

Предварительно утверждено
Советом директоров
АО «ГАТР»
(протокол от «07» июня 2017 г.)

Утверждено
решением единственного
акционера
АО «ГАТР»
(решение от «28» июня 2017 г.)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Акционерное общество
«Городское агентство по телевидению и радиовещанию»
(АО «ГАТР»)
за 2016 год

Достоверность данных,
содержащихся в отчете
подтверждена Ревизором
АО «ГАТР»
(заключение от «28» апреля 2017 г.)

Генеральный директор
АО «ГАТР»



/Петров Б.М./

Главный бухгалтер
АО «ГАТР»

/Трофимова С.В./

г. Санкт-Петербург

Оглавление

| | |
|---|----|
| <i>Общие сведения об Обществе</i> | 3 |
| <i>Положение Общества в отрасли</i> | 5 |
| <i>Приоритетные направления деятельности Общества</i> | 13 |
| <i>Перспективы развития Общества</i> | 30 |
| <i>Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества</i> | 33 |
| <i>Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок</i> | 37 |
| <i>Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества</i> | 50 |
| <i>Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества</i> ... | 52 |
| <i>Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества</i> | 53 |
| <i>Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала</i> | 54 |
| <i>Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России</i> | 55 |

Общие сведения об Обществе

Полное наименование: Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию». Сокращенное наименование: АО «ГАТР», о чем имеется соответствующая запись в учредительных документах и в Едином государственном реестре юридических лиц.

Общество зарегистрировано Межрайонной инспекция Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу Свидетельство о регистрации серия 78 №005597276 от 02 сентября 2005 г.

Обществу присвоен основной государственный регистрационный номер 1057812160240 и идентификационный номер налогоплательщика 7841320717.

Адрес места нахождения: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д.6.

Адрес места нахождения общества совпадает с фактическим адресом общества.

Контактный телефон, факс, адрес электронной почты: (812) 335-15-71, (812) 335-17-57, info@tvpetersburg.ru

По состоянию на 31.12.2016 года размер уставного капитала Общества составляет 440 259 652 (четыреста сорок миллионов двести пятьдесят девять тысяч шестьсот пятьдесят два) рубля.

Уставный капитал общества разделен на 683 633 (шестьсот восемьдесят три шестьсот тридцать три) обыкновенных именных акции, номинальной стоимостью 644 рублей каждая.

Единственным акционером общества является субъект Российской Федерации город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитет имущественных отношений.

Все выпущенные ценные бумаги, а именно ценные бумаги с государственным регистрационным номером: *1-01-03743-D* были конвертированы в ценные бумаги с меньшей номинальной стоимостью: 644 рублей.

Государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг: ***1-02-03743-D***.

Дата присвоения государственного регистрационного номера выпуску: ***21 декабря 2015 года***.

Дата государственной регистрации выпуска ценных бумаг: ***21 декабря 2015 года***.

Орган, осуществивший присвоение выпуску ценных бумаг государственного регистрационного номера: СЗГУ ЦБРФ.

Орган, осуществивший государственную регистрацию выпуска ценных бумаг: СЗГУ ЦБРФ.

Способ размещения ценных бумаг дополнительного выпуска: ***конвертация***.

Номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: 644 рубля.

Наименование валюты: ***российские рубли***.

Количество размещенных ценных бумаг дополнительного выпуска (штук): 683 633 (шестьсот восемьдесят три шестьсот тридцать три) обыкновенных именных акции.

Дата государственной регистрации отчета об итогах дополнительного выпуска ценных бумаг: ***08 февраля 2016 года***.

Решение о выпуске акций от 22.07.2015 года, зарегистрировано СЗГУ ЦБРФ 21.12.2015 года.

Отчет об итогах выпуска ценных бумаг от 11.01.2016 года, зарегистрирован СЗГУ ЦБРФ 08.02.2016 года

В соответствии с рекомендациями Совета директоров Общества (Протокол от 26.08.2016 № 2608) единственный акционер Общества Субъект Российской Федерации – город федерального значения Санкт-Петербург, в лице Комитета имущественных

отношений Санкт-Петербурга, принял решение уменьшить уставный капитал Общества путем уменьшения номинальной стоимости акций (Решение от 27 октября 2016 г.). Уставный капитал уменьшается на 64 945 135 рублей, номинальная стоимость каждой акции уменьшается на 95 рублей. Уставный капитал АО «ГАТР» после уменьшения составит 375 314 517 руб. и разделяется на 683 633 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 549 рублей каждая. Предполагается, что после уменьшения Уставного капитала стоимость чистых активов Общества будет больше Уставного капитала.

По состоянию на дату написания и утверждения годового отчета уставный капитал Общества составляет: 375 314 517 (Триста семьдесят пять миллионов триста четырнадцать тысяч пятьсот семнадцать) рублей.

Уставный капитал общества разделен на 683 633 (шестьсот восемьдесят три шестьсот тридцать три) обыкновенных именных акции, номинальной стоимостью 549 рублей каждая.

Все ранее выпущенные ценные бумаги, а именно ценные бумаги с государственным регистрационным номером: 1-02-03743-D были конвертированы в ценные бумаги с меньшей номинальной стоимостью:

Государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг: **1-03-03743-D.**

Дата присвоения государственного регистрационного номера выпуску: **05 апреля 2017 года.**

Дата государственной регистрации выпуска ценных бумаг: **05 апреля 2017 года.**

Орган, осуществивший присвоение выпуску ценных бумаг государственного регистрационного номера: СЗГУ ЦБРФ.

Орган, осуществивший государственную регистрацию выпуска ценных бумаг: СЗГУ ЦБРФ.

Способ размещения ценных бумаг дополнительного выпуска: **конвертация.**

Номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: **549 рублей.**

Наименование валюты: **российские рубли.**

Количество размещенных ценных бумаг дополнительного выпуска (штук): 683 633 (шестьсот восемьдесят три шестьсот тридцать три) обыкновенных именных акции.

Решение о выпуске акций от 09.03.2017 года, зарегистрировано СЗГУ ЦБРФ 05.04.2017 года.

Отчет об итогах выпуска ценных бумаг от 25.04.2017 года, зарегистрирован СЗГУ ЦБРФ 15.05.2017 года

Реестродержатель:

Профессиональным участником рынка ценных бумаг - Открытое акционерное общество «Реестр». Лицензия ФСФР России № 10-000-1-00254 от 13 сентября 2002 года на бланке серия 03 № 000071.

Адрес Санкт-Петербургского филиала:

190068, г. Санкт-Петербург, наб.Канала Грибоедова, д.126, подъезд 1.

Телефон: 8-812-714-33-67, 8-812-714-79-98

Электронная почта: spb@aoreestr.ru

Часы приема: Пн-Пт: 10-00 - 16-00

Директор: Слесаренко Елена Федоровна

Раскрытие информации об эмитенте осуществляется в добровольном порядке эмитентом на сайте АО «ГАТР» по адресу: www.gatr.spb.ru,

Аудитор: Закрытое акционерное общество «Аудиторская компания «Альтернатива» (ЗАО «АК «Альтернатива»)

Место нахождения: 191025, Санкт-Петербург, Поварской пер., д.5, офис 2.

Зарегистрировано Решением Регистрационной палаты мэрии Санкт-Петербурга №108429 от 08 июня 1998 года.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002 года, за ОГРН 10278092311746. Серия 78 № 004019321 от 07 декабря 2002 года выдано ИМНС по Центральному району Санкт-Петербурга.

Является членом Аудиторской Палаты России за ОРНЗ 10201003391 и Аудиторской Палаты Санкт-Петербурга.

Утвержден аудитором Общества для проведения аудита за 2015, 2016, 2017 годы Решением единственного акционера от 01 марта 2016 года.

Аудиторское заключение за 2016 год подготовлено 22 марта 2017 года.

Положение Общества в отрасли

АО «Городское агентство по телевидению и радиовещанию» (АО «ГАТР») является учредителем средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность в области телевидения и по распространению электронного периодического издания.

АО «Городское агентство по телевидению и радиовещанию» создано 02 сентября 2005 года. Общество оказывает услуги в сфере производства и размещения социальной рекламы, а также трансляции программ для государственных нужд.

Лицензии Общества

АО «ГАТР» имеет Лицензию на осуществление телевизионного вещания серия ТВ номер 21466 от 30 июля 2012 года, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций сроком на 10 лет с момента получения лицензии.

АО «ГАТР» имеет Лицензию на осуществление телевизионного вещания серия ТВ номер 25115 от 03 марта 2014 года, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций сроком на срок до 28 декабря 2015 года (выдана в порядке переоформления Лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ номер 17408 от 28 декабря 2010 года), действие настоящей лицензии на основании приказа лицензионного органа - приказа (распоряжения) от 09.ноября 2015 года №231-смк продлено до 28 декабря 2020 года.

Товарные знаки

АО «ГАТР» имеет изобразительный товарный знак, зарегистрированный по классам МКТУ 09, 16, 35, 38, 41, 43. Свидетельство о регистрации товарного знака №469578 от 28.08.2012 сроком регистрации до 11.10.2021, с датой приоритета от 11.10.2011 года.



Указанный товарный знак активно используется в деятельности общества.

АО «ГАТР» является учредителем следующих средств массовой информации:

1. «Телеканал «Санкт-Петербург» - Свидетельство о регистрации СМИ Эл №ФС77-49387 от 17 апреля 2012 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
СМИ «Телеканал Санкт-Петербург» зарегистрировано 21.06.2010 года – Свидетельство Эл №ТУ78-00630, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением адреса редакции, изменением юридического адреса учредителя – Свидетельство №ФС77-47240 от 10.11.2011 года. В апреле 2012 года внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения массовой информации. В настоящее время форма периодического распространения СМИ – телеканал; территория распространения – Российская Федерация; языки – русский, английский, французский.
2. «Город и горожане» - Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ78-01223 от 26 октября 2012 года, выдано Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.
СМИ «Город и горожане» зарегистрировано 28.01.2009 года Свидетельство о регистрации СМИ - Эл № ТУ 78-00228, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения массовой информации. Форма периодического распространения – телеканал; территория распространения – Санкт-Петербург; язык – русский.
3. «Радио Город и Горожане» - Свидетельство о регистрации СМИ серии Эл №ТУ78-01804 от 28 декабря 2015 г., форма периодического распространения – радиоканал, территория распространения - Санкт-Петербург.

Положение Общества в отрасли во многом определяется его основной деятельностью. В случае АО «ГАТР» это деятельность СМИ Телеканал «Санкт-Петербург».

Текущее положение телеканала

10 октября 2016 года исполнилось шесть лет вещания «Телеканала «Санкт-Петербург» - главного петербургского телеканала о жизни города, истории, культуре, политике и людях. С первого дня вещания «Телеканал «Санкт-Петербург» стал голосом Петербурга, подробно отражающим жизнь Северной столицы с ее проблемами и достижениями, буднями и праздниками. Основная задача «Телеканала «Санкт-Петербург» – пробудить интерес у зрителя ко всем культурным, политическим и спортивным событиям города, сделать зрителя не просто их очевидцем, а активным участником и, таким образом, внести свой вклад в историю Петербурга и всей страны.

В настоящее время трансляция канала осуществляется на следующих территориях:

Санкт-Петербург, Ленинградская, Московская, Калининградская, Астраханская, Брянская, Владимирская, Волгоградская, Воронежская, Ивановская, Псковская, Липецкая, Ростовская, Самарская, Свердловская, Тамбовская, Тверская, Ульяновская области,

Краснодарский, Пермский, Ставропольский край, республики Адыгея, Дагестан, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Карелия, Коми, Северная Осетия-Алания. Также программы «Телеканала «Санкт-Петербург» можно смотреть в любой точке мира, где есть Интернет, через видеопортал TOPSPB.TV.

В данный момент установлено собственное оборудование на телебашне с целью охвата большего количества операторов кабельных сетей и повышения качества вещания существующих.

В данный момент контент «Телеканала «Санкт-Петербург» распределяется следующим образом:

- 55% программ собственного производства;
- 45% закупаемых программ и фильмов.

Среднегодовая доля «Телеканала «Санкт-Петербург» по данным TNS на медийном пространстве Санкт-Петербурга незначительно снизилась с 0,81 в 2015 году до 0,65 в 2016 году. На данное снижение повлияло несколько факторов, таких как прекращение трансляций футбольных матчей с участием ФК «Зенит» в мае 2015 года, а также смена цифровых частот кабельными операторами в августе и сентябре 2016 года, вследствие чего телеканал выпал из поля зрения большинства преданных постоянных телезрителей. На графике видно, как изменялась доля в течение 2016 года:



Обзор аудиторных показателей:

Несмотря на формальное падение, с момента запуска «Телеканал «Санкт-Петербург» демонстрирует положительную динамику показателя накопленного охвата. Показатель «накопленный охват» позволяет оценить потенциал аудитории телеканала – возможность его приема, факт настройки в квартире. На рост данного показателя влияет совокупность факторов, таких как: появление телеканала в сетях крупных кабельных операторов; имиджевая рекламная активность, успешные совместные проекты с другими СМИ, увеличивающие знание/интерес к каналу. Накопленный охват является важной базой для увеличения ежедневной лояльной аудитории, что напрямую влияет на показатель среднесуточной доли аудитории телеканала и, в результате, на его рекламные доходы.

Сегодня телевизионный ландшафт является крайне конкурентной средой, в которой основное телесмотрение приходится на телеканалы «большой тройки» («Первый Канал», «Россия 1», «НТВ»). Для нишевого телеканала «Санкт-Петербург», ориентированного на аналогичную жанровую палитру (новости, социально-публицистические передачи, кинопоказ, телесериалы) крайне важно иметь высокий показатель накопленного охвата.

Накопленный охват является базой для роста других ключевых аудиторных показателей, таких как: среднесуточный охват (количество включившихся на канал хотя бы на 1 минуту, в % от размера целевой группы), среднесуточная доля аудитории (Share%, доля телеканала среди всех телезрителей), рейтинг (TVR, % доля телеканала среди всего

населения). При этом показатель охвата отражает интерес к телеканалу в целом, факт включения на него за день. По росту данного показателя можно оценить увеличение количества лояльных зрителей, которые включаются на канал каждый день. На показатель доля аудитории также влияет время просмотра телеканала, поэтому по динамике данного показателя можно оценить интерес к контенту/формату телеканала.

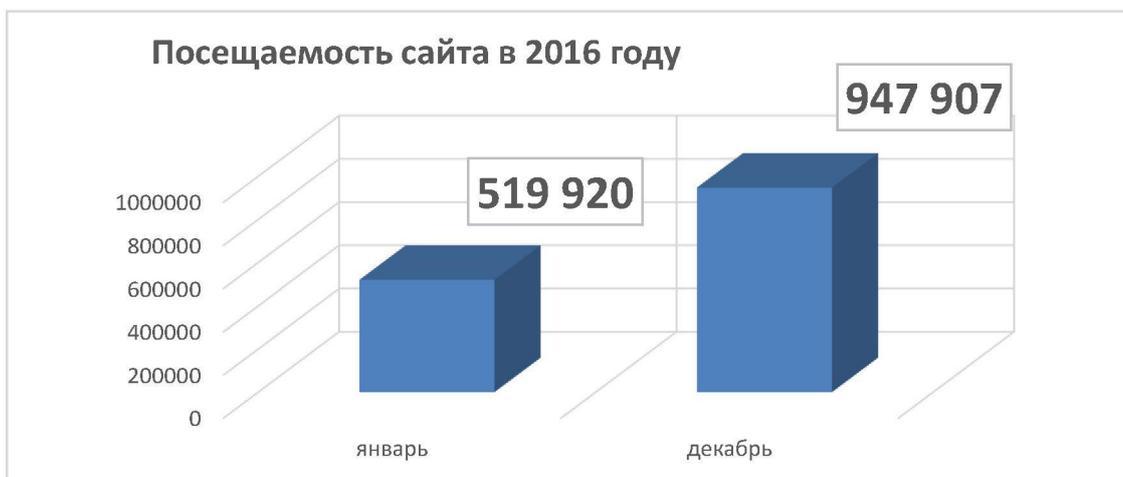
В целом среднесуточный охват «Телеканала «Санкт-Петербург» демонстрирует положительную динамику за последние пять лет. При этом типичные тенденции телепросмотра отражаются на изменениях показателей в течение года: так, лето для телерынка является низким сезоном. Многие жители города проводят досуг на даче, в отпуске, на природе. На данный момент технология телеизмерений не включает оценку внедомашнего просмотра. Особенностью для «Телеканала «Санкт-Петербург» в рамках года является пиковое январское смотрение. Стоит отметить, что январь является не типичным месяцем с точки зрения телесмотрения. Специфика объясняется праздниками, которые занимают 1/3 месяца. Аудитория, которая не работает и находится в стране в период праздников, достаточно активно потребляет различный ТВ контент. Модель поведения аудитории меняется, а также меняется и эфирное наполнение телеканалов. Следовательно, в январе можно наблюдать различные изменения в показателях каналов, специфичные исключительно для данного периода. Локальный рост или снижение доли аудитории /охвата могут быть обусловлены конкурентным окружением и программной политикой телеканала и конкурентов. Однако есть и некоторые общие тенденции – так, зачастую растут показатели нишевых телеканалов, на которые у телезрителя в рабочие дни просто не остается времени. В целом более высокие объемы смотрения заставляют зрителя искать новые форматы и включаться на непривычные для себя каналы. Данная тенденция характерна и для «Телеканала «Санкт-Петербург»: январь ежегодно является пиковым месяцем по показателю охвата за сутки.

Несмотря на данные колебания в рамках годового телевизионного цикла, можно говорить о росте среднесуточного охвата «Телеканала «Санкт-Петербург» за последние 5 лет.

При анализе динамики аудиторных показателей крайне важно обращать внимание на структуру зрителей телеканала. Нестабильность структуры говорит о колебаниях в социально-демографическом профиле зрителя. Так, с ростом абсолютных показателей охвата, доли аудитории, изменение структуры говорит об интересе к новому продукту в эфире канала в какой-либо отдельной целевой группе. Аналогично, при снижении показателя охвата, доли аудитории, возможные изменения говорят о потере интереса со стороны аудитории, доля которой в структуре снизилась.

Ранее был отмечен рост аудиторных показателей «Телеканала «Санкт-Петербург». Важно подчеркнуть, что при этом возрастной профиль зрителя остается стабильным на протяжении всех пяти лет вещания канала. Доля группы «старше 40 лет» сохраняется на уровне 70-80% всех зрителей канала.

Основное телесмотрение приходится как раз на старшую возрастную аудиторию. Медиа фрагментация, о которой было сказано во вступительной части, ведет к рассредоточению интереса молодой аудитории на различные медиа. В первую очередь молодежь переключает свое внимание на Интернет. В графике показан прирост интернет аудитории сайта topspb.tv в 2016 году:



Молодежь все сложнее удержать у экранов; она менее лояльна, легко переключается с продукта на продукт и достаточно быстро «устает» от проекта. В целом данная аудитория потребляет интересующий ее контент в удобное время в удобном месте. Поэтому форматы, которые предлагают большинство федеральных крупных каналов, отвечают интересам старшей консервативной возрастной аудитории. Именно она вносит наибольший вклад в общее телесмотрение с точки зрения времени просмотра; охват ТВ в целом также выше в старших возрастных группах.

При анализе «Телеканала «Санкт-Петербург» важно понимать, кто является его лояльными зрителями – это люди, которых не просто много среди включившихся на телеканал за длительный период; это аудитория, которая много времени проводит на телеканале. Так, если разделить всех телезрителей «Телеканала «Санкт-Петербург» на 3 группы – «активные», «средние», «слабые» - можно отметить существенную разницу в аудиторных показателях. Группа «активных» телезрителей для любого канала является ключевой – именно эта аудитория вносит существенный вклад в общий показатель доли аудитории (по экспертной оценке, на 70-80%). Поэтому крайне важно учитывать особенности данной группы с точки зрения социально-демографических особенностей и жанрового предпочтения.

Группа «активные» более, чем на 80% состоит из зрителей старше 40 лет. Данная зависимость говорит о том, что формат вещания телеканала удовлетворяет потребностям возрастной группы «старше 40 лет», которая является лояльной группой активных телезрителей на ТВ в целом и на «Телеканале «Санкт-Петербург» в частности. Дальнейший анализ предпочтений аудитории телеканала будет проводиться с выделением двух ключевых групп – «старше 18 лет» и «старше 45 лет».

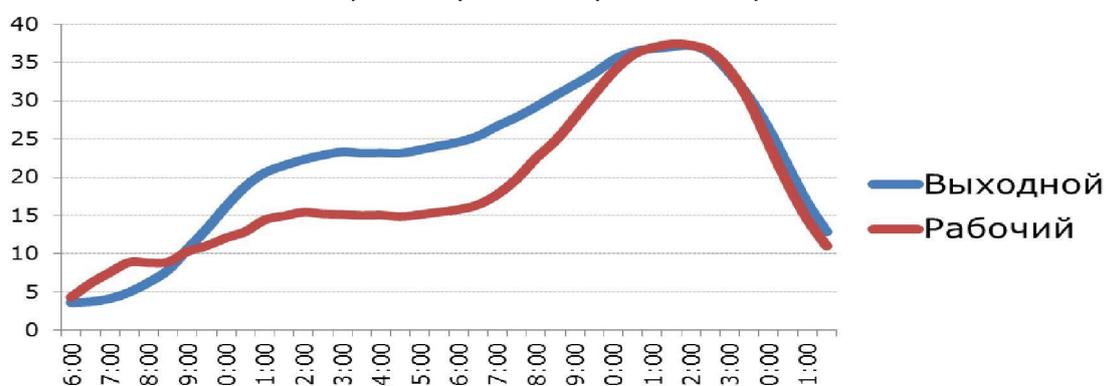


«Телеканал «Санкт-Петербург»: ключевые проекты и жанры

Подробный анализ аудиторных показателей «Телеканала «Санкт-Петербург» в разрезе жанров и отдельных проектов позволяет оперировать актуальными аудиторными показателями телеканала в сезон телесмотра. ТВ сезон начинается в сентябре каждого года. Период с сентября по май характеризуется, с одной стороны, большим размером ТВ аудитории (жители города возвращаются в город из отпусков и с дач), и более высокой конкурентной средой с другой стороны – крупные телеканалы предлагают новые проекты (телесериалы, развлекательные программы), вносят изменения в эфирную политику, осуществляют при необходимости ребрендинг.

При анализе временных интервалов в телеэфире и дальнейшей оценке успешности и уместности того или иного жанра/проекта в конкретный тайм-слот (тут и далее – временной интервал в терминах ТВ программирования) необходимо понимать общую специфику телесмотра в рамках дня. Так, в рабочие и выходные дни ритм жизни населения города существенно различается, что сказывается на показателях всех телеканалов и программ. По рабочим дням кривая рейтинга в течение дня имеет ярко выраженный прайм-тайм (эфир с 19:00 до 23:00). Выделяется также пред-прайм (эфир после обеда, 16:00-19:00). Дневной интервал до 16:00 характеризуется относительно низкими показателями телесмотра – такие абсолютные показатели как охват, рейтинг в данный период ниже. В выходные дни телесмотрение менее однородно и может сильно различаться для каждого из каналов исходя из специфики аудитории и жанрового наполнения.

Рейтинг просмотра ТВ в целом. Старше 18 лет



Источник: TNS TV Index Санкт-Петербурга, TVR Total TV

Ключевой показатель, которым оперируют представители программных служб телеканалов – это доля аудитории. Этот показатель в любой временной интервал выше рейтинга. Он рассчитывается исходя из размера телеаудитории в целом и позволяет оценить, какая доля зрителей приходится на телеканал в данный временной интервал. Очевидно, что размер телеаудитории различен в течение дня. Так, в утренние интервалы и поздно вечером количество телезрителей существенно меньше, чем в прайм-тайм, поэтому показатель доли аудитории может испытывать существенные колебания в это время в силу небольшого размера базы. Показатель доли аудитории используется для оценки, так как рассчитывает долю канала от общего размера телеаудитории, доступной в данный момент. Для дальнейшей оценки успешности проектов будет использоваться данный критерий.

Для оценки успешности временного интервала и, соответственно, проекта, который выходит в данный тайм-слот, необходимо соотнести показатель доли аудитории телеканала со среднесуточным показателем. Оценку эффективности тайм-слота необходимо проводить с учетом ряда факторов. Так, в прайм-тайм большинство федеральных телеканалов предлагают наиболее востребованные целевой аудиторией проекты (популярные ток-шоу, новые телесериалы, привычные аудитории новостные

программы). Нишевому каналу достаточно сложно конкурировать с крупными телеканалами в прайм-тайм. Возможной рекомендацией для нишевого канала в прайм может стать так называемое контр-программирование – «обратное» от стратегии крупных конкурентов. Примером такого приема может стать запуск новостной программы за 10-15 минут до старта выпуска на каналах-конкурентах. Еще один пример – запуск альтернативного жанра в тайм-слот, ориентированный на телесериалы на «больших» телеканалах. Подобная стратегия может также применяться в другие тайм-слоты с учетом пожеланий целевой аудитории если востребованный жанр в этот час отсутствует на других телеканалах. Важно учитывать также состав аудитории телеканала и ТВ в целом в течение дня. Данный фактор будет учтен при анализе успешности проектов. Так, в дневные интервалы в общей аудитории ТВ несколько выше доля нетрудоспособной аудитории старшего возраста, в то время как в прайм-тайм структура телезрителей меняется. С работы возвращается работоспособная молодая аудитория и включает телевизор. Таким образом, в дневное время можно включать в эфирную сетку проекты, ориентированные на более старшую аудиторию.

Динамика аудиторных показателей в группах «старше 18 лет», «старше 45 лет» схожа в течение дня. Показатель в группе «старше 45 лет» находится несколько выше доли аудитории среди телезрителей «18+». Исключение составляет слот пред-прайм, он будет более подробно рассмотрен на графике «рост доли аудитории». В утреннем временном интервале с 10:40 зафиксировано снижение доли аудитории на документальных проектах («Животные – моя семья» и др.) в эфирной связке с новостными выходами в 11:00. Аналогично в дневном эфире с 13:30 ниже доля аудитории таких регулярных программ, как «Промышленный клуб», «Окно в кино» и др. При этом относительно низкая стартовая аудитория (зрители канала на финале одного проекта в связке со следующим далее) продолжает снижаться на «Новостях» и выпусках «Петербургского дневника». Важно отметить, что определенные проекты в эфире телеканала выполняют социально-политическую роль, поэтому при программировании эфира необходимо правильно выбрать интервал для включения проекта в эфирную сетку телеканала. Если проект не показывает высоких аудиторных показателей, но необходим в эфире, для него следует правильно найти свою аудиторию, «нишу». Неправильно с точки зрения стандартов программирования перемещать менее успешный проект в слот с хорошими аудиторными показателями. Подобная стратегия может снизить долю аудитории обоих интервалов (зрители «уйдут» с одного тайм-слота и «не придут» на второй.) В данном случае необходимо скорее ориентироваться на соответствие профиля целевой аудитории проекта средним показателям телеаудитории в определенный интервал.

Дневной временной интервал (13:30-17:00) характеризуется относительно высокой долей старшей возрастной группы 55+. Ниже доля аудитории более молодой группы «45-54», что соответствует общей структуре ТВ аудитории в дневном эфире. Таким образом, можно сделать вывод, что проект «Петербургский дневник» соответствует общему профилю дневного тайм-слота на «Телеканале «Санкт-Петербург» и на телевидение в целом.

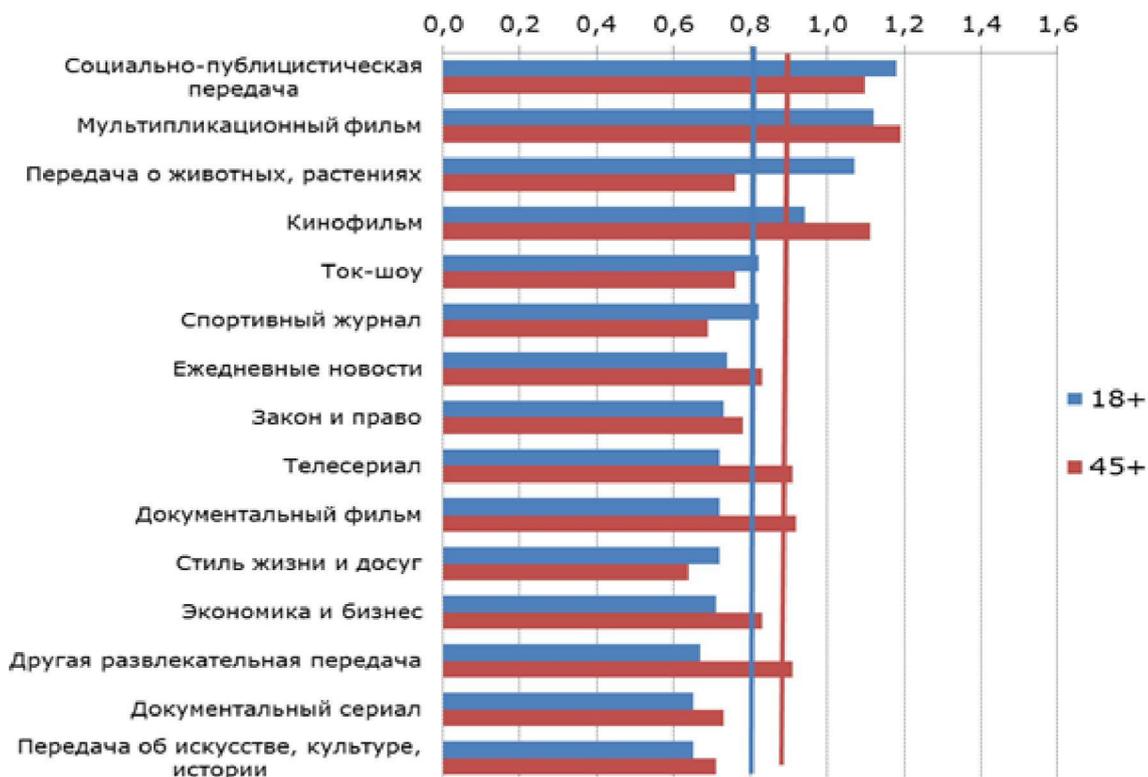
Важно отметить, что в целом временной интервал с 18:00 до 21:00 характеризуется не оптимальной преемственностью аудитории – профиль зрителя существенно отличается от слота к слоту с колебанием показателя абсолютной доли аудитории. Поскольку тайм-слот с 18:00 до 19:00 демонстрирует высокие аудиторные показатели, не рекомендуется исключать проект «Полезная консультация» из эфира в 18:00. Однако этот широкий временной интервал возможно оптимизировать, например, посредством включения в эфир канала до проекта «Петербургский телезритель» программ в связке с «Полезной консультацией», с профилем зрителя более схожим с «Петербургским телезрителем». Это позволит обеспечить преемственность профиля зрителей, возможно, также более высокую долю аудитории.

На интервале «12:30-13:30» отмечается более высокая доля аудитории на фоне среднесуточной. В тайм-слот на «Телеканале «Санкт-Петербург» выходит кино. Важно отметить, что кинопоказ – жанр, сильно зависимый от внешних факторов, конкурентного окружения. Как правило, он не имеет постоянного профиля. Особенно данная тенденция характерна для молодежных каналов, зритель которых нелоялен и может быстро переключиться на другой телеканал. Более высокая доля аудитории телеканала в слот говорит об интересе аудитории в целом к данному жанру в раннем дневном эфире. Стоит также отметить постепенную динамику профиля аудитории из утреннего интервала в дневной (постепенное увеличение группы 45-54). Таким образом, можно сделать вывод, что кинопоказ днем успешно интегрирован в эфир телеканала и собирает свою аудиторию жанра на телеканале.

Второй успешный тайм-слот телеканала – 18:00-19:00. Важно отметить, что на проект приходит своя аудитория после эфира телекомпании ТКТ. При этом профиль зрителя телеканала в слот трансляции проекта отличается от средних показателей высокой долей молодой аудитории. На фоне относительно высокой доли аудитории это говорит о потенциале проекта в рамках данного слота пред-прайма: возможно, после проекта уместно предложить аудитории контент, релевантный более молодой возрастной группе (25-44), чтобы удержать ее на телеканале, сохранив при этом высокие аудиторные показатели. Данный шаг позволит обеспечить высокую стартовую аудиторию продукту «Проект 2015», что может положительно сказаться на его аудиторных показателях.

Для оценки успешности жанров будут проанализированы категории и проекты с количеством выходов более 10 на историческом периоде. Это позволит оценить успешность проектов на стабильном интервале и минимизировать погрешность измерения.

Доля аудитории жанров на телеканале Санкт-Петербурга. ТОП-15.



Источник: TNS TV Index Санкт-Петербург, Аудитория «Телеканала «Санкт-Петербург». Share, 18+, 45+ Рабочие дни

Два ключевых жанра, которые являются более успешными относительно показателя средней доли аудитории, это социально-публицистическая передача, а также мультипликационный показ. Стоит также отметить высокие аудиторные показатели в жанрах «телесериал» и «кинопоказ» (художественный и документальный) в старшей аудитории. При этом для более массовой аудитории (старше 18 лет) отмечается более высокий показатель познавательных передач о животных, растениях.

В рамках данного анализа оценивается интерес к жанру в целом, его потенциал для телеканала, без привязки к временному интервалу. В целом оценка строится на основании снижения/роста доли аудитории в слот трансляции проекта по сравнению с предыдущим интервалом, а также на схожести профиля зрителя. Сохранение показателя доли аудитории/его рост на фоне стабильности профиля зрителя говорит о грамотной интеграции проекта в эфирную сетку телеканала.

Приоритетные направления деятельности Общества

Целью деятельности АО «ГАТР» является обеспечение реализации конституционного права граждан Российской Федерации на территории Санкт-Петербурга на получение и распространение информации посредством телевизионного и радиовещания, организацию и проведение социально-ориентированных мероприятий в сфере массовой информации, а также извлечение прибыли при осуществлении указанной деятельности.

Все направления деятельности Общества изложены в Уставе организации.

- производство и выпуск средств массовой информации;
- производство и распространение продукции массовой информации;
- участие в развитии современной правовой базы Санкт-Петербурга в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- содействие развитию организационной и кадровой инфраструктуры в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- консультирование государственных, общественных и коммерческих организаций по вопросам электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- изучение и обобщение, распространение достижений мировой и отечественной науки и практики в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- содействие в подготовке специалистов для работы в сфере электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- издательская и полиграфическая деятельность;
- проведение культурных мероприятий, фестивалей, конкурсов, презентаций, гастролей, выставок, концертов, спортивно-зрелищных и аналогичных мероприятий;
- кино-, видео-, аудиопрокат, производство кинофильмов, телефильмов, видеофильмов;
- производство программного продукта, распространение компьютерных программ и баз данных, обслуживание вычислительной техники;
- маркетинг, реклама продукции, технологий, работ, услуг;
- организация зарубежных контактов для предприятий, организаций и граждан, поиск деловых партнеров, командирование специалистов за границу;
- услуги в области связи;
- услуги в области дизайна;
- полиграфические работы, издательская деятельность;
- проведение конференций и семинаров;

- оказание консультационных услуг российским и иностранным предприятиям, организациям и гражданам, услуги в сфере управления.

Основными видами деятельности Общества являются следующие:

I. Развитие эфирного бренда «Телеканал «Санкт Петербург», путем создания форматов телепередач, соответствующих интересам целевой аудитории и потребностям спонсоров.

Основной задачей СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» является производство и трансляция (вещание) в городском эфире ежедневной телевизионной программы, представляющей собой периодический выпуск циклов аудиовизуальных сообщений и материалов (передач) по социально значимой тематике.

Тематическая направленность телеканала: информационная, общественно-политическая, культурно-просветительская, социальная, образовательная, передачи для детей и молодежи; художественные фильмы, освещающие вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющие историческое, художественное или иное культурное значение; документальные фильмы.

Структура программы предполагает ряд социально значимых направлений, включая следующие обязательные направления:

- освещение важнейших общественно-политических, социально-экономических и культурных событий, происходящих в Санкт-Петербурге.

- информирование граждан о деятельности исполнительной и законодательной власти Санкт-Петербурга, актуальных и общественно-значимых решениях Правительства Санкт-Петербурга, готовящихся законопроектах, важнейших культурных и спортивных событиях, научных и медицинских открытиях, инфраструктурных изменениях в части городской урбанистики, чрезвычайных происшествиях.

- освещение в формате прямого эфира и/или трансляции в записи наиболее важных общегородских мероприятий, а также событий, посвященных праздничным и памятным датам, в том числе:

ежегодного отчета Губернатора Санкт-Петербурга Законодательному Собранию Санкт-Петербурга о деятельности Правительства Санкт-Петербурга;

пресс-конференций Губернатора Санкт-Петербурга;

общегородских торжественных мероприятий, посвященных памятным и праздничным датам.

- культурно-просветительское, образовательное.

Важным элементом, являющимся отдельной единицей социально-значимого телевизионного проекта является создание сайта канала www.topspb.tv, что позволяет каналу войти во всемирную Интернет-сеть.

Основная целевая аудитория «Телеканала «Санкт-Петербург» дети, молодежь, совершеннолетние россияне жители и гости г. Санкт-Петербурга, а также жители Ленинградской области и европейской части территории России.

Миссия «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы ежедневно открываем миру новый Петербург в медийном пространстве.

Видение «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы – главный информационный телеканал Петербурга, один из символов этого города.

Ценности «Телеканала «Санкт-Петербург»

Утоление информационного голода

«Информационный голод» по отношению к Петербургу, возникший почти сразу после масштабных юбилейных торжеств в честь 300-летия, обернулся отсутствием

внятной возможности для всех, кому не безразличен этот город, найти ответы на вопросы: а что такое Петербург сегодня? Его путь, стиль, культура, бизнес...

Ежедневно мы рассказываем о каждом дне жизни великого города.

Любопытство

Мы должны удовлетворить любопытство миллионов, жаждущих знать о Петербурге как можно больше. Мы должны удовлетворить наше собственное любопытство – как в современных мультимедийных условиях можно говорить об этом Великом Городе ярко, эффектно и оперативно! Мы должны работать на границе самых передовых технологий, порожденных цифровой глобализацией рынка.

Любовь к городу

Неважно, кто из нас родился в этом городе, а кто – нет. Нас объединяет другое. Любовь к этому городу, любовь к тем, кто жил, живет и будет жить в этом пространстве между небом и Невой. Это главный мотив всех наших устремлений, порывов и свершений.

Энергия

Мы люди, сплоченные одной большой и дружной командой, но и мы можем устать, мы можем опустить на мгновение руки от ошибок и неудач. Но энергия и воля, направленные на то, чтобы создать телевидение, достойное Великого Города – это то, что движет нами, как бы долог и труден не был наш путь.

Слоган «Телеканала «Санкт-Петербург»

Любишь свой город – смотри телеканал «Санкт-Петербург».

Цели «Телеканала «Санкт-Петербург»

Стать ТОП-3 информационным телеканалом для Санкт-Петербурга и Ленинградской области, быть основным проводником достоверной информации для жителей Санкт-Петербурга.

Медиаконтент поддерживает и освещает минимум 75% направлений стратегии 2030 и утвержденных госпрограмм.

Отсутствие дефицита годового бюджета (плановый переход к получению прибыли).

Все программы в prime time имеют рейтинг не менее 3%.

Ре-дизайн канала в соответствии с новой стратегией. Новый дизайн формируется с привлечением ресурса культурного и молодежного сообщества Санкт-Петербурга и краудсорсинга.

II. Освещение в программе телеканала «Город и горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

III. Освещение в радиэфире «Радио Город и Горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

**Отчет Совета директоров Общества о результатах развития
Общества по приоритетным направлениям его деятельности**

Анализ состава, структуры и динамики активов

Таблица 1

| №п/п | Разделы, группы статей баланса | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | | Изменение за отчетный период, ± | |
|------|-------------------------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------------|---------------------------------|--|
| | | тыс.р. | в % к общему итогу баланса | тыс.р. | в % к общему итогу баланса | тыс.р. | в % к общему итогу баланса | тыс.р. к 2015 г. | в % к соответствующей статье в 2015 г. |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Внеоборотные активы | 433 221 | 68,46 | 302 941 | 69,57 | 296 136 | 65,71 | -6 805 | -2,25 |
| 1.1 | Нематериальные активы | 167 773 | 26,51 | 6 973 | 1,60 | 5 733 | 1,27 | -1 240 | -17,78 |
| 1.2 | Основные средства | 46 150 | 7,29 | 41 961 | 9,64 | 41 970 | 9 | 9 | 0,02 |
| 1.3 | Финансовые вложения | 190 000 | 30,02 | 190 000 | 43,63 | 190 000 | 42,16 | 0 | 0,00 |
| 1.4 | Отложенные налоговые активы | 12 876 | 2,03 | 61 650 | 14,16 | 55 877 | 12,40 | -5 773 | -9,36 |
| 1.5 | Прочие внеоборотные активы | 16 422 | 2,60 | 2 357 | 0,54 | 2 556 | 0,57 | 199 | 8,44 |
| 2 | Оборотные активы | 199 595 | 31,54 | 132 529 | 30,43 | 154 560 | 34 | 22 031 | 16,62 |
| 2.1 | Запасы | 416 | 0,07 | 265 | 0,06 | 332 | 0,07 | 67 | 25,28 |
| 2.2 | Дебиторская задолженность | 84 661 | 13,38 | 81 237 | 18,66 | 41 206 | 9,14 | -40 031 | -49,28 |
| 2.3 | Денежные средства | 84 932 | 13,42 | 48 830 | 11,21 | 111 897 | 24,83 | 63 067 | 129,16 |
| 2.4 | Прочие оборотные активы | 29 586 | 4,67 | 2 197 | 0,50 | 1 125 | 0,25 | -1 072 | -48,79 |
| 3 | Всего активов (Итог баланса) | 632 816 | 100 | 435 470 | 100 | 450 696 | 100 | 15 226 | 3,50 |

В 2016 году в структуре имущества Общества, как и в предыдущих периодах, преобладают внеоборотные активы, которые на 31.12.2016 г. составляют 65,71 % стоимости всех активов.

Уменьшение по статье «Нематериальные активы» на 1 240 тыс. руб. связано с начислением амортизации на объекты НМА и со списанием остаточной стоимости НМА Интернет-сайта «Ленинград.Победа» в связи с его реализацией в размере 431 тыс. руб.

Величина статьи «Основные средства» фактически осталась на уровне показателей 2015 года: сумма начисленной амортизации за 2016 год составила 14 616 тыс. руб., стоимость введенных в эксплуатацию объектов основных средств составила 14 626 тыс. руб.

Уменьшение по статье «Отложенные налоговые активы» обусловлено погашением отложенного налогового актива по убыткам прошлых периодов.

Уменьшение краткосрочной дебиторской задолженности на 31.12.2016 г. по сравнению с 01.01.2016 г. на 40 031 тыс. руб. произошло в основном за счет возврата

налога на добавленную стоимость из бюджета за 2014 - 2016 г.г. в результате признания судами незаконными или отмены вышестоящими налоговыми органами решений нижестоящего налогового органа об отказе в возмещении данного налога.

Анализ состава, структуры и динамики пассивов

Таблица 2

| № п/п | Разделы, группы статей баланса | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | | Изменение за отчетный период, ± | |
|-------|--|----------------|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------------|---------------------------------|--|
| | | тыс.р. | в % к общему итогу баланса | тыс.р. | в % к общему итогу баланса | тыс.р. | в % к общему итогу баланса | тыс.р. к 2015 г. | в % к соответствующей статье в 2015 г. |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Капитал и резервы | 588 633 | 93,02 | 395 010 | 90,71 | 416 477 | 92,41 | 21 467 | 5,43 |
| 1.1 | Уставный капитал | 683 633 | 108,03 | 683 633 | 156,99 | 440 260 | 97,68 | -243 373 | -35,60 |
| 1.2 | Резервный капитал | 43 | 0,01 | 43 | 0,01 | 43 | 0,01 | 0 | 0,00 |
| 1.3 | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | -95 043 | -15,02 | -288 666 | -66,29 | -23 826 | -5,29 | 264 840 | -91,75 |
| 2 | Долгосрочные обязательства | 0 | 0 | 0 | 0 | 371 | 0,08 | 371 | 0,00 |
| 2.1 | Отложенные налоговые обязательства | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 371 | 0,08 | 371 | 0,00 |
| 3 | Краткосрочные обязательства | 44 183 | 7 | 40 460 | 9,29 | 33 848 | 7,51 | -6 612 | -16,34 |
| 3.1 | Кредиторская задолженность | 31 323 | 4,95 | 25 112 | 5,77 | 7 449 | 1,65 | -17 663 | -70,34 |
| 3.2 | Доходы будущих периодов | 661 | 0,10 | 546 | 0,13 | 9490 | 2,11 | 8 944 | 1 638,10 |
| 3.3 | Оценочные обязательства | 12 199 | 1,93 | 14 802 | 3,40 | 16 909 | 3,75 | 2 107 | 14,23 |
| 4 | Всего пассивов (Итог баланса) | 632 816 | 100 | 435 470 | 100 | 450 696 | 100 | 15 226 | 3,50 |

19.04.2016 г. произведено уменьшение уставного капитала на 243 373 348 рублей путем уменьшения номинальной стоимости акций на 356 рублей.

В структуре пассивов баланса доля собственных средств по состоянию на 31.12.2016 г. составляет 92,41 % от валюты баланса.

Непокрытый убыток на 31.12.2016 г. составляет 23 826 тысяч рублей.

Долгосрочные обязательства у Организации отсутствуют.

Доля краткосрочных обязательств в структуре пассивов составляет 7,51% от валюты баланса.

Увеличение по статье «Доходы будущих периодов» обусловлено отражением субсидий, полученных Обществом в 2016 году на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, признаваемые в составе доходов последующих периодов по мере начисления амортизации на объекты основных средств.

Анализ структуры дебиторской задолженности

Таблица 3

| №п/п | Дебиторская задолженность | 2016 г. | | 2015 г. | | 2014 г. | | Изменение за отчетный период ± | |
|------|--|---------------|------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| | | тыс.р. | в % к общем у итогу | тыс.р. | в % к общем у итогу | тыс.р. | в % к общем у итогу | тыс.р. к 2015 г. | тыс.р. к 2014 г. |
| | | | | | | | | | |
| 1 | краткосрочная | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1 | расчеты с покупателями и заказчиками | 2 752 | 6,68 | 4 707 | 5,79 | 33 622 | 39,71 | -1 955 | -30 870 |
| 1.2 | расчеты с поставщиками и подрядчиками | 1 019 | 2,47 | 4 527 | 5,57 | 717 | 0,85 | -3 508 | 302 |
| 1.3 | расчеты по налогам и взносам | 35 947 | 87,24 | 70 640 | 86,96 | 47 575 | 56,19 | -34 693 | -11 628 |
| 1.4 | расчеты с прочими дебиторами и кредиторами | 1 488 | 3,61 | 1 363 | 1,68 | 2 747 | 3,24 | 125 | -1 259 |
| 2 | долгосрочная | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 |
| 3 | Итого: | 41 206 | 100 | 81 237 | 100 | 84 661 | 100 | -40 031 | -43 162 |

Краткосрочная дебиторская задолженность составляет 41 206 тыс. руб. и включает:

- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с покупателями, заказчиками в размере 3 408 тыс. руб., в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 656 тыс. руб.;

- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с поставщиками, подрядчиками в размере 1 019 тыс. руб.;

- дебиторскую задолженность по расчетам по налогам и сборам в размере 35 947 тыс. руб., в том числе по налогу на добавленную стоимость в размере 35 312 тыс. руб.;

- прочую краткосрочную дебиторскую задолженность в размере 1 488 тыс. руб., в том числе предоставленные обеспечения по исполнению Обществом обязательств по договорам и по заявкам на участие в конкурсах на выполнение работ, услуг в виде денежных средств в размере 1316 тыс. руб.

Как указывалось выше, уменьшение краткосрочной дебиторской задолженности на 31.12.2016 г. по сравнению с 01.01.2016 г. на 40 031 тыс. руб. произошло в основном за счет возврата налога на добавленную стоимость из бюджета.

Анализ структуры кредиторской задолженности

Таблица 4

| №п/п | Кредиторская задолженность | 2016 г. | | 2015 г. | | 2014 г. | | Изменение за отчетный период, ± | |
|------|--|--------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------------------------|---------------------|
| | | тыс.р. | в % к общему итогу | тыс.р. | в % к общему итогу | тыс.р. | в % к общему итогу | на тыс.р. к 2015 г. | на тыс.р. к 2014 г. |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | краткосрочная | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1 | расчеты с поставщиками и подрядчиками | 876 | 11,76 | 20 392 | 81,20 | 27 932 | 89,17 | -19 516 | -27 056 |
| 1.2 | авансы полученные | 363 | 4,87 | 1 123 | 4,47 | 0 | 0 | -760 | 363 |
| 1.3 | расчеты по налогам и взносам | 111 | 1,49 | 131 | 0,52 | 153 | 0,49 | -20 | -42 |
| 1.4 | кредиты | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | расчеты с прочими дебиторами и кредиторами | 6 099 | 81,88 | 3 466 | 13,80 | 3 238 | 10,34 | 2 633 | 2 861 |
| 2 | долгосрочная | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Итого: | 7 449 | 100 | 25 112 | 100 | 31 323 | 100 | -17 663 | -23 874 |

При анализе структуры кредиторской задолженности в первую очередь следует отметить отсутствие такого показателя как долгосрочная кредиторская задолженность.

В 2016 году в структуре кредиторской задолженности, также как в 2013-2015 годах, отсутствуют такие показатели как кредиты и займы.

Просроченная кредиторская задолженность отсутствует.

Краткосрочная кредиторская задолженность составляет 7 449 тыс. руб. и включает задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками в размере 876 тыс. руб., авансы, полученные от покупателей, в размере 363 тыс. руб., которые отражены без учета налога на добавленную стоимость, кредиторскую задолженность по налогам и сборам в размере 111 тыс. руб., кредиторскую задолженность с прочими кредиторами в размере 6099 тыс. руб., а именно полученные обеспечения по заявкам на участие в конкурсах по оказанию работ, услуг Обществу в виде денежных средств – 3 481 тыс. руб., сумму неиспользованной и подлежащей возврату субсидии -2 618 тыс. руб.,

Анализ динамики и структуры выручки.

В 2013 году выручка составила 36 838 тысяч рублей.

В 2014 году выручка составила 79 145 тысяч рублей.

В 2015 году выручка составила 80 735 тысяч.

В 2016 году выручка составила 61 657 тыс. рублей.

Основным видом деятельности АО «ГАТР» в 2016 г. является деятельность в области телевизионного вещания.

Анализ динамики и структуры себестоимости

В 2016 году, как и в предшествующие периоды, наибольший удельный вес в структуре себестоимости составляют материальные затраты.

Анализ структуры себестоимости

Таблица 5

| № п/п | Наименование показателя | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | | Изменение за отчетный период, ± | |
|-------|--------------------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|---------------------------------|--|
| | | тыс.р. | в % к общему итогу | тыс.р. | в % к общему итогу | тыс.р. | в % к общему итогу | тыс.р. к 2015 г. | в % к соответствующей статье в 2015 г. |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Материальные затраты | 313 815 | 50,03 | 397 232 | 56,45 | 389 004 | 54,83 | -8 228 | -2,07 |
| 2 | Расходы на оплату труда | 200 960 | 32,03 | 197 050 | 28,00 | 214 198 | 30,19 | 17 148 | 8,70 |
| 3 | Отчисления на социальные нужды | 46 546 | 7,42 | 53 569 | 7,61 | 59 272 | 8,35 | 5 703 | 10,65 |
| 4 | Амортизация | 29 302 | 4,67 | 18 178 | 2,58 | 11 083 | 1,56 | -7 095 | -39,03 |
| 5 | Прочие затраты | 36 692 | 5,85 | 37 623 | 5,35 | 35 969 | 5,07 | -1 654 | -4,40 |
| 6 | Итого по элементам | 627 315 | 100 | 703 652 | 100 | 709 526 | 100 | 5 874 | 0,83 |

Анализ прочих доходов и расходов

В 2016 году наибольший удельный вес - 99,17% в структуре прочих доходов составляет Государственная помощь по договорам на предоставление субсидий на возмещение затрат.

Прочие доходы

Таблица 6

| № п/п | Наименование показателя | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | | Изменение за отчетный период, ± | |
|-------|---|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------------|---------------------------------|--|
| | | тыс.р. | в % к общему итогу | тыс.р. | в % к общему итогу | тыс.р. | в % к общему итогу | тыс.р. к 2015 г. | в % к соответствующей статье в 2015 г. |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Государственная помощь по договорам на предоставление субсидий на | 495 933 | 97,95 | 529 309 | 98,29 | 678 065 | 99,17 | 148 756 | 28,10 |

| | | | | | | | | | |
|---|--|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|--------------|
| | возмещение затрат | | | | | | | | |
| 2 | Доходы, связанные со сдачей имущества в аренду | 4 756 | 0,94 | 5 377 | 1,00 | 4 705 | 0,69 | -672 | -12,50 |
| 3 | Проценты на остаток по расчетным счетам | 0 | 0,00 | 2 543 | 0,47 | 383 | 0,06 | -2 160 | -84,94 |
| 4 | Доходы от безвозмездно полученного имущества | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 546 | 0,08 | 546 | 100,00 |
| 5 | Прочие внереализационные доходы | 5 249 | 1,04 | 118 | 0,02 | 1 | 0,00 | -117 | -99,15 |
| 6 | Доходы, связанные с реализацией нематериальных активов | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 8 | 0,00 | 8 | 100,00 |
| 7 | Восстановление резерва по неиспользованным отпускам | 375 | 0,07 | 1 180 | 0,22 | 56 | 0,01 | -1 124 | -95,25 |
| 8 | Всего | 506 313 | 100 | 538 527 | 100 | 683 764 | 100 | 145 237 | 26,97 |

Прочие расходы

Таблица 7

| № п/п | Наименование показателя | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | | Изменение за отчетный период, ± | |
|-------|---|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------------|---------------------------------|--|
| | | тыс.р. | в % к общему итогу | тыс.р. | в % к общему итогу | тыс.р. | в % к общему итогу | тыс.р. к 2015 г. | в % к соответствующей статье в 2015 г. |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Расходы, связанные со сдачей имущества в аренду | 3 797 | 77,62 | 4 296 | 2,72 | 4 417 | 53,33 | 121 | 2,82 |
| 2 | Расходы, связанные с реализацией НМА | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 431 | 5,20 | 431 | 100,00 |
| 3 | Расходы, связанные со списанием НМА | 0 | 0,00 | 152 222 | 96,33 | 0 | 0,00 | -152 222 | -100,00 |
| 4 | Резерв по сомнительным долгам | 4 | 0,08 | 189 | 0,12 | 562 | 6,78 | 373 | 197,35 |
| 5 | Расходы на услуги банков | 436 | 8,91 | 363 | 0,23 | 419 | 5,06 | 56 | 15,43 |
| 6 | Транспортный налог | 34 | 0,70 | 45 | 0,03 | 45 | 0,54 | 0 | 0,00 |

| | | | | | | | | | |
|----|-------------------------------------|--------------|------------|----------------|------------|--------------|------------|-----------------|---------------|
| 7 | Штрафы, пени, неустойки к уплате | 12 | 0,25 | 2 | 0,00 | 7 | 0,08 | 5 | 250,00 |
| 8 | Списанная дебиторская задолженность | 13 | 0,27 | 0 | 0,00 | 129 | 1,56 | 129 | 100,00 |
| 9 | прочие внереализационные расходы | 596 | 12,18 | 899 | 0,57 | 2 273 | 27,44 | 1 374 | 152,84 |
| 10 | Всего | 4 892 | 100 | 158 016 | 100 | 8 283 | 100 | -149 733 | -94,76 |

Наиболее существенное отклонение по статье **Расходы, связанные со списанием НМА** обусловлено списанием в 2015 году нематериальных активов – аудиовизуальных произведений, в связи с разработкой новой концепции стратегии развития СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», изменением программ, составляющих сетку вещания, и отсутствием необходимости в дальнейшем использовании данных НМА в производственной деятельности. В 2016 году аналогичных расходов не было.

Анализ динамики чистой прибыли.

По итогам 2010 года чистая прибыль Общества составила 20 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2010 г. составляет 466 тысяч рублей.

По итогам 2011 года чистая прибыль составила 366 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2011 г. составляет 119 тысяч рублей.

По итогам 2012 года Обществом получен убыток 28 431 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2012 г. составляет 28 568 тысяч рублей.

По итогам 2013 года Обществом получен убыток 22 392 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2013 г. составляет 50 960 тысяч рублей.

По итогам 2014 года Обществом получен убыток 44 083 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2014 г. составляет 95 043 тысяч рублей.

По итогам 2015 года Обществом получен убыток 193 623 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2015 г. составляет 288 666 тысяч рублей.

По итогам 2016 года Обществом получена прибыль 21 467 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2016 г. составляет 23 826 тысяч рублей.

Состояние чистых активов Общества.

По состоянию на конец 2010 года чистые активы составили 190 661 тысячу рублей, что на 661 тысячу рублей выше размера уставного капитала.

В течение 2011 года произошло увеличение уставного капитала на 258 000 тысяч рублей, что оказало существенное влияние на увеличение размера чистых активов.

На 31.12.2011 года чистые активы составили 448 912 тысяч рублей, что на 912 тысяч рублей выше размера уставного капитала.

Уставный капитал АО «ГАТР» на 31 декабря 2012 года, 31 декабря 2013 года, 31 декабря 2014 года, 31 декабря 2015 года составлял 683 633 тыс. руб., и был разделен на 683 633 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1000 рублей каждая.

19.04.2016 г. произведено уменьшение уставного капитала на 243 373 348 рублей путем уменьшения номинальной стоимости акций на 356 рублей. Уставный капитал АО «ГАТР» с 19 апреля 2016 г. и на 31 декабря 2016 года составляет 440 259 652 руб. и разделяется на 683 633 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 644 рублей каждая. Уставный капитал АО «ГАТР» на 31 декабря 2016 года оплачен полностью.

Единственным акционером АО «ГАТР» является Комитет по имущественным отношениям Санкт-Петербурга.

Чистые активы:

- по состоянию на 31.12.2012 года составили 656 000 тыс. руб., что меньше размера уставного капитала на 27 633 тыс. руб.;
- по состоянию на 31.12.2013 года составили 633 492 тыс. руб., что меньше размера уставного капитала на 50 141 руб.;
- по состоянию на 31.12.2014 года составили 589 294 тыс. руб., что меньше размера уставного капитала – на 94 339 тыс. руб.;
- по состоянию на 31.12.2015 года составили 395 556 тыс. руб., что меньше размера уставного капитала – на 288 077 тыс. руб.;
- по состоянию на 31.12.2016 года составили 425 967 тыс. руб., что меньше размера уставного капитала – на 14 293 тыс. руб.;

Основным фактором, послужившим причиной того, что по итогам 2012 - 2016 годов стоимость чистых активов оказалась меньше Уставного капитала, является непокрытый убыток прошлых финансовых годов.

В соответствии с рекомендациями Совета директоров Общества (протокол от 26.08.2016 № 2608) единственный акционер Общества Субъект Российской Федерации – город федерального значения Санкт-Петербург, в лице Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга, принял решение уменьшить уставный капитал Общества путем уменьшения номинальной стоимости акций (Решение от 27 октября 2016 г.). Уставный капитал уменьшается на 64 945 135 рублей, номинальная стоимость каждой акции уменьшается на 95 рублей. Уставный капитал АО «ГАТР» после уменьшения составит 375 314 517 руб. и разделяется на 683 633 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 549 рублей каждая. Предполагается, что после уменьшения Уставного капитала стоимость чистых активов Общества будет больше Уставного капитала.

На момент составления годовой отчетности в Северо-Западном главном управлении Центрального банка РФ осуществляется государственная регистрация выпуска акций АО «ГАТР», размещаемых путем конвертации.

2) Анализ финансового состояния Общества (в том числе сопоставление с аналогичными показателями прошлых лет):

Расчет и анализ показателей ликвидности и платежеспособности
(данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 8

| Показатели | 2014г. | 2015 г. | 2016 г. | Абсолютное отклонение к 2014 г. | Абсолютное отклонение к 2015 г. | Темп роста к 2015 г. % |
|---|--------|---------|---------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| I. Исходные данные | | | | | | |
| 1. Денежные средства | 84932 | 48830 | 111897 | 26965 | 63067 | 229,16 |
| 2. Краткосрочные финансовые вложения | 0 | - | - | 0 | 0 | 0,00 |
| 3. Дебиторская задолженность (до 12 мес.) | 84661 | 81237 | 41206 | -43455 | -40031 | 50,72 |
| 4. Дебиторская задолженность (более 12 мес) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 |
| 5. Оборотные активы | 199595 | 132529 | 154560 | -45035 | 22031 | 116,62 |
| 6. Краткосрочные пассивы | 44183 | 40460 | 33848 | -10335 | -6612 | 83,66 |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| 7. Доходы будущих периодов | 661 | 546 | 9490 | 8829 | 8944 | 1 738,10 |
| 8. Оценочные обязательства | 12199 | 14802 | 16909 | 4710 | 2107 | 114,23 |
| 9. Кредиторская задолженность | 31323 | 25112 | 7449 | -23874 | -17663 | 29,66 |
| II. Расчетные показатели | | | | | | |
| Коэффициенты | | | | Абсолютное отклонение к 2014 г. | Абсолютное отклонение к 2015 г. | Нормальное ограничение |
| 1. Коэффициент абсолютной ликвидности | 2,71 | 1,94 | 15,02 | 12,31 | 13,08 | 0,2 – 0,3 |
| 2. Коэффициент срочной ликвидности | 5,41 | 5,18 | 20,55 | 15,14 | 15,37 | 0,7 – 0,8 |
| 3. Коэффициент текущей ликвидности | 6,37 | 5,28 | 20,75 | 14,38 | 15,47 | 1,0 – 2,0 |

Коэффициент текущей ликвидности отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Коэффициенты ликвидности характеризуют платежеспособность предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных обстоятельств.

В данном случае показатель превышает нормативное значение и составляет 20,75, что говорит о способности предприятия погасить имеющиеся у него обязательства.

Коэффициент абсолютной ликвидности отражает возможность погашения наиболее срочных и краткосрочных обязательств за счет денежных средств и финансовых вложений, нормальным считается значение коэффициента более 0,2. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Значение показателя превышает нормативное и составляет 15,02.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, финансовых вложений и дебиторской задолженности. Он сходен с коэффициентом текущей ликвидности, но отличается от него тем, что в состав используемых для его расчета оборотных средств включаются только высоко – и средне ликвидные текущие активы (деньги на оперативных счетах, складской запас ликвидных материалов и сырья, товаров и готовой продукции, дебиторская задолженность с коротким сроком погашения). Это один из важных финансовых коэффициентов. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Нормальным считается значение коэффициента более 0,7 что означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. Для повышения уровня критической ликвидности организациям следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств и привлечение долгосрочных кредитов и займов. Значение данного коэффициента превышает нормативное и составляет 20,5.

Оценивая показания ликвидности, можно говорить о том, что в настоящее время АО «ГАТР» обладает возможностью погасить все имеющиеся у него обязательства в кратчайшие сроки.

Таблица 9

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---------------------|---------------------|--------------------|
| Платежеспособность (денежные средства + ДЗ \geq КЗ) (тыс. руб.) | 169593 \geq 31323 | 130067 \geq 25112 | 153103 \geq 7449 |

Выражение, приведенное в таблице, верно для всех периодов. Организация является стабильно платежеспособной.

Расчет и анализ показателей финансовой устойчивости

(данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 10

| Показатель | 2016 | 2015 | 2014 | |
|--|---------|---------|---------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | |
| I. Исходные данные | | | | |
| Капитал и резервы | 416 477 | 395 010 | 588 633 | |
| Внеоборотные активы | 296 136 | 302 941 | 433 221 | |
| Собственные оборотные средства | 120 341 | 92 069 | 155 412 | |
| Оборотные активы | 154 560 | 132 529 | 199 595 | |
| Долгосрочные обязательства | 0 | 0 | 0 | |
| Краткосрочные обязательства | 33 848 | 40 460 | 44 183 | |
| Валюта баланса | 450 696 | 435 470 | 632 816 | |
| доходы будущих периодов | 9490 | 546 | 661 | |
| II. Расчетные показатели | | | | Нормативное значение |
| (Ксос) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 0,78 | 0,69 | 0,78 | $\geq 0,1$ |
| соотношение собственных и заемных средств | 12,30 | 9,76 | 13,32 | ≥ 2 |
| (Ка) коэффициент автономии | 0,92 | 0,91 | 0,93 | $\geq 0,5$ (идеально 0,5-0,7) |

Если значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами ниже 0,1, то предприятие по этому показателю считается несостоятельным. За 2016 год АО «ГАТР» показатель составляет 0,92, что выше нормативного значения.

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния хозяйствующего субъекта от заемных источников средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений. В настоящее время **предприятие является независимым от внешних источников финансирования.**

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Превышение собственных средств над заемными означает, что хозяйствующий субъект обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независим от внешних финансовых источников. Коэффициент в разы превышает нормативное. Заемные средства отсутствуют.

Выводы:

Оценивая финансовое состояние АО «ГАТР» можно говорить о том, что в финансовое состояние устойчивое, все показатели превышают нормативные значения.

В настоящее время Общество отвечает всем требованиям финансовой устойчивости.

3) Ключевые показатели эффективности Общества:

Финансово-экономические показатели:

3.1. *Коэффициент текущей ликвидности* (нормативный показатель должен находиться в диапазоне от 1 до 2 (но не менее 1) – 20,75.

3.2. *Коэффициент срочной ликвидности* (нормативным считается значение коэффициента более 0,7) – 20,55

3.3. *EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)* (оценивается динамика размера EBITDA к предыдущему периоду, году (рост показателя):

2016 год – (43 155 тыс. рублей);

2015 год – (- 219 996 тыс. рублей);

2014 год – (- 13 639 тыс. рублей).

Динамика положительная.

3.4. *Динамика удельной выручки (за вычетом нерегулярных составляющих) за год из расчета на одного штатного сотрудника* (оценивается динамика размера удельной выручки, рост к предыдущему периоду, году):

2016 год – 248 тыс. рублей;

2015 год – 341 тыс. рублей;

2014 год – 360 тыс. рублей;

2013 год – 201 тыс. рублей.

Динамика отрицательная.

Отраслевые показатели:

3.5. *Share (доля)* (устанавливается в размере не менее 1 в среднем за период, год) – 0,65.

3.6. *Reach (охват)* (устанавливается в размере не менее 480 тыс. человек в день в среднем за квартал, год) – 390,88 тыс. человек.

4) Информация о кадровой и социальной политике Общества:

В период с сентября 2005 года (момент создания АО «ГАТР») до 2010 года в штате организации числилось 2 работника.

10 октября 2010 года состоялось официальное открытие Телеканала «Санкт-Петербург». Начал осуществляться плановый набор персонала. К концу 2010 года численность персонала составляла 95 человек.

В 2015 году АО «ГАТР» активно развивало проект СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе увеличивало количество персонала.

На конец 2016 года среднесписочная численность сотрудников - 249 человек, средняя численность 310 человек.

Внутренняя структура АО «ГАТР» претерпела существенные изменения. В частности, был создан ряд новых подразделений, организована более эффективная работа персонала. Четко определен порядок взаимодействия между подразделениями, определены компетенция каждого подразделения, разработаны Положения о структурных подразделениях и должностные инструкции, которые четко определяют выполняемые функциональные обязанности сотрудников и соответствуют международным стандартам.

Кадровым документооборотом в АО «ГАТР» занимается специальное структурное подразделение – отдел кадров.

В АО «ГАТР» установлена единая система подготовки и оформления документов по кадровому делопроизводству и рациональная организация их учета, поиска, контроля, исполнения и хранения.

К организационным документам относятся:

- Штатное расписание (форма Т-3);
- Локальные нормативные акты;
- Правила внутреннего трудового распорядка;
- Положение об оплате и стимулировании труда работников АО «ГАТР»;
- Положение о работе с персональными данными работников и Модель угроз информационной системы персональных данных;
- Регламент направления работников в служебные командировки;
- Регламент предоставления ежегодного дополнительного оплачиваемого отпуска работникам с ненормированным рабочим днем;
- Регламент предоставления ежегодного основного оплачиваемого отпуска;
- Положения о структурных подразделениях;
- Должностные инструкции;
- График отпусков (форма Т-7);
- Номенклатура дел отдела кадров;
- Опись дел по кадровому делопроизводству длительного срока хранения;
- Книга учета движения трудовых книжек и вкладышей к ним;
- Инструкция по ведению кадрового делопроизводства;
- Журналы регистрации кадровых документов.

Систематизация кадровых документов по функциональному признаку послужила основой для Табеля форм кадровых документов, разрешенных к применению в отделе кадров АО «ГАТР». В Табеле форм кадровых документов представлены все создаваемые в отделе кадров документы, сгруппированные по отдельным кадровым функциям, задачам, ситуациям.

Движение потоков кадровых документов – от создания или получения до исполнения, или отправки - отражено в Графике кадрового документооборота. В Графике показаны все действия, осуществляемые в процессе работы с кадровым документом, указаны исполнители, и приведены необходимые характеристики выполняемых процедур кадрового документооборота.

Условия, порядок оплаты труда и другие формы мотивации работников АО «ГАТР» определяются в соответствии с Трудовым кодексом РФ, Положением об оплате и стимулировании труда работников и согласно штатному расписанию АО «ГАТР».

Организация заработной платы основывается на следующих общих принципах оплаты труда:

- заработная плата каждого работника зависит от его квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и максимальным размером не ограничивается;
- месячная заработная плата работника, полностью отработавшего за этот период норму рабочего времени и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности), не может быть ниже минимального размера оплаты труда;
- установление уровня заработной платы с учетом рыночной цены труда;
- установленный трудовым договором должностной оклад - гарантированная выплата;
- обеспечение получения работниками иных выплат, гарантированных Трудовым кодексом Российской Федерации.

Реализация указанных принципов достигается путем установления четких критериев и правил определения размеров должностного оклада и персональной надбавки для работников с учетом их квалификации, сложности, качества и количества затраченного труда.

Условия оплаты труда работников, в т.ч. размер должностного оклада, установленный в АО «ГАТР», определяются трудовым договором и на основании ст. 135 Трудового кодекса Российской Федерации не могут быть ухудшены по сравнению с установленными действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

В АО «ГАТР» действует система оплаты труда работников, которая включает в себя:

- должностной оклад;
- персональные надбавки;
- компенсации;
- премии (ежемесячные, квартальные, годовые и пр.).

Нематериальное стимулирование работников АО «ГАТР» подразумевает виды поощрения, которые не связаны с прямым расходованием денежных средств, а именно:

- объявление благодарности;
- награждение Почетной Грамотой.

Критериями для нематериального поощрения являются:

- оперативность и профессионализм работника в решении вопросов, входящих в его компетенцию, в подготовке документов, выполнении поручений руководства АО «ГАТР»;
- активное участие и большой личный вклад в реализацию проектов АО «ГАТР»;
- разработка и внедрение мероприятий, направленных на более эффективную организацию труда и экономию бюджетных средств АО «ГАТР»;
- положительные результаты проверок деятельности АО «ГАТР», проведенные руководством АО «ГАТР» или государственными органами.

Правила внутреннего трудового распорядка АО «ГАТР» утверждены Генеральным директором в соответствии с Трудовым кодексом и иными федеральными законами Российской Федерации и являются распорядительным актом работодателя. Правила внутреннего трудового распорядка АО «ГАТР» разработаны с целью укрепления трудовой дисциплины, организации труда, рационального использования рабочего времени, обеспечения высокого качества работы, повышения производительности и эффективности труда. Трудовая дисциплина - это не только строгое соблюдение правил внутреннего трудового распорядка, но и сознательное, творческое отношение к своей работе, обеспечение ее высокого качества, производительное использование рабочего времени.

Данная политика организации позволяет обеспечить качественную кадровую работу с персоналом.

Помимо штатных сотрудников, к выполнению и решению отдельных, специально поставленных задач привлекаются специалисты - физические лица, обладающие необходимой квалификацией. Выполняемые ими работы (оказываемые услуги) носят непродолжительный и временный характер и не требуют постоянного сотрудничества со специалистом. Поэтому, заключение гражданско-правовых договоров позволяет более эффективно использовать финансовые ресурсы организации.

Динамика средней численности и заработной платы

Таблица 11

| № п/п | Наименование показателя | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Изменение за отчетный период, ± | |
|-------|------------------------------------|---------|---------|---------|--|--|
| | | | | | в соответствующих единицах измерения к 2015 г. | в % к соответствующей статье в 2015 г. |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Средняя численность, чел. | 298 | 297 | 310 | 13 | 4,38 |
| 2 | Расходы на оплату труда, тыс. руб. | 200 960 | 197 050 | 214 198 | 17 148 | 8,70 |

Государственная помощь Обществу

В 2016 году Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации предоставил АО «ГАТР» средства бюджета Санкт-Петербурга в виде субсидий в целях возмещения затрат, возникших в 2016 году:

Таблица 12

| № п/п | Договор | Предмет договора | Сумма, руб. |
|--------------|------------------------------|---|-----------------------|
| 1 | №16-ДС-001 от 26.01.2016 г. | Возмещение затрат, возникших в 2016 году в связи с производством и вещанием социально значимого телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе в связи с производством и трансляцией телевизионных программ и телевизионной продукции социально значимой тематики | 328 298 825,10 |
| 2 | № 16-ДС-117 от 21.06.2016 г. | Возмещение затрат, возникших в 2016 году в связи с производством и вещанием социально значимого телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе в связи с производством и трансляцией телевизионных программ и телевизионной продукции социально значимой тематики | 358 556 221,57 |
| 3 | № 16-ДС-185 от 06.07.2016 г. | Возмещение затрат, возникших в 2016 году в связи с производством информационно-публицистических материалов о социальных проблемах и путях их разрешения по проекту «Цикл телевизионных передач по обеспечению безопасности граждан в мегаполисе «Код безопасности» | 700 000,00 |
| ИТОГО | | | 687 555 046,67 |

5) Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов

АО «ГАТР» осуществляет использование тепловой и электрической энергии по месту нахождения арендуемых помещений по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д.6

Учет объемов потребления данных энергоресурсов осуществляется арендодателем и включен в структуру арендной платы.

Иные виды энергии обществом не потреблялись.

Перспективы развития Общества

Перспективы развития общества тесно связаны с основными приоритетами направления деятельности Общества, а именно с деятельностью СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», который является основной сферой деятельности Общества.

Приоритеты развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

- 1: доступность любому зрителю
- 2: инновационные технологии телевидения
- 3: финансовая результативность

Стратегические векторы развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

Таблица 13

| | |
|---------------------------|--|
| Аудиторная политика | Приоритезация целевых сегментов зрителей; акцентирование имиджа главного петербургского телеканала о жизни города, истории, культуре, политике и людях |
| Технологическая политика | Развитие сервисов в рамках видеопортала TOPSPB.TV, онлайн-вещания и мобильных приложений |
| Контентная политика | Непрерывное обновление и развитие телевизионного контента, нацеленное на привлечение зрительской аудитории |
| Отношенческая политика | Создание пользовательского сообщества и интерактивной инфосферы; повышение вовлеченности зрительской аудитории в развитие бренда |
| Политика продвижения | Переход к интегрированной модели медиабизнеса путем экспансии в Интернет, возможно запуска печатного СМИ и радио; акцент на продвижение проектов |
| Коммуникационная политика | Активизация участия в значимых общественных проектах; расширение присутствия в социальных сетях; продвижение видеопортала TOPSPB.TV с целью оперативного выявления новых потребностей и предпочтений аудитории |

Стратегия предполагает развитие следующих сегментов:

1. Информационное вещание:

Информационное наполнение выпусков новостей и других программ информационного вещания выстроено таким образом, чтобы полностью отражать проблематику четырех важнейших стратегических направления Санкт-Петербурга, а также семнадцати государственных программ Санкт-Петербурга, и обеспечить их идеологическую поддержку.

Согласно одному из важнейших постулатов Стратегии, в медиа-фокусе «Телеканала «Санкт-Петербург» всегда оказывается человек: его судьба, а Петербург – общий дом с его необыкновенными дворцами и самыми ординарными дворами и домами на окраине снова и снова становится объектом актуального репортажа.

В качестве участников, ньюсмейкеров и экспертов редакция телеканала привлекает руководителей исполнительных, законодательных и судебных органов государственной власти Санкт-Петербурга, ответственных за обсуждаемое направление, руководителей предприятий, организаций и государственных учреждений, представителей общественных и политических организаций и объединений, бизнес-сообщества, социологов, политологов, культурологов, педагогов, правозащитников, экономистов, деятелей культуры, науки, искусства и спорта и жителей города.

Информационное вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» ориентировано на все возрастные группы и учитывает социальные и возрастные интересы всех жителей Санкт-Петербурга.

2. Общественно-политическое вещание:

- формирование широкой общественной поддержки деятельности исполнительной и законодательной власти, её инициатив в области политической, социальной, экономической, культурной политики, в том числе на федеральном уровне;

- создание имиджа компании, знающей нужды и проблемы жителей Санкт-Петербурга, отстаивающей их интересы, в том числе иницируя широкие дискуссии по наиболее острым проблемам, с которыми сталкиваются жители мегаполиса.

Для решения этих задач необходимо налаживание системы перспективного и оперативного планирования и реагирования, координации действий подразделений, кадрового укрепления структуры.

3. Общественно значимые тематические программы и специальные проекты:

Общественно значимое вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» направлено на привлечение и формирование устойчивой аудитории телеканала.

Текущими задачами подразделения является создание (или приобретение) продукта в объеме, достаточном для осуществления полноценного программирования в течение телевизионного сезона, обеспечивающего привлечение целевой аудитории и эффективные рекламные продажи. С этой целью необходимо:

- формирование перспективного сценарного портфеля сериалов и фильмов, обеспечивающих потребности эфира с учетом нескольких линеек кино- и видеопоза в соответствии с индивидуальными возрастными аудиториями;

- подготовка, в соответствии с перспективным планом, специальных телевизионных проектов, посвященных праздничным общероссийским и городским датам, используя возможности и готовность городских структур к эффективному сотрудничеству;

- осуществление записи и показ наиболее значительных событий театрально-концертной жизни города;

- производство (закупка) на основе тематического планирования оригинального документального продукта в объемах, достаточных для полноценного программирования;

- собственное производство тематического контента телевизионной сетки вещания «Телеканала «Санкт-Петербург», рассчитанных и произведенных с учетом интересов различных социальных групп и слоев населения нашего города;

- производство (закупка) и размещение тематического продукта для межпрограммного оформления с учетом праздничных дат и значительных информационных поводов;

- контроль за долей продукта российского производства в эфире в объеме не менее 75%.

Каждый из проектов тематического вещания соответствует одному из направлений социальной ответственности государства и городской администрации перед гражданами вообще и петербуржцами в частности. Формирование контента опирается на лучшие телевизионные традиции, сформировавшиеся в Ленинграде - Санкт-Петербурге. Каждая из программ идеологически строится на отличающей Санкт-Петербург культуре коммуникаций и компенсирует очевидный недостаток в телевизионном эфире общественно-значимых программ для семейного просмотра. Приоритетами для тематических циклов являются образование, семейные ценности, взаимное уважение, здоровье, воспитание, культура, история, любовь к родине.

4. Техническая и технологическая стратегия:

- проведение комплекса организационных мероприятий по подысканию места и создание собственной производственной технической базы «Телеканала «Санкт-Петербург»;
- переход на широкоформатное вещание с последующим переходом на вещание в формате высокой четкости HD;
- создание единого централизованного архива для всех редакций с оперативным доступом;
- замена устаревшего арендуемого у ТРК «Петербург» новостного комплекса VidiNews на современный новостной комплекс с обновлением всех аппаратных видеомонтажа для повышения оперативности, надежности, качества производства и выдачи программ в эфир;
- развитие парка техники для оперативной передачи материалов в эфир через 3G\4G сети;
- развитие собственной интернет-платформы интернет ресурса topspb.tv, способной выдержать постоянно растущий высокий приток пользователей;
- создание системы мониторинга и контроля качества распространяемого сигнала через кабельных и спутниковых операторов;
- развитие службы предэфирного контроля, создание системы автоматизированного и полного технического контроля качества всех входящих материалов.

5. В области кадровой политики – формирование стабильного коллектива высококвалифицированных журналистов, продюсеров, редакторов, режиссеров, операторов, менеджеров и других специалистов, способных обеспечить эффективную работу телекомпании.

6. Расширение зоны вещания:

Планируется продолжить увеличения объемов распространения СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» в среде распространения - кабель, спутник, Smart TV, для чего активно продолжать подключение кабельных операторов, работающих в населенных пунктах Ленинградской области, а также путем вхождения в проект спутникового телевидения «МТС-ТВ».

7. Перспективные направления деятельности. Сохранение и увеличение ключевых показателей

Одной из приоритетных задач Общества является развитие интернет-портала и расширение присутствия телеканала в социальных сетях, и, как следствие увеличение аудиторных показателей.

В течение 2017 года запланировано внедрение отдельного интернет телеканала в формате HD на платформах интернета, платформах Smart 2013+, Android TV 2013+, ios и Android

В рамках реализации этой задачи Обществом в конце 2016 - начале 2017 годов реализован ряд мероприятий:

- Запущена обновленная версии сайта телеканала в сети интернет по адресу www.topspb.tv с обеспечением технической поддержки и обновления;
- Обеспечено вещание камер наружного наблюдения на странице обновленной версии сайта topspb.tv;
- Произведен запуск прямого вещания эфирного сигнала телеканала в группе Телеканала в «Вконтакте», в группе Телеканала в «Facebook», на сайте Яндекс, Youtube.com;
- Организован процесс online-трансляций (в том числе посредством таких технических средств, как квадрокоптеры и камеры охватом 360 градусов);

- Трансляции в Periscope;
- Открыт канал в Telegram;

В настоящее время Обществом осуществляется формирование контентной политики с учетом особенностей каждой социальной сети (так, Вконтакте и Facebook будут иметь схожую контентную политику, а у Instagram и Twitter она будет отличаться).

Основная задача присутствия телеканалов в социальных сетях – это создание и развитие диалога с пользователями для дальнейшего формирования уникального контента, наиболее полно отвечающего запросам аудитории.

Приоритетной задачей является формирование новых рекламных возможностей и увеличения охвата аудитории в интернете (за счет аудитории самих пабликов в социальных сетях, а также за счет увеличения аудитории сайта) для повышения привлекательности в глазах рекламодателей).

С целью привлечения рекламодателей в эфир «Телеканала «Санкт-Петербург» добиться в 2017 -2018 годах показателя Share (доля) – процента телезрителей от всего количества телезрителей Санкт-Петербурга – в размере не менее 1 в среднем за год, а показателя Reach (охват) – количество телезрителей, включивших телеканал хотя бы на минуту в день – не менее 480 тыс. человек в день в среднем за период (в среднем за квартал, в среднем за год).

Прогноз по значениям ключевых показателей

Таблица 14

| Показатель | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|------------------------|------|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Отраслевые показатели | | | |
| Share (доля) | 1 | 1 | 1 |
| Reach (охват) | 480 | 480 | 480 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | Не менее 1 | | |
| Коэффициент срочной ликвидности | Не менее 0,7 | | |
| Коэффициент текущей ликвидности | Не менее 1,5 | | |
| (Ксос) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | Не менее 1 | | |
| Соотношение собственных и заемных средств | Не менее 2 | | |
| (Ка) коэффициент автономии | Не менее 0,5 | | |
| <i>EBITDA</i> | Положительное значение | | |

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

В 2016 году факторы риска не претерпели каких-либо изменений.
К основным видам риска АО «ГАТР» можно отнести следующие:

Риск ликвидности - риск, возникающий при продаже имеющегося финансового актива. Этот вид риска означает невозможность быстрой реализации актива без существенного снижения стоимости.

Риск платежеспособности - риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных внешних обстоятельств у компании возникают затруднения с погашением долговых обязательств.

Рыночные риски – риск, связанный с возможными неблагоприятными для Общества последствиями в случае изменения рыночных параметров, в частности, цен и ценовых индексов (на товары, работы, услуги и др.), процентных ставок, курсов иностранных валют. Данному виду риска Общество подвержено в малой степени в связи с наличием у Общества долгосрочных договоров с фиксированной ценой на 2016 год.

Правовые риски связаны в основном с соблюдением авторских прав при использовании аудиовизуальных произведений в деятельности АО «ГАТР», с нарушением законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства, с возможностью распространения информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц.

Репутационный риск связан с уменьшением и отсутствием роста числа заказчиков Общества вследствие негативного представления о качестве реализуемой им продукции, работ, услуг, а также снижение интереса зрительской аудитории к аудиовизуальным произведениям, размещаемым в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», и как следствие снижение и отсутствие роста рейтинга Телеканала.

Риск сохранения нестабильной макроэкономической ситуации, в том числе мировой: возможность новых кризисных явлений способна осложнить или замедлить восстановление медиа-рынка из кризиса; сохранение волатильности финансовых рынков, возможные существенные колебания валютных курсов могут оказать негативное влияние на планируемый рост бюджетов социально значимых программ, а также существенно ограничить активность участников рынка или спровоцировать частичный уход в другие сегменты медиа-рынка с целью минимизации расходов.

Риск сложности в прогнозировании объема возможных дополнительных расходов в связи с внедрением цифрового теле- и радиовещания на территории России, поскольку на данном этапе с достаточной степенью точности не представляется возможным оценить экономический эффект, в том числе с учетом параллельного вещания в цифровом и аналоговом формате в течение переходного периода.

Риск потери целевой аудитории – возникает в связи с усилением конкурентной борьбы за целевую аудиторию со стороны иных СМИ, транслируемых на аналогичной территории.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их возникновения. Основными мероприятиями для этого являются добросовестное выполнение Обществом обязательств перед контрагентами, работа с наиболее надежными партнерами на долгосрочной основе, подбор квалифицированного персонала, постоянное повышение квалификации персонала, всесторонняя юридическая оценка заключаемых Обществом сделок и правовая поддержка работников АО «ГАТР» по вопросам возникающим в связи с производством и распространением СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», осуществление эфирного контроля, социальная направленность деятельности Общества, привлечение зрительской аудитории путем выбора актуальных и острых тем, касающихся жизни города и горожан, актуальность репортажей, оригинальность в подаче материалов, показ художественных и документальных фильмов, освещающих вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющих историческое, художественное или иное культурное значение и предназначенных для всех возрастных групп населения.

Налоговые риски

06.07.2015 г. по результатам проводимой МИФНС №25 камеральной проверки декларации по НДС за 4 квартал 2014 года было принято решение № 1123 о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения, Решение № 48 об отказе в возмещении полностью суммы НДС, заявленной к возмещению, в размере 9 095 064 рубля. МИФНС №25 пришла к выводу, что Обществом неправомерно предъявлены налоговые вычеты по НДС в сумме 9 552 437 рублей, что привело к завышению НДС, подлежащего возмещению из бюджета на 9 095 064 рубля и занижению налога, подлежащего уплате в бюджет в сумме 457 373 рубля. Решениями Управления ФНС России по Санкт-Петербургу от 16.10.2015 г. № 16-13/49517 и № 16-13/49518, принятыми по результатам рассмотрения жалоб АО «ГАТР» вышеуказанные решения оставлены в силе.

АО «ГАТР» обратилось в Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области (далее – Арбитражный суд) с заявлением о признании недействительными Решения МИФНС №25. Определением Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 02.02.2017 года производство по делу прекращено, в связи с отменой Управлением ФНС России по Санкт-Петербургу оспариваемых АО «ГАТР» решений МИФНС №25 (письмо УФНС России по Санкт-Петербургу № 15-10-02/55848 от 13.12.2016 г.) и возвратом 16.12.2016 г. на расчетный счет НДС, заявленного к возмещению, в полном объеме в размере 9 095 064 рублей.

28.09.2015 г. по результатам проводимой Межрайонной ИФНС России №25 по Санкт-Петербургу камеральной проверки декларации по НДС за 1 квартал 2015 года было принято решение № 1214 о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения, Решение № 52 об отказе в возмещении полностью суммы НДС, заявленной к возмещению, в размере 2 272 278 рублей. Межрайонная ИФНС России № 25 по Санкт-Петербургу пришла к выводу, что Обществом неправомерно предъявлены налоговые вычеты по НДС в сумме 2 467 912 рублей, что привело к завышению НДС, подлежащего возмещению из бюджета на 2 272 278 рублей и занижению налога, подлежащего уплате в бюджет в сумме 195 634 рубля. Решениями Управления ФНС России по Санкт-Петербургу от 02.12.2015 г. № 16-13/57374 и №16-13/57373, принятыми по результатам рассмотрения жалоб АО «ГАТР» вышеуказанные решения оставлены в силе.

АО «ГАТР» обратилось в Арбитражный суд с заявлением о признании недействительными Решений Межрайонной ИФНС России №25 по Санкт-Петербургу № 1214 от 28.09.2015 года и № 52 от 28.09.2015 года. Решением Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 02.02.2017 года оспариваемые решения Межрайонной ИФНС России №25 по Санкт-Петербургу № 1214 от 28.09.2015 года и № 52 от 28.09.2015 года были признаны недействительными. Ранее решения Межрайонной ИФНС России №25 по Санкт-Петербургу № 1214 от 28.09.2015 года и № 52 от 28.09.2015 года ранее также были отменены Управлением ФНС России по Санкт-Петербургу (письмо УФНС России по Санкт-Петербургу № 15-10-02/55055 от 09.12.2016 г.). 13.12.2016 г. НДС в размере 2 272 278 рублей был возмещен Межрайонной ИФНС России № 25 по Санкт-Петербургу путем возврата на расчетный счет АО «ГАТР».

29.03.2016 г. по результатам проводимой Межрайонной ИФНС России № 25 по Санкт-Петербургу камеральной проверки декларации по НДС за 3 квартал 2015 года было принято решение № 466 о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения, Решение № 8 об отказе в возмещении полностью суммы НДС, заявленной к возмещению, в размере 10 415 174 рубля. МИФНС №25 пришла к выводу, что Обществом неправомерно предъявлены налоговые вычеты по НДС в сумме 10 778 372 рубля, что привело к завышению НДС, подлежащего возмещению из бюджета на 10 415 174 рубля и занижению налога, подлежащего уплате в бюджет в сумме 363 198 рублей. Решениями Управления ФНС России по Санкт-Петербургу от 09.06.2016 г. № 16-

13/23561 и № 16-13/23562, принятыми по результатам рассмотрения жалоб АО «ГАТР» вышеуказанные решения оставлены в силе.

АО «ГАТР» обратилось в Арбитражный суд с заявлением о признании недействительным Решений Межрайонной ИФНС России № 25 по Санкт-Петербургу № 466 от 29.03.2016 года и № 8 от 29.03.2016 года. Определением Арбитражного суда от 08.02.2017 г. производство по делу приостановлено до вступления в законную силу судебного акта по делу № А56-1413/2016. Оспариваемые решения были отменены Управлением ФНС России по Санкт-Петербургу (письмо УФНС России по Санкт-Петербургу № 15-10-02/53962 от 05.12.2016 г.). 12.12.2016 г. НДС в размере 10 415 174 рубля был возмещен Межрайонной ИФНС России № 25 по Санкт-Петербургу путем возврата на расчетный счет АО «ГАТР».

10.4. 04.07.2016 г. по результатам проводимой Межрайонной ИФНС России № 25 по Санкт-Петербургу камеральной проверки декларации по НДС за 4 квартал 2015 года было принято решение № 643 об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения, Решение № 7 об отказе в возмещении частично суммы НДС, заявленной к возмещению, в размере 8 182 226 рублей. МИФНС №25 пришла к выводу, что Обществом неправомерно предъявлены налоговые вычеты по НДС в сумме 8 182 226 рублей, что привело к завышению НДС, подлежащего возмещению из бюджета на 8 182 226 рублей. Решениями Управления ФНС России по Санкт-Петербургу от 23.09.2016 г. № 16-13/41043 и № 16-13/41044, принятыми по результатам рассмотрения жалоб АО «ГАТР» вышеуказанные решения оставлены в силе.

АО «ГАТР» обратилось в Арбитражный суд с заявлением о признании недействительным Решений Межрайонной ИФНС России № 25 по Санкт-Петербургу № 643 от 04.07.2016 года и № 7 от 04.07.2016 года. Определением Арбитражного суда от 06.03.2017 г. судебное разбирательство по делу отложено на 27.03.2016 г. Оспариваемые решения ранее были отменены Управлением ФНС России по Санкт-Петербургу (письмо УФНС России по Санкт-Петербургу №15-10-02/55047 от 09.12.2016 г.). 13.12.2016 г. НДС в размере 8 182 226 рублей был возмещен Межрайонной ИФНС России № 25 по Санкт-Петербургу путем возврата на расчетный счет АО «ГАТР».

13.01.2017 г. по результатам проводимой Межрайонной ИФНС России № 25 по Санкт-Петербургу камеральной проверки декларации по НДС за 2 квартал 2016 года АО «ГАТР» получено Решение № 575 от 30.12.2016 года об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения и Решение № 538 от 30.12.2016 года о возмещении полностью суммы НДС, заявленной к возмещению. 16.01.2017 г. НДС возмещен путем возврата на расчетный счет АО «ГАТР» в размере 11 605 755 рублей.

По результатам проводимой Межрайонной ИФНС России № 25 по Санкт-Петербургу камеральной проверки декларации по НДС за 3 квартал 2016 года МИФНС №25 приняла решение о возмещении НДС, заявленного АО «ГАТР» в полном объеме. 08.02.2017 г. НДС возмещен путем возврата на расчетный счет АО «ГАТР» в размере 11 660 306 рублей.

По результатам проводимой Межрайонной ИФНС России № 25 по Санкт-Петербургу камеральной проверки декларации по НДС за 4 квартал 2016 года МИФНС №25 приняла решение о возмещении НДС, заявленного АО «ГАТР» в полном объеме. 05.05.2017 г. НДС возмещен путем возврата на расчетный счет АО «ГАТР» в размере 12 046 101 рубль.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

В соответствии с третьим абзацем подпункта 14 пункта 10.3 Устава АО «ГАТР» в редакции действующей в период с 17.03.2011 по 18.04.2016, к компетенции Совета директоров относится одобрение крупных сделок, а также следующих сделок Общества, на которые распространяется порядок одобрения крупных сделок, предусмотренный Законом «Об акционерных обществах»:

- сделки, связанные с предоставлением (привлечением) займов, поручительств, получением банковских гарантий, уступкой требований и переводом долга;
- сделки (или нескольких взаимосвязанных сделок), цена которых превышает 1 000 000 (Один миллион) рублей;
- в совершении которых имеется заинтересованность.

С 19.04.2016 действует новая редакция Устава АО «ГАТР» (запись о внесении в ЕГРЮЛ от 19.04.2016, ГРН 6167847279187). Согласно третьему абзацу подпункта 14 пункта 11.3 действующей редакции Устава АО «ГАТР, к компетенции Совета директоров относится одобрение крупных сделок, а также следующих сделок Общества, на которые распространяется порядок одобрения крупных сделок, предусмотренный Законом «Об акционерных обществах»:

- сделки, связанные с предоставлением (привлечением) займов, поручительств, получением банковских гарантий, уступкой требований и переводом долга;
- сделки (или нескольких взаимосвязанных сделок), цена которых превышает 3 000 000 (три миллиона) рублей;
- в совершении которых имеется заинтересованность.

Таблица 15

| Наименование контрагента (если их несколько указать всех) | Предмет крупной сделки | Сумма сделки, тыс. руб. | Дата согласования или одобрения сделки | Дата и номер договора | Орган согласования или одобрения |
|--|--|-------------------------|--|-------------------------------|----------------------------------|
| Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Оказание услуги по проведению прямой телевизионной трансляции прохождения ветеранов и представителей общественности по Невскому проспекту от площади Восстания до Дворцовой площади. | 1 408,417 | 09.12.2015 | 12.02.2016 №16-ГК-027-48/4 | Совет директоров |
| Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Оказание услуг по внедрению субтитрирования (сопровождение субтитрированием в виде бегущей строки кинопродукции с размещением в телевизионном эфире). | 1 191,280 | 10.12.2015 | 20.01.2016 №16-ГК-008-47/1 | Совет директоров |

| | | | | | |
|--|---|-------------|------------|-------------------------------|------------------|
| Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Оказание услуг по внедрению системы субтитрования (сопровождение субтитрованием в виде бегущей строки информационных передач с размещением в телевизионном эфире). | 3 146,100 | 10.12.2015 | 20.01.2016 №16-ГК-009-47/2 | Совет директоров |
| Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Производство и вещание социально значимого телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе производство и трансляция телевизионных программ и телевизионной продукции социально значимой тематики в период с 01 января по 30 июня 2016 года. | 337 050,550 | 01.02.2016 | 28.01.2016 №16-СУ-001 | Совет директоров |
| Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Оказание услуг по производству и размещению в эфире городского телевизионного канала, вещающего на территории Санкт-Петербурга, видеоролика социальной рекламы, отражающей приоритеты и цели социально-экономического развития Российской Федерации и Санкт-Петербурга для нужд Санкт-Петербурга. | 2 312,800 | 02.02.2016 | 28.03.16 №16-ГК-046-05 | Совет директоров |
| Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Оказание услуг по производству и размещению в эфире городского телевизионного канала, вещающего на территории Санкт-Петербурга, видеоролика социальной рекламы, способствующей укреплению толерантности, ориентированной на повышение уровня знаний и представлений об истории и культуре Санкт-Петербурга, распространение установок на взаимопонимание и взаимоуважение в петербургском обществе для нужд Санкт-Петербурга. | 2 696,064 | 02.02.2016 | 28.03.2016 №16-ГК-047-06 | Совет директоров |
| Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Оказание услуг по производству и трансляции телепередач, посвященных вопросам профилактики и оказания медицинской помощи лицам, инфицированным вирусом иммунодефицита человека, гепатитами В и С. | 1 747,249 | 02.02.2016 | 18.03.2016 №16-ГК-040-07/1 | Совет директоров |
| Публичное акционерное | Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату в 2016 году на условиях неисключительной лицензии права на | 39 999,960 | 05.04.2016 | 11.01.2016 №2273299 | Совет директоров |

| | | | | | |
|--|---|-----------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <p>общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком»</p> | <p>использование 222 (двухсот двадцати двух) обнародованных ранее аудиовизуальных произведений цикла «Районы. Кварталы», создание которых организовано Лицензиаром (страна происхождения - Россия), хронометражем 30 минут каждое, категория информационной продукции - «16+», именуемых в дальнейшем - Произведения. Предоставление Прав на Произведения осуществляется Лицензиаром в день обнародования каждого из Произведений в течение 2016 года, не более чем по одному Произведению в день, и не более следующего количества в течение календарного месяца: январь - 15, февраль - 20, март - 21, апрель - 21, май - 19, июнь-21, июль-6, август - 13, сентябрь-22, октябрь-21, ноябрь-21, декабрь-22.</p> | | | | |
| <p>Индивидуальный предприниматель Пономарев Виталий Анатольевич</p> | <p>Исполнитель обязуется в установленный срок и на условиях, предусмотренных Договором, оказать услуги по техническому обеспечению и производству телевизионной съемки 12 (двенадцати) сценарных произведений «Без прокатов» с использованием своего студийного оборудования и видеооборудования (далее также - «видеосъемки») и передать Заказчику результат услуг, а Заказчик обязуется принять оказанные услуги и произвести их оплату в соответствии с условиями Договора. Услуги Исполнителя включают в себя: - проведение видеосъемки; - гримирование участников видеосъемки; - расстановку камер; - установку микрофонов; - техническое обеспечение и запись звукового сопровождения; - титрование; - переключение камер во время съемки, управление операторами; - верстку видеоматериалов;</p> | <p>1 080,00</p> | <p>05.04.2016</p> | <p>11.01.2016 №4</p> | <p>Совет директоров</p> |

| | | | | | |
|--|---|-----------|------------|-----------------------|------------------|
| | <p>- запуск видеоряда; - монтаж видеоматериалов. Хронометраж каждого результата услуг составляет 40 (сорок) минут. Результат услуг представляет собой смонтированную видеозапись сценарного произведения «Без прокатов». Срок оказания услуг по каждой видеосъемке - не позднее следующего рабочего дня, следующего за текущим днем съемок.</p> | | | | |
| Индивидуальный предприниматель Пономарев Виталий Анатольевич | Лицензиар предоставляет Лицензиату неисключительную лицензию на использование аудиовизуальных произведений, указанных в приложениях к Договору. | 1 600,00 | 05.04.2016 | 11.01.2016 №30 | Совет директоров |
| Общество с ограниченной ответственностью «МЕДИОКРАТИЯ ПРО» | Лицензиар предоставляет Лицензиату неисключительную лицензию на использование аудиовизуальных произведений, указанных в приложениях к Договору. | 1 310,540 | 05.04.2016 | 26.01.2016 №14 | Совет директоров |
| Общество с ограниченной ответственностью «Национальный телевизионный синдикат» | Лицензиар предоставляет Лицензиату неисключительную лицензию на использование аудиовизуальных произведений, указанных в приложениях к Договору. | 2 019,200 | 05.04.2016 | 01.02.2016 №18 | Совет директоров |
| Закрытое акционерное общество «ГНС ГЭЛЛАП МЕДИА» | Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по сбору, обработке и передаче Заказчику информации об аудитории сетевых и локальных телекомпаний в Санкт-Петербурге за период с 01 января 2016 года по 30 июня 2016 года по результатам исследования «TV Index (ТАМ)». Информация предоставляется посредством Программного обеспечения | 1 090,320 | 06.04.2016 | 01.01.2016 №SP12/2016 | Совет директоров |

| | | | | | |
|---|--|-----------|------------|------------------------|------------------|
| | <p>«PaloMARS», «TV Planet» (далее - ПО).</p> <p>Передача информации с использованием ПО «PaloMARS» предоставляет возможности анализа телесмотрения по любой целевой аудитории, распределения аудитории по сетке вещания, основных социально-демографических характеристик аудитории. ПО позволяет строить отчеты по временным интервалам (отчет Time Band Report), программам передач (отчет Programme flights), рекламным блокам и роликам (отчеты Break flights и Spot flights), анализировать информацию об изменениях в данных за предыдущий период. ПО «TV Planet» позволяет планировать рекламные кампании на ТВ. Информация по проекту «TV Index (ТАМ)» предоставляется ежедневно на 4 день после эфира.</p> <p>Основное содержание информации, выборка и методы исследования, форма и сроки предоставления информации изложены в Приложении №1 к Договору.</p> <p>Сбор, подготовка и исследование информации осуществляется Исполнителем в строгом соответствии с Приложением №1 к Договору.</p> <p>Исполнитель гарантирует, что предоставленная информация собрана с соблюдением всех требований, предъявляемых законами Российской Федерации и кодексом ESOMAR к порядку сбора и обработки аналогичных данных.</p> | | | | |
| Общество с ограниченной ответственностью «Невский деловой союз» | Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по распространению в Эфире Телеканала рекламных материалов Заказчика. Конкретные условия, вид рекламных материалов, сроки их распространения, а также стоимость услуг Исполнителя определяются Сторонами в Медиаплане. | 1 187,750 | 06.04.2016 | 11.01.2016 №4И/2016 | Совет директоров |
| Индивидуальный предприниматель Гладких Анатолий Викторович | По Договору Арендодатель обязуется предоставить, а Арендатор принять во временное возмездное владение и пользование камерное, операторское, осветительное и прочее оборудование, далее именуемое Имущество, для производства собственной аудио- и видеопродукции. | 1 321,385 | 06.04.2016 | 15.01.2016 №5 | Совет директоров |

| | | | | | |
|--|---|-------------|------------|---------------------------|------------------|
| | Арендодатель осуществляет доставку оборудования на место съемок и оказывает услуги по установке и обслуживанию оборудования в месте съемок. | | | | |
| Общество с ограниченной ответственностью «Мастер решений» | Лицензиар предоставляет Лицензиату неисключительную лицензию на использование аудиовизуальных произведений, указанных в приложениях к Договору. | 1 111,200 | 06.04.2016 | 15.01.2016 №5 | Совет директоров |
| Общество с ограниченной ответственностью «КОНТЕНТ КОНСАЛТ» | Лицензиар предоставляет Лицензиату неисключительную лицензию на использование аудиовизуальных произведений, указанных в приложениях к Договору. | 5 456,666 | 06.04.2016 | 15.02.2016 №КК-02-2016 | Совет директоров |
| Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Производство и вещание социально значимого телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе производство и трансляция телевизионных программ и телевизионной продукции социально значимой тематики в период с 01 июля по 31 декабря 2016 года. | 361 174,450 | 24.06.2016 | 21.06.2016 №16-ДС-117 | Совет директоров |
| Общество с ограниченной ответственностью «Звукорежиссер» | Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги, а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги. Под Услугами понимается: - услуги, требующие работы со звуковым пультом, а именно: услуги Исполнителя по записи и сведению звуковых материалов, обеспечению звукового решения программ, обеспечению перегонки, коммутации и настройке звукового оборудования, выдаче звукового сопровождения в эфир (в том числе прямой); - услуги, требующие работы с микрофонами, а именно: услуги Исполнителя по расстановке и работе с микрофонами и микрофонными удочками при производстве и выдаче программ в эфир (в том числе | 3 505,875 | 18.10.2016 | 27.06.2016 №10-009 | Совет директоров |

| | | | | | |
|---|--|-----------|------------|--------------------------|------------------|
| | <p>прямой);</p> <ul style="list-style-type: none"> - услуги, требующие работы в станции нелинейного монтажа звука, а именно: услуги Исполнителя по записи, монтажу и сведению звуковых материалов, обеспечению звукового решения программ, коммутации и настройке звукового оборудования. <p>Под Программой понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цикл из одного или нескольких телевизионных передач (выпусков Программы), объединенных единой содержательной концепцией и общим для всех и каждого выпуска рабочим названием. Каждый выпуск Программы представляет собой оригинальное аудиовизуальное произведение. | | | | |
| Непубличное акционерное общество «Национальная спутниковая компания» | <p>Оператор по заданию Вещателя обязуется оказывать Вещателю услуги, а Вещатель обязуется принимать и оплачивать услуги в соответствии с условиями договора.</p> <p>Услуги, оказываемые Оператором Вещателю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. круглосуточное обеспечение Предоставления Вещателю доступа к Сети связи телевидения Оператора; 2. круглосуточный Прием и передача сигнала Телеканала до Пользовательского (оконечного) оборудования Абонентов. | 19 200,00 | 10.11.2016 | 01.10.2016 №НС16-2590 | Совет директоров |
| Федеральное негосударственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России» | <p>Субподрядчик обязуется по заданию Генерального подрядчика выполнить работы по организации и проведению финальных физкультурных мероприятий Всероссийского конкурса «Спортивная семья» на спортивном объекте, построенном в рамках федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы», с трансляцией на телеканале, вещающем на частотах кабельного и спутникового телевидения (далее — Работы), в соответствии с Техническим заданием (Приложение №1 к Договору) и сдать результат Работ Генеральному подрядчику Генеральный подрядчик обязуется принять</p> | 3 540,00 | 30.11.2016 | 14.07.2016 №349/16-р | Совет директоров |

| | | | | | |
|---|--|-----------|------------|-----------------------|------------------|
| | <p>результат Работ и оплатить его в порядке и размере, установленными Договором.</p> <p>Субподрядчик является соисполнителем Генерального подрячика в рамках Государственного контракта от 23.03.2016 №127 на выполнение работ по информационному обеспечению федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы», заключенного между Генеральным подрячиком и Министерством спорта Российской Федерации.</p> | | | | |
| <p>Общество с ограниченной ответственностью «Звукорежиссер»</p> | <p>Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги, а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги.</p> <p>Под Услугами понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - услуги, требующие работы со звуковым пультом, а именно: услуги Исполнителя по записи и сведению звуковых материалов, обеспечению звукового решения программ, обеспечению перегонки, коммутации и настройке звукового оборудования, выдаче звукового сопровождения в эфир (в том числе прямой); - услуги, требующие работы с микрофонами, а именно: услуги Исполнителя по расстановке и работе с микрофонами и микрофонными удочками при производстве и выдаче программ в эфир (в том числе прямой); - услуги, требующие работы в станции нелинейного монтажа звука, а именно: услуги Исполнителя по записи, монтажу и сведению звуковых материалов, обеспечению звукового решения программ, коммутации и настройке звукового оборудования. <p>Под Программой понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цикл из одного или нескольких телевизионных передач (выпусков Программы), объединенных единой | 3 276,250 | 02.12.2016 | 22.12.2016 №10-010 | Совет директоров |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | содержательной концепцией и общим для всех и каждого выпуска рабочим названием. Каждый выпуск Программы представляет собой оригинальное аудиовизуальное произведение. | | | | |
|--|---|--|--|--|--|

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Таблица 16

| Фамилия и инициалы лица аудируемой организации, заинтересованного в совершении сделки (заинтересованное лицо) | Отношение заинтересованного лица к аудируемой организации | Сведения о сделке, в отношении которой имеется заинтересованность | | | | | | |
|---|---|---|------------------|------------------|---|--|---|---|
| | | Дата и номер договора | Предмет договора | Сумма, тыс. руб. | Отношение лица, являющегося стороной сделки к заинтересованному лицу аудируемой организации | Условие, при котором лицо аудируемой организации признается заинтересованным | Орган, принявший решение об одобрении сделки (согласии на сделку) | Наименование, дата и номер документа об одобрении сделки (согласии на сделку) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|---|-----------|--|---|------------------|---|
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 12.02.2016 №16-ГК-027-48/4 | Оказание услуги по проведению прямой телевизионной трансляции прохождения ветеранов и представителей общественности по Невскому проспекту от площади Восстания до Дворцовой площади. | 1 408,417 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке | Совет директоров | Протокол Совета директоров №0912 09.12.2015 |
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 12.02.2016 №16-ГК-028-48/6 | Оказание услуги по проведению прямой телевизионной трансляции церемонии возложения цветов к памятнику Петру I на Сенатской пл. в связи с празднованием Дня города - Дня основания Санкт-Петербурга. | 578,185 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке | Совет директоров | Протокол Совета директоров №0912 09.12.2015 |
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 12.02.2016 №16-ГК-030-48/8 | Оказание услуги по проведению прямой телевизионной трансляции мероприятий, посвященных празднованию Дня Военно-морского флота. | 447,781 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке | Совет директоров | Протокол Совета директоров №0912 09.12.2015 |
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 20.01.2016 №16-ГК-008-47/1 | Оказание услуг по внедрению субтитрования (сопровождение субтитрованием в виде бегущей строки кинопродукции с размещением в телевизионном эфире). | 1 191,280 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося | Совет директоров | Протокол Совета директоров №1012 10.12.2015 |

| | | | | | | | | |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|--|-------------|--|---|------------------|---|
| | | | | | | стороной в сделке | | |
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 20.01.2016 №16-ГК-009-47/2 | Оказание услуг по внедрению системы субтитрования (сопровождение субтитрованием в виде бегущей строки информационных передач с размещением в телевизионном эфире). | 3 146,100 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке | Совет директоров | Протокол Совета директоров №1012 10.12.2015 |
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 28.01.2016 №16-СУ-001 | Производство и вещание социально значимого телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе производство и трансляция телевизионных программ и телевизионной продукции социально значимой тематики в период с 01 января по 30 июня 2016 года. | 337 050,550 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке | Совет директоров | Протокол Совета директоров №0102 01.02.2016 |
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 28.03.16 №16-ГК-046-05 | Оказание услуг по производству и размещению в эфире городского телевизионного канала, вещающего на территории Санкт-Петербурга, видеоролика социальной рекламы, отражающей приоритеты и цели социально-экономического развития Российской Федерации и Санкт-Петербурга для нужд Санкт- | 2 312,800 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке | Совет директоров | Протокол Совета директоров №0202 02.02.2016 |

| | | | | | | | | |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|---|-------------|--|---|------------------|---|
| | | | Петербурга. | | | | | |
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 28.03.2016 №16-ГК-047-06 | Оказание услуг по производству и размещению в эфире городского телевизионного канала, вещающего на территории Санкт-Петербурга, видеоролика социальной рекламы, способствующей укреплению толерантности, ориентированной на повышение уровня знаний и представлений об истории и культуре Санкт-Петербурга, распространение установок на взаимопонимание и взаимоуважение в петербургском обществе для нужд Санкт-Петербурга. | 2 696,064 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке | Совет директоров | Протокол Совета директоров №0202 02.02.2016 |
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 18.03.2016 №16-ГК-040-07/1 | Оказание услуг по производству и трансляции телепередач, посвященных вопросам профилактики и оказания медицинской помощи лицам, инфицированным вирусом иммунодефицита человека, гепатитами В и С. | 1 747,249 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке | Совет директоров | Протокол Совета директоров №0202 02.02.2016 |
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 21.06.2016 №16-ДС-117 | Производство и вещание социально значимого телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе производство и трансляция телевизионных программ и телевизионной продукции социально значимой тематики в период с 01 июля по 31 декабря 2016 года. | 361 174,450 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке | Совет директоров | Протокол Совета директоров №2406 24.06.2016 |

| | | | | | | | | |
|----------------|--------------------------------|--------------------------|---|---------|--|---|------------------|---|
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 01.04.2016 №16-ГК-051-12 | Оказание услуг по внедрению системы сурдоперевода (сопровождение сурдлпереводом информационных передач с размещением в телевизионном эфире). | 326,100 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке | Совет директоров | Протокол Совета директоров №1011/2 10.11.2016 |
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 27.04.2016 №16-ГК-059-14 | Оказание услуг по проведению прямой телевизионной трансляции большого праздничного концерта на Дворцовой площади, посвященного 71-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. | 557,447 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке | Совет директоров | Протокол Совета директоров №1011/2 10.11.2016 |
| Серезлеев С.Г. | Председатель Совета директоров | 28.04.2016 №16-ГК-060-27 | Оказание услуг по обеспечению гарантий равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным радиоканалом. | 499,379 | Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | Должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке | Совет директоров | Протокол Совета директоров №1011/2 10.11.2016 |

Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества

Решением единственного акционера АО «ГАТР» 11.08.2015 года полномочия, действовавшего до указанной даты, состава Совета директоров были прекращены и был утвержден следующий состав Совета директоров:

Таблица 17

| Ф.И.О., дата рождения | Краткие биографические данные (образование, основное место работы) | Дата избрания | Дата прекращения полномочий |
|--|--|---------------|------------------------------------|
| Серезлеев Сергей Григорьевич, 24.05.1968 | Образование: Высшее учебное заведение Комитета государственной безопасности, Санкт-Петербургский Финансово-экономический университет; Основное место работы: Первый заместитель председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга | 11.08.2015 | Действующий член совета директоров |
| Лудинова Юлия Вячеславовна, 20.08.1979 | Образование: Санкт-Петербургский инженерно-экономический университет, степень доктора экономических наук; Основное место работы: Председатель Комитета по управлению городским имуществом | 11.08.2015 | Действующий член совета директоров |
| Кибитов Андрей Сергеевич, 22.08.1975 | Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики; Основное место работы: Начальник управления информации – руководителя пресс-службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга | 11.08.2015 | Действующий член совета директоров |
| Иншакова Анна Юрьевна 14.12.1975 | Образование: Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет; Институт психологического консультирования «Теменос»; Основное место работы: Директор управления внедрении проектов и продуктов Северо-Западного банка ОАО «Сбербанк России» | 11.08.2015 | Действующий член совета директоров |
| Бабаева Вероника Вячеславовна 1983 | Образование: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, юридический факультет Основное место работы: начальник управления корпоративных отношений и приватизации городского имущества Комитета имущественных отношений | 11.08.2015 | Действующий член совета директоров |

| | | | |
|--|------------------|--|--|
| | Санкт-Петербурга | | |
|--|------------------|--|--|

Решением единственного акционера АО «ГАТР» 27.06.2016 года полномочия, действовавшего до указанной даты, состава Совета директоров были прекращены и был утвержден следующий состав Совета директоров:

Таблица 18

| Ф.И.О., дата рождения | Краткие биографические данные (образование, основное место работы) | Дата избрания | Дата прекращения полномочий |
|--|--|------------------|--|
| Серезлеев Сергей Григорьевич, 24.05.1968 | Образование: Высшее учебное заведение Комитета государственной безопасности, Санкт-Петербургский Финансово-экономический университет; Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга | 27.06.2016 | Действующий член совета директоров |
| Воскобойников Игорь Павлович 30.03.1962 | Образование: Ленинградский механический институт, специальность механическое оборудование автоматических установок; Межотраслевой институт повышения квалификации и переподготовки руководящих кадров Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета (МИПК СПбГИЭУ), специальность финансы и кредит. Основное место работы: первый заместитель руководителя Администрации Губернатора Санкт-Петербурга | 27.06.2016 | Действующий член совета директоров |
| Кибитов Андрей Сергеевич, 22.08.1975 | Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики; Основное место работы: Начальник управления информации – руководителя пресс-службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга | 27.06.2016 | Действующий член совета директоров |
| Бабаева Вероника Вячеславовна 1983 | Образование: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, юридический факультет Основное место работы: начальник управления корпоративных отношений и приватизации городского имущества Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга | 27.06.2016 | Действующий член совета директоров |
| Жуков Александр Михайлович | Образование: Санкт-Петербургский государственный технический | 27.06.2016 | Действующий член совета |

| | | | |
|--|--|------------|------------------------------------|
| 28.01.1972 | университет, факультет экономики и управления в машиностроении; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, специальность юриспруденция; Университет Polytechnic Iselland (Нидерланды), факультет высшего экономического образования; Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга; | | директоров |
| Семчуков Александр Сергеевич 08.06.1974 | Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, специальность юриспруденция; Основное место работы: Председатель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга; | 27.06.2016 | Действующий член совета директоров |

Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества

Решением от 11 августа 2015 года полномочия членов Ревизионной комиссии Общества, действовавшей до указанной даты прекращены. В Обществе избран Ревизор.

Таблица 19

| Ф.И.О. ревизора | Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии / ревизоре (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях) | Дата избрания членом ревизионной комиссии / ревизором | Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии / ревизора |
|---------------------------------|---|---|---|
| Рогальская Марина Владиславовна | 02.09.1973 года рождения; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет журналистики. Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации. | 11.08.2015 | Исполняет полномочия в настоящее время |

**Сведения о лице, занимающем должность единоличного
исполнительного органа (управляющем, управляющей организации)
Общества**

С 01 января 2016 г. по 27 сентября 2016 г. Боярский Сергей Михайлович занимал должность Генерального директора АО «ГАТР». Избран на должность Протоколом заседания Совета директоров ОАО «ГАТР» № 2707/2 от 27 июля 2012 года. Полномочия продлены: с 29 июля 2014 г. по 28 июля 2016 г. на два года - Протокол заседания Совета директоров №2307 от 23 июля 2014 г. Полномочия продлены: с 06 июля 2016 г. по 05 июля 2018 г. - Протокол заседания Совета директоров АО «ГАТР» № 0507 от 05 июля 2016 г. Полномочия прекращены досрочно 27 сентября 2016 г. - Протокол заседания Совета директоров АО «ГАТР» № 2709 от 27 сентября 2016 г.;

Таблица 20

| | | |
|---|--|---|
| 1 | Ф.И.О. | Боярский Сергей Михайлович |
| 2 | Год рождения | 24.01.1980 года |
| 3 | Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени) | 1997-2002 Северо-Западная академия государственной службы, г. Санкт-Петербург, присвоена квалификация экономист. 2009-2012 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург, присвоена квалификация менеджер. |
| 4 | Работа за последние пять лет период работы наименование организации сфера деятельности должность | - 2007-2012 ООО «СИМЛ», должность - экономист, финансовый директор; - 2012-2012 Администрация Губернатора Санкт-Петербурга, должность - государственная гражданская служба Санкт-Петербурга советник Губернатора Санкт-Петербурга - представитель по связям с общественностью Аппарата Губернатора Санкт-Петербурга; - с 30.07.2012 года по 28.07.2014 года Генеральный директор АО «ГАТР». (Протокол заседания Совета директоров АО «ГАТР» № 2707/2 от 27 июля 2012 года) - с 29.07.2014 года Решением Совета Директоров от 23.07.2014 года (Протокол №2307 от 23 июля 2014 года) был избран (повторно) на должность Генерального директора АО «ГАТР» до 28.07.2016 года. |

В период с 28 сентября 2016 г. по 09 октября 2016 г. Сыров Сергей Николаевич исполнял обязанности Генерального директора АО «ГАТР» - Протокол заседания Совета директоров АО «ГАТР» № 2709 от 27 сентября 2016 г.

С 10 октября 2016 г. Обязанности Генерального директора Общества исполняет Петров Борис Михайлович. Избран на должность Протоколом заседания Совета директоров № 1010 от 10 октября 2016 г.

| | | |
|---|--|---|
| 1 | Ф.И.О. | Петров Борис Михайлович |
| 2 | Год рождения | 07.11.1946 |
| 3 | Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени) | высшее профессиональное, Ленинградский электротехнический институт связи им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, год окончания 1970 |
| 4 | Работа за последние пять лет период работы наименование организации сфера деятельности должность | 1. ФГУП "ИТАР-ТАСС" с 20.04.2006 по 12.09.2013 Директор Санкт-Петербургского регионального информационного центра. 2. Администрация Губернатора Санкт-Петербурга с 13.09.2013 по 09.10.2016 Специальный представитель Губернатора Санкт-Петербурга по международному культурному сотрудничеству Аппарата Губернатора Санкт-Петербурга. 3. 10.10.2016 Переведен на должность специального представителя Губернатора Санкт-Петербурга Аппарата Губернатора Санкт-Петербурга, работает по настоящее время. |

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала

Размер вознаграждений, выплаченных или подлежащих выплате Обществом основному управленческому персоналу:

- сумма оплаты труда, выплаченная в течение отчетного периода - 13 693 778 рублей 69 копеек;
- ежегодный оплачиваемый отпуск в отчетном периоде – 883 982 рубля 59 копеек;
- сумма компенсации отпуска по ст.126 ТК РФ, выплаченная в течение отчетного периода – 206 376 рублей 17 копеек;
- сумма компенсации отпуска по ст.127 ТК РФ, выплаченная в течение отчетного периода – 431 465 рублей 61 копейка;
- квартальные премии – 646 624 рубля;
- единовременные премии -1 463 914 рублей;
- материальная помощь в связи со смертью – 150 000 рублей;
- начисленные на оплату труда налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды в течение отчетного периода – 3 435 953 рубля 62 копейки;
- суммы оплаты труда, подлежащие выплате в течение 12 месяцев после отчетной даты – 14 438 544 рубля;
- подлежащие начислению на оплату труда налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды в течение 12 месяцев после отчетной даты – 2 971 187 рублей.

Выплаты Членам Совета Директоров в 2016 году не производились.

Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.

Письмом Центрального Банка Российской Федерации от 10 апреля 2014 года №06-52/2463 «О кодексе корпоративного управления» акционерным общества, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам, был рекомендован к применению Кодекс корпоративного управления.

АО «ГАТР» не имеет ценных бумаг, допущенных к организованным торгам, но, тем не менее, принимает во внимание принципы и подход к корпоративному управлению, изложенный в Кодексе и стремится действовать максимально открыто и в интересах акционеров.

Генеральный директор _____

Петров Б.М.

Главный бухгалтер _____

Трофимова С.В.

Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.

Письмом Центрального Банка Российской Федерации от 10 апреля 2014 года №06-52/2463 «О кодексе корпоративного управления» акционерным обществом, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам, был рекомендован к применению Кодекс корпоративного управления.

АО «ГАТР» не имеет ценных бумаг, допущенных к организованным торгам, но, тем не менее, принимает во внимание принципы и подход к корпоративному управлению, изложенный в Кодексе и стремится действовать максимально открыто и в интересах акционеров.

Генеральный директор

Главный бухгалтер



Петров Б.М.

Трофимова С.В.