Предварительно утверждено
Советом директоров
АО «ГАТР»
(протокол от «16» мая 2018 г.)

Утверждено
решением единственного
акционера
АО «ГАТР»
(решение от «__» _____2018 г.)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Акционерное общество
«Городское агентство по телевидению и радиовещанию»
(АО «ГАТР»)
за 2017 год

Достоверность данных, содержащихся в отчете подтверждена Ревизором
АО «ГАТР»
(заключение от «23» апреля 2018 г.)

Генеральный директор
АО «ГАТР» _____ /Петров Б.М./

Главный бухгалтер
АО «ГАТР» _____ /Трофимова С.В./

г. Санкт-Петербург

Оглавление

Общие сведения об Обществе.....3

Положение Общества в отрасли.....4

Приоритетные направления деятельности Общества.....18

Отчет Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.....21

Перспективы развития Общества.....33

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.....37

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.....39

Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества.....47

Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества.....50

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества.....50

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала.....5151

Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.....51

Общие сведения об Обществе

Полное наименование: Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию». Сокращенное наименование: АО «ГАТР», о чем имеется соответствующая запись в учредительных документах и в Едином государственном реестре юридических лиц.

Общество зарегистрировано Межрайонной инспекция Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу Свидетельство о регистрации серия 78 №005597276 от 02 сентября 2005 г.

Обществу присвоен основной государственный регистрационный номер1057812160240 и идентификационный номер налогоплательщика 7841320717.

Адрес места нахождения: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д.6.

Адрес места нахождения общества совпадает с фактическим адресом общества.

Контактный телефон, факс, адрес электронной почты: (812) 335-15-71, (812) 335-17-57, info@topspb.tv

По состоянию на 31.12.2017 года размер уставного капитала Общества составляет 375 314 517 (триста семьдесят пять миллионов триста четырнадцать тысяч пятьсот семнадцать) рублей.

Единственным акционером общества является субъект Российской Федерации город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений.

Все ранее выпущенные ценные бумаги были конвертированы в ценные бумаги с меньшей номинальной стоимостью:

Государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг: ***1-03-03743-D.***

Дата присвоения государственного регистрационного номера выпуску: ***05 апреля 2017 года.***

Дата государственной регистрации выпуска ценных бумаг: ***05 апреля 2017года.***

Орган, осуществивший присвоение выпуску ценных бумаг государственного регистрационного номера: СЗГУ ЦБРФ.

Орган, осуществивший государственную регистрацию выпуска ценных бумаг: СЗГУ ЦБРФ.

Способ размещения ценных бумаг дополнительного выпуска: ***конвертация.***

Номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: **549 рублей.**

Наименование валюты: ***российские рубли.***

Количество размещенных ценных бумаг дополнительного выпуска (штук): 683 633 (шестьсот восемьдесят три шестьсот тридцать три) обыкновенных именных акции.

Решение о выпуске акций от 09.03.2017 года, зарегистрировано СЗГУ ЦБРФ 05.04.2017 года.

Отчет об итогах выпуска ценных бумаг от 25.04.2017 года, зарегистрирован СЗГУ ЦБРФ 15.05.2017 года

22 июня 2017 г. в ЕГРЮЛ были внесены сведения об утверждении нового устава АО «ГАТР» согласно которому, уставный капитал общества разделен на 683 633 (шестьсот восемьдесят три шестьсот тридцать три) обыкновенных именных акции, номинальной стоимостью 549 рублей каждая и на 31 декабря 2017 года составляет 375 314 517 руб. Уставный капитал АО «ГАТР» на 31 декабря 2017 года оплачен полностью.

Реестродержатель:

Профессиональным участником рынка ценных бумаг - Акционерное общество «Реестр». Лицензия ФСФР России № 10-000-1-00254 от 13 сентября 2002 года на бланке серия 03 № 000071.

Адрес Санкт-Петербургского филиала:
190068, г. Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова, д.126, подъезд 1.
Телефон: 8-812-714-33-67, 8-812-714-79-98
Электронная почта: spb@aoreestr.ru
Часы приема: Пн-Пт: 10-00 - 16-00
Директор: Слесаренко Елена Федоровна

Раскрытие информации об эмитенте осуществляется в добровольном порядке эмитентом на сайте АО «ГАТР» по адресу: www.gatr.spb.ru.

Аудитор: Закрытое акционерное общество «Аудиторская компания «Альтернатива» (ЗАО «АК «Альтернатива»)

Место нахождения:191025, Санкт-Петербург, Поварской пер., д.5, офис 2.

Зарегистрировано Решением Регистрационной палаты мэрии Санкт-Петербурга №108429 от 08 июня 1998 года.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002 года, за ОГРН 10278092311746. Серия 78 № 004019321 от 07 декабря 2002 года выдано ИМНС по Центральному району Санкт-Петербурга.

Является членом СРО аудиторов Ассоциации «Содружество» (СРО ААС) за ОРНЗ 11606054275.

Аудиторское заключение за 2017 год подготовлено 26 марта 2018 года.

Положение Общества в отрасли

Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию» (АО «ГАТР») является учредителем средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность в области телевизионного и радиовещания.

Общество оказывает услуги в сфере производства и размещения социальной рекламы, а также трансляции программ для государственных нужд.

Лицензии Общества

АО «ГАТР» имеет Лицензию на осуществление телевизионного вещания серия ТВ номер 21466 от 30 июля 2012 года, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций сроком на 10 лет с момента получения лицензии.

АО «ГАТР» имеет Лицензию на осуществление телевизионного вещания серия ТВ номер 25115 от 03 марта 2014 года, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций сроком на срок до 28 декабря 2015 года (выдана в порядке переоформления Лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ номер 17408 от 28 декабря 2010 года), действие настоящей лицензии на основании приказа лицензионного органа - приказа (распоряжения) от 09 ноября 2015 года № 231-смк продлено до 28 декабря 2020 года.

Товарные знаки

АО «ГАТР» имеет изобразительный товарный знак, зарегистрированный по классам МКТУ 09, 16, 35, 38, 41, 43. Свидетельство о регистрации товарного знака №469578 от 28.08.2012 сроком регистрации до 11.10.2021, с датой приоритета от 11.10.2011 года.



Указанный товарный знак активно используется в деятельности общества.

АО «ГАТР» является учредителем следующих средств массовой информации:

1. *«Телеканал «Санкт-Петербург»* - Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС77-49387 от 17 апреля 2012 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
СМИ «Телеканал Санкт-Петербург» зарегистрировано 21.06.2010 года – Свидетельство ЭЛ №ТУ78-00630, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением адреса редакции, изменением юридического адреса учредителя – Свидетельство №ФС77-47240 от 10.11.2011 года. В апреле 2012 года внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения массовой информации. В настоящее время форма периодического распространения СМИ – телеканал; территория распространения – Российская Федерация; языки – русский, английский, французский.

2. *«Город и горожане»* - Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ТУ78-01223 от 26 октября 2012 года, выдано Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.
СМИ «Город и горожане» зарегистрировано 28.01.2009 года Свидетельство о регистрации СМИ - ЭЛ № ТУ 78-00228, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения массовой информации. Форма периодического распространения – телеканал; территория распространения – Санкт-Петербург; язык – русский.

3. «Радио Город и Горожане» - Свидетельство о регистрации СМИ серии Эл №ТУ78-01804 от 28 декабря 2015 г., форма периодического распространения – радиоканал, территория распространения - Санкт-Петербург.

Положение Общества в отрасли во многом определяется его основной деятельностью. В случае АО «ГАТР» это деятельность СМИ Телеканал «Санкт-Петербург».

Текущее положение телеканала

СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» начал свое вещание 10 октября 2010 года. С 14 марта 2017 года по решению Министерства связи был закреплен на 21 кнопке. Таким образом, он стал не только более доступным для просмотра, но и подтвердил статус ведущего регионального телеканала. Сегодня контент СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» можно смотреть на спутниковых платформах и мобильных устройствах, а сам телеканал вырос до мультимедийной площадки. В его арсенале новые инструменты общения со зрителем и традиции тележурналистики. В эфире освещаются все темы городской жизни – от политики до культуры. А основной посыл прост - сделать жизнь в Петербурге комфортной, интересной и безопасной для каждого.

Информация по количеству абонентов по состоянию на 31декабря 2017 г.

№ п/п	Кабельные операторы связи, осуществляющие трансляцию СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург»	Количество абонентов, (чел.)
1	ООО «ПИН»	966 (СПБ)
2	ООО «Каравелла»	7000 (СПБ)
3	ООО «КТВ»	3222 (СПБ)
4	ЗАО Фирма «Телевизионные интегрированные кабельные сети»	14500 (СПБ)
5	ООО Телекосмос	3500 (СПб)
6	ООО «Сестрорецкое кабельное телевиденне»	6000 (СПБ)
7	ООО «ТелеРадиоКомпания «Царское Село»	1750 (СПБ)
8	ООО «Инфо-Лан»	1060 (СПБ)
9	ООО «Теле-Сервис»	4800 (СПБ)
10	ООО «БФА-Телеком»	1000 (СПБ)
11	ООО «Санкт-Петербургские компьютерные сети»	2236 (СПБ)
12	ООО «Прометей»	2089 (СПБ)
13	ООО «СкайНэт»	32620 (СПб)
14	ООО «Колпинские Интернет-Сети»	967 (СПБ)
15	ООО «Интеграл Сервис»	71000 (СПБ)
16	ООО «Строительно-Монтажная компания «Спецтехника»	36000 (СПб)
17	ООО «П.А.К.Т.»	148500 *СПб – 147000* *ЛО – 1500*
18	ПАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком»	1 316 981 *СПб -1265797* *ЛО - 51 184*
19	ЗАО «Телевизионная кабельная сеть «Нева»	54 203 *СПб – 33652* *ЛО – 20 551*
20	ПАО «Вымпел-Коммуникации»	40 679 СПб – 40 028 ЛО – 651
21	ЗАО «ЭлектронТелеком»	8321 *СПб – 8200* *ЛО - 121*
22	ПАО «МТС»	45 879 *СПб – 29 282* *ЛО – 16 597*
23	ЗАО «ЭР-Телеком -Холдинг» (Интерзет)	203 780 200780 (СПб) 3000 (ЛО)

24	ИП Полухин В.А.	1450 300 (СПб) 1150 (ЛО)
25	ООО «СПБ ТВ Телеком»	8387 СПб – 1963 ЛО -130 РФ – 6294
26	ООО «Хом-АП.ТВ»	13 295 *СПб - 4800* *ЛО - 190* *РФ – 8305*
27	ООО «Медиаоператор»	13 347 *СПб – 5867* *ЛО – 382* *РФ – 7098*
28	ООО «Успех»	15 678 (ЛО)
29	ООО «Кактус»	1500 (ЛО)
30	ООО «Лентел»	1645 (ЛО)
31	ООО «Производственно-коммерческая фирма «ОРЕОЛ»	32023 (ЛО)
32	ЗАО «Светогорское кабельное телевидение»	973 (ЛО)
33	Муниципальное предприятие муниципального образования «Сланцевский район» «Сланцевское телевидение» (МП «СТВ»)	4802 (ЛО)
34	ООО «В.И.-ТОС»	5750 (ЛО)
35	ООО «РЕЦИТАЛ»	1765 (ЛО)
36	МП Приозерская ТРК	1500 (ЛО)
37	ООО «ТЕЛЕИНКОМ»	12 100 (ЛО)
38	ООО «ИНТЕЛЕКОМЦЕНТР»	3500 (ЛО)
39	ООО «ИНФОКОМ»	6998 (ЛО)
40	ООО «Сясь-ТВ»	3618 (ЛО)
41	ООО «Трансат-1»	7 282 (ЛО)
42	ООО «Н-Регион Бокитогорск»	1241 (ЛО)
43	ООО «Н-Регион Подпорожье»	2787 (ЛО)
44	ООО «Сигнал»	3882 (ЛО)
45	ООО «Телецвет»	5657 (ЛО)
46	ООО «Диалог»	5229 (ЛО)
47	ИП Кузьменко СВ	3120 (ЛО)
48	ООО «КОНТАКТ»	5827 (ЛО)

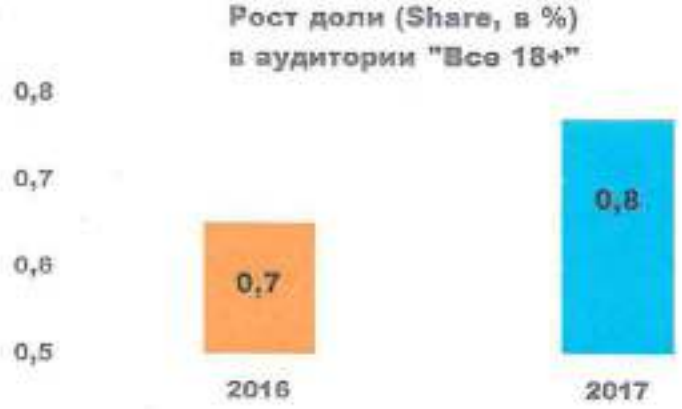
49	ООО «Телевест»	8458 (ЛО)
50	ООО Всевнет	982 (ЛО)
51	ООО «Киришская телесеть»	5 704 (ЛО)
52	ИП Виноградов Сергей Васильевич	500 (ЛО)
53	ООО «Свирь Телеком»	9284 ЛО – 8255 (ЛО) РФ- 1029 (Респ. Карелия)
54	ООО «Кабельвидеоэфир»	31871 (Респ. Коми)
55	ООО «Связьинформ»	1154 (РФ)
56	ООО «Экран»	3248 (Калининградская обл.)
57	ООО «Максима»	620 (Великий Новгород)
58	ООО «Телесети»	1000 (Псков)
59	ООО «ТЕЛЕКОМ плюс»	4000 (Псков)
60	ООО «Телеком-Сервис»	9258 (Воронеж)
61	ООО «Трител-Крым»	2000 (Крым, Симферополь)
62	ООО «Телерадиокомпания «Бытрадиотехника»	2000 (Крым, Алушта)
63	ООО «Майкроимпульс»	2221 (РФ)
64	ООО «Антенна-Сервис»	17 000 (Орел)
	Итого кабельные операторы:	**2 269 709** Из них: СПб – 1 926 379 ЛО – 246 232 Иные субъекты РФ – 97 098
1	НАО «Национальная спутниковая компания»	11 101 758 Из них СПб – 220475
2	ОАО «НТВ+»	865 462 Из них СПб - 43 209
	Итого спутники:	**11 967 220**
Итого (общая информация по количеству абонентов):		**14 236 929**

В данный момент контент СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» распределяется следующим образом:

- 55% программ собственного производства;
- 45% закупаемых программ и фильмов.

Ключевым показателем, которым оперируют представители телеканалов, является - доля аудитории. Этот показатель в любой временной интервал выше рейтинга. Он рассчитывается исходя из размера телеаудитории в целом и позволяет оценить, какая доля зрителей приходится на телеканал в данный временной интервал. Размер телеаудитории различен в течение дня. Так, в утренние интервалы и поздно вечером количество телезрителей существенно меньше, чем в прайм-тайм, поэтому показатель доли аудитории может испытывать существенные колебания в это время в силу небольшого размера базы. Показатель доля аудитории используется для оценки, так как рассчитывает долю канала от общего размера телеаудитории, доступной в данный момент. Для дальнейшей оценки успешности проектов, в основном, будет использоваться именно этот критерий.

По итогам года, **среднегодовая доля** телеканала «Санкт-Петербург» **выросла** на 0,12 п.п., с 0,65 в 2016 году **до 0,77 в 2017 году:**



Источник: Mediascope, СПб, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2016 – 31.12.2017

Данный рост обусловлен влиянием ряда факторов, включая:

закрепление эфирного вещания телеканала на 21-й кнопке (с 14.02.2017 общедоступный и обязательный телеканал «Санкт-Петербург», получил право вещания на 21-й кнопке у всех кабельных операторов в Санкт-Петербурге);

улучшение качества программ собственного производства и запуск новых проектов;

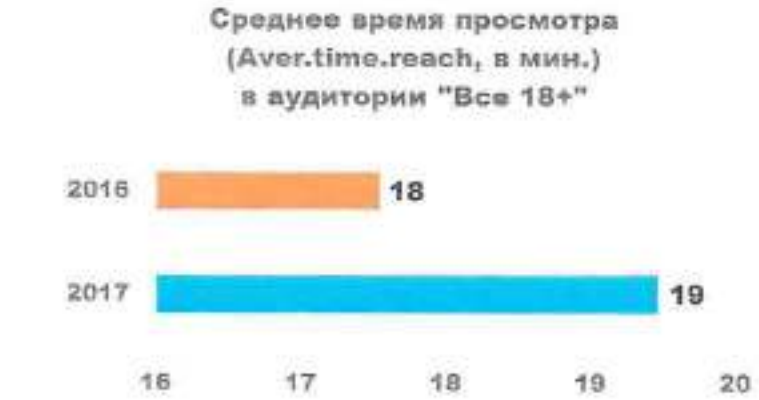
усиление работ по внутреннему анонсированию и промотированию проектов канала во внешней среде и другое;

Обзор аудиторных показателей:

Основными аудиторными показателями в телевизионных измерениях, являются среднесуточный охват - Reach (количество зрителей, включившихся на канал хотя бы на 1 мин.), среднесуточная доля аудитории - Share (отношение зрителей телеканала/эфирного события к общему числу телезрителей всего ТВ в анализируемом периоде), рейтинг - TVR (доля телеканала/эфирного события среди всего населения 4+) и среднее время просмотра. При этом показатель охвата отражает интерес к телеканалу в целом. Рост данного параметра демонстрирует увеличение количества лояльных зрителей, которые включают канал каждый день. Помимо охвата, на показатель доли аудитории канала влияет и время его смотрения. Увеличение среднего времени просмотра - показывает интерес к самому контенту/формату телеканала.

В целом, показатель среднесуточного охвата (Reach) и среднее время просмотра (Aver.time.view.reach) телеканала «Санкт-Петербург» в 2017 году демонстрируют небольшой рост в сравнении с прошлым годом

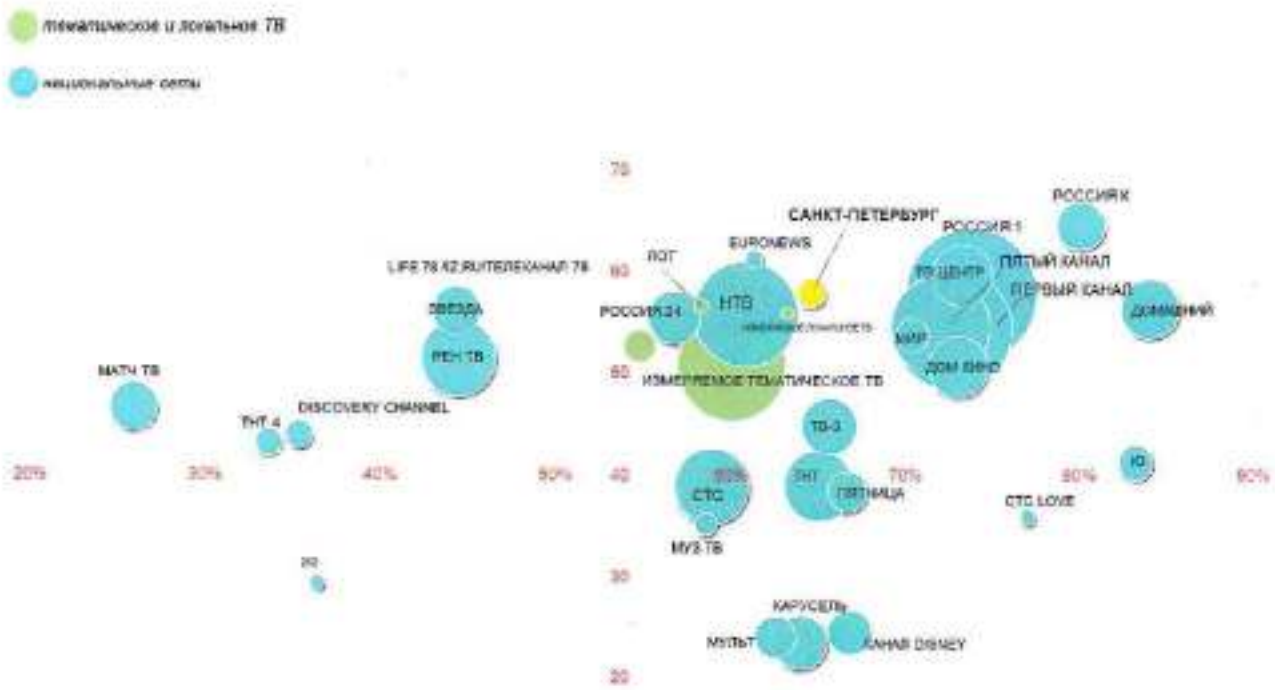




Источник: Mediascope, СПб, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2016 – 31.12.2017

При этом, рост канала «Санкт-Петербург» происходил на фоне изменений телевизионного рынка. Перераспределение аудитории между каналами за последние два года во многом обусловлено формированием цифровых пакетов и введением принципа must carry. Выгодоприобретателем стали каналы с небольшим прежде техническим охватом, включенные в состав цифровых мультиплексов и ставшие «общедоступными и обязательными». Так, например, выросла аудитория телеканалов «Спас», «Мир», МУЗ ТВ, «Карусель», ОТР. Кроме этого, в сентябре 2017 года на частоте «Life 78» начал вещание новый региональный канал 78, а тематический канал «Дом Кино», специализирующийся на показе отечественного кино, усилил свои позиции за счет использования библиотеки «Первого канала». Все вышеуказанные конкуренты, оказывали влияние на эфир телеканала «Санкт-Петербург» и тем ценнее рост эфирных показателей в рассматриваемом отчетном периоде.

На сегодняшний день телевизионный ландшафт в Петербурге является крайне конкурентной средой, в которой основное телесмотрение приходится на четыре федеральных телеканала: «Первый Канал», «Россия 1», «НТВ» и «Пятый Канал».



Для регионального канала «Санкт-Петербург», ориентированного на аналогичную жанровую палитру (новости, кинопоказ, информационно-аналитические проекты и телесериалы) и имеющего схожие половозрастные характеристики, крайне важно удерживать высокие показатели среднесуточного охвата и среднего времени просмотра.

Положение телеканала «Санкт-Петербург» на рынке телевизионной рекламы в Петербурге в 2017 году.

По оценке экспертов Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), объём рынка телевизионной рекламы в Петербурге в 2017 году вырос на 14% и составил 5 050,0 млн. рублей, с НДС.

Телеканал «Санкт-Петербург», в свою очередь, также увеличил свои рекламные доходы:
Общий объем выручки от реализации рекламных услуг увеличился на 16,8% по сравнению с 2016 годом и составил 51,7 млн. рублей, с НДС, в том числе по видам:

Наименование показателей	За отчетный период (в млн. руб., с НДС)	За предыдущий период (в млн. руб., с НДС)	Изменение к 2016 году (2017 vs 2016, в %)
Коммерческая реклама НРА	25,5	22,2	14,7%
Выручка от рекламы собственная	26,2	22,1	18,8%
ИТОГО: (в млн. руб., с НДС)	**51,7**	**44,3**	**16,8%**

В представленной ниже таблице **«Показатели телеканалов, реализовавшие региональный рекламный инвентарь по итогам 2017 года»**, приведены данные мониторинга продаж объемов региональной рекламы в Петербурге, а также среднегодовые показатели доли телеканалов в базовой целевой аудитории (БЦА) «Все 18+» (Источник: Mediascope, СПб, аудитория 18+, сутки в целом, Share, Duration, 01.01.2016 - 31.12.2016, 01.01.2017 – 31.12.2017).

Исходя из представленных в таблице данных, видно, что в отчетном периоде **максимальный рост среднегодовой доли (Share) в аудитории старше 18 лет**, среди телевещателей Петербурга (в относительных показателях), **продемонстрировал телеканал «ТНТ4» +88,6%** (к факту 2016 г.). Кроме «ТНТ4» необходимо отметить рост аудитории **телеканала «МИР» +18,8% и «Санкт-Петербург» +18,5%**, эти три канала являются лидерами по увеличению объема своей аудитории в 2017 году.

Вещатель	Показатели телеканалов, реализовавшие региональный рекламный инвентарь по итогам 2017 года			
	Среднегодовая доля в БЦА "Все 18+"	Изменение к 2016 году (в %)	Объем реализованных региональных рекламных секунд	Изменение к 2016 году (в %)
LIFE 78 ,IZ.RU, ТЕЛЕКАНАЛ 78	0,96	-6,8%	**1 757 255**	**29,5%**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	0,77	**18,5%**	1 657 160	4,7%
РОССИЯ 1	14,6	-0,3%	**1 293 945**	**10,5%**
ТВ ЦЕНТР	3,24	-10,2%	1 290 635	1,3%
ТНТ	3,97	-14,8%	**1 210 335**	**9,5%**
РЕН ТВ, РЕН ТВ СПб	4,86	2,3%	1 186 275	-10,9%
СТС	**4,25**	**12,1%**	1 147 755	-4,3%
ДОМАШНИЙ	2,94	8,1%	1 134 400	-7,4%
ТНТ 4	**0,66**	**88,6%**	1 041 650	2,3%
ПЯТЫЙ КАНАЛ	8,48	-3,9%	977 280	-3,5%
МАТЧ ТВ	1,96	-5,3%	827 025	-7,4%
РОССИЯ 24	2,4	-6,6%	823 840	-13,5%
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	12,01	-1,6%	775 460	7,8%
ТВ-3	2,55	-2,7%	736 710	-3,9%
ЗВЕЗДА	**2,02**	**12,8%**	726 815	-10,2%
ЧЕ	0,88	-22,8%	703 975	-25,7%
ПЯТНИЦА	**1,28**	**12,3%**	694 655	-9,5%
НТВ	9,35	1,2%	570 975	-8,3%
RU.TV	0,12	**-47,8%**	525 240	N/A
МИР	**0,95**	**18,8%**	**470 760**	**24,2%**
СТС LOVE	0,18	-14,3%	**283 745**	**454,4%**
EURONEWS	0,3	-23,1%	87 885	-11,8%
2X2	0,18	-53,8%	77 185	-77,2%
РОССИЯ К	2,07	-8,0%	165	N/A
Ю	**1,00**	**13,6%**	20	N/A
Каналы в целом:			**20 001 145**	**1,9%**

(каналы отсортированы в соответствии с объемами реализованных рекламных секунд в абсолютных значениях, по мере убывания).

Что касается динамики объемов региональной телевизионной рекламы, реализованной по итогам 2017 года, можно констатировать незначительное превышение данного показателя к 2016 году +1,9%. Всего, по итогам года, было реализовано чуть более 20 млн. рекламных секунд.

Среди ключевых игроков на телевизионном рынке Петербурга, **самый большой прирост** по объемам продаж рекламного времени **показал телеканал «СТС LOVE» больше, чем в 5 раз.**

Кроме этого канала, **значимый рост** рекламных секунд зафиксирован **на телеканале «Life 78 / IZ.RU / Телеканал 78» - 30%** (причем основной вклад в данный показатель внес именно канал LIFE, вещание которого прекратилось в июне 2017 года), **«МИР» - 24%, «Россия 1» - 10% и «ТНТ» - 10%.**

Также **стоит отметить «Первый канал»**, который **увеличил реализацию объемов региональных секунд на – 8%** и **телеканал «Санкт-Петербург» - 5%.**

Телевещатели, которые **существенно снизили/сократили объемы региональных продаж** (а в случае с федеральными каналами, как правило, происходит перераспределение объема региональных секунд в пользу федеральных или наоборот, для получения вещателем максимальной прибыли), можно выделить следующие телеканалы:
«Че», снижение объемов **на - 26%, «Россия 24» - 14%, «Рен ТВ» - 11%, «Звезда» - 10% «Пятница» - 9%, «НТВ» -8%, «МАТЧ ТВ» - 7% и «Домашний» - 7%**

При этом, телеканал «Санкт-Петербург», в рамках отчетного периода, реализовал порядка - 1 657 тыс. региональных рекламных секунд, что положительным образом отразилось на доходах. Увеличение рекламных объемов, в абсолютных величинах, составило более - 75 тыс. рекламных секунд, а с учетом роста средней стоимости рекламы, наш телеканал превысил показатель роста ТВ-рынка Петербурга (по оценке экспертов Северо-Западного представительства АКАР рост рынка телевизионной рекламы в Петербурге в 2017 году составил – 14%) и показал рост доходов на уровне – 17%.

По итогам 2017 года эффективность монетизации телеканала «Санкт-Петербург», а на TV принято оценивать эффективность продаж посредством показателя Power Ration*, можно оценить, как хорошую. **Коэффициент Power Ration - 1,26**
Показатель Power Ration - соотношение доли вещателя на телерекламном рынке к его среднесуточной доли аудитории среди всех зрителей старше четырех лет. Показатель Power Ration - 1,0 и выше, считается эффективной монетизацией для вещателя, так как объем доли, которую вещатель/телеканал получил на телерекламном рынке, соответствует доле канала в базовой телевизионной аудитории «Все 4+», или превышает ее).

Особенности телесмотрения в 2017 году:

Среди особенностей телесмотрения канала «Санкт-Петербург» в 2017 году, можно отметить превалирование объема аудитории и времени просмотра контента канала в выходные и праздничные дни в сравнении с показателями будних дней. Доля канала в выходные на 44% превышает показатель будних дней.



Источник: Mediascope, СПб, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2017 – 31.12.2017

Вышеуказанный тренд, как правило, характерен для региональных, нишевых и тематических каналов. Локальный рост или снижение доли аудитории/охвата канала, как правило, обусловлены программной политикой телеканала и конкурентным окружением. Однако есть и некоторые общие тенденции – так, зачастую, в выходные и праздничные дни, растут показатели нишевых/локальных телеканалов, на которые у телезрителя в рабочие дни остается мало времени.

В будние дни, предпочтение отдается федеральным каналам, а на региональных, в основном, востребован новостной формат и популярные локальные проекты, такие как спортивные трансляции, или трансляции событий городского масштаба.

В выходные дни, высокие объемы смотрения заставляют зрителя искать новые форматы и изучать/включать каналы из расширенного списка.

Описанные тенденции характерны и для телеканала «Санкт-Петербург». Поэтому менеджмент канала усиливает программную сетку выходных и праздничных дней, востребованным у зрителя региональным контентом, в том числе, актуальным тематическим кинопоказом и показом уникальных локальных проектов. Праздничные трансляции «Дня полного освобождения города от блокады», «Дня Победы», праздничного военного парада на Дворцовой площади, военно-морского парада, трансляции празднования Дня города, трансляции Рождественского и Пасхального богослужений из Казанского кафедрального собора, а также съемки и трансляции праздничных концертов, организованных из БКЗ «Октябрьский», усиленные показом тематических фильмов, таких как: «Зеленые цепочки», «Ленинградская симфония», «Семнадцать мгновений весны», «Остров» и другие, принесли телеканалу высокие долевые показатели.

Оценивая более длительные временные интервалы, в рамках 2017 года можно отметить пиковое телесмотрение в отдельно взятых периодах, как-то: в мае месяце (за счет праздничных майских трансляций + трансляции Дня города), в июле месяце (трансляция праздничного эфира к Дню ВМФ), а также в апреле (из-за теракта 03.04.2017 в петербургском метрополитене).

Динамика доли телесмотрения (Share), "Все 18+"
2017 vs 2016



Специальное программирование, организованное телеканалом в вышеуказанное время, дополненное актуальными программными решениями, позволяло успешно конкурировать с федеральными каналами, которые не имеют возможности уделить региональным событиям достаточный объем эфирного времени.

При этом, несмотря на колебания зрительских предпочтений, в рамках всего годового телевизионного цикла можно констатировать, что **среднесуточный охват** телеканала «Санкт-Петербург» (Reach, в аудитории «all 4+») **достиг - 411 тыс. человек**, что на 5,3% превышает показатель 2016 года, а **охват аудитории канала в среднем за месяц** (AvMRch) **составил более - 2,3 млн. человек**.

Профиль телеканала:

Возрастной профиль зрителя канала «Санкт-Петербург» остается стабильным на протяжении всего времени вещания. При этом ядро аудитории составляют зрители в активном

возрасте – от 35 до 64 лет – 55%, зрителей старше 65 лет – порядка 37% и моложе 35 лет - 8%, из них: 65% - женщин и 35% мужчин.

Источник: Mediascope, СПб, аудитория 4+, сутки в целом, 01.01.2017 – 31.12.2017

«Телеканал «Санкт-Петербург»: ключевые проекты и жанры

В 2017 году существенно изменилась структура программ собственного производства и сами программы. Были закрыты программы «Петербургский дневник», «Проект 2015», «Беседка», «Районы. Кварталы» - студийные передачи с малым количеством сюжетов, низким рейтингом.

Был взят курс на производство более живых программ, с прямыми включениями с места событий, большим количеством записных сюжетов.

В 2017 году на телеканале вышли в эфир следующие новые программы:

1. **«Время суток»** – это репортажи в прямом эфире, комментарии очевидцев и возможность узнать, что происходит в Санкт-Петербурге прямо сейчас. В течение дня в двух получасовых выпусках предоставляется самая актуальная информация о жизни города.

2. **«Улица Правды»** - вечернее ток-шоу в прямом эфире, посвящённое самым острым вопросам современного общества.

3. **«Зона Особого Внимания»** - новый телепроект о том, как сделать Петербург лучше, о городских проблемах и путях их решения.

4. **«Новости. Итоги недели»** - самые заметные события города за неделю в прямом эфире, по субботам с повтором в воскресенье.

5. **«Корюшки.News»** – цикл сатирических анимационных фильмов, герои которого рассказывают и показывают только «нереально настоящие» новости.

6. **«Time Out»** - спортивный тележурнал, подводящий итоги недели.

7. **«Такой футбол»** — еженедельная программа о самых важных и интригующих темах главной игры человечества – футболе.

8. **«Вектор успеха»** - ежедневная программа об экономике в прямом эфире, мнения и прогнозы бизнесменов и авторитетных финансовых экспертов о стартапах, открытиях, инновациях и новостях.

9. **«Адреса революции»** - новый документальный проект к 100-летию революции. Современные адреса и события столетней давности. Путь от буржуазной революции к революции социалистической. Моменты, определившие ход российской истории.

10. **«Степень защиты»** - еженедельная информационно-аналитическая программа о безопасности. Дважды в неделю показываются подлинные истории Петербурга, рассказывается о новых способах мошенничества и о способах уберечься от обмана.

11. **«Петербургские метаморфозы, или так и живем»** - новогодний вечер в Юсуповском дворце.

Особенно успешными можно признать старт информационно-аналитической программы «Новости. Итоги недели» и социального проекта «Зона особого внимания».

В рамках отчетного периода можно отметить ряд проектов собственного производства, которые внесли ощутимый вклад в рост среднегодовой доли канала в 2017 году, демонстрируя увеличение собственных показателей. Ниже на графике показана динамика роста доли проектов собственного производства (2017 vs 2016):



Один из ключевых для канала проектов **«Пульс города»** (информационно-публицистическая программа) по итогам 2017 года **вырос почти в 2 раза** и вышел на показатель доли - 1,0%. Значительно **увеличились показатели** программы **«Хорошее утро»,** новостных форматов (**«Новости», «Новости, Итоги дня» и «Новости спорта»**), а также специального проекта канала – **«Малые родины большого Петербурга»**. Стабильно **высокие показатели демонстрирует** и программа **«Театральная гостиная» Рудольфа Фурманова** (Share – 0,84%), что лишний раз подчеркивает интерес петербуржцев к уникальному локальному продукту. При этом, кроме программ собственного производства, на рост доли канала влияние оказало перепрограммирование и высокие показатели дневного и вечернего кинопоказа. В топ-20 эфирных событий по итогам года практически в равных пропорциях вошли программы собственного производства и кинопоказ, из чего мы делаем вывод, что для развития телеканала «Санкт-Петербург» важно и в дальнейшем сохранять данный баланс, работая над улучшением качества создаваемого и приобретаемого эфирного контента.

Топ 20 эфирных событий телеканала «Санкт-Петербург» за 2017 г.

№п/п	Эфирное событие	Категория программы	Период трансляции	Время трансляции		Share
1	Военный парад, посвященный 72-й годовщине Победы в Великой Отечественной Войне в Санкт-Петербурге	Репортаж, трансляция	09.05.2017	11:02:24	12:08:33	13,4
2	Новости	Ежедневные новости	09.05.2017	21:12:12	21:40:44	7,0
3	Споемте, друзья	Другая музыкально-танцевальная передача	09.05.2017	17:06:59	21:12:12	6,7
4	Пульс города	Информационно-аналитическая передача	03.02.2017	22:00:09	23:02:16	3,0
5	Малые родины большого Петербурга	Передача об искусстве, культуре, истории	10.03.2017	23:15:01	23:29:06	3,2
6	Зеленые цепочки	Кинофильм	27.01.2017	18:35:33	20:16:04	3,4
7	От Победы к Победе. Праздничный концерт	Современная музыка, эстрадный концерт	08.05.2017	22:16:36	24:25:58	3,2
8	Высокий блондин в черном ботинке	Кинофильм	16.04.2017	21:51:03	23:25:11	2,8
9	Безымянная звезда	Кинофильм	26.11.2017	20:35:10	23:11:16	2,7
10	Ленинградская симфония	Кинофильм	27.01.2017	22:58:45	24:34:45	3,3
11	Сисси - молодая императрица	Кинофильм	13.08.2017	16:37:12	18:33:01	4,9
12	Степень защиты	Информационно-аналитическая передача	07.05.2017	22:50:49	23:00:06	3,2
13	Новости спорта	Спортивные новости	08.11.2017	22:28:39	22:38:10	2,6
14	Петербургский дневник	Передача-диалог в прямом эфире	03.04.2017	17:07:42	19:00:32	3,3
15	Безумно влюбленный	Кинофильм	01.05.2017	23:03:05	24:52:55	3,7
16	Вектор успеха	Экономика и бизнес	04.04.2017	22:33:31	22:42:45	2,6
17	Театральная гостиная	Передача об искусстве, культуре, истории	17.06.2017	22:02:25	24:01:29	3,5
18	Сисси - роковые годы императрицы	Кинофильм	13.08.2017	18:33:01	20:32:44	3,5
19	Игорь Крутой. Мой путь	Документальный фильм	29.12.2017	23:16:04	24:55:21	2,7
20	Ягуар	Кинофильм	25.06.2017	20:37:28	22:34:43	2,6

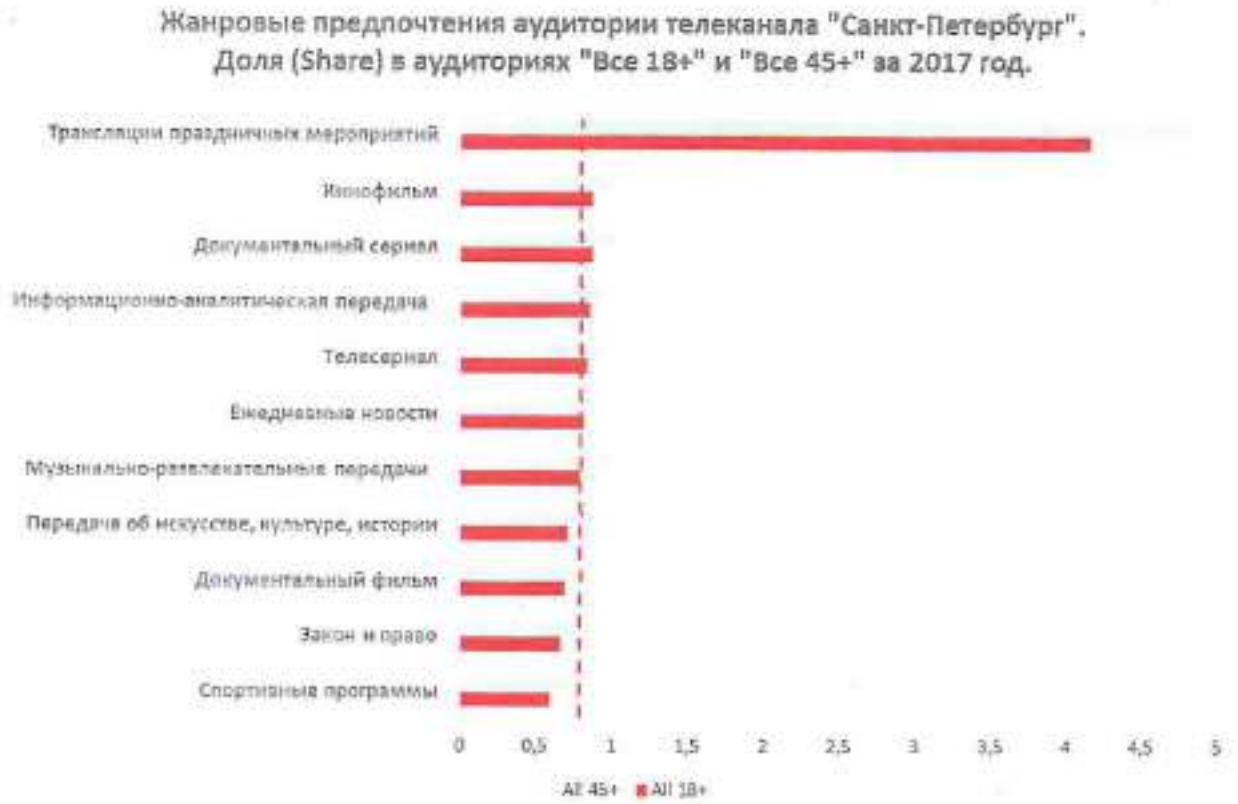
Переходя к анализу временных интервалов, следует отметить, что основной рост среднегодовой доли канала обеспечил дневной тайм-слот буднего дня 14:00-18:00 (в 2017 г. доля слота увеличилась на - 94%), а также слоты прайм-тайма: 19:00-22:00 (увеличение на 30%) и 22:00-23:00 (увеличение доли на 32%). Для оценки успешности временного интервала и, соответственно, проектов, которые выходят в тайм-слот, необходимо соотнести показатель доли аудитории слота со среднесуточным показателем доли телеканала. Интервалы времени, приведенные выше, где мы наблюдали рост аудиторных показателей, можно назвать успешными, так как все они имеют долю слота выше или на уровне среднесуточного показателя доли канала (Share) по будням – 0,66.

Тайм-слоты выходного дня и оставшиеся временные интервалы будних дней в целом показали либо незначительное увеличение доли (порядка 5-10%), либо прошли на уровне среднегодовых показателей канала.

С точки зрения жанровых предпочтений наиболее успешными для канала являются:

- **трансляции праздничных мероприятий** (военный парад 9 мая, трансляция праздничных мероприятий Дня ВМФ РФ, торжественная церемония, посвященная дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады и др.);
- **кинопоказ** (жанр «кинофильм»);
- **документальные сериалы** (жанр «документальный сериал»);
- **информационно-аналитические передачи** («Пульс города», «Новости. Итоги недели»);
- **телесериалы**;
- **музыкально-развлекательные передачи** (концерты, юбилейные вечера и другие музыкальные проекты);

Причем, ключевые программы данной тематики, кроме кинофильмов и сериалов, в основном, состоят из проектов собственного производства



В рамах данного анализа оценивался интерес к жанру в целом, его потенциал для телеканала без привязки к временному интервалу. В целом оценка строится на основании снижения/роста доли аудитории в слот трансляции проекта по сравнению с предыдущим интервалом, а также на схожести профиля зрителя. Сохранение показателя доли аудитории/его рост на фоне стабильности профиля зрителя говорит о грамотной интеграции проекта в эфирную сетку телеканала.

Приоритетные направления деятельности Общества

Целью деятельности АО «ГАТР» является обеспечение реализации конституционного права граждан Российской Федерации на территории Санкт-Петербурга на получение и распространение информации посредством телевизионного и радиовещания, организацию и проведение социально-ориентированных мероприятий в сфере массовой информации, а также извлечение прибыли при осуществлении указанной деятельности.

Все направления деятельности Общества изложены в Уставе организации:

- производство и выпуск средств массовой информации;
- производство и распространение продукции массовой информации;
- участие в развитии современной правовой базы Санкт-Петербурга в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- содействие развитию организационной и кадровой инфраструктуры в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- консультирование государственных, общественных и коммерческих организаций по вопросам электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- изучение и обобщение, распространение достижений мировой и отечественной науки и практики в области электронных средств массовой информации, телевизионного и

радиовещания;

- содействие в подготовке специалистов для работы в сфере электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- издательская и полиграфическая деятельность;
- проведение культурных мероприятий, фестивалей, конкурсов, презентаций, гастролей, выставок, концертов, спортивно-зрелищных и аналогичных мероприятий;
- кино-, видео-, аудиопрокат, производство кинофильмов, телефильмов, видеофильмов;
- производство программного продукта, распространение компьютерных программ и баз данных, обслуживание вычислительной техники;
- маркетинг, реклама продукции, технологий, работ, услуг;
- организация зарубежных контактов для предприятий, организаций и граждан, поиск деловых партнеров, командирование специалистов за границу;
- услуги в области связи;
- услуги в области дизайна;
- полиграфические работы, издательская деятельность;
- проведение конференций и семинаров;
- оказание консультационных услуг российским и иностранным предприятиям, организациям и гражданам, услуги в сфере управления.

Приоритетными направлениями деятельности Общества являются следующие:

I. Развитие эфирного бренда «Телеканал «Санкт Петербург», путем создания форматов телепередач, соответствующих интересам целевой аудитории.

Основной задачей СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» является производство и трансляция (вещание) в городском эфире ежедневного телевизионного канала, представляющего собой периодический выпуск циклов аудиовизуальных сообщений и материалов (передач) по социально значимой тематике.

Тематическая направленность телеканала: информационная, общественно-политическая, культурно-просветительская, социальная, образовательная, передачи для детей и молодежи; художественные фильмы, освещающие вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющие историческое, художественное или иное культурное значение; документальные фильмы.

Структура телеканала предполагает ряд социально значимых направлений, включая следующие обязательные направления:

- освещение важнейших общественно-политических, социально-экономических и культурных событий, происходящих в Санкт-Петербурге.
- информирование граждан о деятельности исполнительной и законодательной власти Санкт-Петербурга, актуальных и общественно-значимых решениях Правительства Санкт-Петербурга, готовящихся законопроектах, важнейших культурных и спортивных событиях, научных и медицинских открытиях, инфраструктурных изменениях в части городской урбанистики, чрезвычайных происшествиях.
- освещение в формате прямого эфира и/или трансляции в записи наиболее важных общегородских мероприятий, а также событий, посвященных праздничным и памятным датам, в том числе:

ежегодного отчета Губернатора Санкт-Петербурга Законодательному Собранию Санкт-Петербурга о деятельности Правительства Санкт-Петербурга;

пресс-конференций Губернатора Санкт-Петербурга;

общегородских торжественных мероприятий, посвященных памятным и праздничным датам.

- культурно-просветительское, образовательное.

Важным элементом, являющимся отдельной единицей социально-значимого телевизионного проекта, является развитие сайта канала **www.topspb.tv,** что позволяет каналу войти во всемирную Интернет-сеть.

Основная целевая аудитория «Телеканала «Санкт-Петербург» дети, молодежь, совершеннолетние россияне, жители и гости г. Санкт-Петербурга, а также жители Ленинградской области и европейской части территории России.

Миссия «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы ежедневно открываем миру новый Петербург в медийном пространстве.

Видение «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы – главный информационный телеканал Петербурга, один из символов этого города.

Ценности «Телеканала «Санкт-Петербург»

Утоление информационного голода

«Информационный голод» по отношению к Петербургу, возникший почти сразу после масштабных юбилейных торжеств в честь 300-летия, обернулся отсутствием внятной возможности для всех, кому не безразличен этот город, найти ответы на вопросы: а что такое Петербург сегодня? Его путь, стиль, культура, бизнес…

Ежедневно мы рассказываем о каждом дне жизни великого города.

Любопытство

Мы должны удовлетворить любопытство миллионов, жаждущих знать о Петербурге как можно больше. Мы должны удовлетворить наше собственное любопытство – как в современных мультимедийных условиях можно говорить об этом Великом Городе ярко, эффектно и оперативно! Мы должны работать на границе самых передовых технологий, порожденных цифровой глобализацией рынка.

Любовь к городу

Неважно, кто из нас родился в этом городе, а кто – нет. Нас объединяет другое. Любовь к этому городу, любовь к тем, кто жил, живет и будет жить в этом пространстве между небом и Невой. Это главный мотив всех наших устремлений, порывов и свершений.

Энергия

Мы люди, сплоченные одной большой и дружной командой, но и мы можем устать, мы можем опустить на мгновенье руки от ошибок и неудач. Но энергия и воля, направленные на то, чтобы создать телевидение, достойное Великого Города – это то, что движет нами, как бы долог и труден не был наш путь.

Слоган «Телеканала «Санкт-Петербург»

Любишь свой город – смотри телеканал «Санкт-Петербург».

Цели «Телеканала «Санкт-Петербург»

Стать главным информационным телеканалом для Санкт-Петербурга, быть основным проводником достоверной информации для жителей Санкт-Петербурга.

Медиаконтент поддерживает и освещает минимум 75% направлений стратегии 2030 и утвержденных госпрограмм.

Отсутствие дефицита годового бюджета (плановый переход к получению прибыли).

Все программы в prime time имеют рейтинг не менее 1%.

II. Освещение в программе телеканала «Город и горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

III. Освещение в радиоэфире «Радио Город и Горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

Отчет Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

1) Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2017 году

Анализ состава, структуры и динамики активов

Таблица 1

№п/п		2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменение за отчетный период, ±	
	Разделы, группы статей баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р. к 2016 г.	в % к соответствующей статье в 2016 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	**Внеоборотные активы**	**302 941**	**69,57**	**296 136**	**65,71**	**378 215**	**87,16**	**82 079**	**27,72**
1,1	Нематериальные активы	6 973	1,60	5 733	1,27	8 374	1,93	2 641	46,07
1,2	Основные средства	41 961	9,64	41 970	9,31	98 515	23	56 545	134,73
1,3	Финансовые вложения	190 000	43,63	190 000	42,16	190 000	43,79	0	0,00
1,4	Отложенные налоговые активы	61 650	14,16	55 877	12,40	75 109	17,31	19 232	34,42
1,5	Прочие внеоборотные активы	2 357	0,54	2 556	0,57	6 217	1,43	3 661	143,23
2	**Оборотные активы**	**132 529**	**30,43**	**154 560**	**34,29**	**55 704**	**12,84**	**-98 856**	**-63,96**
2,1	Запасы	265	0,06	332	0,07	1217	0,28	885	266,57
2,2	НДС по приобретенным ценностям	-	-	-	-	205	0,05	205	100
2,3	Дебиторская задолженность	81 237	18,66	41 206	9,14	7 366	1,70	-33 840	-82,12
2,4	Денежные средства	48 830	11,21	111 897	24,83	44 467	10,25	-67 430	-60,26
2.5.	Прочие оборотные активы	2 197	0,50	1 125	0,25	2 449	0,56	1 324	117,69
3	**Всего активов (Итог баланса)**	**435 470**	**100**	**450 696**	**100**	**433 919**	**100**	**-16 777**	**-3,72**

В 2017 году в структуре имущества Общества, как и в предыдущих периодах, преобладают внеоборотные активы, которые на 31.12.2017 г. составляют 65,71 % стоимости всех активов.

Увеличение по статье «Нематериальные активы» на 2 641 тыс. руб. связано в основном с приобретением объектов НМА в виде музыкальных и графических произведений для оформления телевизионных передач и СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург».

Статья баланса **«Основные средства»** на 31.12.2017 г. составляет 98 515 тыс. руб. Увеличение по данной статье на 56 545 тыс. руб. связано с приобретением в 2017 г. профессионального оборудования, съемочной техники, автомобилей для проведения съемок и подготовки эфиров на сумму 73 786 тыс. руб., в том числе в рамках осуществления комплекса мероприятий по созданию собственной производственной технической базы «Телеканала «Санкт-Петербург»:

- заменены выработавшие ресурс телевизионные камеры в студиях на камеры Grass Valley с одновременным переводом в начале 2018 года вещания с формата 3х4 в формат 16х19.
- приобретены видеосервера для воспроизведения в студиях (резервная система позволяет выходить в эфир в «ручном режиме» даже при нестабильной работе устаревшего и выработавшего ресурс новостного комплекса VidiNews, предоставляемого в виде услуги Телецентром);
- обновлены декорации 4 студии;
- расширен объем системы хранения видеоданных (оперативных и архивных);
- приобретены 3 дополнительных комплекта телекоммуникационного оборудования (устройств LU600 для передачи видеосигнала с места съемки с сервером и квадрокоптеров для прямого эфира, общее количество таких устройств доведено до 8);
- приобретены 4 единицы автотранспортных средств для съемочных бригад (три Лада Largus и один Ford Tranzit, дооборудованный до передвижной студии для съемки программы «ЗОВ», общее количество собственных транспортных средств составило 9 единиц.

Долгосрочные финансовые вложения представлены 380 тысячами обыкновенных именных акций ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» балансовой стоимостью 190 000 тыс. руб. Проверкой на обесценение признаки обесценения финансовых вложений не выявлены.

Отложенные налоговые активы обусловлены:

- различием признанных сумм в бухгалтерском и налоговом учете доходов будущих периодов в виде субсидий на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, и составляют 600 тыс. руб.;
- различием в моменте признания расходов по амортизации модернизированных основных средств и разницей в оценке первоначальной стоимости основного средства в бухгалтерском и налоговом учете и составляют 644 тыс. руб.;
- созданием только для целей бухгалтерского учета резерва на оплату отпусков и составляют 4 363 тыс. руб.;
- отложенными налоговыми активами по убыткам прошлых периодов на сумму 69 502 тыс. руб.

В составе прочих внеоборотных активов в размере 6 217 тыс. руб. отражены активы, представляющие собой долгосрочные неисключительные лицензии на аудиовизуальные произведения для размещения в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», программное обеспечение, лицензии на виды деятельности АО «ГАТР». Нематериальные активы, полученные Обществом в пользование и расходы на приобретение которых отражены по статье «Прочие внеоборотные активы», учтены за балансом и в оценке, определяемой исходя

из размера вознаграждения, установленного в договорах, на 31.12.2017 г. составляют 6 670 тыс. руб.

В составе «Прочих оборотных активов» в размере 2 449 тыс. руб. в основном отражены предоставленные Обществу неисключительные лицензии на аудиовизуальные произведения для размещения в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург». Нематериальные активы, полученные Обществом в пользование и расходы на приобретение которых отражены по статье «Прочие оборотные активы», учтены за балансом и в оценке, определяемой исходя из размера вознаграждения, установленного в договорах, на 31.12.2017 г. составляют 2 023 тыс. руб.

Анализ состава, структуры и динамики пассивов

Таблица 2

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменение за отчетный период, +	
		тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р. к 2016 г.	в % к соответствующей статье в 2016 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	**Капитал и резервы**	**395 010**	**90,71**	**416 477**	**92,41**	**336 782**	**77,61**	**-79 695**	**-19,14**
1.1	Уставный капитал	683 633	156,99	440 260	97,68	375 315	86,49	-64 945	-14,75
1.2	Резервный капитал	43	0,01	43	0,01	43	0,01	0	0,00
1.3	Нераспределенная прибыль	-288 666	-66,29	-23 826	-5,29	-38 576	-8,89	-14 750	61,91
2	**Долгосрочные обязательства**	**0**	**0**	**0**		**0**	**0,00**	**0**	**0,00**
3	**Краткосрочные обязательства**	**40 460**	**9**	**34 219**	**7,51**	**97 137**	**22,39**	**62 918**	**183,87**
3.1	Займы и кредиты	0	0,00	0	0	0	0,00	0	
	Отложенные налоговые обязательства	0	0,00	371	0	720	0,17	349	0,00
3.2	Кредиторская задолженность	25 112	5,77	7 449	1,65	4 763	1,10	-2 686	-36,06
3.3	Доходы будущих периодов	546	0,13	9490	2,11	69 839	16,09	60 349	635,92
3.4	Оценочные обязательства	14 802	3,40	16 909	3,75	21 815	5,03	4 906	29,01
4	**Всего пассивов (Итог баланса)**	**435 470**	**100**	**450 696**	**100**	**433 919**	**100**	**-16 777**	**-3,72**

В структуре пассивов баланса доля собственных средств по состоянию на 31.12.2017 г. составляет 77,61% от валюты баланса.

Непокрытый убыток на 31.12.2017 г. составляет 38 576 тысяч рублей.

Доля краткосрочных обязательств в структуре пассивов составляет 22,22% от валюты баланса.

Долгосрочные обязательства у Организации отсутствуют.

Отложенные налоговые обязательства обусловлены разницей в признании объектов в составе основных средств в бухгалтерском и налоговом учете и составляют 720 тыс. руб.

Увеличение по статье «Доходы будущих периодов» в размере 69 839 тыс. руб. обусловлено отражением субсидий, полученных Обществом в 2016 и 2017 годах на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, признаваемых в составе доходов последующих периодов по мере начисления амортизации на объекты основных средств.

По статье Оценочные обязательства отражено оценочное обязательство по оплате неиспользованных отпусков на 31.12.2017 г. в размере 21 815 тыс. руб.

Резервный фонд в 2017 году не создавался. На 31.12.2017 г. резервный фонд составляет 43 тыс. руб.

Анализ структуры дебиторской задолженности

Таблица 3

№п/п	Дебиторская задолженность	2017 г.		2016 г.		2015 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2016 г.	тыс.р. к 2015 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	краткосрочная								
1.1	расчеты с покупателями и заказчиками	3 654	49,61	2 752	6,68	4 707	5,79	902	-1 053
1.2	расчеты с поставщиками и подрядчиками	2 133	28,96	1 019	2,47	4 527	5,57	1 114	-2 394
1.3	расчеты по налогам и взносам	1 085	14,73	35 947	87,24	70 640	86,96	-34 862	-69 555
1.4	расчеты с прочими дебиторами и кредиторами	494	6,71	1 488	3,61	1 363	1,68	-994	-869
2	долгосрочная	0		0		0		0	0
3	Итого:	7 366	100,00	41 206	100	81 237	100	-33 840	-73 871

Краткосрочная дебиторская задолженность составляет 7 366 тыс. руб. и включает:

- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с покупателями, заказчиками в размере 4 389 тыс. руб., в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 721 тыс. руб.;
- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с поставщиками, подрядчиками в размере 2 133 тыс. руб.;
- дебиторскую задолженность по расчетам по налогам и сборам в размере 1 085 тыс. руб.;

- прочую краткосрочную дебиторскую задолженность в размере 494 тыс. руб., в том числе предоставленные обеспечения по исполнению Обществом обязательств по договорам и по заявкам на участие в конкурсах на выполнение работ, услуг в виде денежных средств в размере 372 тыс. руб. и в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 14 тыс. руб.

Уменьшение краткосрочной дебиторской задолженности на 31.12.2017 г. по сравнению с 01.01.2017 г. на 33 840 тыс. руб. произошло в основном за счет возврата налога на добавленную стоимость из бюджета за 2016 г. в размере 35 312 тыс. руб.

Анализ структуры кредиторской задолженности

Таблица 4

№п/п	Кредиторская задолженность	2017 г.		2016 г.		2015 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	на тыс.р. к 2016 г.	на тыс.р. к 2015 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	краткосрочная								
1.1	расчеты с поставщиками и подрядчиками	536	11,25	876	11,76	20 392	89,17	-340	-19 856
1.2	авансы полученные	522	10,96	363	4,87314	1 123	0	159	-601
1.3	расчеты по налогам и взносам	42	0,88	111	1,49013	131	0,49	-69	-89
1.4	кредиты		0,00	0	0	0		0	0
1.5	расчеты с прочими дебиторами и кредиторами	3 663	76,91	6 099	81,8768	3 466	10,34	-2 436	197
2	долгосрочная	0	0,00	0	0	0			
3	**Итого:**	**4 763**	**100**	**7 449**	**100**	**25 112**	**100**	**-2 686**	**-20 349**

При анализе структуры кредиторской задолженности в первую очередь следует отметить отсутствие такого показателя как долгосрочная кредиторская задолженность.

В 2017 году в структуре кредиторской задолженности, также как в 2013-2016 годах, отсутствуют такие показатели как кредиты и займы.

Просроченная кредиторская задолженность отсутствует.

Краткосрочная кредиторская задолженность составляет 4 763 тыс. руб. и включает задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками в размере 535 тыс. руб., авансы, полученные от покупателей, в размере 442 тыс. руб., которые отражены без учета налога на добавленную стоимость, кредиторскую задолженность по налогам и сборам в размере 123 тыс. руб., кредиторскую задолженность с прочими кредиторами в размере 3 663 тыс. руб., а именно полученные обеспечения по заявкам на участие в конкурсах по оказанию работ, услуг Обществу в виде денежных средств.

Анализ динамики и структуры выручки.

- В 2013 году выручка составила 36 838 тысяч рублей.

- В 2014 году выручка составила 79 145 тысяч рублей.

- В 2015 году выручка составила 80 735 тысяч рублей.

- В 2016 году выручка составила 61 657 тыс. рублей.

- В 2017 году выручка составила 64 252 тыс. рублей.

Анализ динамики и структуры себестоимости

В 2017 году, как и в предшествующие периоды, наибольший удельный вес в структуре себестоимости составляют материальные затраты.

Анализ структуры себестоимости

Таблица 5

№ п/п	Наименование показателя	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2016 г.	в % к соответствующей статье в 2016 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Материальные затраты	397 232	56,45	389 004	54,83	422 814	50,12	33 810	8,69
2	Расходы на оплату труда	197 050	28,00	214 198	30,19	307 285	36,42	93 087	43,46
3	Отчисления на социальные нужды	53 569	7,61	59 272	8,35	84 520	10,02	25 248	42,60
4	Амортизация	18 178	2,58	11 083	1,56	12 240	1,45	1 157	10,44
5	Прочие затраты	37 623	5,35	35 969	5,07	16 788	1,99	-19 181	-53,33
	Итого	**703 652**	**100**	**709 526**	**100**	**843 647**	**100**	**134 121**	**18,90**

Анализ прочих доходов и расходов

В 2017 году наибольший удельный вес - 98,13 % в структуре прочих доходов составляет Государственная помощь по договорам на предоставление субсидий на возмещение затрат.

Прочие доходы

Таблица 6

№ п/п	Наименование показателя	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2016 г.	в % к соответствующей статье в 2016 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Государственная помощь по договорам на предоставление субсидий на возмещение затрат.	529 309	98,29	678 065	99,17	712 876	98,13	34 811	5,13
2	Доходы, связанные со сдачей имущества в аренду	5 377	1,00	4 705	0,69	4 796	0,66	91	1,93
3	Проценты на остаток по расчетным счетам	2 543	0,47	383	0,06	8 680	1,19	8 297	2 166,32
4	Доходы от безвозмездно полученного имущества	0	0,00	546	0,08	0	0,00	-546	-100,00
5	Прочие внереализационные доходы	118	0,02	1	0,00	1	0,00	0	0,00
6	Доходы, связанные с реализацией нематериальных активов	0	0,00	8	0,00	0	0,00	-8	-100,00
7	Доходы, связанные с реализацией прочего имущества	0	0,00	0	0,00	12	0,00	12	100,00
8	Восстановление резерва по неиспользованным отпускам	1 180	0,22	56	0,01	0	0,00	-56	-100,00
9	Ликвидация ОС, НМА	0	0,00	0	0,00	77	0,01	77	100,00
	Всего	**538 527**	**100**	**683 764**	**100**	**726 442**	**100**	**42 678**	**6,24**

Прочие расходы

Таблица 7

№ п/п	Наименование показателя	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2016 г.	в % к соответствующей статье в 2016 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Расходы, связанные со сдачей имущества в аренду	4 296	2,72	4 417	53,33	4 378	9,60	-39	-0,88
2	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	0	0,00	0	0,00	11	0,02	11	100,00
3	Расходы, связанные со списанием НМА и ОС	152 222	0,00	0	0,00	1 674	3,67	1 674	100,00
4	Расходы, связанные с реализацией НМА	0	0,00	431	5,20	0	0,00	-431	-100,00
5	Резерв по сомнительным долгам	189	0,12	562	6,78	94	0,21	-468	-83,27
6	Расходы на услуги банков	363	0,23	419	5,06	539	1,18	120	28,64
7	Транспортный налог	45	0,03	45	0,54	46	0,10	1	0,00
8	Штрафы, пени, неустойки к уплате	2	0,00	7	0,08	1 038	2,28	1 031	14 728,57
9	Материальная помощь	0	0,00	0	0,00	731	1,60	731	100,00
10	Восстановленный НДС	0	0,00	0	0,00	34 127	74,80	34 127	100,00
11	Списанная дебиторская задолженность	0	0,00	129	1,56	0	0,00	-129	-100,00
12	прочие внереализационные расходы	899	0,57	2 273	27,44	2 987	6,55	714	31,41
	Всего	**158 016**	**4**	**8 283**	**100**	**45 625**	**100**	**37 342**	**450,83**

В 2017 году наибольший удельный вес - 74,80 % в структуре прочих расходов составляет восстановленный НДС: с июля 2017 года, вследствие изменения законодательства, налог на добавленную стоимость при получении субсидии из бюджета на возмещение затрат, связанных с оплатой приобретенных товаров (работ, услуг), с учетом налога, подлежит восстановлению, т.е не возмещается из бюджета, и учитывается в составе прочих расходов.

Анализ динамики чистой прибыли.

По итогам 2015 года Обществом получен убыток 193 623 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2015 г. составляет 288 666 тысяч рублей.

По итогам 2016 года Обществом получена прибыль 21 467 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2016 г. составляет 23 826 тысяч рублей.

По итогам 2017 года Обществом получен убыток 79 695 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2017 г. составляет 38 576 тысяч рублей

Состояние чистых активов Общества.

По состоянию на 31.12.2015 года составили 395 556 тыс. руб., что меньше размера уставного капитала – на 288 077 тыс. руб.;

По состоянию на 31.12.2016 года составили 425 967 тыс. руб., что меньше размера уставного капитала – на 14 293 тыс. руб.;

По итогам 2016 года было установлено, что стоимость чистых активов общества меньше уставного капитала и было принято решение о приведении размера уставного капитала в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах».

06 февраля 2017 года на заседании совета директоров было принято решение о выпуске ценных бумаг путем конвертации. 05 апреля 2017 года зарегистрировано Решение о выпуске ценных бумаг – выпуску присвоен номер 1-03-03743-D и получено Уведомление о государственной регистрации выпуска ценных бумаг. 15 мая 2017 года зарегистрирован Отчет о выпуске ценных бумаг. 22 июня 2017 г. в ЕГРЮЛ были внесены сведения об утверждении нового устава АО «ГАТР» и уменьшении уставного капитала на 64 945 135 рублей путем уменьшения номинальной стоимости акций на 95 рублей.

Уставный капитал АО «ГАТР» с 22 июня 2017 года и на 31 декабря 2017 года составляет 375 314 517 руб. и разделяется на 683 633 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 549 рублей каждая. Уставный капитал АО «ГАТР» на 31 декабря 2017 года оплачен полностью.

По состоянию на 31.12.2017 года чистые активы составляют 406 621 тыс. руб., что больше размера уставного капитала – на 31 306 тыс. руб. и полностью соответствует законодательству Российской Федерации.

2) Анализ финансового состояния Общества (в том числе сопоставление с аналогичными показателями прошлых лет):

Расчет и анализ показателей ликвидности и платежеспособности
(данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 8

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение к 2015 г.	Абсолютное отклонение к 2016 г.	Темп роста к 2016 г. %
1	3	4	5	6		7
I. Исходные данные:						
1. Денежные средства	48830	111897	44467	-4363	-67430	39,74
2. Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0	0,00
3. Дебиторская задолженность (до 12 мес.)	81237	41206	7366	-73871	-33840	17,88

4. Дебиторская задолженность (более 12 месяцев)	0	0	0	0	0	0,00
5. Оборотные активы	132529	154560	55704	-76825	-98856	36,04
6. Краткосрочные пассивы	40460	33848	96417	55957	62569	284,85
7.Доходы будущих периодов	546	9490	69839	69293	60349	735,92
8. Оценочные обязательства	14802	16909	21815	7013	4906	129,01
9. Кредиторская задолженность	25112	7449	4763	-20349	-2686	63,94
II. Расчетные показатели						
Коэффициенты				Абсолютное отклонение к 2015 г.	Абсолютное отклонение к 2016 г.	Нормальное ограничение
1.Коэффициент абсолютной ликвидности	1,94	15,02	9,34	7,39	-5,69	0,2 – 0,3
2.Коэффициент срочной ликвидности	5,18	20,55	10,88	5,70	-9,67	0,7 – 0,8
3.Коэффициент текущей ликвидности	5,28	20,75	11,70	6,42	-9,05	1,0 – 2,0

Коэффициент текущей ликвидности отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Коэффициенты ликвидности характеризуют платежеспособность предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных обстоятельств.

В данном случае показатель превышает нормативное значение и составляет 11,70, что говорит о способности предприятия погасить имеющиеся у него обязательства.

Коэффициент абсолютной ликвидности отражает возможность погашения наиболее срочных и краткосрочных обязательств за счет денежных средств и финансовых вложений, нормальным считается значение коэффициента более 0,2. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Значение показателя превышает нормативное и составляет 9,34.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, финансовых вложений и дебиторской задолженности. Он сходен с коэффициентом текущей ликвидности, но отличается от него тем, что в состав используемых для его расчета оборотных средств включаются только высоко – и средне ликвидные текущие активы (деньги на оперативных счетах, складской запас ликвидных материалов и сырья, товаров и готовой продукции, дебиторская задолженность с коротким сроком погашения). Это один из важных финансовых коэффициентов. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Нормальным считается значение коэффициента более 0,7, что означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. Для повышения уровня критической ликвидности организациям следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств и привлечение

долгосрочных кредитов и займов. Значение данного коэффициента превышает нормативное и составляет 10,88.

Оценивая показания ликвидности, можно говорить о том, что в настоящее время АО «ГАТР» обладает возможностью погасить все имеющиеся у него обязательства в кратчайшие сроки.

Таблица 9

Показатель	2015	2016	2017
Платежеспособность (денежные средства + ДЗ ≥ КЗ) (тыс. руб)	130067≥25112	153103≥7449	51833≥4763

Выражение, приведенное в таблице, верно для всех периодов. Организация является стабильно платежеспособной.

Расчет и анализ показателей финансовой устойчивости

(данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 10

Показатель	2017	2016	2015	
1	2	3	4	
I. Исходные данные				
Капитал и резервы	336 782	416 477	395 010	
Внеоборотные активы	378 215	296 136	302 941	
Собственные оборотные средства	-41 433	120 341	92 069	
Оборотные активы	55 704	154 560	132 529	
Долгосрочные обязательства		0	0	
Краткосрочные обязательства	96 417	33 848	40 460	
Валюта баланса	433 919	450 696	435 470	
доходы будущих периодов	69839	9490	546	
II. Расчетные показатели				Нормативное значение
соотношение собственных и заемных средств	3,49	12,30	9,76	≥ 2
(Ка) коэффициент автономии	0,78	0,92	0,91	≥0,5 (идеально 0,5-0,7)

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния хозяйствующего субъекта от заемных источников средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений. В настоящее время **предприятие является независимым от внешних источников финансирования.**

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Превышение собственных средств над заемными означает, что хозяйствующий субъект обладает достаточным запасом

финансовой устойчивости и относительно независим от внешних финансовых источников. Коэффициент находится в пределах нормы. Заемные средства отсутствуют.

Выводы:

Оценивая финансовое состояние АО «ГАТР» можно говорить о том, что в финансовое состоянии устойчивое.

3) Ключевые показатели эффективности Общества:

Финансово-экономические показатели:

3.1. *Коэффициент текущей ликвидности* (нормативный показатель должен находиться в диапазонс от 1 до 2 (но не менее 1) *–11,70.*

3.2. *Коэффициент срочной ликвидности* (нормативным считается значение коэффициента более 0,7) – *10,88*

3.3. *EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)* (оценивается динамика размера EBITDA к предыдущему периоду, году (рост показателя):

2017 год – (-81 833 рублей);
2016 год – (43 155 тыс. рублей);
2015 год – (- 219 996 тыс. рублей);
2014 год – (- 13 639 тыс. рублей).

Динамика отрицательная.

3.4. *Динамика удельной выручки (за вычетом нерегулярных составляющих) за год из расчета на одного штатного сотрудника* (оценивается динамика размера удельной выручки, рост к предыдущему периоду, году):

2017 год – 212 тыс. рублей;
2016 год – 248 тыс. рублей;
2015 год – 341 тыс. рублей;
2014 год – 360 тыс. рублей;
2013 год – 201 тыс. рублей.

Динамика отрицательная.

Отраслевые показатели:

3.5. *Share (доля)* – **0,8.**

3.6. *Reach (охват)* (тыс. человек в день в среднем за год) –**401** тыс. человек.

4) Информация о кадровой и социальной политике Общества:

В период с сентября 2005 года (момент создания АО «ГАТР») до 2010 года в штате организации числилось 2 работника.

10 октября 2010 года состоялось официальное открытие Телеканала «Санкт-Петербург». Начал осуществляться плановый набор персонала. К концу 2010 года численность персонала составляла 95 человек.

В 2011 – 2017 годах АО «ГАТР» активно развивало проект СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе увеличивало количество персонала. В январе 2017 года средняя численность работников составляла 315 человек, в декабре 2017 средняя численность достигла 429 человек. Средняя численность за 2017 года составила 376 человек.

Внутренняя структура АО «ГАТР» претерпела существенные изменения. В частности, был создан ряд новых подразделений, в том числе транспортный отдел численностью 20 человек, увеличена численность Интернет дирекции, Технической дирекции, дирекций Информационного вещания и Общественно-политического вещания в связи с открытием новых форматов программ, в том числе за счет принятия на работу сотрудников телеканала «ТКТ-TV», который прекратил вещание в составе лицензии СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» с середины 2017 года.

Условия, порядок оплаты труда и другие формы мотивации работников АО «ГАТР» определяются в соответствии с Трудовым кодексом РФ, Положением об оплате и стимулировании труда работников и согласно штатному расписанию АО «ГАТР».

Помимо штатных сотрудников, к выполнению и решению отдельных, специально поставленных задач в 2017 году привлекались специалисты - физические лица, обладающие необходимой квалификацией. Выполняемые ими работы (оказываемые услуги) носили непродолжительный и временный характер и не требовали постоянного сотрудничества со специалистом. Среднемесячное количество физических лиц, оказывающих услуги по гражданско-правовым договорам, в 2017 году составило 85 договоров.

Динамика средней численности и заработной платы

Таблица 11

№ п/п	Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение за отчетный период, ±	
					в соответствующих единицах измерения к 2016 г.	в % к соответствующей статье в 2016 г.
	1	3	4	4	5	6
1	Средняя численность, чел.	297	310	376	66	21,29
2	Расходы на оплату труда, тыс. руб.	197 050	214 198	307 285	93 087	43,46

Государственная помощь Обществу

В 2017 году Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации предоставил АО «ГАТР» средства бюджета Санкт-Петербурга в виде субсидий в целях возмещения затрат, возникших в 2017 году:

Таблица 12

№ п/п	Договор	Предмет договора	Сумма, руб.
1	№17-ДС-004 от 13.03.2017 г.	Финансовое обеспечение (возмещение) затрат, возникших в 2017 году в связи с производством и вещанием социально значимого телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург»	773 225 000,00
ИТОГО			**773 225 000,00**

5) Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов

АО «ГАТР» осуществляет использование тепловой и электрической энергии по месту нахождения арендуемых помещений по адресу: г. Санкт-Петербург, ул.Чапыгина, д.6

Учет объемов потребления данных энергоресурсов осуществляется арендодателем и включен в структуру арендной платы.

Иные виды энергии обществом не потреблялись.

Перспективы развития Общества

Перспективы развития общества тесно связаны с основными приоритетами направления деятельности Общества, а именно с деятельностью СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», который является основной сферой деятельности Общества.

Приоритеты развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

1: доступность любому зрителю;
2: инновационные технологии телевещания;
3: финансовая результативность.

Стратегические векторы развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

Таблица 13

Аудиторная политика	Приоритезация целевых сегментов зрителей; акцентирование имиджа главного петербургского телеканала о жизни города, истории, культуре, политике и людях
Технологическая политика	Развитие сервисов в рамках видеопортала TOPSPB.TV, онлайн-вещания и мобильных приложений
Контентная политика	Непрерывное обновление и развитие телевизионного контента, нацеленное на привлечение зрительской аудитории
Отношенческая политика	Создание пользовательского сообщества и интерактивной инфосферы; повышение вовлеченности зрительской аудитории в развитие бренда
Политика продвижения	Переход к интегрированной модели медиабизнеса путем экспансии в Интернет, акцент на продвижение собственных телепроектов
Коммуникационная политика	Активизация участия в значимых общественных проектах; расширение присутствия в социальных сетях; продвижение видеопортала TOPSPB.TV с целью оперативного выявления новых потребностей и предпочтений аудитории

Стратегия предполагает развитие следующих сегментов:

1. **Информационное вещание**:

Информационное наполнение выпусков новостей и других программ информационного вещания выстроено таким образом, чтобы полностью отражать проблематику четырех важнейших стратегических направления Санкт-Петербурга, а также семнадцати государственных программ Санкт-Петербурга, и обеспечить их идеологическую поддержку.

Согласно одному из важнейших постулатов Стратегии, в медиа-фокусе «Телеканала «Санкт-Петербург» всегда оказывается человек: его судьба, а Петербург – общий дом с его необыкновенными дворцами и самыми ординарными дворами и домами на окраине, снова и снова становится объектом актуального репортажа.

В качестве участников, ньюсмейкеров и экспертов редакция телеканала привлекает руководителей исполнительных, законодательных и судебных органов государственной власти Санкт-Петербурга, ответственных за обсуждаемое направление, руководителей предприятий, организаций и государственных учреждений, представителей общественных и политических организаций и объединений, бизнес-сообщества, социологов, политологов, культурологов, педагогов, правозащитников, экономистов, деятелей культуры, науки, искусства и спорта и жителей города.

Информационное вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» ориентировано на все возрастные группы и учитывает социальные и возрастные интересы всех жителей Санкт-Петербурга и представлено в 2018 годах следующими программами: **«Новости», «Новости. Итоги», «Новости спорта», «Новости. Итоги недели», «Степень защиты», «Бизнес Петербург», «Вектор успеха», «Такой футбол», «Time Out», «Культурная эволюция».**

2. Общественно-политическое вещание:

- формирование широкой общественной поддержки деятельности исполнительной и законодательной власти, её инициатив в области политической, социальной, экономической, культурной политики, в том числе на федеральном уровне;

- создание имиджа компании, знающей нужды и проблемы жителей Санкт-Петербурга, отстаивающей их интересы, в том числе инициируя широкие дискуссии по наиболее острым проблемам, с которыми сталкиваются жители мегаполиса.

Для решения этих задач необходимо налаживание системы перспективного и оперативного планирования и реагирования, координации действий подразделений, кадрового укрепления структуры.

Общественно-политическое вещание представлено в 2018 году следующими программами: **«Пульс города», «Время суток», «Улица правды», «ЗОВ», «Районы. Кварталы», «Партбюро»**, «Промышленный клуб», «Морские вести», **«Выборы 2018»**, планируется создание программы под рабочим названием **«Умный город. Технология 4К».**

3. Общественно значимые тематические программы и специальные проекты:

Общественно значимое вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» направлено на привлечение и формирование устойчивой аудитории телеканала.

Текущими задачами подразделения является создание (или приобретение) продукта в объеме, достаточном для осуществления полноценного программирования в течение телевизионного сезона, обеспечивающего привлечение целевой аудитории и эффективные рекламные продажи. С этой целью необходимо:

- формирование перспективного сценарного портфеля сериалов и фильмов, обеспечивающих потребности эфира с учетом нескольких линеек кино- и видеопоказа в соответствии с индивидуальными возрастными аудиториями;

подготовка, в соответствии с перспективным планом, специальных телевизионных проектов, посвященных праздничным общероссийским и городским датам, используя возможности и готовность городских структур к эффективному сотрудничеству;

осуществление записи и показ наиболее значительных событий театрально- концертной жизни города;

производство (закупка) на основе тематического планирования оригинального документального продукта в объемах, достаточных для полноценного программирования;

собственное производство тематического контента телевизионной сетки вещания «Телеканала «Санкт-Петербург», рассчитанных и произведенных с учетом интересов различных социальных групп и слоев населения нашего города;

производство (закупка) и размещение тематического продукта для межпрограммного оформления с учетом праздничных дат и значительных информационных поводов;

контроль за долей продукта российского производства в эфире в объеме не менее 75%.

Каждый из проектов тематического вещания соответствует одному из направлений социальной ответственности государства и городской администрации перед гражданами вообще и петербуржцами, в частности. Формирование контента опирается на лучшие телевизионные традиции, сформировавшиеся в Ленинграде - Санкт-Петербурге. Каждая из программ идеологически строится на отличающей Санкт-Петербург культуре коммуникаций и компенсирует очевидный недостаток в телевизионном эфире общественно-значимых программ для семейного просмотра. Приоритетами для тематических циклов являются образование, семейные ценности, взаимное уважение, здоровье, воспитание, культура, история, любовь к родине.

Направление представлено следующими программами и проектами: съемка **18 программ «Театральная гостиная»**; проведение **31 трансляции** мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, концертов, общественно-значимых мероприятий; программы **«Хорошее утро», «Полезная консультация», «Адреса победы», «Корюшки. News», «Малые родины большого Петербурга», «Окно в кино».**

4. Техническая и технологическая стратегия:

- проведение комплекса организационных мероприятий по подысканию места и создание собственной производственной технической базы «Телеканала «Санкт-Петербург»;
- создание проекта технологии вещания телеканала на IT-технологии;
- переход на широкоформатное вещание с подготовкой последующего перехода на вещание в формате высокой четкости HD;
- создание единого автоматизированного централизованного архива для всех редакций с оперативным доступом;
- усиление системы резервирования устаревшего арендуемого у ТРК "Петербург" новостного комплекса VidiNews с обновлением всех аппаратных видеомонтажа для повышения оперативности, надежности, качества производства и выдачи программ в эфир;
- развитие парка техники для оперативной передачи материалов в эфир через 3G\4G сети;
- приобретение дополнительно 2 единиц автотранспортных средств для доставки съемочных бригад к месту съемки (три Лада Largus);
- развитие собственной интернет-платформы интернет ресурса topspb.tv, способной выдержать постоянно растущий высокий приток пользователей; развитие присутствия телеканала в социальных сетях: в «ВКонтакте», в группе Телеканала в «Facebook», на сайте Яндекс, Youtube.co.

5. В области кадровой политики – формирование стабильного коллектива высоко квалифицированных журналистов, продюсеров, редакторов, режиссеров, операторов, менеджеров и других специалистов, способных обеспечить эффективную работу телекомпании: доукомплектование Интернет-дирекции, Технической дирекции до штатного расписания, сокращение физических лиц, привлекаемых к выполнению работ по договорам гражданско-правового характера за счет укомплектования штата.

6. Расширение зоны вещания:

Планируется продолжить увеличения объемов распространения СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» в среде распространения - кабель, спутник, Smart TV, для чего активно продолжать подключение кабельных операторов, работающих в населенных пунктах Ленинградской области.

7. Перспективные направления деятельности. Сохранение и увеличение ключевых показателей

Одной из приоритетных задач Общества является развитие интернет-портала и расширение присутствия телеканала в социальных сетях, и, как следствие увеличение аудиторных показателей.

В течение 2018 года запланировано расширение вещания контента телеканала в формате HD на платформах интернета, платформах Smart 2013+, Android TV 2013+, ios и Android

В рамках реализации этой задачи Обществом в 2017 году реализован ряд мероприятий:

- Запущена обновленная версии сайта телеканала в сети интернет по адресу www.topspb.tv с обеспечением технической поддержки и обновления;
- Обеспечено вещание камер наружного наблюдения на странице обновленной версии сайта topspb.tv;
- Произведен запуск прямого вещания эфирного сигнала телеканала в группе Телеканала в «ВКонтакте», в группе Телеканала в «Facebook», на сайте Яндекс, Youtube.com;
- Организован процесс online-трансляций (в том числе посредством таких технических средств, как квадрокоптеры и камеры охватом 360 градусов);
- Трансляции в Periscope;

- Открыт канал в Telegram;

В настоящее время Обществом осуществляется формирование контентной политики с учетом особенностей каждой социальной сети (так, ВКонтакте и Facebook будут иметь схожую контентную политику, а у Instagram и Twitter она будет отличаться).

Основная задача присутствия телеканалов в социальных сетях – это создание и развитие диалога с пользователями для дальнейшего формирования уникального контента, наиболее полно отвечающего запросам аудитории.

Приоритетной задачей является формирование новых рекламных возможностей и увеличения охвата аудитории в интернете (за счет аудитории самих пабликов в социальных сетях, а также за счет увеличения аудитории сайта) для повышения привлекательности в глазах рекламодателей).

С целью привлечения рекламодателей в эфир «Телеканала «Санкт-Петербург» добиться в 2018 - 2020 годах показателя Share (доля) – процента телезрителей от всего количества телезрителей Санкт-Петербурга – в размере не менее 1 в среднем за год, а показателя Reach (охват) – количество телезрителей, включивших телеканал хотя бы на минуту в день – не менее 500 тыс. человек в день в среднем за период (в среднем за квартал, в среднем за год).

Прогноз по значениям ключевых показателей

Таблица 14

Показатель	2018	2019	2020
1	2	3	4
Отраслевые показатели			
Share (доля)	1	1	1
Reach (охват)	500	520	550
Коэффициент абсолютной ликвидности	Не менее 1		
Коэффициент срочной ликвидности	Не менее 0,7		
Коэффициент текущей ликвидности	Не менее 1,5		
(Ксос) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Не менее 1		
Соотношение собственных и заемных средств	Не менее 2		
(Ка) коэффициент автономии	Не менее 0,5		
EBITDA	Положительное значение		

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

В 2018 году факторы риска не претерпели каких-либо изменений.
К основным видам риска АО «ГАТР» можно отнести следующие:

Риск ликвидности - риск, возникающий при продаже имеющегося финансового актива. Этот вид риска означает невозможность быстрой реализации актива без существенного снижения стоимости.

Риск платежеспособности - риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных внешних обстоятельств у компании возникают затруднения с погашением долговых обязательств.

Рыночные риски – риск, связанный с возможными неблагоприятными для Общества последствиями в случае изменения рыночных параметров, в частности, цен и ценовых индексов (на товары, работы, услуги и др.), процентных ставок, курсов иностранных валют. Данному виду риска Общество подвержено в малой степени в связи с наличием у Общества долгосрочных договоров с фиксированной ценой на 2018 год.

Правовые риски связаны в основном с соблюдением авторских прав при использовании аудиовизуальных произведений в деятельности АО «ГАТР», с нарушением законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства, с возможностью распространения информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц.

Репутационный риск связан с уменьшением и отсутствием роста числа заказчиков Общества вследствие негативного представления о качестве реализуемой им продукции, работ, услуг, а также снижение интереса зрительской аудитории к аудиовизуальным произведениям, размещаемым в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», и как следствие снижение и отсутствие роста рейтинга Телеканала.

Риск сохранения нестабильной макроэкономической ситуации, в том числе мировой: возможность новых кризисных явлений способна осложнить или замедлить восстановление медиа-рынка из кризиса; сохранение волатильности финансовых рынков, возможные существенные колебания валютных курсов могут оказать негативное влияние на планируемый рост бюджетов социально значимых программ, а также существенно ограничить активность участников рынка или спровоцировать частичный уход в другие сегменты медиа-рынка с целью минимизации расходов.

Риск сложности в прогнозировании объема возможных дополнительных расходов в связи с внедрением цифрового теле- и радиовещания на территории России, поскольку на данном этапе с достаточной степенью точности не представляется возможным оценить экономический эффект, в том числе с учетом параллельного вещания в цифровом и аналоговом формате в течение переходного периода.

Риск потери целевой аудитории – возникает в связи с усилением конкурентной борьбы за целевую аудиторию со стороны иных СМИ, транслируемых на аналогичной территории.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их возникновения. Основными мероприятиями для этого являются добросовестное выполнение Обществом обязательств перед контрагентами, работа с наиболее надежными партнерами на долгосрочной основе, подбор квалифицированного персонала, постоянное повышение квалификации персонала, всесторонняя юридическая оценка заключаемых Обществом сделок и правовая поддержка работников АО «ГАТР» по вопросам возникающим в связи с производством и распространением СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», осуществление эфирного контроля, социальная направленность деятельности Общества, привлечение зрительской аудитории путем выбора актуальных и острых тем, касающихся жизни города и горожан, актуальность репортажей, оригинальность в подаче материалов, показ художественных и документальных фильмов, освещающих вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющих историческое, художественное или иное культурное значение и предназначенных для всех возрастных групп населения.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

С 19.04.2016 действует новая редакция Устава АО «ГАТР» (запись о внесении в ЕГРЮЛ от 19.04.2016, ГРН 6167847279187). Согласно третьему абзацу подпункта 14 пункта 11.3 действующей редакции Устава АО «ГАТР, к компетенции Совета директоров относится одобрение крупных сделок, а также следующих сделок Общества, на которые распространяется порядок одобрения крупных сделок, предусмотренный Законом «Об акционерных обществах»:

- сделки, связанные с предоставлением (привлечением) займов, поручительств, получением банковских гарантий, уступкой требований и переводом долга;
-сделки (или нескольких взаимосвязанных сделок), цена которых превышает 3 000 000 (три миллиона) рублей;
- в совершении которых имеется заинтересованность.

Таблица 15

Наименование контрагента (если их несколько указать всех)	Предмет крупной сделки	Сумма сделки, тыс. руб.	Дата согласования или одобрения сделки	Дата и номер договора	Орган согласования или одобрения
ОАО «Телерадиокомпания «Петербург»	Комплекс услуг по техническому обеспечению производства телевизионных программ Заказчика с использованием технических средств телевидения	168 535 442,28	30.12.2016 г.	ТРК №-577/16-ХД	Совет директоров АО «ГАТР»

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Таблица 16

Фамилия и инициалы лица аудируемой организации, заинтересованного в совершении сделки (заинтересованное лицо)	Отношение заинтересованного лица к аудируемой организации	Сведения о сделке, в отношении которой имеется заинтересованность						
		Дата и номер договора	Предмет договора	Сумма, тыс. руб.	Отношение лица, являющегося стороной сделки к заинтересованному лицу аудируемой организации	Условие, при котором лицо аудируемой организации признается заинтересованным	Орган, принявший решение об одобрении сделки (согласии на сделку)	Наименование, дата и номер документа об одобрении сделки (согласии на сделку)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ГК-006-046 от 23.01.17	Оказание услуг по обеспечению гарантий равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным государственным телеканалом	5 000 000,00	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017

Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ГК-010-36/1 от 24.01.17	Оказание услуг по внедрению системы субтитрирования (сопровождение субтитрированием в виде бегущей строки кинопродукции с размещением в телевизионном эфире)	1 209 680,00	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017
Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ГК-011-36/2 от 24.01.17	Оказание услуг по внедрению системы субтитрирования (сопровождение субтитрированием в виде бегущей строки информационных передач с размещением в телевизионном эфире)	3 216 900,00	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017
Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ГК-012-36/3 от 24.01.17	Оказание услуг по внедрению системы сурдоперевода (сопровождение сурдопереводом информационных передач с размещением в телевизионном эфире)	289 161,60	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017

Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ГК-032-37/4 от 13.02.17	Оказание услуг по проведению прямой телевизионной трансляции праздничных мероприятий на Невском проспекте с участием ветеранов и общественности, посвященных 72-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов	1 115 001,60	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017
Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ГК-033-37/5 от 13.02.17	Оказание услуг по проведению прямой телевизионной трансляции праздничной программы на Дворцовой площади, посвященной 72-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов	532 988,10	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017
Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ГК-035-37/8 от 13.02.17	Оказание услуг по проведению прямой телевизионной трансляции мероприятий, посвященных празднованию Дня Военно-морского флота	553 377,30	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017

Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ПЗ-009 от 23.03.17	Оказание услуг по обеспечению гарантий равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным государственным радиоканалом	78 560,00	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017
Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ПЗ-016 от 31.03.17	Оказание услуг по обеспечению гарантий равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным государственным радиоканалом	78 560,00	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017
Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ПЗ-017 от 31.03.17	Оказание услуг по обеспечению гарантий равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным государственным радиоканалом	78 560,00	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017

Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ГК-048-005 от 28.04.17	Оказание услуг по производству и размещению в эфире городского телевизионного канала, вещающего на территории Санкт-Петербурга, видеоролика социальной рекламы, отражающей приоритеты и цели социально-экономического развития Российской Федерации и Санкт-Петербурга	2 008 887,30	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017
Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ГК-049-003 от 28.04.17	Оказание услуг по производству и размещению в эфире городского телевизионного канала, вещающего на территории Санкт-Петербурга, видеоролика социальной рекламы, способствующей гармонизации межнациональных отношений, ориентированных на создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге	2 227 287,30	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017

Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ПЗ-034 от 28.04.17	Оказание услуг по обеспечению гарантий равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным государственным радиоканалом	78 560,00	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017
Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ПЗ-035 от 28.04.17	Оказание услуг по обеспечению гарантий равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным государственным радиоканалом	78 560,00	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017
Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	17-ГК-062-027 от 22.05.17	Оказание услуг по обеспечению гарантий равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным государственным радиоканалом	1 177 263,46	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017

Серезлеев С.Г.	Председатель Совета директоров	122 от 21.07.17	Оказание услуг по организации прямой телетрансляции городского педагогического совета в эфире телевизионного канала, вещающего на Санкт-Петербург	630 000,00	Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке	Совет директоров АО «ГАТР»	Протокол № 2011/1 от 20.11.2017

Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества

Решением единственного акционера АО «ГАТР» 27.06.2016 года полномочия, действовавшего до указанной даты, состава Совета директоров были прекращены и был утвержден следующий состав Совета директоров:

Таблица 17

Ф.И.О., дата рождения	Краткие биографические данные (образование, основное место работы)	Дата избрания	Дата прекращения полномочий
Серезлеев Сергей Григорьевич, 24.05.1968	Образование: Высшее учебное заведение Комитета государственной безопасности, Санкт-Петербургский Финансово-экономический университет; Основное место работы: Первый заместитель председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга	27.06.2016	Действующий член совета директоров
Воскобойник Игорь Павлович 30.03.1962	Образование: Ленинградский механический институт, специальность механическое оборудование автоматических установок; Межотраслевой институт повышения квалификации и переподготовки руководящих кадров Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета (МИПК СПбГИЭУ), специальность финансы и кредит. Основное место работы: первый заместитель руководителя Администрации Губернатора Санкт-Петербурга	27.06.2016	Действующий член совета директоров
Кибитов Андрей Сергеевич, 22.08.1975	Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики; Основное место работы: Начальник управления информации – руководителя пресс-службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга	27.06.2016	Действующий член совета директоров
Жуков Александр Михайлович 28.01.1972	Образование: Санкт-Петербургский государственный технический университет, факультет экономики и управления в машиностроении; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, специальность юриспруденция; Университет Polytechnic IJselland (Нидерланды), факультет высшего	27.06.2016	Действующий член совета директоров

	экономического образования; Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга;		
Семчуков Александр Сергеевич 08.06.1974	Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, специальность юриспруденция; Основное место работы: Председатель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга;	27.06.2016	Действующий член совета директоров
Бабаева Вероника Вячеславовна 1983	Образование: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, юридический факультет Основное место работы: начальник управления корпоративных отношений и приватизации городского имущества Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	27.06.2016	Действующий член совета директоров

Решением единственного акционера АО «ГАТР» 26.07.2017 года полномочия, действовавшего до указанной даты, состава Совета директоров были прекращены и был утвержден следующий состав Совета директоров:

Таблица 18

Ф.И.О., дата рождения	Краткие биографические данные (образование, основное место работы)	Дата избрания	Дата прекращения полномочий
Серезлеев Сергей Григорьевич, 24.05.1968	Образование: Высшее учебное заведение Комитета государственной безопасности, Санкт-Петербургский Финансово-экономический университет; Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга	26.07.2017	Действующий член совета директоров
Воскобойников Игорь Павлович 30.03.1962	Образование: Ленинградский механический институт, специальность механическое оборудование автоматических установок; Межотраслевой институт повышения квалификации и переподготовки руководящих кадров Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета (МИПК СПбГИЭУ), специальность финансы и кредит. Основное место работы: первый	26.07.2017	Действующий член совета директоров

	заместитель руководителя Администрации Губернатора Санкт-Петербурга		
Кибитов Андрей Сергеевич, 22.08.1975	Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики; Основное место работы: Начальник управления информации – руководителя пресс-службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга	26.07.2017	Действующий член совета директоров
Жуков Александр Михайлович 28.01.1972	Образование: Санкт-Петербургский государственный технический университет, факультет экономики и управления в машиностроении; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, специальность юриспруденция; Университет Polytechnic IJselland (Нидерланды), факультет высшего экономического образования; Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга;	26.07.2017	Действующий член совета директоров
Семчуков Александр Сергеевич 08.06.1974	Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, специальность юриспруденция; Основное место работы: Председатель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга;	26.07.2017	Действующий член совета директоров
Бабаева Вероника Вячеславовна 1983	Образование: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, юридический факультет Основное место работы: начальник управления корпоративных отношений и приватизации городского имущества Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	26.07.2017	Действующий член совета директоров
Пичугин Эдуард Анатольевич 27.09.1972	Образование: Военно-космическая Академия им. А. Ф. Можайского; Основное место работы: Генеральный директор «Киностудии Ленфильм»	26.07.2017	Действующий член совета директоров

Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества

Решением от 28 июня 2017 года в Обществе избран Ревизор.

Таблица 19

Ф.И.О. ревизора	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии / ревизоре (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии / ревизором	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии / ревизора
Рогальская Марина Владиславовна	02.09.1973 года рождения; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет журналистики. Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	28.06.2017	Исполняет полномочия в настоящее время

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества

С 10 октября 2016 г. Обязанности Генерального директора Общества исполняет Петров Борис Михайлович. Избран на должность Протоколом заседания Совета директоров № 1010 от 10 октября 2016 г.

Таблица 20

1	Ф.И.О.	Петров Борис Михайлович
2	Год рождения	07.11.1946
3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	высшее профессиональное, Ленинградский электротехнический институт связи им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, год окончания 1970
4	Работа за последние пять лет период работы наименование организации сфера деятельности должность	1. ФГУП "ИТАР-ТАСС" с 20.04.2006 по 12.09.2013 Директор Санкт-Петербургского регионального информационного центра. 2. Администрация Губернатора Санкт Петербурга с 13.09.2013 по 09.10.2016 Специальный представитель Губернатора Санкт-

		Петербурга по международному культурному сотрудничеству Аппарата Губернатора Санкт-Петербурга. 3. 10.10.2016 Переведен на должность специального представителя Губернатора Санкт-Петербурга Аппарата Губернатора Санкт-Петербурга, работает по настоящее время.

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала

Размер вознаграждений, выплаченных или подлежащих выплате Обществом основному управленческому персоналу:

- сумма оплаты труда, выплаченная в течение отчетного периода - 19 193 979 рублей 70 копеек;
- ежегодный оплачиваемый отпуск в отчетном периоде – 1 290 257 рубля 87 копеек;
- сумма компенсации отпуска по ст.126 ТК РФ, выплаченная в течение отчетного периода – 311 510 рублей 01 копеек;
- квартальные премии – 776 000 рубля;
- единовременные премии -1 908 261 рублей;
- материальная помощь в связи со смертью – 200 000 рублей;
- начисленные на оплату труда налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды в течение отчетного периода – 4 491 935 рубля 97 копейки;
- суммы оплаты труда, подлежащие выплате в течение 12 месяцев после отчетной даты – 21 499 344 рубля;
- подлежащие начислению на оплату труда налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды в течение 12 месяцев после отчетной даты – 4 299 870 рублей.

Выплаты Членам Совета Директоров в 2017 году не производились.

Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.

Письмом Центрального Банка Российской Федерации от 10 апреля 2014 года №06-52/2463 «О кодексе корпоративного управления» акционерным общества, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам, был рекомендован к применению Кодекс корпоративного управления.

АО «ГАТР» не имеет ценных бумах, допущенных к организованным торгам, но, тем не менее, принимает во внимание принципы и подход к корпоративному управлению, изложенный в Кодексе и стремится, действовать максимально отрыто и в интересах акционеров.

Генеральный директор Петров Б.М.

Главный бухгалтер Трофимова С.В.