которые отражены без

учета налога на добавленную стоимость, кредиторскую задолженность по налогам и сборам в размере 6 597 тыс. руб.

По статье «**Оценочные обязательства**» отражено оценочное обязательство по оплате неиспользованных отпусков на 31.12.2021 г. в размере 46 103 тыс. руб.

Доля краткосрочных обязательств в структуре пассивов составляет 11,41 % от валюты баланса.

Анализ структуры дебиторской задолженности

Таблица 8

№п/п	Дебиторская задолженность	2021 г.		2020 г.		2019 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р. к 2020 г.	тыс. р. к 2019 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	краткосрочная								
1,1	расчеты с покупателями и заказчиками	3 641	93,99	3 572	92,20	5 614	121,12	69	-1 973
1.2	расчеты с поставщиками и подрядчиками	204,00	5,27	170,00	4,39	265,00	5,72	34	-61
1,3	расчеты по налогам и взносам	5	0,13	869	22,43	375	8,09	-864	-370
1,4	расчеты с прочими дебиторами и кредиторами	24	0,62	24	0,62	159	3,43	0	-135
2	долгосрочная		0,00		0,00			0	0
3	Итого:	3 874	100,00	4 635	119,64	6 413	138,36	-761	-2 539

Краткосрочная дебиторская задолженность составляет 3 874 тыс. руб. и включает:

- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с покупателями, заказчиками в размере 3 762 тыс. руб., в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 121 тыс. руб.;
- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с поставщиками, подрядчиками в размере 204 тыс. руб.;
- дебиторскую задолженность по расчетам по налогам и сборам в размере 5 тыс. руб.;
- прочую краткосрочную дебиторскую задолженность в размере 16 844 тыс. руб., в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 16 820 тыс. руб.

Анализ структуры кредиторской задолженности

Таблица 9

№п/п	Кредиторская задолженность	2021 г.		2020 г.		2019 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	на тыс. р. к 2020 г.	на тыс. р. к 2019 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	краткосрочная								
1.1	Заемные средства	63 921	88,65	0	0	0	0	63 921	63 921
1.2	расчеты с поставщиками и подрядчиками	930	1,29	3 783	5,25	448	5,60	-2 853	482
1.3	авансы полученные	660	0,92	646	0,90	742	9,28	14	-82
1.4	расчеты по налогам и взносам	6 597	9,15	3 566	4,95	3 153	39,44	3 031	3 444
1.5	кредиты	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0
1.6	расчеты с прочими дебиторами и кредиторами	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0
2	долгосрочная	0	0,00	0	0,00	0	0,00		
3	Итого:	72 108	100	7 995	11	4 343	54	64 113	67 765

При анализе структуры кредиторской задолженности в первую очередь следует отметить отсутствие такого показателя как долгосрочная кредиторская задолженность.

Просроченная кредиторская задолженность отсутствует.

Анализ динамики и структуры выручки.

- В 2019 году выручка составила 77 488 тыс. рублей.
- В 2020 году выручка составила 71 909 тыс. рублей.
- В 2021 году выручка составила 98 163 тыс. рублей.

Положительная динамика выручки по сравнению с предшествующим периодом обусловлена увеличением выручки от рекламных услуг, а также появлением услуги по предоставлению платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации в связи с проходившими в 2021 году выборами в органы власти.

Анализ динамики и структуры себестоимости

В 2021 году, как и в предшествующие периоды, наибольший удельный вес в структуре себестоимости составляют материальные затраты.

Анализ структуры себестоимости

Таблица 10

№ п/ п	Наименование показателя	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменение за отчетный период ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2020 г.	в % к соответствующей статье в 2020 г.
	1	4	5	6	7	6	7	8	9
1	Материальные затраты	479 062	37,32	530 677	34,12	607 099	39,03	76 422	14,40
2	Расходы на оплату труда	436 023	33,97	519 514	33,40	588 938	37,86	69 424	13,36
3	Отчисления на социальные нужды	121 840	9,49	147 578	9,49	168 484	10,83	20 906	14,17
4	Амортизация	35 057	2,73	52 848	3,40	148 870	9,57	96 022	181,69
5	Прочие затраты	27 384	2,13	32 956	2,12	42 035	2,70	9 079	27,55
	Итого	1 099 366	86	1 283 573	83	1 555 426	100	271 853	24,73

Анализ прочих доходов и расходов

В 2021 году наибольший удельный вес - 99,99 % в структуре прочих доходов составляет Государственная помощь по договору на предоставление субсидий на возмещение затрат.

Прочие доходы

Таблица 11

№ п/ п	Наименование показателя	2020 г.		2021 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2020 г.	в % к соответствующей статье в 2020 г.
	1	2	3	4	5	6	7
1	Государственная помощь по договорам на предоставление субсидий на возмещение затрат.	1 240 215	99,99	1 418 069	99,99	177 854	14,34
2	Восстановление резерва по сомнительным долгам	15	0,00	74	0,01	59	0,00
3	Списание избыточной суммы признанного оценочного обязательства по отпускам	119	0,01	0	0,00	-119	0,00
4	Прочие внереализационные доходы	4	0,00	3	0,00	-1	-25,00
	Всего	1 240 353	100,00	1 418 146	100,00	177 793	14,33

Прочие расходы

Таблица 12

№ п/п	Наименование показателя	2020 г.		2021 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р. к 2019 г.	в % к соответствующей статье в 2019 г.
	1	2	3	4	5	6	7
1	Расходы, связанные со списанием, ликвидацией НМА и ОС	405	0,19	0	0,00	-405	-100,00
2	Резерв по сомнительным долгам	4	0,00	15 346	12,72	15 342	383 550,00

3	Расходы на услуги банков	144	0,07	124	0,10	-20	-13,89
4	Транспортный налог	75	0,03	103	0,09	28	37,33
5	Материальная помощь	1 088	0,50	1 756	1,46	668	61,40
6	Восстановленный НДС	80 101	36,95	90 206	74,79	10 105	12,62
7	НДС по приобретенным товарам (работам, услугам), в том числе по ОС, НМА, за счет бюджетных инвестиций	134 019	61,83	1 284	1,06	-132 735	100,00
8	Прочие внереализационные расходы	935	0,43	11 791	9,78	10 856	1 161,07
	Всего	216 771	100	120 610	100	-96 161	-44,36

В 2021 году наибольший удельный вес - 74,79 % в структуре прочих расходов составляет восстановленный НДС – 90 206 тыс. руб.

Анализ динамики чистой прибыли.

По итогам 2019 года Обществом получен убыток 10 296 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2019 г. составляет 88 624 тысяч рублей.

По итогам 2020 года Обществом получен убыток 145 417 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2020 г. составляет 234 041 тысяч рублей.

По итогам 2021 года Обществом получен убыток 129 701 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2020 г. составляет 363 742 тысяч рублей.

Состояние чистых активов Общества.

Согласно положениям пункта 3 статьи 35 ФЗ об «Акционерных обществах» если по окончании второго отчетного года или каждого последующего отчетного года стоимость чистых активов общества окажется меньше его уставного капитала, совет директоров (наблюдательный совет) общества при подготовке к годовому общему собранию акционеров обязан включить в состав годового отчета общества раздел о состоянии его чистых активов.

Согласно п 5. Этой же статьи раздел о состоянии чистых активов общества должен содержать:

1) показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов и уставного капитала общества за три последних завершаемых отчетных года или, если общество существует менее чем три года, за каждый завершаемый отчетный год;

2) результаты анализа причин и факторов, которые, по мнению совета директоров (наблюдательного совета) общества, привели к тому, что стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала;

3) перечень мер по приведению стоимости чистых активов общества в соответствие с величиной его уставного капитала.

В исполнение требований законодательства сообщаем следующее:

Таблица 13

	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020 (пп 2.ст.12 №115-ФЗ от 07.04.2020 года показатели чистых активов не учитываются в целях применения п4 и 6 ст.35 №208-ФЗ «Об акционерных обществах»)	31.12.2021
Чистые активы, тыс. руб.	356 036	1 219 651	1 049 374	916 262
Уставный капитал, тыс. руб.	375 315	1 235 314	1 235 314	1 235 314

Основным фактором, послужившим причиной того, что по итогам 2019 - 2021 годов стоимость чистых активов оказалась меньше Уставного капитала, является непокрытый убыток прошлых и текущего финансовых годов.

Согласно положениям пункта 6 статьи 35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", если стоимость чистых активов общества останется меньше его уставного капитала по окончании отчетного года, следующего за вторым отчетным годом или каждым последующим отчетным годом, по окончании которых стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала, Общество не позднее чем через шесть месяцев после окончания соответствующего отчетного года обязано принять одно из следующих решений: 1) об уменьшении уставного капитала общества до величины, не превышающей стоимости его чистых активов; 2) о ликвидации общества.

Согласно п.2 ст.12 Федерального закона от 07.04.2020 N 115-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части унификации содержания годовых отчетов государственных корпораций (компаний), публично-правовых компаний, а также в части установления особенностей регулирования корпоративных отношений в 2020 году и о приостановлении действия положений отдельных законодательных актов Российской Федерации" снижение стоимости чистых активов акционерного общества ниже размера его уставного капитала по окончании 2020 года не учитывается для целей применения п.4 и 6. статьи 35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".

Таким образом, на дату подготовки настоящего годового отчета учитываются показатели 2019 и 2021 годов.

На 31.12.2021 г. чистые активы Общества меньше величины Уставного капитала на 319 052 тыс. рублей, что составляет более 25% Уставного капитала.

Дополнительно сообщаем, что по состоянию на дату подготовки настоящего годового отчета Обществом принято Решение о проведении процедуры дополнительной эмиссии акций, о чем 24 марта 2022 года Северо-Западным Главным Управлением Центрального Банка Российской Федерации за регистрационным номером 1-03-03743-D-002D был зарегистрирован Документ, содержащий условия размещения ценных бумаг. По итогам указанной эмиссии будут увеличены чистые активы Общества и уставный капитал. Результат дополнительной эмиссии будет являться базовым показателем, на основании которого будет проведена оценка и принято решение согласно ст.35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".

2) Анализ финансового состояния Общества (в том числе сопоставление с аналогичными показателями прошлых лет)

Расчет и анализ показателей ликвидности и платежеспособности
(данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 14

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение к 2019 г.	Абсолютное отклонение к 2020 г.	Темп прироста к 2021 г. %
1	3	4	5	6	7	8
I. Исходные данные						
1. Денежные средства	882 891	36 731	29 985	-852 906	-6 746	-18
2. Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0	0
3. Дебиторская задолженность (до 12 мес.)	6 413	4 635	3 874	-2 539	-761	-16
4. Дебиторская задолженность (более 12 мес)	0	0	0	0	0	0
5. Оборотные активы	891 825	46 912	37 067	-854 758	-9 845	-21
6. Краткосрочные пассивы	109 950	53 448	118 211	8 261	64 763	121
7. Доходы будущих периодов	0	0	0	0	0	0
8. Оценочные обязательства	32 689	45 453	32 689	0	-12 764	-28
9. Кредиторская задолженность	4 343	7 995	72 108	67 765	64 113	802
II. Расчетные показатели						
Коэффициенты				Абсолютное отклонение к 2019 г.	Абсолютное отклонение к 2020 г.	Нормальное ограничение
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	203,29	4,59	0,42	-202,87	-4,18	0,2 – 0,3
2. Коэффициент срочной ликвидности	204,77	5,17	0,47	-204,30	-4,70	0,7 – 0,8
3. Коэффициент текущей ликвидности	205,35	5,87	0,51	-204,83	-5,35	1,0 – 2,0

Коэффициент абсолютной ликвидности отражает возможность погашения наиболее срочных и краткосрочных обязательств за счет денежных средств и финансовых вложений, нормальным считается значение коэффициента более 0,2. Чем выше

показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Значение показателя превышает нормативное и составляет **0,42**.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, финансовых вложений и дебиторской задолженности. Он сходен с коэффициентом текущей ликвидности, но отличается от него тем, что в состав используемых для его расчета оборотных средств включаются только высоко – и средне ликвидные текущие активы (деньги на оперативных счетах, складской запас ликвидных материалов и сырья, товаров и готовой продукции, дебиторская задолженность с коротким сроком погашения). Это один из важных финансовых коэффициентов. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Нормальным считается значение коэффициента более 0,7, что означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. Для повышения уровня критической ликвидности организациям следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств и привлечение долгосрочных кредитов и займов. Значение данного коэффициента превышает нормативное и составляет **0,47**.

Коэффициент текущей ликвидности отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Коэффициенты ликвидности характеризуют платежеспособность предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных обстоятельств.

Показатель составляет **0,51**.

Таблица 15

Показатель	2019	2020	2020
Платежеспособность (денежные средства + ДЗ ≥ КЗ) (тыс. руб.)	889304 ≥ 4343	41366 ≥ 7995	33859 ≤ 72108

Ухудшение коэффициентов ликвидности и показателей платежеспособности по состоянию на конец 2021 года обусловлено наличием заемных средств, подлежащих погашению в 2022 году в размере 61 277 тыс. руб. и суммы начисленных процентов в размере 2 644 тыс. руб.

Указанная задолженность должна быть погашена в течение II квартала 2022 года за счет бюджетных инвестиций, предоставляемых из бюджета Санкт-Петербурга.

Расчет и анализ показателей финансовой устойчивости (данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 16

Показатель	2021	2020	2019
1	2	3	4
I. Исходные данные			
Капитал и резервы	871 615	1 001 316	1 146 733
Внеоборотные активы	999 592	1 058 890	365 822
Собственные оборотные средства	-127 977	-57 574	780 911
Оборотные активы	37 067	46 912	891 825

Долгосрочные обязательства	44 647	48 058	72 918	
Краткосрочные обязательства	118 211	53 448	37 032	
Валюта баланса	1 036 659	1 105 802	1 257 647	
II. Расчетные показатели				Нормативное значение
соотношение собственных и заемных средств	5,35	9,86	10,43	≥ 2
(Ка) коэффициент автономии	0,84	0,91	0,91	$\geq 0,5$ (идеально 0,5-0,7)

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния хозяйствующего субъекта от заемных источников средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений. В настоящее время **предприятие является независимым от внешних источников финансирования.**

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Превышение собственных средств над заемными означает, что хозяйствующий субъект обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независим от внешних финансовых источников. Коэффициент находится в пределах нормы.

Выводы:

Оценивая финансовое состояние АО «ГАТР», можно говорить об отрицательной динамике показателей платежеспособности, при этом показатели финансовой устойчивости находятся в пределах нормативных значений.

3) Ключевые показатели эффективности Общества:

Финансово-экономические показатели:

3.1. *Коэффициент текущей ликвидности* (нормативный показатель должен находиться в диапазоне от 1 до 2 (но не менее 1) – **0,51**.

3.2. *Коэффициент срочной ликвидности* (нормативным считается значение коэффициента более 0,7) – **0,47**.

3.3. *EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)* (оценивается динамика размера EBITDA к предыдущему периоду, году (рост показателя):

2021 год – (-5 546 рублей)

2020 год – (-128 197 рублей)

2019 год - 23 088 рублей;

2018 год – (-16 387 рублей);

Динамика относительно 2020 года положительная.

3.4. *Динамика удельной выручки (за вычетом нерегулярных составляющих) за год из расчета на одного штатного сотрудника* (оценивается динамика размера удельной выручки, рост к предыдущему периоду, году):

2021 год – 191 тыс. рублей;

2020 год – 154 тыс. рублей;

2019 год – 189 тыс. рублей;

Положительная динамика обусловлена увеличением выручки относительно показателей 2020 года по причинам, изложенным выше.

Отраслевые показатели:

3.5. *Share (доля)* – 1.

3.6. *Reach (охват)* (тыс. человек в день в среднем за год) – **373** тыс. человек.

4) Информация о кадровой и социальной политике Общества:

10 октября 2010 года состоялось официальное открытие Телеканала «Санкт-Петербург». Начал осуществляться плановый набор персонала. К концу 2010 года численность персонала составляла 95 человек. В 2011 – 2021 годах АО «ГАТР» активно далее развивало проект СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе увеличивало численность персонала в связи с увеличением объема производства собственных телепередач и наращиванием собственных технических возможностей по производству телевизионного контента.

Таблица 17

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (прогноз)
Средняя численность	376	431	455	511	557	600

В 2021 году были доукомплектованы составы подразделений Технической дирекции и Интернет дирекции.

Условия, порядок оплаты труда и другие формы мотивации работников АО «ГАТР» определяются в соответствии с Трудовым кодексом РФ, Положением об оплате и стимулировании труда работников и согласно штатному расписанию АО «ГАТР».

Помимо штатных сотрудников, к выполнению и решению отдельных, специально поставленных задач в 2021 году привлекались специалисты - физические лица, обладающие необходимой квалификацией. Выполняемые ими работы (оказываемые услуги) носили непродолжительный и временный характер и не требовали постоянного сотрудничества со специалистом. Среднее количество гражданско-правовых договоров, в 2021 году составило 83 договора в месяц.

Динамика средней численности и заработной платы

Таблица 18

№ п/п	Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение за отчетный период, ±	
					в соответствующих единицах измерения к 2019 г.	в % к соответствующей статье в 2019 г.
	1	2	3	4	5	6
1	Средняя численность, чел.	455	511	557	56	12,31
2	Расходы на оплату труда, тыс. руб.	436 023	519 514	588 938	69 424	18,60

Государственная помощь Обществу

В 2021 году Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации предоставил АО «ГАТР» средства бюджета Санкт-Петербурга в виде субсидий в целях возмещения затрат, возникших в 2021 году:

№ п/п	Договор	Предмет договора	Сумма, руб.
1	Соглашение о предоставлении субсидии №21-С-001 от 03.02.2021 г.	Финансовое обеспечение (возмещение) затрат, возникших в 2021 году в связи с производством и вещанием социально значимого телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург»	1 405 420 200,00
2	Соглашение о предоставлении субсидии в виде гранта Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации №21-С-139 от 01.09.2021	Возмещение затрат, понесенных в связи с производством информационно-публицистических материалов о социальных проблемах и путях их разрешения по проекту «Ночь выборов»	1 635 478,96
3	Соглашение о предоставлении субсидии в виде гранта Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации №21-С-140 от 01.09.2021	Возмещение затрат, понесенных в связи с производством просветительских программ в сфере культуры по проекту «В ритме Петербурга»	4 855 851,00
4	Соглашение о предоставлении субсидии в виде гранта Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации №21-С-141 от 01.09.2021	Возмещение затрат, понесенных в связи с производством информационно-публицистических материалов о социальных проблемах и путях их разрешения (Выборы в Государственную думу Российской Федерации) по проекту «Точки над Ё. Программа защиты избирателей»	2 746 293,56
ИТОГО			1 414 657 823,52

5) Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов

АО «ГАТР» осуществляет использование тепловой и электрической энергии по месту нахождения арендуемых помещений по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д.6.

Учет объемов потребления данных энергоресурсов осуществляется арендодателем и включен в структуру арендной платы.

Иные виды энергии Обществом не потреблялись.

6) Информация о реализации технической и технологической стратегии

В 2019 – 2021 годах в рамках предоставления АО «ГАТР» бюджетных инвестиций в размере 860 000 000,00 (восемьсот шестьдесят миллионов) рублей было осуществлено приобретение следующей техники:

Таблица 20

№п/п	Наименование затрат	Общий объем затрат, руб.
1.	1. Приобретение передвижной телевизионной станции, в том числе передвижной телевизионной станции, автомобиля-тягача и вспомогательного транспортного средства для передвижной телевизионной станции, транспортного средства, оснащенного генератором, передвижного генератора-прицепа	497 678 832,55

	Всего по п. 1	497 678 832,55
2.	Приобретение телевизионного оборудования, в том числе выполнение пуско-наладочных, монтажных, инсталляционных работ (услуг), инструктивно-методические занятия с работниками по работе с оборудованием, приобретение прав на программное обеспечение, необходимых для эксплуатации оборудования, в том числе выполнение работ по инсталляции и настройке программного обеспечения	
2.1.	Приобретение системы хранения данных	11 960 000,00
2.2.	Приобретение системы управления и архивирования медиаконтента, подготовки и выпуска телевизионных программ	153 229 733,58
2.3.	Приобретение портативных систем передачи видео	5 787 480,20
2.4.	Приобретение экранов и многооконных процессоров для видеостен, мультимедийных декораций	2 950 000,00
2.5.	Приобретение телевизионных камер, объективов, штативов, осветительного и звукового оборудования и аксессуаров, видеомикшеров, коммутационно-распределительного оборудования, станций нелинейного монтажа, рабочих станций пользователей, серверов и комплектующих, систем служебной связи, беспроводных камерных систем (радиоканалов), системы графического оформления, беспилотных воздушных средств, оборудованных телевизионными камерами (квадрокоптеров), передвижной станции связи	188 393 669,67
	Всего по п.2:	362 320 883,45
	ИТОГО:	859 999 716,00

Результатом этих закупок стало:

- переход на вещание в формате высокой четкости HD;
- увеличение возможности для оперативной передачи материалов в эфир через 3G\4G сети (систем передачи видеоданных LiveU);
- возможность самостоятельного обеспечения съемочного процесса и отказа от ряда технических услуг сторонних организаций и аренды съемочной техники;
- получение возможности увеличения количества трансляций с использованием собственной ПТС.

Перспективы развития Общества

Перспективы развития общества тесно связаны с основными приоритетами направления деятельности Общества, а именно с деятельностью СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», который является основной сферой деятельности Общества.

Приоритеты развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

- Доступность любому зрителю;
- Развитие собственной производственной базы;
- Финансовая результативность.

Стратегические векторы развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

Таблица 21

Аудиторная политика	Акцентирование имиджа главного петербургского телеканала о жизни города, истории, культуре, политике и людях
Технологическая политика	Развитие сервисов в рамках видеопортала TOPSPB.TV, онлайн-вещания и мобильных приложений
Контентная политика	Непрерывное обновление и развитие телевизионного контента, нацеленное на привлечение зрительской аудитории
Отношенческая политика	Создание пользовательского сообщества и интерактивной инфосферы; повышение вовлеченности зрительской аудитории в развитие бренда
Политика продвижения	Переход к интегрированной модели медиабизнеса путем экспансии в Интернет, акцент на продвижение собственных телепроектов
Коммуникационная политика	Активизация участия в значимых общественных проектах; расширение присутствия в социальных сетях; продвижение видеопортала TOPSPB.TV с целью оперативного выявления новых потребностей и предпочтений аудитории

Стратегия предполагает развитие следующих сегментов:

1. Информационное вещание:

Информационное наполнение выпусков новостей и других программ информационного вещания выстроено таким образом, чтобы полностью отражать проблематику четырех важнейших стратегических направлений Санкт-Петербурга (развитие человеческого капитала, повышение качества городской среды, обеспечение устойчивого экономического роста, обеспечение эффективности управления и развития гражданского общества), а также семнадцати государственных программ Санкт-Петербурга, и обеспечить их идеологическую поддержку.

Согласно одному из важнейших постулатов Стратегии, в медиа-фокусе «Телеканала «Санкт-Петербург» всегда оказывается человек: его судьба, а Петербург – общий дом с его необыкновенными дворцами и самыми ординарными дворами и домами на окраине, снова и снова становится объектом актуального репортажа.

В качестве участников, ньюсмейкеров и экспертов редакция телеканала привлекает руководителей исполнительных, законодательных и судебных органов государственной власти Санкт-Петербурга, ответственных за обсуждаемое направление, руководителей предприятий, организаций и государственных учреждений, представителей общественных и политических организаций и объединений, бизнес-сообщества, социологов, политологов, культурологов, педагогов, правозащитников, экономистов, деятелей культуры, науки, искусства и спорта и жителей города.

Информационное вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» ориентировано на все возрастные группы и учитывает социальные и возрастные интересы всех жителей Санкт-Петербурга и представлено в 2022 году следующими программами: «Новости»,

«Новости. Итоги», «Новости спорта», «Новости. Итоги недели», «Степень защиты», «Бизнес Петербург», «Залог успеха».

2. Общественно-политическое вещание:

- формирование широкой общественной поддержки деятельности исполнительной и законодательной власти, её инициатив в области политической, социальной, экономической, культурной политики, в том числе на федеральном уровне;

- создание имиджа компании, знающей нужды и проблемы жителей Санкт-Петербурга, отстаивающей их интересы, в том числе иницируя широкие дискуссии по наиболее острым проблемам, с которыми сталкиваются жители мегаполиса.

Для решения этих задач необходимо налаживание системы перспективного и оперативного планирования и реагирования, координации действий подразделений, кадрового укрепления структуры.

Общественно-политическое вещание представлено в 2022 году следующими программами: «Пульс города», «Зона Особого Внимания», «Адаптация», «Петербург. Город решений», «Соль событий», «Фейкам.нет», «Объясняем. СПб», «Залог успеха», «Пояснительная бригада».

3. Общественно значимые тематические программы и специальные проекты:

Общественно значимое вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» направлено на привлечение и формирование устойчивой аудитории телеканала.

Текущими задачами подразделения является создание (или приобретение) продукта в объеме, достаточном для осуществления полноценного программирования в течение телевизионного сезона, обеспечивающего привлечение целевой аудитории и эффективные рекламные продажи. С этой целью необходимо:

- формирование перспективного сценарного портфеля сериалов и фильмов, обеспечивающих потребности эфира с учетом нескольких линеек кино- и видеопоказа в соответствии с индивидуальными возрастными аудиториями;

- подготовка, в соответствии с перспективным планом, специальных телевизионных проектов, посвященных праздничным общероссийским и городским датам, используя возможности и готовность городских структур к эффективному сотрудничеству;

- осуществление записи и показ наиболее значительных событий театрально-концертной жизни города;

- производство (закупка) на основе тематического планирования оригинального документального продукта в объемах, достаточных для полноценного программирования;

- собственное производство тематического контента телевизионной сетки вещания «Телеканала «Санкт-Петербург», рассчитанных и произведенных с учетом интересов различных социальных групп и слоев населения нашего города;

- производство (закупка) и размещение тематического продукта для межпрограммного оформления с учетом праздничных дат и значительных информационных поводов;

- контроль за долей продукта российского производства в эфире в объеме не менее 75%.

Каждый из проектов тематического вещания соответствует одному из направлений социальной ответственности государства и городской администрации перед гражданами вообще и петербуржцами, в частности. Формирование контента опирается на лучшие телевизионные традиции, сформировавшиеся в Ленинграде - Санкт-Петербурге. Каждая из программ идеологически строится на отличающей Санкт-Петербург культуре коммуникаций и компенсирует очевидный недостаток в телевизионном эфире общественно-значимых программ для семейного просмотра. Приоритетами для тематических циклов являются образование, семейные ценности, взаимное уважение, здоровье, воспитание, культура, история, любовь к родине.

Направление представлено следующими программами и проектами: «Полезная консультация», «Культурная эволюция. Обзорение культурной жизни Петербурга»,

«Культурная эволюция. Спецрепортаж», «Малые родины большого Петербурга», «Время суток. Интервью»; «Прямая речь», комментарии по матчам ФК «Зенит» (матчи Российской Премьер - Лиги), «Такой футбол», «Другая команда», «Папа, мама и я спортивная семья», «В ритме Петербурга», «Главный врач», цикл программ «Петр I. История, традиции, мифы», иное (документальные фильмы и авторские программы собственного производства), проведение не менее 30 трансляций мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, концертов, общественно-значимых мероприятий.

4. Иная телевизионная продукция социально значимой тематики:

«Утро в Петербурге» - программа о главных городских событиях: выставках, фестивалях, показах, открытиях, презентациях, творческих встречах, концертах, кинопремьерах – выходит в прямом эфире с понедельника по пятницу в рабочие дни.

5. Техническая и технологическая стратегия:

В 2022 году АО «ГАТР» продолжает реализовывать начатую в 2019-2021 годах программу по созданию собственной производственной базы.

Приобретенное в 2019–2021 годах оборудование позволило реализовать следующие задачи:

- осуществлен переход телевизионного вещания в формате высокой четкости HD;
- обеспечено проведение съемок в формате HD;
- увеличено количество трансляций за счет использования собственной ПТС, в том числе в формате 4K.

Кроме этого, в 2022 году планируется:

- получение разрешения на использование радиочастоты для применения в съемках телевизионных камер, работающих на радиоканалах;
- оборудование резервной точки выдачи сигнала телеканала в здании бизнес-центра «Невская Ратуша»;
- разработка проекта создания медиацентра вне пределов телевизионного центра на ул. Чапыгина д. 6 и закупка необходимого телевизионного оборудования для реализации этого проекта в перспективе 2023 года.

6. В области кадровой политики – формирование стабильного коллектива высококвалифицированных журналистов, продюсеров, редакторов, режиссеров, операторов, менеджеров и других специалистов, способных обеспечить эффективную работу телекомпании: доукомплектование Интернет-дирекции, Технической дирекции до штатного расписания, сокращение физических лиц, привлекаемых к выполнению работ по договорам гражданско-правового характера за счет укомплектования штата.

7. Расширение зоны вещания

Планируется продолжить увеличение объемов распространения СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» в среде распространения - кабель, спутник, Smart TV. Для реализации данной задачи необходимо активно продолжать подключение кабельных операторов, работающих в населенных пунктах Ленинградской области.

8. Перспективные направления деятельности. Сохранение и увеличение ключевых показателей

Одной из приоритетных задач Общества является развитие интернет-портала и расширение присутствия телеканала в социальных сетях, и, как следствие увеличение

аудиторных показателей. В 2022 году запланирована разработка и внедрение нового формата сайта.

В настоящее время Обществом осуществляется формирование контентной политики с учетом особенностей каждой социальной сети. Основная задача присутствия телеканалов в социальных сетях – это создание и развитие диалога с пользователями для дальнейшего формирования уникального контента, наиболее полно отвечающего запросам аудитории.

Приоритетной задачей является формирование новых рекламных возможностей и увеличения охвата аудитории в интернете (за счет аудитории самих пабликов в социальных сетях, а также за счет увеличения аудитории сайта) для повышения привлекательности в глазах рекламодателей.

Целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) АО "ГАТР" на 2022 год:

Финансово-экономические КПЭ (общий вес финансово-экономических КПЭ составляет 30% от суммы всех КПЭ):

1) Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета», % - вес 15% от суммы всех КПЭ

Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета» = (прибыль до налогообложения + проценты к уплате + амортизация основных средств и нематериальных активов) / выручка * 100

Прибыль до налогообложения – код 2300 Отчета о финансовых результатах.

Проценты к уплате – код 2330 Отчета о финансовых результатах.

Амортизация основных средств и нематериальных активов - обороты за период по кредиту счета 02 и счета 05.

Выручка – код 2110 Отчета о финансовых результатах.

2) Коэффициент рентабельности инвестированного капитала - вес 15% от суммы всех КПЭ.

Коэффициент рентабельности инвестированного капитала = чистая операционная прибыль после вычета налогов / суммарный инвестированный капитал.

Чистая операционная прибыль после вычета налогов – код 2400 Отчета о финансовых результатах.

Суммарный инвестированный капитал = собственный капитал (код 1300 по Бухгалтерскому балансу) + долгосрочные обязательства (код 1400 по Бухгалтерскому балансу).

Отраслевые КПЭ (общий вес отраслевых КПЭ составляет 70% от суммы всех КПЭ):

1) **Share (доля)** – количество телезрителей СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», выраженное в процентном соотношении от общего количества людей, смотревших телевидение в городе Санкт-Петербург за период. Определяется на основании данных, предоставляемых организацией, уполномоченной в соответствии с действующим законодательством, на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) в рамках договора по сбору, обработке и передаче Обществу информации об аудитории сетевых и локальных телекомпаний в Санкт-Петербурге. Вес показателя устанавливается в размере **35%** от суммы всех КПЭ.

2) **Reach (охват)** – количество телезрителей, смотревших СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» хотя бы на минуту в день. Определяется на основании данных, предоставляемых организацией, уполномоченной в соответствии с действующим законодательством, на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) в рамках договора по сбору, обработке и передаче Обществу информации об аудитории сетевых и локальных телекомпаний в

Санкт-Петербурге Вес показателя устанавливается в размере **35%** от суммы всех КПЭ.

Целевые значения КПЭ на 2022 год утверждены органом управления АО «ГАТР» – Советом директоров Общества.

Показатель	Значение
Финансово-экономические показатели	
Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета»	Не менее 1%
Коэффициент рентабельности инвестированного капитала	Не менее 1%
Отраслевые показатели	
Share (доля)	1,0
Reach (охват)	374

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

На 2022 год факторы риска претерпели ряд изменений.

К основным видам риска АО «ГАТР» можно отнести следующие:

Риск ликвидности - риск, возникающий при продаже имеющегося финансового актива. Этот вид риска означает невозможность быстрой реализации актива без существенного снижения стоимости.

Риск платежеспособности - риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных внешних обстоятельств у компании возникают затруднения с погашением долговых обязательств.

Рыночные риски – риск, связанный с возможными неблагоприятными для Общества последствиями в случае изменения рыночных параметров, в частности цен и ценовых индексов (на товары, работы, услуги и др.), процентных ставок, курсов иностранных валют. Данному виду риска Общество при производстве программ СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» подвержено в малой степени в связи с наличием у Общества долгосрочных договоров с фиксированной ценой на 2022 год.

Правовые риски связаны в основном с соблюдением авторских прав при использовании аудиовизуальных произведений в деятельности АО «ГАТР», с нарушением законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства, с возможностью распространения информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц.

Репутационный риск связан с уменьшением и отсутствием роста числа заказчиков Общества вследствие негативного представления о качестве реализуемой им продукции,

работ, услуг, а также снижение интереса зрительской аудитории к аудиовизуальным произведениям, размещаемым в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», и как следствие снижение и отсутствие роста рейтинга Телеканала.

Риск сохранения нестабильной макроэкономической ситуации, в том числе мировой: возможность новых кризисных явлений способна осложнить или замедлить восстановление медиа-рынка из кризиса; сохранение волатильности финансовых рынков, возможные существенные колебания валютных курсов могут оказать негативное влияние на планируемый рост бюджетов социально значимых программ, а также существенно ограничить активность участников рынка или спровоцировать частичный уход в другие сегменты медиа-рынка с целью минимизации расходов.

Риск потери целевой аудитории – возникает в связи с усилением конкурентной борьбы за целевую аудиторию со стороны иных СМИ, транслируемых на аналогичной территории.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их возникновения. Основными мероприятиями для этого являются добросовестное выполнение Обществом обязательств перед контрагентами, работа с наиболее надежными партнерами на долгосрочной основе, подбор квалифицированного персонала, постоянное повышение квалификации персонала, всесторонняя юридическая оценка заключаемых Обществом сделок и правовая поддержка работников АО «ГАТР» по вопросам возникающим в связи с производством и распространением СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», осуществление эфирного контроля, социальная направленность деятельности Общества, привлечение зрительской аудитории путем выбора актуальных и острых тем, касающихся жизни города и горожан, актуальность репортажей, оригинальность в подаче материалов, показ художественных и документальных фильмов, освещающих вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющих историческое, художественное или иное культурное значение и предназначенных для всех возрастных групп населения.

АО «ГАТР» относится к отрасли российской экономики (ОКВЭД 2–60 «Деятельность в области телевизионного и радиовещания»), в наибольшей степени пострадавшей в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции. Общество оценило эффект возможного воздействия распространения коронавирусной инфекции COVID-19 на экономическую ситуацию, финансовые результаты и финансовое положение Общества в будущих отчетных периодах. Сомнения в способности Общества продолжать непрерывно свою деятельность отсутствуют, данные риски не окажут существенного влияния на финансовое положение Общества.

В 2022 году сохраняющаяся внешнеполитическая напряженность усилилась в результате развития событий на Украине, которые могут оказать негативное влияние на товарные и финансовые рынки, а также на повышенную волатильность, особенно в отношении курсов иностранных валют и финансовых рынков. Возможны дальнейшие санкции и ограничения деловой активности компаний, работающих в соответствующих регионах, а также последствия для экономики в целом, но их полный характер и возможные последствия неизвестны. Руководство Общества на постоянной основе отслеживает изменения сложившейся ситуации и оценивает вероятность негативных последствий для деятельности Общества. Общество планирует продолжать свою деятельность непрерывно в рамках текущих договоров. Руководство Общества предпринимает надлежащие меры для обеспечения устойчивой и непрерывной деятельности. Будущие последствия текущей экономической ситуации сложно прогнозировать, однако, руководство уверено, что Общество будет продолжать свою деятельность непрерывно.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

Согласно подпункту 14 пункта 11.3 действующей редакции Устава АО «ГАТР», к компетенции Совета директоров относится одобрение крупных сделок, а также следующих сделок Общества, на которые распространяется порядок одобрения крупных сделок, предусмотренный Законом «Об акционерных обществах»:

- сделки, связанные с предоставлением (привлечением) займов, поручительств, получением банковских гарантий, уступкой требований и переводом долга;
- сделки (или нескольких взаимосвязанных сделок), цена которых превышает 3 000 000 (три миллиона) рублей, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности Общества.

Таблица 23

Дата совершения сделки	Содержание сделки	Контрагент	Ценовые и иные существенные условия сделки	Орган управления общества, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия решения
18.05.2021	Продавец продает, а Покупатель на условиях настоящего договора покупает обыкновенные именные акции Акционерного общества «Издательский дом «Три короны», в количестве 407599 штук, по цене 149,11 (сто сорок девять) рублей 11 копеек.	Акционерное общество «Национальная Медиа Группа»	Цена договора: 60 777 086,89 (шестьдесят миллионов семьсот семьдесят семь тысяч восемьдесят шесть) рублей 89 копеек	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №0705 от 07.05.2021 г.
18.05.2021	Займодавец обязуется в течение 3 рабочих дней с момента заключения Договора передать в собственность Заемщика денежные средства в размере 61 277 086,89 (шестьдесят один миллион двести семьдесят семь тысяч восемьдесят шесть) рублей 89 копеек, а Заемщик обязуется вернуть Займодавцу равную сумму денег и начисленные проценты, в размере и сроки, установленные	Акционерное общество «Аэропорт Пулково»	Сумма займа: 61 277 086,89; Цель предоставления займа: для приобретения Заемщиком 407 599 акций АО «Издательский дом «Три короны», рыночная стоимость каждой акции 149 (сто сорок девять) рублей 11 копеек, а также оплаты расходов,	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №0705 от 07.05.2021 г.

	Договором.		связанных с оформлением перехода прав на указанные акции. Срок предоставления займа: 20.12.2022 г.	
25.06.2021	Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство оказать Заказчику комплекс услуг, указанных в Приложении 1, на условиях предусмотренных Договором	Общество с ограниченной ответственностью «ЭПИЦЕНТР»	Стоимость Услуг: 10 000 000 (десять миллионов) рублей 00 копеек, Срок оказания Услуг: с 25.06.2021 по 01.09.2021	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №2406/1 от 24.06.2021 г.
23.09.2021	Займодавец обязуется передать в собственность Заемщика денежные средства в размере не свыше 130 000 000 (ста тридцати миллионов) рублей 00 копеек, а Заемщик обязуется вернуть Займодавцу равную сумму денег и начисленные проценты, в размере и сроки, установленные Договором, заем может быть передан как полностью, так и частично. Размер займа указывается Заемщиком в обращении к Займодавцу.	Акционерное общество «Аэропорт Пулково»	Сумма займа: не свыше 130 000 000 (ста тридцати миллионов) рублей 00 копеек, размер займа указывается Заемщиком в обращении к Займодавцу. Цель займа: обеспечение текущей деятельности. Срок займа: 30.12.2021	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №1009 от 10.09.2021 г.
16.11.2021	Погашение требований кредиторов к ЗАО «Радиокомпания «Культура» в рамках процедуры банкротства последнего (дело № А56-31861/2021/нам.3) в целях прекращения производства по делу о банкротстве в отношении должника	ФНС России в лице МИФНС № 17 по Санкт-Петербургу; Международный банк Санкт-Петербурга (АО) в лице конкурсного управляющего государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов»	Общая сумма погашенных требований: 15 339 574,38 (пятнадцать миллионов триста тридцать девять тысяч пятьсот семьдесят четыре) рубля 38 копеек	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №1511 от 15.11.2021 г.
14.12.2021	Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство оказать Заказчику комплекс услуг, указанных в Приложении 1, на	Общество с ограниченной ответственностью «ЭПИЦЕНТР»	Стоимость Услуг: 4 000 000 (четыре миллиона) рублей 00 копеек.	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №0212 от 02.12.2021г.

	условиях предусмотренных Договором		Срок оказания Услуг: с 14.12.2021 по 24.12.2021	
--	--	--	--	--

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Согласно подпункту 15 пункта 11.3 действующей редакции Устава АО «ГАТР, к компетенции Совета директоров относится согласие на совершение или последующее одобрение сделок, в отношении которых имеется заинтересованность.

Таблица 24

Дата совершения сделки	Содержание сделки	Заинтересованное лицо	Ценовые и иные существенные условия сделки	Орган управления общества, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия решения
18.05.2021	Займодавец обязуется в течение 3 рабочих дней с момента заключения Договора передать в собственность Заемщика денежные средства в размере 61 277 086,89 (шестьдесят один миллион двести семьдесят семь тысяч восемьдесят шесть) рублей 89 копеек, а Заемщик обязуется вернуть Займодавцу равную сумму денег и начисленные проценты, в размере и сроки, установленные Договором.	Жуков А.М.	Сумма займа: 61 277 086,89; Цель предоставления займа: для приобретения Заемщиком 407 599 акций АО «Издательский дом «Три короны», рыночная стоимость каждой акции 149 (сто сорок девять) рублей 11 копеек, а также оплаты расходов, связанных с оформлением перехода прав на указанные акции. Срок предоставления займа: 20.12.2022 г.	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №0705 от 07.05.2021 г.

25.06.2021	Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, на сайте исполнителя www.metronews.ru	Малькевич А.А Мерцалова М.О.	Стоимость услуг: 1 489 390 (один миллион четыреста восемьдесят девять тысяч триста девяносто) рублей 37 копеек; Срок оказания услуг: с 01.07.2021 по 31.10.2021	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №2406/3 от 24.06.2021 г.
25.06.2021	Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в средстве массовой информации «Метро/Метро» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС2-7868 от 19.12.2005)	Малькевич А.А Мерцалова М.О.	Стоимость услуг: 3 509 730 (три миллиона пятьсот девять тысяч семьсот тридцать) рублей 00 копеек; Срок оказания услуг: с 01.07.2021 по 31.10.2021	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №2406/3 от 24.06.2021 г.
23.09.2021	Займодавец обязуется передать в собственность Заемщика денежные средства в размере не свыше 130 000 000 (ста тридцати миллионов) рублей 00 копеек, а Заемщик обязуется вернуть Займодавцу равную сумму денег и начисленные проценты, в размере и сроки, установленные Договором, заем может быть передан как полностью, так и частично. Размер займа указывается Заемщиком в обращении к Займодавцу.	Макеев С.В.	Сумма займа: не свыше 130 000 000 (ста тридцати миллионов) рублей 00 копеек, размер займа указывается Заемщиком в обращении к Займодавцу. Цель займа: обеспечение текущей деятельности. Срок займа: 30.12.2021	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №1009 от 10.09.2021 г.
20.10.2021	Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в средстве массовой информации «Метро/Метро» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС2-7868 от 19.12.2005)	Малькевич А.А Мерцалова М.О.	Стоимость услуг: 3 509 730 (три миллиона пятьсот девять тысяч семьсот тридцать) рублей 00 копеек; Срок оказания услуг: с 20.10.2021 по 30.12.2021	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №1511 от 15.11.2021 г.

20.10.2021	Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, на сайте исполнителя www.metronews.ru	Малькевич А.А Мерцалова М.О.	Стоимость услуг: 994 350 (девятьсот девяносто четыре тысячи триста пятьдесят) рублей 00 копеек; Срок оказания услуг: с 20.10.2021 по 30.12.2021	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №1511 от 15.11.2021 г.
------------	--	---------------------------------	--	---

Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 28.12.2020 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 24

Ф.И.О. члена совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Пикалёв Валерий Иванович	Год рождения: 02.09.1968; Образование: Санкт-Петербургский университет МВД России; Основное место работы: Вице-губернатор Санкт-Петербурга – руководитель Администрации Губернатора Санкт-Петербурга.	28.12.2020	17.03.2021
Рябовол Владимир Владиславович	Год рождения: 08.01.1968; Образование: Ленинградский технологический институт холодильной промышленности, Северо-Западная Академия государственной службы при президенте РФ, факультет менеджмента. Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.	28.12.2020	17.03.2021

Мерцалова Марина Олеговна	Год рождения: 20.06.1973; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики. Основное место работы: Заместитель Председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга - Начальник отдела Медиа-Планирования и СМИ.	28.12.2020	17.03.2021
Жуков Александр Михайлович	Год рождения: 28.01.1972; Образование: Санкт-Петербургский государственный технический университет, факультет экономики и управления в машиностроении; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, специальность юриспруденция; Университет Polytechnic IJselland (Нидерланды), факультет высшего экономического образования; Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	28.12.2020	17.03.2021
Якушев Александр Ростиславович	Год рождения: 04.11.1975; Образование: Высшая административная школа при Администрации Санкт-Петербурга по специальности "Государственное и муниципальное управление"; Основное место работы: Заместитель председателя Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	28.12.2020	17.03.2021

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 17.03.2021 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 25

Ф.И.О. члена совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Пикалёв Валерий Иванович	Год рождения: 02.09.1968; Образование: Санкт-Петербургский университет МВД России; Основное место работы: Вице-губернатор Санкт-Петербурга – руководитель Администрации Губернатора Санкт-Петербурга.	17.03.2021	21.06.2021

Рябовол Владимир Владиславович	Год рождения: 08.01.1968; Образование: Ленинградский технологический институт холодильной промышленности, Северо-Западная Академия государственной службы при президенте РФ, факультет менеджмента. Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.	17.03.2021	21.06.2021
Мерцалова Марина Олеговна	Год рождения: 20.06.1973; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики. Основное место работы: Заместитель Председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга - Начальник отдела Медиа-Планирования и СМИ.	17.03.2021	21.06.2021
Жуков Александр Михайлович	Год рождения: 28.01.1972; Образование: Санкт-Петербургский государственный технический университет, факультет экономики и управления в машиностроении; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, специальность юриспруденция; Университет Polytechnic IJselland (Нидерланды), факультет высшего экономического образования; Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	17.03.2021	21.06.2021
Бабаева Вероника Вячеславовна	Год рождения: информация не предоставлена Образование: информация не предоставлена Основное место работы: начальник Управления приватизации и корпоративных отношений Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	17.03.2021	21.06.2021

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 21.06.2021 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 26

Ф.И.О. члена совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
--------------------------------------	--	--	---

Пикалёв Валерий Иванович	Год рождения: 02.09.1968; Образование: Санкт-Петербургский университет МВД России; Основное место работы: Вице-губернатор Санкт-Петербурга – руководитель Администрации Губернатора Санкт-Петербурга.	21.06.2021	
Рябовол Владимир Владиславович	Год рождения: 08.01.1968; Образование: Ленинградский технологический институт холодильной промышленности, Северо-Западная Академия государственной службы при президенте РФ, факультет менеджмента. Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.	21.06.2021	
Мерцалова Марина Олеговна	Год рождения: 20.06.1973; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики. Основное место работы: Заместитель Председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга - Начальник отдела Медиа-Планирования и СМИ.	21.06.2021	
Макеев Сергей Викторович	Год рождения: 1961 Образование: высшее Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	21.06.2021	
Бабаева Вероника Вячеславовна	Год рождения: информация не предоставлена Образование: информация не предоставлена Основное место работы: начальник Управления приватизации и корпоративных отношений Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	21.06.2021	

Сведения о ревизионной комиссии Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии Общества

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 16.10.2020 года полномочия действующей до указанной даты Ревизионной комиссии были прекращены и была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
Кокко Светлана Александровна	Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	16.10.2020	28.06.2021
Пахомова Маргарита Геннадьевна	Основное место работы: Представитель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	16.10.2020	28.06.2021
Алексеев Сергей Александрович	Основное место работы: Представитель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	16.10.2020	28.06.2021

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 28.06.2021 года полномочия действующей до указанной даты Ревизионной комиссии были прекращены и была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Таблица 28

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
Кокко Светлана Александровна	Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	28.06.2021	Исполняет полномочия в настоящее время
Евгеньева Евгения Викторовна	Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	28.06.2021	Исполняет полномочия в настоящее время
Алексеев Сергей Александрович	Основное место работы: Представитель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	28.06.2021	Исполняет полномочия в настоящее время

**Сведения о лице, занимающем должность единоличного
исполнительного органа (управляющем, управляющей
организации) Общества**

С 24.10.2020 г. по 10.01.2021 г. обязанности Генерального директора Общества исполнял Сыров Сергей Николаевич на основании решения Совета директоров (протокол № 2110/1 от 21.10.2020).

Таблица 30

1	Ф.И.О.	Сыров Сергей Николаевич
2	Год рождения	17.05.1965
3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	Военный инженерный институт им. А.Ф. Можайского, год окончания 1987; Санкт-Петербургский финансово-экономический колледж, год окончания 1998; Санкт-Петербургское Негосударственное образовательное учреждение «Балтийский институт экологии, политики и права», год окончания 2002
4	Работа за последние пять лет период работы наименование организации сфера деятельности должность	1. АО ГАТР с 01.09.2010 по настоящее время. Заместитель Генерального директора по экономике и финансам (основное место работы)

С 11 января 2021 г. обязанности Генерального директора Общества исполнял Малькевич Александр Александрович. Избран на должность Протоколом заседания Совета директоров № 2412 от 24 декабря 2020 г.

Таблица 29

1	Ф.И.О.	Малькевич Александр Александрович
2	Год рождения	14.06.1975
3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	Высшее профессиональное, Северо-Западная академия государственной службы, г. Санкт-Петербург, год окончания 1999, ученая степень - кандидат наук
4	Работа за последние пять лет период работы наименование организации сфера деятельности должность	1. АО "ГТРК-Омск" с 04.08.2014 по 19.07.2016 Генеральный директор. 2. АО "ОРТРК" с 20.07.2016 по 17.08.2017 Генеральный директор. 3. АО "Омские медиа" с 18.08.2017 по 08.05.2018 Руководитель отдела, главный редактор редакции № 2. 4. ООО "МАН" с 16.05.2018 по 28.02.2019 Руководитель отдела, главный редактор редакции № 2 5. Фонд защиты национальных ценностей с 04.03.2019 по 30.12.2020 Президент Фонда защиты национальных ценностей

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала

Размер вознаграждений, выплаченных или подлежащих выплате Обществом основному управленческому персоналу:

- сумма оплаты труда, выплаченная в течение отчетного периода – 25 379 780 рублей 06 копеек;
 - ежегодный оплачиваемый отпуск в отчетном периоде – 1 907 314 рублей 13 копеек;
 - сумма компенсации отпуска по ст.126 ТК РФ, выплаченная в течение отчетного периода – 347 427 рублей 70 копеек;
 - сумма компенсации отпуска при увольнении – 223 789 рублей 06 копеек;
 - материальная помощь в связи со смертью члена семьи – 100 000 рублей;
 - единовременные премии, выплаченные в течение отчетного периода – 1 374 000 рублей;
 - начисленные на оплату труда налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды в течение отчетного периода – 5 904 043 рубля 63 копейки.
- Выплаты Членам Совета Директоров в 2021 году не производились.

Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.

Письмом Центрального Банка Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463 «О кодексе корпоративного управления» акционерным общества, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам, был рекомендован к применению Кодекс корпоративного управления.

АО «ГАТР» не имеет ценных бумаг, допущенных к организованным торгам, но, тем не менее, принимает во внимание принципы и подход к корпоративному управлению, изложенный в Кодексе, и стремится действовать максимально открыто, и в интересах акционеров.

Генеральный директор

Главный бухгалтер



Малькевич А.А.

Трофимова С.В.