

Предварительно утверждено
Советом директоров
АО «ГАТР»
(протокол № 2206 от «22» июня 2023 г.)

Утверждено
решением единственного акционера
АО «ГАТР»
(решение от «10» июня 2023 г.)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Акционерное общество
«Городское агентство по телевидению и радиовещанию»
(АО «ГАТР»)
за 2022 год

Достоверность данных, содержащихся в
отчете подтверждена Ревизионной
комиссией АО «ГАТР»
(заключение от «25» мая 2023 г.)

Генеральный директор
АО «ГАТР»



/Малькевич А.А./

Главный бухгалтер
АО «ГАТР»



г. Санкт-Петербург



/Трофимова С.В./

Оглавление

<i>Общие сведения об Обществе.....</i>	<i>3</i>
<i>Положение Общества в отрасли.....</i>	<i>4</i>
<i>Приоритетные направления деятельности Общества.....</i>	<i>24</i>
<i>Отчет Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.....</i>	<i>27</i>
<i>Перспективы развития Общества.....</i>	<i>41</i>
<i>Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.....</i>	<i>46</i>
<i>Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок</i>	<i>46</i>
<i>Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества.....</i>	<i>49</i>
<i>Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества ...</i>	<i>52</i>
<i>Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества.....</i>	<i>53</i>
<i>Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала.....</i>	<i>53</i>
<i>Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.....</i>	<i>54</i>

Общие сведения об Обществе

Полное наименование: Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию». Сокращенное наименование: АО «ГАТР» (далее по тексту – АО «ГАТР» или Общество), о чем имеется соответствующая запись в учредительных документах и в Едином государственном реестре юридических лиц.

Общество зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу, Свидетельство о регистрации серия 78 №005597276 от 02 сентября 2005 г.

Обществу присвоен основной государственный регистрационный номер 1057812160240 и идентификационный номер налогоплательщика 7841320717.

Адрес места нахождения: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д.6.

Адрес места нахождения Общества совпадает с фактическим адресом Общества.

Контактный телефон, факс, адрес электронной почты: (812) 335-15-71, (812) 335-17-57, vm@topspb.tv

Уставный капитал АО «ГАТР» на 31 декабря 2022 года составляет 1 235 314 233 (один миллиард двести тридцать пять миллионов триста четырнадцать тысяч двести тридцать три) рубля, разделен на 2 250 117 (два миллиона двести пятьдесят тысяч сто семнадцать) обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 549 рублей и оплачен полностью.

В соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 25.11.2021 № 558-119 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» в целях реализации Государственной программы Санкт-Петербурга «Создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 04.06.2011 года № 452, в 2022 году предоставлены АО «ГАТР» бюджетные инвестиции в размере 157 278 618 рублей путем приобретения Комитетом имущественных отношений Санкт-Петербурга 286 482 обыкновенных именных бездокументарных акций АО «ГАТР» номинальной стоимостью 549 рублей каждая.

24.03.2022 СЗГУ ЦБ РФ был зарегистрирован дополнительный выпуск ценных бумаг. Государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг 1-03-03743-D-002D. Срок размещения определен в размере 360 дней с даты государственной регистрации выпуска. На дату составления отчетности размещено 286482 акции выпуска 1-03-03743-D-002D номинальной стоимостью каждой ценной бумаги выпуска 549 рублей.

Отчет об итогах данного выпуска будет зарегистрирован в 2023 году. По итогам регистрации Отчета об итогах эмиссии будет проведена процедура увеличения Уставного капитала Общества.

Единственным акционером общества является субъект Российской Федерации город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений.

Реестродержатель:

Акционерное общество «Реестр».

Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг № 045-13960-000001, выдана ФКЦБ России 13 сентября 2002 года.

Центральный офис: 129090, Москва, Б. Балканский пер., д.20, стр.1

Адрес Санкт-Петербургского филиала:

190068, г. Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова, д.126, подъезд 1.

Телефон: 8-812-245-69-00

Электронная почта: spb@aoreestr.ru

Часы приема: Пн-Пт: 10-00 - 16-00

Директор: Слесаренко Елена Федоровна

Раскрытие информации об эмитенте осуществляется в добровольном порядке эмитентом на сайте АО «ГАТР» по адресу: www.gatr.spb.ru.

Аудитор: АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры»

Место нахождения: 197101, Санкт-Петербург, ул. Кронверкская, д. 29/37, пом.63-Н
Свидетельство о государственной регистрации № 801-РДГ от 27.08.1992.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002 года от 23.02.2003, ОГРН 1037811057778. выдано ИМНС по Кировскому району Санкт-Петербурга.

Является членом СРО аудиторов Ассоциации «Содружество» (СРО ААС), ОРНЗ 1160605198. Член партнерской аудиторско-консалтинговой сети «РУКОН».

Аудиторское заключение за 2022 год подготовлено 23 марта 2023 года.

Положение Общества в отрасли

Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию» (АО «ГАТР») является учредителем средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность в области телевизионного и радиовещания.

Лицензии Общества

АО «ГАТР» имеет Лицензию на осуществление телевизионного вещания серия ТВ номер 21466 от 30 июля 2012 года, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций сроком на 10 лет с момента получения лицензии, срок действия лицензии продлен до 30.07.2024 г.

Товарные знаки

АО «ГАТР» имеет изобразительный товарный знак, зарегистрированный по классам МКТУ 09, 16, 35, 38, 39, 41, 43. Свидетельство о регистрации товарного знака №469578 от 28.08.2012 сроком регистрации до 11.10.2021, с датой приоритета от 11.10.2011 года. Действие знака продлено до 11.10.2031 года.



Указанный товарный знак активно используется в деятельности общества.

АО «ГАТР» является учредителем следующих средств массовой информации:

1. **«Телеканал «Санкт-Петербург»** - Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС77-49387 от 17 апреля 2012 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» зарегистрировано 21.06.2010 года – Свидетельство ЭЛ №ТУ78-00630, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением адреса редакции, изменением юридического адреса учредителя – Свидетельство №ФС77-47240 от 10.11.2011 года. В апреле 2012 года внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения средства массовой информации. В настоящее время форма периодического распространения СМИ –

телеканал; территория распространения – Российская Федерация; языки – русский, английский, французский.

2. «Город и горожане» - Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ78-01223 от 26 октября 2012 года, выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

СМИ «Город и горожане» зарегистрировано 28.01.2009 года Свидетельство о регистрации СМИ - Эл № ТУ 78-00228, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения массовой информации. Форма периодического распространения – телеканал; территория распространения – Санкт-Петербург; язык – русский.

3. «Радио Город и Горожане» - Свидетельство о регистрации СМИ серии Эл №ТУ78-01804 от 28 декабря 2015 г., форма периодического распространения – радиоканал, территория распространения - Санкт-Петербург.

Положение Общества в отрасли во многом определяется его основной деятельностью. В случае АО «ГАТР» - это деятельность СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург».

Текущее положение телеканала

СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» (далее – Телеканал, телеканал «Санкт-Петербург») начал свое вещание 10 октября 2010 года. С 14 марта 2017 года решением Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию Телеканалу «Телеканал «Санкт-Петербург» присвоен статус обязательного общедоступного телеканала Санкт-Петербурга. Так Телеканал закрепил свою позицию на 21 кнопке. Таким образом, он стал не только более доступным для просмотра, но и подтвердил статус ведущего регионального телеканала. Сегодня контент СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» можно смотреть в том числе на спутниковых платформах и мобильных устройствах, в том числе на собственном интернет-приложении, а сам телеканал вырос до мультимедийной площадки. В его арсенале новые инструменты общения со зрителем и традиции тележурналистики. В эфире освещаются все темы городской жизни – от политики до культуры. А основной посыл прост - сделать жизнь в Петербурге комфортной, интересной и безопасной для каждого.

Информация по количеству абонентов по состоянию на 31 декабря 2022 г.

Таблица 1

№ п/п	Кабельные операторы связи, осуществляющие трансляцию СМИ «Телеканал «Санкт- Петербург»	Количество абонентов, (чел.)			
		СПб	ЛО	РФ	Итого
1	ООО "ПИН"	2341			2341
2	ООО "Каравелла"	7000			7000
3	ООО "КТВ"	3694			3694
4	ЗАО ТВ ИКС	21000			21000
5	ООО "Сестрорецкое кабельное телевидение"	6000			6000
6	ООО "Юпитер телеком"	1000			1000
7	ООО "Инфо-Лан"	1120			1120

8	ООО "Теле-Сервис"	4800			4800
9	ООО "БФА-Телеком"	1000			1000
10	ООО "Санкт-Петербургские компьютерные сети"	2301			2301
11	ООО Северен-Телеком (ООО "Прометей")	6464	4460		10924
12	ООО "СкайНэт"	12461			12461
13	ООО "Колпинские Интернет-Сети"		1377		1377
14	ООО "Интеграл Сервис"	71000			71000
15	ООО Строительно-Монтажная компания "Спецтехника"	36000			36000
16	ООО "П.А.К.Т."	147500	1000		148500
17	ПАО "Междугородной и международной электрической связи "Ростелеком"	1201744	74609		1276353
18	ООО "Комплексные телевизионные системы"	250			250
19	ПАО "Вымпел-Коммуникации"	91684			91684
20	ЗАО "ЭлектронТелеком" только спб делать запрос	8961	198		9159
21	ПАО "МТС"	30213	17788		48001
22	ЗАО "ЭР-Телеком-Холдинг"	184146	27039		211185
23	ИП Полухин В.А.	300	1150		1450
24	ООО "СПБ ТВ Телеком"	37928	5806	339246	382980
25	ООО "Хом-АП.ТВ"	4614	402	20464	25480
26	ООО "Медиаоператор"	20040	501	28587	49128
27	ООО "Успех"		8346		8346
28	ООО "Кактус"		1670		1670
29	ООО "Лентел"		7547		7547
30	ООО "Производственно-коммерческая фирма "ОРЕОЛ"		28451		28451
31	ЗАО "Светогорское кабельное телевидение"		973		973
32	МП "СТВ" (сланцевское телевидение)		3177		3177
33	ООО "В.И.-ТОС"		5750		5750
34	ООО "Рецитал"		1180		1180
35	МП Приозерская ТРК		1270		1270
36	ООО "ТЕЛЕИНКОМ"		12100		12100
37	ООО "ИНТЕЛЕКОМЦЕНТР"		3500		3500
38	ООО "ИНФОКОМ"		4419		4419
39	ООО "Сясь-ТВ"		3006		3006
40	ООО "ТЕМА ТЕЛЕКОМ"		8408		8408
41	ООО "Сигнал"		3192		3192
42	ООО "Телецвет"		5116		5116
43	ООО "Диалог"		5070		5070
44	ИП Кузьменко С.В.		3050		3050

45	ООО "КОНТАКТ"		6690		6690
46	ООО "Телевест"		8350		8350
47	ООО "Всевет"		927		927
48	ООО "Киришская телесеть"		5114		5114
49	ООО "Руслан"		14967		14967
50	ООО "Эталон-Оптик"		13078		13078
51	ИП Виноградов Сергей Васильевич		500		500
52	ООО "Свирь Телеком"		8731	1235	9966
53	ООО "Кабельвидеоэфир"			27776	27776
54	ООО "Связьинформ"			568	568
55	ООО "Экран"			3082	3082
56	ООО "Максима"			531	531
57	ООО "Телесети"			1700	1700
58	ОАО "Телеком-Сервис"			16209	16209
59	ООО "Трител-Крым"			3000	3000
60	ООО "Телерадиокомпания "Бытрадиотехника"			2000	2000
61	ООО "Майкроимпульс"			36658	36658
62	ООО "Антенна-Сервис"			16939	16939
63	ИП Косарев А.А.			1500	1500
64	ООО "Твип медиа"	8396			8396
65	ООО "Нэт бай НЭТ "	7217			7217
66	СПбГУП "Автоматическая телефонная станция Смольного"	221			221
67	АО "Олтелеком"			4597	4597
68	РИКО -ТВ	5514			5514
69	ИНТЭКС	2345			2345
70	СВЯЗЬМОНТАЖ.	4001			4001
71	ООО «Смарт Хоум»	800			800
72	ООО "ИМПУЛЬС ТВ"			3500	3500
73	ИП Тихонов Н.А.			2500	2500
74	ООО "Телевизионная компания "Брэвис"			2940	2940
75	ООО "Альянс коммуникации"			3400	3400
76	СВЯЗЬМОНТАЖ		3526		3526
77	ООО СЛ ТЕЛЕКОМ	100	1611		1711
78	ООО СТАРТ	1000			1000
	Итого кабель:	1933155	304049	516432	2753636
№ п/п	Спутники				
1	НАО "Национальная спутниковая компания"	273983	318110	10644417	11236510
2	ООО "НТВ-ПЛЮС"	42810	24493	604767	672070
	Итого спутники:	316793	342603	11249184	11908580
	Итого кабель + спутник:	2249948	646652	11765616	14662216

№ п/п	ОТТ платформы			СПБ+ЛО +РФ	
1	«Триколор онлайн»			26091	26091
2	Peers TV			2250000	2250000
3	Лайм HD TV (ООО «Лайм Эйч Ди»)			5003520	5003520
4	Лайм PREMIUM				
5	Лайт HD TV				
6	ЦТВ Цифровое ТВ				
7	MOVIX			21223	21223
8	Смотрёшка			56796	56796
9	ОККО бокс smart box				
10	СБЕР бокс				
11	vintera.tv			2000000	2000000
12	24 TV			10026	10026
	Итого платформы:			9369492	9369492
Итого (общая информация по количеству абонентов):					24031708

Несмотря на увеличение возможностей просмотра онлайн телевидения (ОТТ сервисы и непосредственно сайт Телеканала) количество домохозяйств, имеющих возможность просмотра Телеканала в кабельных сетях и посредством спутникового телевидения не только сохраняется на уровне прежних лет, но и дает прирост. Количество ОТТ сервисов, распространяющих Телеканал, так же увеличивается, а вместе с ними и количество абонентов, имеющих возможность просмотра Телеканала.

Относительно развития интернет-вещания следует отметить, что 50% зрительской аудитории телеканала в интернете моложе 45 лет. Количество визитов на сайт за 2022 год составляет более 14 млн. (в среднем, 1,3 млн. в месяц), несмотря на прекращение работы в России новостного агрегатора Google.News, бывшего значительным источником трафика для сайта. Телеканал ведет аккаунты в 4 социальных сетях и мессенджерах: Вконтакте, Одноклассники, YouTube, Дзен, Telegram (Социальная сеть Tik-Tok была заблокирована для авторов на территории РФ). Ведутся три телеграмм канала - "Главное", "Сейчас" и "За НАШИХ", суммарное число подписчиков составляет более 51 тыс. человек.

Общий охват соцсетей за 2022 год — более 45 млн. (более 3.7 млн. в месяц). С начала 2022 года на сайте и в социальных сетях телеканала прошло 510 трансляций, суммарная аудитория которых превысила 19 млн. человек.

В данный момент контент СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» распределяется следующим образом:

- 45% программ собственного производства;
- 55% закупаемых программ и фильмов.

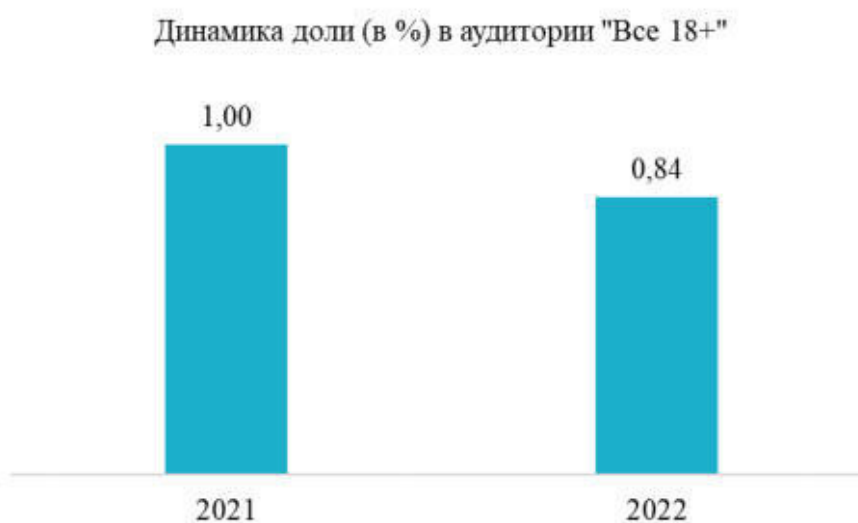
Обзор аудиторных показателей:

Основными аудиторными показателями в телевизионных измерениях, являются: среднесуточная доля аудитории - Share (отношение зрителей телеканала/эфирного события к общему числу телезрителей всего ТВ в анализируемом периоде, %), рейтинг - TVR (доля телеканала/эфирного события среди всего населения, %), среднесуточный

охват - Reach (количество зрителей, включившихся на канал хотя бы на 1 мин., тыс. чел.) и среднее время просмотра (мин. или часы).

Ключевым показателем, которым оперируют представители телеканалов, является - доля аудитории. Этот показатель в любой временной интервал выше рейтинга. Он рассчитывается исходя из размера телеаудитории в целом и позволяет оценить, какая доля зрителей приходится на телеканал в данный временной интервал. Размер телеаудитории различен в течение дня. Так, в утренние интервалы и поздно вечером количество телезрителей существенно меньше, чем в прайм-тайм, поэтому показатель доли аудитории может испытывать существенные колебания в это время в силу небольшого размера базы, которая в Санкт-Петербурге насчитывает 400 домохозяйств, со средним размером одного домохозяйства 2,5 человека. Показатель доли аудитории используется для оценки, так как рассчитывает долю канала от общего размера телеаудитории, доступной в данный момент. Для дальнейшей оценки успешности проектов, в основном, будет использоваться именно этот критерий.

По итогам года среднегодовая доля телеканала «Санкт-Петербург» снизилась на 0,16 п.п., с 1,00 в 2021 году до 0,84 в 2022 году:



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2021 – 31.12.2022.

Главной причиной снижения является повышенный интерес телезрителей к основному событию 2022 года, повлиявшим на телесмотрение всех телеканалов, в том числе и на региональное телевидение, а именно к СВО, начавшейся 24 февраля 2022 года. Изменилась новостная повестка, фокус интереса аудитории сместился с пандемии предыдущих двух лет на новости военной операции, которая освещалась главным образом на крупных новостных федеральных каналах. Главным бенефициаром по притоку аудитории стал канал «Россия 24», который нарастил долю с 1,8% по данным 2021 года до 3,1% по итогам 2022 года¹. Отток и перераспределение аудитории, как следствие, сказались и на телеканале «Санкт-Петербург», особо стоит отметить первые месяцы после начала СВО, с февраля по апрель 2022, когда средняя доля телеканала «Санкт-Петербург» снизилась с 1,1% до 0,7%¹ в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, именно этот период оказал наибольшее влияние на среднегодовой снижении доли аудитории телеканала.

Показатель среднесуточного охвата (Reach Daily), количество зрителей, включившихся на канал хотя бы на 1 мин.) отражает интерес к телеканалу в целом. Рост

¹ Источник: Mediascope, Санкт-Петербург, ЦА «18+»-Share, сутки в целом, 2022

данного параметра демонстрирует увеличение количества лояльных зрителей, которые включают канал каждый день.

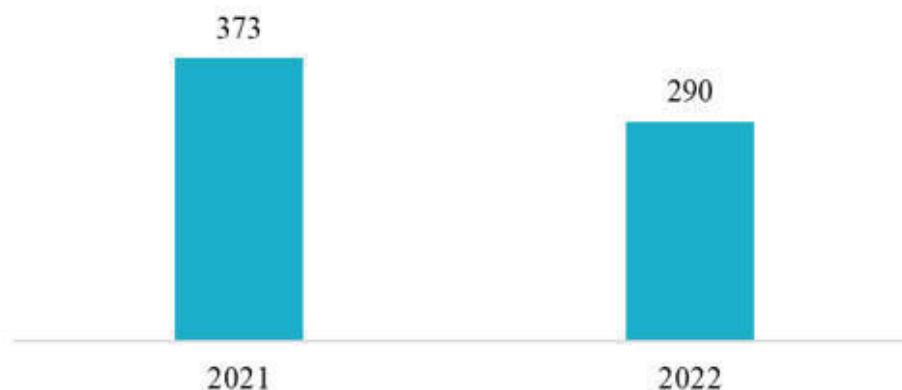
Показатель среднесуточного охвата (Reach) телеканала «Санкт-Петербург» в 2022 году снизился в сравнении с прошлым годом с 373 тыс. чел. до 290 тыс. чел., на 22%, что связано с общим снижением охвата почти всех телеканалов:

Таблица 2

Динамика суточного охвата (Reach daily) телеканалов 2022/2021 году

СОЛНЦЕ	-31%
МУЛЬТ	-29%
МУЗ ТВ	-27%
Ю	-26%
ТНТ 4	-25%
ЧЕ	-25%
ПЯТНИЦА	-24%
СУББОТА	-23%
СПАС	-23%
ЗВЕЗДА	-23%
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	-22%
ТНТ	-22%
ТВ-3	-21%
ТЕЛЕКАНАЛ 78	-20%
СТС	-17%
СТС LOVE	-16%
МАТЧ ТВ	-16%
МИР	-16%
РЕН ТВ	-16%
КАРУСЕЛЬ	-13%
РОССИЯ К	-11%
ТВ ЦЕНТР	-10%
ДОМАШНИЙ	-9%
ПЯТЫЙ КАНАЛ	-9%
НТВ	-8%
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	-7%
ДОМ КИНО	-6%
2X2	-6%
РОССИЯ 1	-2%
РОССИЯ 24	13%

Динамика среднесуточного охвата (Reach daily, тыс. чел.) телеканала "Санкт-Петербург" в аудитории "Все 18+"²



Источник: Mediascope, СПб, Reach, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2021 – 31.12.2022.

Телевидение по-прежнему остается медиа с наиболее высоким охватом в России. В Санкт-Петербурге аудитория телезрителей в сутки составила 57%, а аудитория за неделю превысила 81%, в среднем за 2022 год, от всего населения города в возрасте 4+². Частично просмотр телеконтента переходит на другие экраны — смартфоны и компьютеры. Телевидение перестало быть основным дистрибутором видеоконтента, с эфирного контент перетекает за его рамки, где и собирает иную, не телевизионную аудиторию. Тенденция изменений телевидения, как производителя контента, расширяется год от года и 2022-й год усилил, такой важный параметр, как производство или адаптация контента с учетом гибридности сред распространения под специфику аудитории и особенностей потребления. В 2022 году оригинальный контент собственного производства телеканала «Санкт-Петербург», благодаря проекту региональных врезок, начал распространение и на телеканале ОТР.

Отдельно стоит отметить высокий показатель среднемесячного охвата (Reach) телеканала, который находится на уровне 1 845 тыс. чел. Обозначенные цифры охвата телеканала, говорят о том, что в рамках месяца почти каждый второй взрослый житель города включался на телеканал «Санкт-Петербург» в 2022 году.

Среднее время просмотра (Aver. time view. reach) осталось на уровне прошлого года - 25 мин. в сутки.

На сегодняшний день телевизионный ландшафт в Петербурге является крайне конкурентной средой. Среди федеральных вещателей лидером по доле телепросмотра в 2022 году остался телеканал «Россия 1», его показатель составил 15,6%, что намного превышает показатель последователя, канала «НТВ». Стоит отметить ротацию между «Первым» каналом и каналом «НТВ». Впервые за много лет в 2022-м, «Первый» канал сместился на третью позицию, уступая 0,1%, «НТВ» по итогам 2022 года обошел «Первый» и показал долю 9,3%. Вне «большой телевизионной тройки» — «России 1», «НТВ» и «Первого», — наибольшую долю имеет «Пятый канал», который оказался со стабильными цифрами доли относительно 2021 года, на четвертой позиции, уступая «Первому» 1,1%, тогда как между «ТВ Центр» и «РЕН ТВ» (пятым и шестым местам по доле телепросмотра в Петербурге в 2022 году) шла ожесточенная конкуренция, которая завершилась с малой разницей в пользу «ТВ Центр». В привычном противостоянии между «ТНТ» и «СТС», уверенную победу одержал «СТС», хотя и с падением доли к 2021-му. Телеканал «Домашний» удерживает хорошие позиции уже первый год, в 2022-м имеет

² Mediascope, TV Index, ТВ в целом, домашний просмотр, СПб, аудитория 4+, сутки в целом, Среднесуточный охват (%), Средненедельный охват(%), 01.01.2022 – 31.12.2022.

лучший показатель, чем телеканал «ТНТ». Отдельно стоит отметить попадание в топ-10 телеканала «Россия 24», который в 2022 году вырос с 1,8% в 2021-м до 3,1%, а в период март-апрель 2022 г., имел долю 4%.³ Все вышеуказанные конкуренты, оказывали влияние на аудиторию телеканала «Санкт-Петербург».

Для регионального канала «Санкт-Петербург», ориентированного на схожую с топ-10, жанровую палитру (новости, информационно-аналитические проекты, кинопоказ и телесериалы) и имеющего схожие половозрастные характеристики, крайне важно удерживать высокие показатели среднесуточного охвата и среднего времени просмотра.

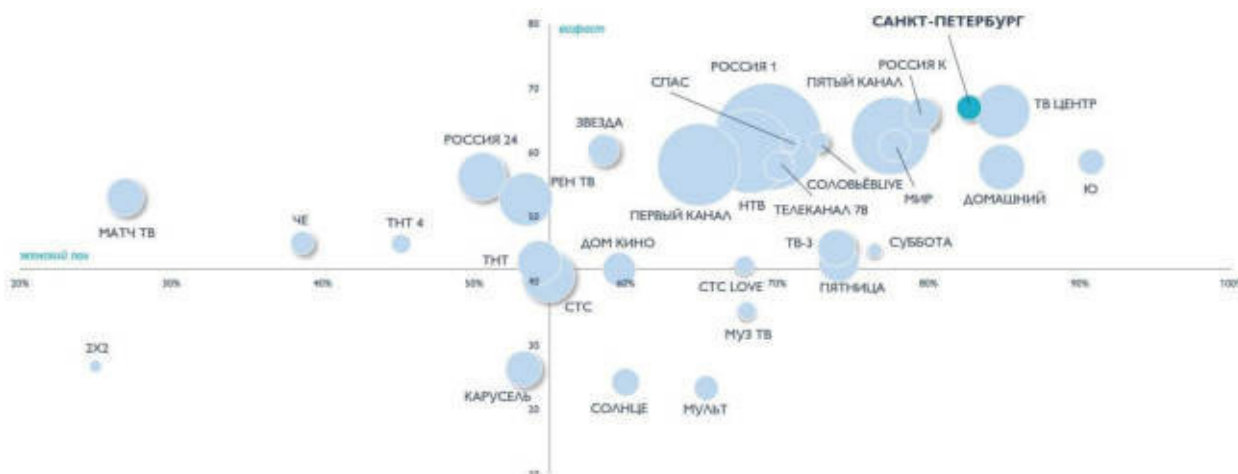
Доля аудитории топ-10 телеканалов по итогам 2022 года. г. Санкт-Петербург.

Таблица 3

Телеканал	Все 18+
	2022
	Доля, %
РОССИЯ 1	15,6
НТВ	9,3
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	9,2
ПЯТЫЙ КАНАЛ	8,1
ТВ ЦЕНТР	4,0
РЕН ТВ	3,8
СТС	3,2
РОССИЯ 24	3,1
ДОМАШНИЙ	2,9
ТНТ	2,4

Mediascope, Санкт-Петербург, ЦА «18+»-Share, сутки в целом, 2022

Положение телеканалов по половозрастным критериям и объему аудитории. г.Санкт-Петербург



Источник: Mediascope, СПб, wSample, Audience, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2022 – 31.12.2022.

Оценка рынка и положение телеканала «Санкт-Петербург» на рынке телевизионной рекламы в Петербурге

2022 год стал точкой отсчета, с которой началась новая эпоха на медиа-рекламном рынке. Его структура в процессе формирования, но уже сейчас очевидно: трансформации,

³ Mediascope, Санкт-Петербург, ЦА «18+»-Share, сутки в целом, 2022

произошедшие в первой половине 2022 года, предопределяют вектор развития индустрии на многие годы. Рынок в процессе глобального перерождения, потенциал развития и роста большой, границы не очерчены, Уход крупных иностранных рекламодателей повлек за собой потерю рекламных доходов, что в большей степени коснулось федеральных телеканалов, но не смогло не отразиться и на региональном теле-рекламном рынке, так как до 2022 года существенную долю дохода телеканала «Санкт-Петербург» приносила реклама федеральных брендов, принадлежащих международным компаниям. В связи с их уходом возник тренд на замещение, который отразился на структуре медиа инвестиций, возросло количество отечественных рекламодателей, появилось много новых, ранее не рекламировавшихся на телевидении, изменилась привычная отраслевая структура рекламодателей. Новый рынок требует обучения, работа по ранее сложившимся параметрам невозможна, в следствии, отсутствия у отечественных компаний опыта и маркетинговой экспертизы. И так как любая перестройка имеет последствия, возврат к стабильным показателям дохода, потребует времени.

В условиях текущего кризиса и наличия серьезного влияния внеэкономических факторов на рекламную индустрию, в ситуации переосмысления новых реалий, разработки новых подходов к оценке, теле-рекламный сегмент российского рекламного рынка, который реализуется через единого селлера телевизионной рекламы – ООО «НРА» и его обособленные подразделения в регионах, не посчитал возможным предоставить свою оценку объемов доходов по итогам 2022 года, объясняя это снижением прозрачности в экономике, сокращением количества источников информации и инструментария для проведения экспертизы, а также радикальными изменениями на российском рекламном рынке.

В связи с этим оценка объемов теле-рекламного рынка Санкт-Петербурга в динамике была произведена на основании анализа данных отчетов за 2022 год предоставленных компаниями АО «Медиаскоп» и АКАР Северо-Запад.

По Данным АО «Медиаскоп» рост доходов четырех оффлайн сегментов: телевидение, радио, пресса и наружная реклама, рекламного рынка Санкт-Петербурга составила в 2022 году к 2021 году 1%, Объём всех этих сегментов в 2021 году составлял по данным отчета АКАР Северо-Запад 10,007 млрд руб. с учетом НДС, следовательно в 2022 году с ростом 1% г/г, по отчету АО «Медиаскоп», доходы по этим сегментам составили 10,107 млрд руб. с НДС. По итоговому отчету АКАР Северо-Запад за 2022 год, зафиксированная доходность по трем сегментам в регионе: радио, пресса и наружная реклама, составили – 5, 885 млрд руб. с НДС, отсюда следует, что на теле-рекламный рынок Санкт-Петербурга по итогам 2022 года приходится сумма 4, 222 млрд руб. с НДС, что менее доходов 2021 года на 3%.

Телеканал «Санкт-Петербург» по итогам 2022 года снизил свои рекламные доходы. Общий объем выручки от реализации рекламных услуг снизился на 24% по сравнению с 2021 годом и составил 72,4 млн рублей с НДС, в том числе по видам:

Таблица 4

Наименование показателей	За отчетный период (в млн. руб., с НДС)	За предыдущий период (в млн. руб., с НДС)	Изменение к 2021 году (2022 vs 2021, в %)
Коммерческая реклама НРА	33,6	35,9	-6%
Выручка от рекламы собственная	38,9	59,5	-35%
ИТОГО (в млн. руб., с НДС):	72,4	95,4	-24%

Основная причина данного снижения обусловлена снижением доходности от рекламы на интернет-ресурсах телеканала. В 2021 году был привлечен крупный рекламодатель, который разместил рекламу на сайте телеканала, стоимость договора по этому размещению составила 19% от всей суммы дохода телеканала в 2021 году. В 2022 году подобная возможность отсутствовала.

Доходность от собственных продаж телеканала телевизионной рекламы показала положительную динамику относительно 2021 год и составила рост 22%.

С точки зрения оценки работы, эффективность монетизации телеэфира конкретного телеканала, оценивается исходя из размера теле-рекламного рынка региона, доли дохода телеканала в нем, доли (share) аудитории телесмотрения телеканала и выражается в отношении доли в доходе к доле аудитории. Показатель монетизации более 1,0 говорит об эффективной монетизации телеканала.

Несмотря на выше указанные итоговые показатели реализации рекламных услуг, расчет эффективности монетизации «Телеканала «Санкт-Петербург» за 2022 года выглядит следующим образом: доля доходов телеканала от монетизации телеэфира в объеме рекламного телевизионного рынка региона, рассчитанного, исходя из данных отчетов АО «Медиаскоп» и АКАР Северо-Запад за 2022 год, равна 1,67%, доля аудитории телесмотрения телеканала – 0,84%, показатель эффективности дохода – 1,99. Следовательно, доходность продажи рекламы на «Телеканале «Санкт-Петербург» оценивается как эффективная.

Значительный вклад в выручку от рекламы собственной (доходы телеканала от продажи спонсорства) оказали такие категории рекламодателей, как: медицина, телекоммуникации, нефтяная и газовая промышленность, ритейл.

Объем региональной рекламы в Петербурге

В представленной ниже таблице «Показатели телеканалов, реализовавшие региональный рекламный инвентарь по итогам 2022 года», приведены данные мониторинга продаж объемов региональной рекламы в Петербурге, а также среднегодовые показатели доли телеканалов в базовой целевой аудитории (БЦА) «Все 18+» (Источник: Mediascope, СПб, Share, Duration, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2021 - 31.12.2022).

Исходя из представленных в таблице данных, видно, что в отчетном периоде максимальный рост среднегодовой доли (Share) в аудитории старше 18 лет, среди телевещателей Петербурга (в абсолютных показателях), к доле 2021 г., продемонстрировали телеканалы: «РОССИЯ 1» +2,2%, «РОССИЯ 24» +1,3%, «ДОМАШНИЙ» +0,7%, эти три канала являются лидерами по увеличению объема своей аудитории в 2022 году.

Аутсайдерами по динамике доли телепросмотра в 2022 году являются телеканалы «ПЕРВЫЙ КАНАЛ» минус 1,2%, «ТЕЛЕКАНАЛ 78» минус 0,9%, «РЕН ТВ» минус 0,8%.

Вещатель	Показатели телеканалов, реализовавшие региональный рекламный инвентарь по итогам 2022 года			
	Среднегодовая доля в БЦА "Все 18+" (в %)	Изменение доли к 2021 году (в %)	Объем реализованных региональных часов	Изменение объема к 2021 году (в%)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	0,84	-0,16	511:42:05	-14%
ДОМАШНИЙ	2,87	0,71	398:59:30	-8%
ТЕЛЕКАНАЛ 78	1,05	-0,85	372:11:25	-27%
РЕН ТВ	3,77	-0,78	346:03:50	2%
ТВ-3	1,81	-0,18	330:16:05	-12%
СТС	3,24	-0,59	293:34:30	-11%
ТНТ	2,36	-0,28	272:50:45	2%

ПЯТНИЦА	2,09	0,17	245:29:45	-11%
ПЯТЫЙ КАНАЛ	8,05	-0,01	242:52:55	6%
ТВ ЦЕНТР	4,01	-0,14	223:31:45	-35%
НТВ	9,25	0,54	197:16:20	-12%
ЧЕ	0,69	0,05	182:11:20	3%
ЗВЕЗДА	1,33	-0,50	176:48:35	-25%
РОССИЯ 1	15,59	2,19	166:36:10	-19%
РОССИЯ 24	3,08	1,33	148:27:50	-18%
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	9,21	-1,15	136:55:25	-24%
ТНТ 4	0,50	-0,23	127:24:55	-9%
МАТЧ ТВ	1,84	0,04	104:52:30	-31%
СУББОТА	0,24	-0,13	80:13:05	1%
МИР	1,31	0,02	69:19:25	-49%
СТС LOVE	0,44	0,08	67:23:00	13%
МУЗ ТВ	0,37	-0,04	13:17:30	-81%
2X2	0,18	-0,06		-100%
Каналы в целом			4708:18:40	-16%

Таблица 5

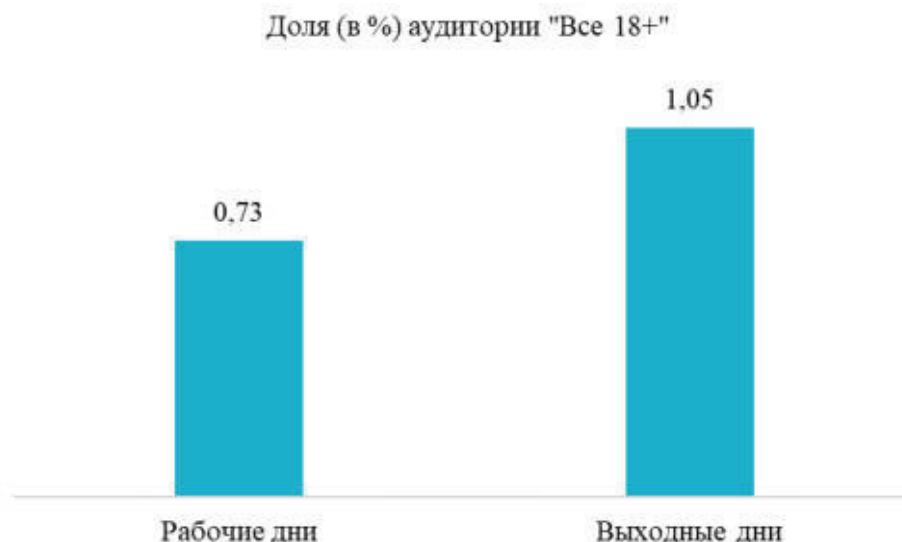
Источник: Mediascope, СПб, Share, Duration, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2021 - 31.12.2022.
(каналы отсортированы в соответствии с объемами реализованных рекламных часов, по мере убывания).

Мониторинг Медиаскоп не учитывает региональный инвентарь и аудиторные показатели по тематическим телеканалам, данные по которым не учтены в анализе, но они являются незначительными и не оказывают большого влияния на динамику в целом. Всего, по итогам года, было реализовано около 4708 рекламных часов, что ниже показателя 2021 года на 16%.

Телеканал «Санкт-Петербург», в рамках отчетного периода, реализовал порядка - 512 региональных рекламных часов, что ниже аналогичного показателя 2021 года на 14%.

Особенности телепросмотра

Среди особенностей телепросмотра Телеканала в 2022 году можно отметить превалирование объема аудитории и времени просмотра контента канала в выходные и праздничные дни в сравнении с показателями будних дней. Доля канала в выходные на 0,32% превышает показатель будних дней.



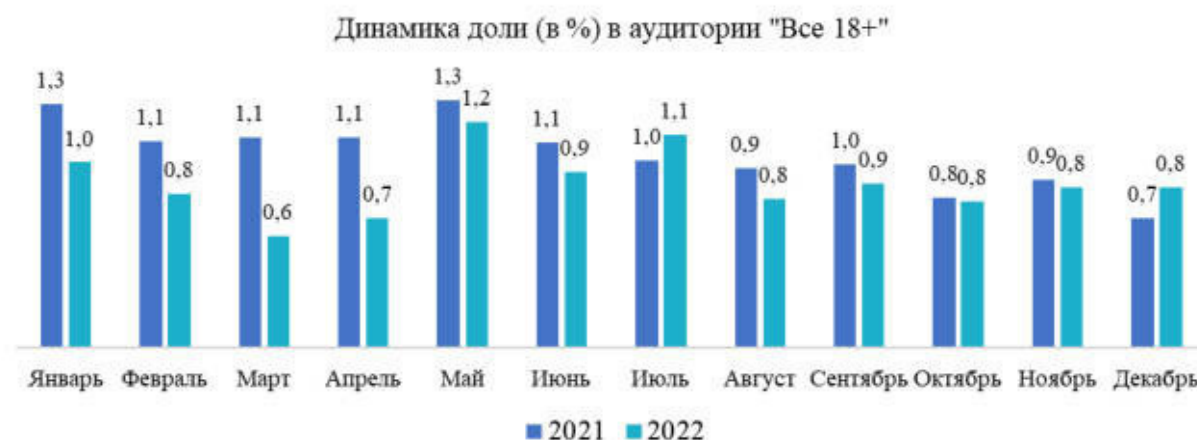
Вышеуказанный тренд, как правило, характерен для региональных, нишевых и тематических каналов. Локальный рост или снижение доли аудитории/охвата канала, как правило, обусловлены программной политикой телеканала и конкурентным окружением. Однако есть и некоторые общие тенденции – так, зачастую, в выходные и праздничные дни, растут показатели нишевых/локальных телеканалов, на которые у телезрителя в рабочие дни остается мало времени.

В будние дни предпочтение отдается федеральным каналам, а на региональных, в основном, востребован новостной формат и популярные локальные проекты, такие как спортивные трансляции, или трансляции событий городского масштаба.

В выходные дни высокие объемы просмотра заставляют зрителя искать новые форматы и изучать/включать каналы из расширенного списка.

Описанные тенденции характерны и для телеканала «Санкт-Петербург». Поэтому менеджмент канала усиливает программную сетку выходных и праздничных дней, востребованным у зрителя региональным контентом, в том числе, актуальным тематическим кинопоказом и показом уникальных локальных проектов. Праздничные трансляции «Дня полного освобождения города от блокады», праздничного военного парада на Дворцовой площади ко «Дню Победы», военно-морского парада, трансляции Рождественского и Пасхального богослужений из Казанского кафедрального собора, а также съемки и трансляции праздничных концертов, организованных из БКЗ «Октябрьский», принесли телеканалу высокие долевые показатели.

Оценивая более длительные временные интервалы, в рамках 2022 года можно отметить пиковый телепросмотр в отдельно взятых периодах: в январе - за счет трансляций в ознаменовании прорыва блокады, в мае – за счет парада, посвященного 77-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2021 – 31.12.2022.

Специальное программирование, организованное Телеканалом в вышеуказанное время, дополненное актуальными программными решениями, позволяло успешно конкурировать с федеральными каналами, которые не имеют возможности уделить региональным событиям достаточный объем эфирного времени.

Профиль телеканала

Возрастной профиль зрителя канала «Санкт-Петербург» остается стабильным на протяжении всего времени вещания. При этом ядро аудитории составляют зрители старше 65 лет – порядка 64%, от 35 до 64 лет – 31% и моложе 35 лет - 5%, из них: 83% - женщин и 17% мужчин.

В 2022 году на Телеканале вышли в эфир программы по следующим направлениям:

Информационное и общественно-политическое вещание:

1. «Пульс города» (информационно-публицистическая программа);
2. «Пульс города». Интервью дня (интервью с общественными деятелями, политиками на актуальные для города темы);
3. «Объясняем. СПб» - экспертное обсуждение социальных, коммунальных, личных и общественных вопросов;
4. «Зона Особого Внимания» - телепроект о том, как сделать Петербург лучше, о городских проблемах и путях их решения;
5. «Новости. Итоги недели» - самые заметные события города за неделю в прямом эфире;
6. «Пояснительная бригада» - передача, посвященная самым острым темам, которые беспокоят общество;
7. «Губернаторский контроль» - еженедельная информационно-аналитическая программа, освещающая исполнение поручений губернатора Санкт-Петербурга;
8. «Петербург – город решений» - В эфире первые лица города и приглашенные эксперты отвечают на актуальные вопросы о жизни Северной столицы;
9. «Адаптация» - программа о перспективах в постпандемийном мире;
10. «Соль событий» - еженедельный проект с известным политологом Дмитрием Солонниковым;
11. «Степень защиты» - информационно-аналитическая программа о безопасности;
12. «Вектор успеха» - ежедневная программа об экономике в прямом эфире, мнения и прогнозы бизнесменов и авторитетных финансовых экспертов о стартапах, открытиях, инновациях и новостях
13. «Бизнес-Петербург» - ежедневная информационно-экономическая передача;
14. «Новости»;
15. «Новости. Итоги дня»;
16. «Новости спорта»;
17. «Залог успеха» - еженедельная программа о петербургских предпринимателях разных возрастов, сфер деятельности и масштабов бизнеса. Их объединяет уверенный взгляд в будущее и желание развивать экономику города.
18. «Партбюро» - политическая программа, созданная в целях исполнения требований федерального закона от 12.05.2009 N 95-ФЗ «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами»;
19. «Промышленный клуб» – авторская информационно-аналитическая программа об экономике и промышленности Петербурга, обзор главных экономических событий недели, экспертное мнение;
20. «Город-побратим» - спецпроект рассказывает о совместной работе петербургских специалистов и жителей города Мариуполя;
21. «Дневник ПМЭФ», «Лица ПМЭФ» - освещение событий Петербургского международного экономического форума;
22. Интервью с губернатором Санкт-Петербурга А. Бегловым.

Культурно-просветительские, образовательные программы, программы, посвященные физической культуре и спорту, направленные на патриотическое воспитание молодежи:

1. «Полезная консультация» - информационно-познавательная программа с участием экспертов разных отраслей;
2. «Культурная эволюция» - программа о событиях в области культуры;
3. «Малые родины большого Петербурга» - специальный проект канала об исторических районах города;
4. «В ритме Петербурга» - интервью с известными музыкантами, живое исполнение;
5. «Время суток. Интервью» — программа, снятая в жанре интервью, истории знаменитых людей от первого лица, снятые в декорациях парадного Петербурга и приправленные острыми вопросами ведущей;
6. «Театральная гостиная» — творческие встречи с известными артистами в Санкт-Петербургском театре «Русская Антреприза» имени Андрея Миронова. Цикл передач возрождает лучшие телевизионные традиции актерских посиделок и капустников;
7. «Петр I. История. Традиции. Миф.» - проект, приуроченный к 350-летию юбилею царя-реформатора, первого российского императора и основателя Петербурга;
8. «100Лица Империи» - исторический проект, рассказывающий о самых значимых личностях и событиях из истории России;
9. «Главный врач» - просветительский проект с участием главного врача клинической инфекционной больницы им. С.П. Боткина Д. Гусева – освещение различных аспектов болезней, вопросов диагностирования, лечения и реабилитации;
10. «Прямая речь» - диалог с деятелями культуры и искусства;
11. «Петербургские тайны» - проект, рассказывающий об особенностях Петербурга – исторических, культурологических и географических;
12. «Такой футбол» — еженедельная программа о самых важных и интригующих темах главной игры человечества – футболе;
13. «Папа, мама, я – спортивная семья» - семейно-спортивные соревнования - программа для всех, кто ведёт спортивный образ жизни и прививает его детям.

Дополнительно к заявленным в плане производства программам было осуществлено производство межпрограммных видеороликов социальной направленности, документальных фильмов, интервью и специальных проектов:

Производство роликов:

1. Гимн России во Дворах капеллы. Детский хор;
2. Хотят ли русские войны. Петропавловская крепость;
3. Танцевальный ролик. Многонациональная Россия. Санкт-Петербург опера;
4. Танцевальный ролик. Многонациональная Россия. Капелла СПб;
5. Ролик акции у Смольного;
6. Год Петра Первого;
7. Монумент защитникам Ленинграда. Детский хор;
8. День России. Хор у Медного всадника;
9. Поклонимся великим тем годам. Казачий хор в Петропавловской крепости;
10. Цикл Роликов «Мы работаем» (предприятия в поддержку СВО);
11. Ролик «Минута молчания»;

12. Ролик «Сдерживание роста тарифов»;
13. Цикл Роликов Мобилизация;
14. Ролик о работе петербургских предприятий для нужд СВО.

Документальные фильмы, интервью, спецпроекты:

1. 140 лет Клинической инфекционной больницы имени С. П. Боткина, документальный фильм, «Телеканал «Санкт-Петербург», 2022 г.;
2. Пятая годовщина теракта в Санкт-Петербургском метро. Памяти жертв трагедии. Документальный фильм Ю. Щербакова; «Телеканал «Санкт-Петербург», 2022 г.;
3. "Доктор Лиза. Дело личное", документальный фильм, «Телеканал «Санкт-Петербург», 2022 г.;
4. «100 лет пионерской организации имени В.И. Ленина», документальный фильм, «Телеканал «Санкт-Петербург», 2022 г.;
5. «Полтава», документальный фильм, «Телеканал «Санкт-Петербург», 2022 г.;
6. «Ленинградская Победа», спецпроект «Телеканала "Санкт-Петербург", посвященный 78-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной Войны;
7. Телемарафон «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. НОВЫЕ ВЫЗОВЫ», спецпроект, «Телеканала «Санкт-Петербург»;
8. «Необыкновенный фашизм: материалы к процессу над украинскими неонацистами», спецпроект, «Телеканал «Санкт-Петербург»;
9. «Петербург - Беларусь. Точки роста», спецпроект, «Телеканал «Санкт-Петербург»;
10. "350 лет со дня рождения Петра I «, спецпроект, «Телеканал «Санкт-Петербург»;
11. Театр Шоу Владимира Самсонова «Русский Колизей», спецпроект, «Телеканал «Санкт-Петербург»;
12. «День ВМФ», спецпроект «Телеканала «Санкт-Петербург», посвященный Дню ВМФ РФ;
13. «Министерство юстиции. 220 лет на страже закона и права», документальный фильм, «Телеканал «Санкт-Петербург», 2022 г.;
14. «Эрмитаж. Рождение нового искусства», спецпроект «Телеканала «Санкт-Петербург», посвященный выставке коллекции Сергея Щукина в Государственном Эрмитаже;
15. «Гений чистой воды», документальный фильм о воде Санкт-Петербурга, «Телеканал «Санкт-Петербург», 2022 г.;
16. «100 лет Управлению Роспотребнадзора», документальный фильм, «Телеканал «Санкт-Петербург», 2022 г.;
17. Интервью с представителями исполнительной, законодательной власти, а также с деятелями культуры и искусства;
18. «Итоги года» (специальный проект);
19. «Санкт-Петербург и Туркменистан. Через времена и границы», документальный фильм, «Телеканал «Санкт-Петербург», 2022 г.;
20. «Санкт-Петербург и Узбекистан. Шёлковые нити истории», документальный фильм, «Телеканал «Санкт-Петербург», 2022 г.;
21. «Санкт-Петербург и Великий шёлковый путь», документальный фильм, «Телеканал «Санкт-Петербург», 2022 г.;
22. «Губернаторы Санкт-Петербурга. Роль в истории России», документальный фильм, «Телеканал «Санкт-Петербург», 2022 г.

Иная телевизионная продукция социально значимой тематики:

«Утро в Петербурге» - программа о главных городских событиях: выставках, фестивалях, показах, открытиях, презентациях, творческих встречах, концертах, кинопремьерах – выходит в прямом эфире с понедельника по пятницу в рабочие дни.

Освещение в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи мероприятий в рамках проведения международных, общепризнанных (традиционных), общероссийских и городских праздников, иных наиболее важных общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, а также социально значимых событий, в том числе на наружных видеоносителях на открытых городских площадках:

Январь:

1. «Петровский Новый Год» (Новогоднее музыкальное шоу) (окончание телевизионной трансляции);
2. Прямая трансляция Рождественского Архиерейского богослужения в Казанском кафедральном соборе;
3. Торжественно-траурная церемония возложения венков и цветов на Пискаревском мемориальном кладбище, посвященная 78-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной Войны;
4. «Ленинградская Победа» (Праздничный концерт в БКЗ "Октябрьский", посвященный 78-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной Войны);

Февраль:

5. «Служить России», прямая трансляция (концерт в БКЗ «Октябрьский»);
6. «Планета ТЮЗ» праздничный спектакль-концерт к 100-летию Театра юных зрителей им. А.А. Брянцева;

Март:

7. «Нашим любимым» (концерт в БКЗ «Октябрьский», посвящённый Международному женскому дню);
8. «Я довольно молодой Бог...», 60 лет Максиму Леонидову (юбилейный вечер в БКЗ «Октябрьский»);
9. «За Россию!» (митинг-концерт в СК «Юбилейный», посвященный восьмой годовщине воссоединения Крыма и России);
10. Российская национальная актерская премия «Фигаро» имени Андрея Миронова (XII Церемония награждения);

Апрель:

11. «Торжественное Пасхальное Богослужение в Казанском кафедральном соборе» (прямая трансляция);
12. 110 лет Оперной студии Народного дома императора Николая II. "Вместе с веком: от Народного дома к Театру "Мюзик-Холл";
13. «Ежегодный отчет губернатора о результатах деятельности Правительства Санкт-Петербурга», прямая трансляция;

Май:

14. Торжественно-траурная церемония, посвященная Дню Победы на Пискаревском мемориальном кладбище;
15. Театрализованный концерт «Их подвиг в наших сердцах», посвященный празднованию Дня Победы советского народа в Великой Отечественной войне (БКЗ «Октябрьский»);
16. Парад Победы на Дворцовой площади;
17. «Песни нашей Победы», прямая трансляция (концерт на Дворцовой площади);
18. Шествие Бессмертного полка по Невскому проспекту;
19. Праздничный салют ко Дню Победы;
20. «ГОРОД ПОЁТ» (праздничный концерт, посвященный Дню славянской письменности и культуры);
21. «Песня летит над Невой!» (праздничный концерт в БКЗ «Октябрьский»);
22. «Классика на Дворцовой»;
23. Концерт "Музыка Дворцового моста";

Июнь:

24. «Ода Петру Великому» (прямая трансляция концерта у стен Михайловского замка);
25. Гала-концерт лауреатов и почетных гостей VII Международного фестиваля народной песни «Добровидение»;
26. «Звезды Русского Радио» (трансляция праздничного концерта в рамках ПМЭФ 2022 на Дворцовой площади);

Июль:

27. «Опера — всем»: А. Лорцинг «Царь и плотник», к 350-летию со дня рождения Петра I (Якорная площадь, Кронштадт);
28. «Опера – всем»: Дж. Россини «Золушка», парадный плац Екатерининского дворца ГМЗ «Царское Село»;
29. К Дню ВМФ РФ праздничный концерт н.а. России Александра Розенбаума в БКЗ «Октябрьский», прямая трансляция (праздничный концерт);
30. Парад военных кораблей и авиации;
31. «Юнона и Авось», прямая трансляция (рок-опера на Дворцовой площади);
32. Концерт Александра Розенбаума «По местам стоять»;
33. Салют;

Август:

34. «Музыка несломленного города», концерт к 80-летию первого исполнения в блокадном Ленинграде 7 симфонии Шостаковича;
35. Фестиваль «Три цвета Российского стяга», ко Дню Государственного флага России (трансляция с Исаакиевской площади);
36. Трансляция заседания Городского педагогического совета;

Сентябрь:

37. Концерт-акция «Будем жить!», посвященный Дню солидарности в борьбе с терроризмом, в БКЗ «Октябрьский»;
38. «День перенесения мощей святого благоверного князя Александра Невского»;

Октябрь:

39. «ЗВЕЗДЫ – С ЛЮБОВЬЮ», юбилейный гала-концерт в БКЗ «Октябрьский»;

Ноябрь:

40. «#МЫВМЕСТЕ», концерт ко Дню народного единства в БКЗ «Октябрьский»;
41. Церемония вручения XXVIII Высшей театральной премии Петербурга «Золотой софит» (телевизионная трансляция);
42. ТЭФИ-Регион 2022. Торжественная церемония награждения победителей юбилейного XXI Всероссийского телевизионного конкурса»;

Декабрь:

43. Прямая линия с губернатором Санкт-Петербурга А.Д. Бегловым, (прямой эфир);
44. «Герои нашего времени»;

В рамках отчетного периода следует отметить особый вклад в общую долю телеканала трансляций, информационных проектов: «Новости. Итоги недели», «Пульс города», музыкального проекта «В ритме Петербурга», исторического «Петр Первый. История. Традиции. Миф», краеведческого «Малые родины большого Петербурга» и «Театральной гостиной», а также дневного, вечернего кинопоказа и сериальной линейки выходного дня. Из анализа вклада программ в общую долю телеканала следует, что для дальнейшего успешного развития телеканала «Санкт-Петербург» важно сохранять баланс эфирной сетки, работая над улучшением качества создаваемого и приобретаемого эфирного контента.

Топ 20 эфирных событий телеканала «Санкт-Петербург» за 2022 г

Таблица 6

	Программа	Программа категория	Дата	Время выхода		Доля, %	Рейтинг, %
1	Праздничный салют в честь 77-й годовщины Победы	Репортаж, трансляция	09.05.2022	21:57	22:11	9,1	2,3
2	Военный парад, посвященный 77-й годовщине Победы в Великой Отечественной Войне на Дворцовой Площади	Репортаж, трансляция	09.05.2022	9:53	10:57	8,8	2,2
3	Светлой памяти павших в борьбе против фашизма. Минута молчания	Другая социально-политическая передача	09.05.2022	18:56	19:01	10,8	2,0
4	Песни нашей Победы. Концерт на Дворцовой площади	Современная музыка, эстрадный концерт	09.05.2022	16:16	19:14	11,0	1,9
5	Новости. Специальный выпуск	Другая информационная передача	09.05.2022	19:14	19:29	9,4	1,8
6	Семнадцать мгновений весны	Телесериал	02.05.2022	19:06	20:24	7,0	1,7
7	Новости	Ежедневные новости	16.02.2022	13:00	13:09	9,4	1,6
8	Юнона и Авось. Рок-опера	Современная музыка, эстрадный концерт	31.07.2022	21:01	22:12	5,8	1,4
9	Малые родины большого Петербурга	Передача об искусстве, культуре, истории	12.02.2022	20:57	21:11	3,9	1,3
10	Классика на Дворцовой. Гала-концерт мировых звезд оперы и балета	Классическая музыка, балет, опера	28.05.2022	21:37	23:14	5,0	1,3

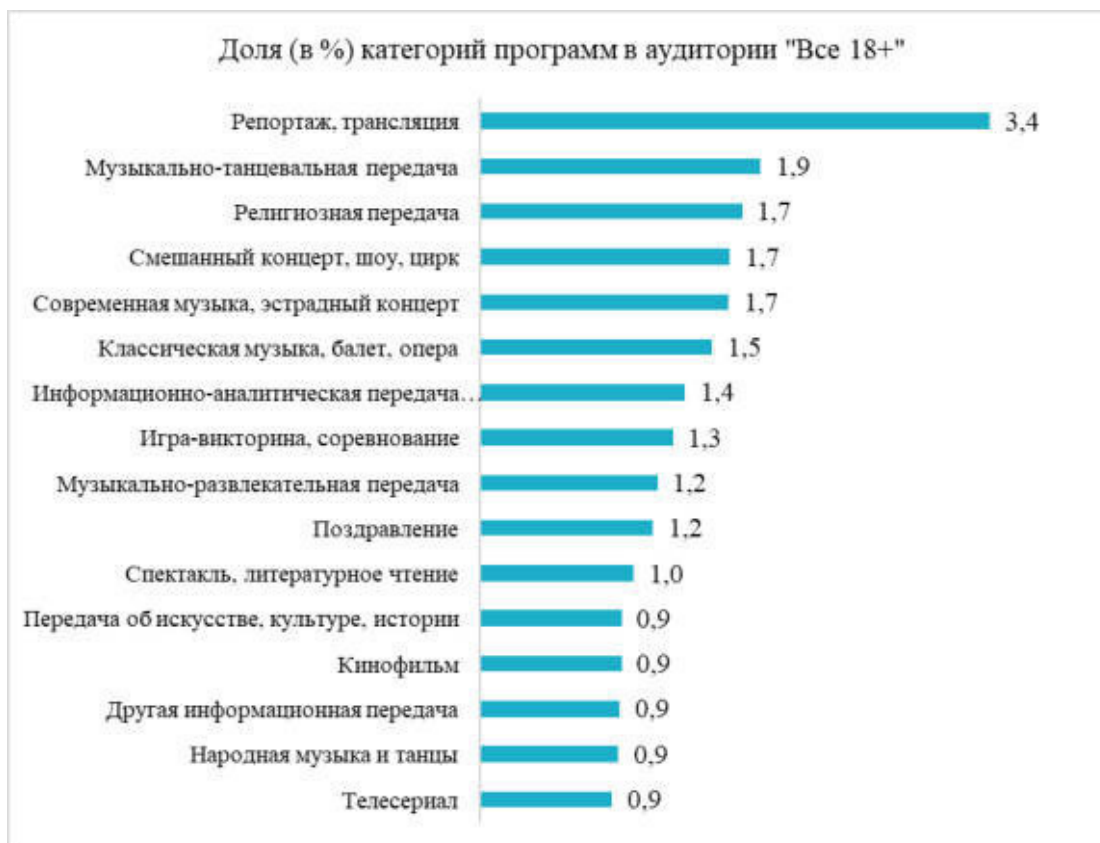
11	Бессмертный полк. Шествие в честь 77-й годовщины Великой Победы по Невскому проспекту	Репортаж, трансляция	09.05.2022	14:59	16:16	7,8	1,2
12	Рождество Христово. Прямая трансляция из Казанского кафедрального собора	Религиозная передача	06.01.2022	23:00	1:16	4,9	1,2
13	Пульс города	Информационно-аналитическая передача	27.05.2022	21:59	23:00	4,2	1,2
14	Время суток. Интервью	Передача-интервью	17.12.2022	22:59	23:33	4,0	1,1
15	Праздничный салют ко Дню ВМФ	Репортаж, трансляция	31.07.2022	22:45	22:56	4,9	1,1
16	Новости спорта	Спортивные новости	16.02.2022	13:09	13:16	6,6	1,1
17	День ВМФ России	Репортаж, трансляция	31.07.2022	22:22	22:45	4,7	1,1
18	Визит к Минотавру	Кинофильм	03.01.2022	22:14	23:47	3,7	1,1
19	Новости. Итоги дня	Ежедневные новости	27.01.2022	22:00	22:20	3,1	1,0
20	Музыка Дворцового моста. Концерт, посвященный Дню города	Классическая музыка, балет, опера	28.05.2022	23:14	0:03	4,5	1,0

Источник: Mediascope, СПб, TVR, Share, аудитория 18+, 01.01.2022 – 31.12.2022.

С точки зрения жанровых предпочтений наиболее успешными для канала являются:

- трансляции праздничных мероприятий (парады, посвященные Победе в Великой Отечественной Войне, трансляция праздничных мероприятий Дня ВМФ РФ, торжественная церемония, посвященная дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады и др.);
- музыкальные проекты (концерты, юбилейные вечера и другие музыкальные проекты);
- новости;
- кинофильмы и сериалы;
- информационно-аналитические передачи.

Причем, ключевые программы данной тематики, кроме кинофильмов и сериалов, в основном, состоят из проектов собственного производства.



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, 01.01.2022 – 31.12.2022.

В рамках данного анализа оценивался интерес к жанру в целом, его потенциал для телеканала без привязки к временному интервалу. В целом оценка строится на основании снижения/роста доли аудитории в слот трансляции проекта по сравнению с предыдущим интервалом, а также на схожести профиля зрителя. Сохранение показателя доли аудитории/его рост на фоне стабильности профиля зрителя говорит о грамотной интеграции проекта в эфирную сетку телеканала.

Приоритетные направления деятельности Общества

Целью деятельности АО «ГАТР» является обеспечение реализации конституционного права граждан Российской Федерации на территории Санкт-Петербурга на получение и распространение информации посредством телевизионного и радиовещания, организацию и проведение социально-ориентированных мероприятий в сфере массовой информации, а также извлечение прибыли при осуществлении указанной деятельности.

Приоритетными направлениями деятельности Общества являются следующие:

I. Развитие эфирного бренда «Телеканал «Санкт Петербург», путем создания форматов телепередач, соответствующих интересам целевой аудитории.

Основной задачей СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» является производство и трансляция (вещание) в городском эфире ежедневного телевизионного канала, представляющего собой периодический выпуск циклов аудиовизуальных сообщений и материалов (передач) по социально значимой тематике.

Тематическая направленность телеканала: информационная, общественно-политическая, культурно-просветительская, социальная, образовательная, передачи для детей и молодежи, художественные фильмы, освещающие вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющие историческое, художественное или иное культурное значение, документальные фильмы.

Структура телеканала предполагает ряд социально значимых направлений, включая следующие обязательные направления:

- освещение важнейших общественно-политических, социально-экономических и культурных событий, происходящих в Санкт-Петербурге.

- информирование граждан о деятельности исполнительной и законодательной власти Санкт-Петербурга, актуальных и общественно-значимых решениях Правительства Санкт-Петербурга, готовящихся законопроектах, важнейших культурных и спортивных событиях, научных и медицинских открытиях, инфраструктурных изменениях в части городской урбанистики, чрезвычайных происшествиях.

- освещение в формате прямого эфира и/или трансляции в записи наиболее важных общегородских мероприятий, а также событий, посвященных праздничным и памятным датам, в том числе:

- ежегодного отчета Губернатора Санкт-Петербурга Законодательному Собранию Санкт-Петербурга о деятельности Правительства Санкт-Петербурга;

- пресс-конференций Губернатора Санкт-Петербурга;

- общегородских торжественных мероприятий, посвященных памятным и праздничным датам.

- культурно-просветительское, образовательное.

Важным элементом, являющимся отдельной единицей социально-значимого телевизионного проекта, является развитие сайта канала <https://topspb.tv/> (<https://tvspb.ru/>), что позволяет каналу войти во всемирную Интернет-сеть, а также продвижение контента «Телеканала «Санкт-Петербург» в социальных сетях.

Основная целевая аудитория «Телеканала «Санкт-Петербург» дети, молодежь, совершеннолетние россияне, жители и гости г. Санкт-Петербурга, а также жители Ленинградской области и европейской части территории России.

Миссия «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы ежедневно открываем миру новый Петербург в медийном пространстве.

Видение «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы – главный информационный телеканал Петербурга, один из символов этого города.

Ценности «Телеканала «Санкт-Петербург»

Утоление информационного голода

«Информационный голод» по отношению к Петербургу, возникший почти сразу после масштабных юбилейных торжеств в честь 300-летия, обернулся отсутствием внятной возможности для всех, кому не безразличен этот город, найти ответы на вопросы: а что такое Петербург сегодня? Его путь, стиль, культура, бизнес...

Ежедневно мы рассказываем о каждом дне жизни великого города.

Любопытство

Мы должны удовлетворить любопытство миллионов, жаждущих знать о Петербурге как можно больше. Мы должны удовлетворить наше собственное любопытство – как в современных мультимедийных условиях можно говорить об этом Великом Городе ярко, эффектно и оперативно! Мы должны работать на границе самых передовых технологий, порожденных цифровой глобализацией рынка.

Любовь к городу

Неважно, кто из нас родился в этом городе, а кто – нет. Нас объединяет другое - Любовь к этому городу, любовь к тем, кто жил, живет и будет жить в этом пространстве между небом и Невой. Это главный мотив всех наших устремлений, порывов и свершений.

Энергия

Мы люди, сплоченные одной большой и дружной командой, но и мы можем устать, мы можем опустить на мгновение руки от ошибок и неудач. Но энергия и воля, направленные на то, чтобы создать телевидение, достойное Великого Города – это то, что движет нами, как бы долог и труден не был наш путь.

Слоган «Телеканала «Санкт-Петербург»

Любишь свой город – смотри телеканал «Санкт-Петербург».

Цели «Телеканала «Санкт-Петербург»

Стать главным информационным телеканалом для Санкт-Петербурга, быть основным проводником достоверной информации для жителей Санкт-Петербурга.

Отсутствие дефицита годового бюджета (плановый переход к получению прибыли).

Все программы в prime time имеют рейтинг не менее 1%.

II. Освещение в программе телеканала «Город и горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

III. Освещение в радиозфире «Радио Город и Горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

Отчет Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

1) Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2022 году

Анализ состава, структуры и динамики активов

Таблица 6

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу баланса	тыс. р.	в % к общему итогу баланса	тыс. р.	в % к общему итогу баланса	Тыс. р. к 2021 г.	в % к соответству ющей статье в 2021 г.
	1	4	5	6	7	6	7	8	9
1	Внеоборотные активы	1 058 890	95,76	1 039 269	96,56	904 310	84,94	-134 959	-12,99
1.1	Нематериальные активы	4 012	0,36	3 099	0,29	2 206	0,21	-893	-28,82
1.2	Основные средства	682 820	62	596 398	55,41	469 640	44,11	-126 758	-21,25
1.3	Финансовые вложения	190 000	17,18	251 598	23,38	251 598	23,63	0	0,00
1.4	Отложенные налоговые активы	122 442	11,07	155 018	14,40	175 929	16,53	20 911	13,49
1.5	Прочие внеоборотные активы	59 616	5,39	33 156	3,08	4 937	0,46	-28 219	-85,11
2	Оборотные активы	46 912	4,24	37 067	3,44	160 274	15,06	123 207	332,39
2.1	Запасы	966	0,09	292	0,03	1 117	0,11	825	282,53
2.2	НДС по приобретенным ценностям	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
2.3	Дебиторская задолженность	4 635	0,42	3 874	0,36	3 946	0,37	72	1,86
2.4	Денежные средства и денежные эквиваленты	36 731	3,32	29 985	2,79	151 909	14,27	121 924	406,62
2.5	Прочие оборотные активы	4 580	0,41	2 916	0,27	3 302	0,31	386	13,24
3	Всего активов (Итог баланса)	1 105 802	100	1 076 336	100	1 064 584	100	-11 752	-1,09

В 2022 году в структуре имущества Общества преобладают внеоборотные активы, которые на 31.12.2022 г. составляют 84,95 % стоимости всех активов.

Уменьшение по статье «Нематериальные активы» на 893 тыс. руб. связано с начислением амортизации.

. Статья баланса «**Основные средства**» на 31.12.2022 г. составляет 469 640 тыс. Уменьшение данной статьи на 126 758 тыс. руб. связано с начислением амортизации на объекты основных средств.

Долгосрочные финансовые вложения представлены 380 тысячами обыкновенных именных акций (6,3% обыкновенных именных акций) АО «Телерадиокомпания «Петербург» балансовой стоимостью 190 000 тыс. руб. и 407 599 обыкновенными именными акциями 99,99% обыкновенных именных акций) АО «Издательский дом «Три Короны» балансовой стоимостью 61 598 тыс. руб. Проверкой на обесценение признаки обесценения финансовых вложений не выявлены.

Отложенные налоговые активы обусловлены:

- различием признанных сумм в бухгалтерском и налоговом учете доходов будущих периодов в виде субсидий на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, и составляют 4 756 тыс. руб.;

- различием в моменте признания расходов по амортизации модернизированных основных средств и разницей в оценке первоначальной стоимости основных средств в бухгалтерском и налоговом учете и составляют 100 тыс. руб.;

- различием в моменте признания расходов по материально-производственным запасам в бухгалтерском и налоговом учете и составляют 18 тыс. руб.;

- созданием только для целей бухгалтерского учета резерва на оплату отпусков в размере 9 536 тыс. руб.;

- отложенными налоговыми активами по убыткам прошлых периодов, включая убыток от реализации основного средства, учитываемый равными долями в течение срока, определяемого как разница между сроком полезного использования этого основного средства и фактическим сроком его эксплуатации до момента реализации, на сумму 158 131 тыс. руб.;

- созданием только для целей бухгалтерского учета резерва по сомнительным долгам на сумму 3 388 тыс. руб.

В составе **Прочих внеоборотных активов** в размере 4 937 тыс. руб. отражены активы, представляющие собой долгосрочные неисключительные лицензии на аудиовизуальные произведения для размещения в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», программное обеспечение, лицензии на виды деятельности АО «ГАТР», в том числе со сроком обращения (погашения) в 2023 г. в размере 844 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2024 г. в размере 3 352 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2025 г. в размере 44 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2026 г. в размере 1 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2027 г. в размере 677 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2031 г. в размере 19 тыс. руб. Нематериальные активы, полученные Обществом в пользование и расходы на приобретение которых отражены по статье «Прочие внеоборотные активы», учтены за балансом и в оценке, определяемой исходя из размера вознаграждения, установленного в договорах, на 31.12.2022 г. составляют 10 847 тыс. руб.

По статье «**Денежные средства и денежные эквиваленты**» в размере 59 246 тыс. руб. отражены денежные средства на расчетном счете, который имеет статус специального счета в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; в размере 92 663 тыс. руб. на лицевом счете, открытом в Комитете финансов.

В составе «**Прочих оборотных активов**» в размере 3 302 тыс. руб. отражены предоставленные Обществу неисключительные лицензии на аудиовизуальные произведения для размещения в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», программное обеспечение, лицензии на виды деятельности АО «ГАТР», расходы по страхованию. Нематериальные активы, полученные Обществом в пользование и расходы на

приобретение которых отражены по статье «Прочие оборотные активы», учтены за балансом и в оценке, определяемой исходя из размера вознаграждения, установленного в договорах, на 31.12.2022 г. составляют 3 307 тыс. руб.

Анализ состава, структуры и динамики пассивов

Таблица 7

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общем у итогу баланс а	тыс. р.	в % к общем у итогу баланс а	тыс. р.	в % к общем у итогу баланс а	тыс. р. к 2021 г.	в % к соответс тующе й статье в 2021 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Капитал и резервы	1 001 316	90,55	879 012	81,67	943 245	88,60	64 233	7,31
1.1	Уставный капитал	1 235 314	111,71	1 235 314	114,77	1 392 593	130,81	157 279	12,73
1.2	Резервный капитал	43	0,00	43	0,00	43	0,00	0	0,00
1.3	Нераспределенная прибыль	-234 041	-21,16	-356 345	-33,11	-449 391	-42,21	-93 046	26,11
2	Долгосрочные обязательства	51 038	4,62	79 113	7,35	68 478	6,43	-10 635	-27,20
2.1	Отложенные налоговые активы	2 980	0,27	9 160	0,85	7 896	0,74	-1 264	-13,80
2.2	Прочие внеоборотные активы	48 058	4,35	69 953	6,50	60 582	5,69	-9 371	-13,40
3	Краткосрочные обязательства	53 448	5	118 211	10,98	52 861	4,97	-65 350	-55,28
3.1	Займы и кредиты	0	0,00	63 921	5,94	0	0,00	-63 921	100,00
3.2	Кредиторская задолженность	7 995	0,72	8 187	0,76	5 179	0,49	-3 008	-36,74
3.3	Доходы будущих периодов	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
3.4	Оценочные обязательства	45 453	4,11	46 103	4,28	47 682	4,48	1 579	3,42
4	Всего пассивов (Итог баланса)	1 105 802	100	1 076 336	100	1 064 584	100	-11 752	-1,09

В структуре пассивов баланса доля собственных средств по состоянию на 31.12.2022 г. составляет 88,60 % от валюты баланса.

Непокрытый убыток на 31.12.2022 г. составляет 449 391 тысячу рублей.

Резервный фонд в 2022 году не создавался. На 31.12.2022 г. резервный фонд составляет 43 тыс. руб.

Отложенные налоговые обязательства обусловлены разницей в признании объектов в составе основных средств, нематериальных активов в бухгалтерском и налоговом учете, различием признанных сумм в бухгалтерском и налоговом учете доходов будущих периодов в виде субсидий на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, и составляют в 2022 г. – 7 896 тыс. руб.

По статье «**Прочие обязательства**» в разделе «Долгосрочные обязательства» в 2022 г. в размере 60 582 тыс. руб. отражены субсидии, полученные Обществом в 2016 - 2022 годах на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, признаваемые в составе доходов последующих периодов по мере начисления амортизации на объекты основных средств.

Краткосрочная кредиторская задолженность составляет 5 179 тыс. руб. и включает задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками в размере 1 305 тыс. руб., авансы, полученные от покупателей, в размере 367 тыс. руб., которые отражены без учета налога на добавленную стоимость, кредиторскую задолженность по налогам и сборам в размере 3 507 тыс. руб.

По статье «**Оценочные обязательства**» отражено оценочное обязательство по оплате неиспользованных отпусков на 31.12.2022 г. в размере 47 682 тыс. руб.

Доля краткосрочных обязательств в структуре пассивов составляет 11,40 % от валюты баланса.

Анализ структуры дебиторской задолженности

Таблица 8

№п/п	Дебиторская задолженность	2022 г.		2021 г.		2020 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р. к 2021 г.	тыс. р. к 2020 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	краткосрочная								
1,1	расчеты с покупателями и заказчиками	3 368	85,35	3 641	93,99	3 572	77,07	-273	-204
1.2	расчеты с поставщиками и подрядчиками	550,00	13,94	204,00	5,27	170,00	3,67	346	380
1,3	расчеты по налогам и взносам		0,00	5	0,13	869	18,75	-5	-869
1,4	расчеты с прочими дебиторами и кредиторами	28	0,71	24	0,62	24	0,52	4	4
2	долгосрочная		0,00		0,00		0,00	0	0
3	Итого:	3 946	100,00	3 874	100,00	4 635	100,00	72	-689

Краткосрочная дебиторская задолженность составляет 3 874 тыс. руб. и включает:

- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с покупателями, заказчиками в размере 3 489 тыс. руб., в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 121 тыс. руб.;
- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с поставщиками, подрядчиками в размере 550 тыс. руб.;
- прочую краткосрочную дебиторскую задолженность в размере 16 848 тыс. руб., в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 16 820 тыс. руб.

Анализ структуры кредиторской задолженности

Таблица 9

№п/п	Кредиторская задолженность	2022 г.		2021 г.		2020 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	на тыс. р. к 2021 г.	на тыс. р. к 2020 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	краткосрочная								
1.1	Заемные средства	0	0,00	63 921	88,65	0	0,00	-63 921	0
1.2	расчеты с поставщиками и подрядчиками	1 305	25,20	930	1,29	3 783	47,32	375	-2 478
1.3	авансы полученные	367	7,09	660	0,92	646	8,08	-293	-279
1.4	расчеты по налогам и взносам	3 507	67,72	6 597	9,15	3 566	44,60	-3 090	-59
1.5	кредиты		0,00	0	0,00	0	0,00	0	0
1.6	расчеты с прочими дебиторами и кредиторами	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0
2	долгосрочная	0	0,00	0	0,00	0	0,00		
3	Итого:	5 179	100	72 108	100	7 995	100	-66 929	-2 816

При анализе структуры кредиторской задолженности в первую очередь следует отметить отсутствие такого показателя как долгосрочная кредиторская задолженность.

В 2022 году в структуре кредиторской задолженности отсутствуют такие показатели как кредиты и займы.

Просроченная кредиторская задолженность отсутствует.

Анализ динамики и структуры выручки

- В 2020 году выручка составила 71 909 тыс. рублей;
- В 2021 году выручка составила 98 163 тыс. рублей;
- В 2022 году выручка составила 81 794 тыс. рублей.

Отрицательная динамика выручки по сравнению с предшествующим периодом обусловлена снижением доходности от рекламы на интернет-ресурсах телеканала, а также тем фактором, что в 2021 году в связи с проходившими выборами в органы власти были востребованы услуги по предоставлению платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации, кроме того, в 2021 году был привлечен крупный рекламодатель, который разместил рекламу на сайте телеканала, стоимость договора по этому размещению составила 19% от всей суммы дохода телеканала в 2021 году. В 2022-м году подобная возможность отсутствовала.

Анализ динамики и структуры себестоимости

В 2022 году, как и в предшествующие периоды, наибольший удельный вес в структуре себестоимости составляют материальные затраты. Увеличение по сравнению с предшествующими периодами в основном обусловлено существенным ростом стоимости услуг Телецентра, по адресу ул. Чапыгина д. 6.

Анализ структуры себестоимости

Таблица 10

№ п/ п	Наименование показателя	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Изменение за отчетный период ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р. к 2021 г.	в % к соотве тству ющей статье в 2021 г.
	1	4	5	6	7	6	7	8	9
1	Материальные затраты	530 677	41,34	607 099	39,03	770 481	42,30	163 382	26,91
2	Расходы на оплату труда	519 514	40,47	588 938	37,86	618 158	33,94	29 220	4,96
3	Отчисления на социальные нужды	147 578	11,50	168 484	10,83	178 113	9,78	9 629	5,72
4	Амортизация	52 848	4,12	148 870	9,57	144 907	7,96	-3 963	-2,66
5	Прочие затраты	32 956	2,57	42 035	2,70	109 808	6,03	67 773	161,23
	Итого	1 283 573	100	1 555 426	100	1 821 467	100	266 041	20,73

Анализ прочих доходов и расходов

В 2022 году наибольший удельный вес - 99,99 % в структуре прочих доходов составляет Государственная помощь по договору на предоставление субсидий на возмещение затрат.

Прочие доходы

Таблица 11

№ п/ п	Наименование показателя	2021 г.		2022 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р. к 2021 г.	в % к соответств ующей статье в 2021 г.
	1	2	3	4	5	6	7
1	Государственная помощь по договорам на предоставление субсидий на возмещение затрат.	1 418 069	99,99	1 727 827	99,97	309 758	21,84
2	Штрафы, пени, неустойки к получению	0	0,00	518	0,03	518	100,00
3	Восстановление резерва по сомнительным долгам	74	0,01	1	0,00	-73	100,00
4	Списание избыточной суммы признанного оценочного обязательства по отпускам	0	0,00	0	0,00	0	0,00
5	Прочие внебюджетные доходы	3	0,00	0	0,00	-3	-100,00
	Всего:	1 418 146	100	1 728 346	100	310 200	21,87

Прочие расходы

Таблица 12

№ п/п	Наименование показателя	2021 г.		2022 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р. к 2021 г.	в % к соответств ующей статье в 2021 г.
	1	2	3	4	5	6	7
1	Расходы, связанные со списанием, ликвидацией НМАи ОС	0	0,00	150	0,12	150	100,00
2	Резерв по сомнительным долгам	15 346	12,72	0	0,00	-15 346	-100,00
3	Отчисления в оценочные резервы	0	0,00	88	0,07	88	100,00
4	Расходы на услуги банков	124	0,10	109	0,09	-15	-12,10
5	Транспортный налог	103	0,09	111	0,09	8	7,77
6	Материальная помощь	1 756	1,46	1 250	1,00	-506	-28,82
7	Штрафы, пени, неустойки к уплате	0	0,00	8	0,01	8	100,00
8	Восстановленный НДС	90 206	74,79	121 878	97,38	31 672	35,11
9	НДС по приобретенным товарам (работам, услугам), в том числе по ОС, НМА	1 284	1,06	0	0,00	-1 284	-100,00
10	прочие внереализационные расходы	11 791	9,78	1 567	1,25	-10 224	-86,71
	Всего	120 610	100	125 161	100	4 551	3,77

В 2022 году наибольший удельный вес - 97,38 % в структуре прочих расходов составляет восстановленный НДС –121 878 тыс. руб.

Анализ динамики чистой прибыли

По итогам **2020** года Обществом получен убыток 145 417 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2020 г. составляет 234 041 тысяч рублей.

По итогам **2021** года Обществом получен убыток 129 701 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2021 г. составляет 356 345 тысяч рублей с учетом корректировок показателей отчетности, произведенных в межотчетный период,

обусловленных началом применения с 01.01.2022 года Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства», утвержденного Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 17 сентября 2020 г. № 204н.

По итогам **2022** года Обществом получен убыток 93 046 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2022 г. составляет 449 391 тысяч рублей.

Состояние чистых активов Общества

Таблица 13

	31.12.2019	31.12.2020 (пп 2.ст.12 №115-ФЗ от 07.04.2020 года показатели чистых активов не учитываются в целях применения п4 и 6 ст.35 №208-ФЗ «Об акционерных обществах»)	31.12.2021	31.12.2022
Чистые активы, тыс. руб.	1 219 651	1 049 374	916 262	1 003 827
Уставный капитал, тыс. руб.	1 235 314	1 235 314	1 235 314	1 235 314

На 31.12.2022 г. чистые активы общества меньше величины Уставного капитала на 231 487 тыс. рублей. Основным фактором, послужившим причиной того, что по итогам 2019 - 2022 годов стоимость чистых активов оказалась меньше Уставного капитала, является непокрытый убыток прошлых и текущего финансовых годов.

Согласно положениям пункта 3 статьи 35 ФЗ об «Акционерных обществах» если по окончании второго отчетного года или каждого последующего отчетного года стоимость чистых активов общества окажется меньше его уставного капитала, совет директоров (наблюдательный совет) общества при подготовке к годовому общему собранию акционеров обязан включить в состав годового отчета общества раздел о состоянии его чистых активов.

Согласно п 5. Этой же статьи раздел о состоянии чистых активов общества должен содержать:

- 1) показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов и уставного капитала общества за три последних завершённых отчетных года или, если общество существует менее чем три года, за каждый завершённый отчетный год;
- 2) результаты анализа причин и факторов, которые, по мнению совета директоров (наблюдательного совета) общества, привели к тому, что стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала;
- 3) перечень мер по приведению стоимости чистых активов общества в соответствие с величиной его уставного капитала.

Согласно положениям пункта 6 статьи 35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", если стоимость чистых активов общества останется меньше его уставного капитала по окончании отчетного года, следующего за вторым отчетным годом или каждым последующим отчетным годом, по окончании которых стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала, Общество не позднее чем через шесть месяцев после окончания соответствующего отчетного года обязано принять одно из следующих решений: 1) об уменьшении уставного капитала общества до величины, не превышающей стоимости его чистых активов; 2) о ликвидации общества.

Согласно п.2 ст.12 Федерального закона от 07.04.2020 N 115-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части унификации содержания годовых отчетов государственных корпораций (компаний), публично-правовых компаний, а также в части установления особенностей регулирования корпоративных отношений в 2020 году и о приостановлении действия положений отдельных законодательных актов Российской Федерации" снижение стоимости чистых активов акционерного общества ниже размера его уставного капитала по окончании 2020 года не учитывается для целей применения п.4 и 6. статьи 35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".

Согласно п.п.1 п.1 ст.17 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" снижение стоимости чистых активов акционерного общества ниже размера его уставного капитала по окончании 2022 и 2023 годов не учитывается для целей применения пунктов 4 и 6 статьи 35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах"

На 31.12.2022 г. чистые активы Общества меньше величины Уставного капитала на 231 487 тыс. рублей.

Дополнительно сообщаем, что Обществом принято Решение о проведении процедуры дополнительной эмиссии акций, о чем 24 марта 2022 года Северо-Западным Главным Управлением Центрального Банка Российской Федерации за регистрационным номером 1-03-03743-D-002D был зарегистрирован Документ, содержащий условия размещения ценных бумаг. На 19.03.2023 года размещено 286 482 (двести восемьдесят шесть четыреста восемьдесят две) акции выпуска 1-03-03743-D-002D. В СЗГУ ЦБРФ на регистрацию подан Отчет об итогах эмиссии. По итогам указанной эмиссии будут увеличены чистые активы Общества и уставный капитал. Результат дополнительной эмиссии будет являться базовым показателем, на основании которого будет проведена оценка и принято решение согласно ст.35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ "Об акционерных обществах".

2) Анализ финансового состояния Общества (в том числе сопоставление с аналогичными показателями прошлых лет)

Расчет и анализ показателей ликвидности и платежеспособности
(данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 14

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение к 2020 г.	Абсолютное отклонение к 2021 г.	Темп прироста к 2021 г. %
1	3	4	5	6	7	8
I. Исходные данные						
1.Денежные средства	36 731	29 985	151 909	115 178	121 924	407
2.Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0	0
3.Дебиторская задолженность (до 12 мес.)	4 635	3 874	3 946	-689	72	2
4.Дебиторская задолженность (более 12 мес)	0	0	0	0	0	0

5. Оборотные активы	46 912	37 067	160 274	113 362	123 207	332
6. Краткосрочные пассивы	53 448	118 211	118 211	64 763	0	0
7. Доходы будущих периодов	0	0	0	0	0	0
8. Оценочные обязательства	45 453	46 103	47 682	2 229	1 579	3
9. Кредиторская задолженность	7 995	72 108	5 179	-2 816	-66 929	-93
II. Расчетные показатели						
Коэффициенты				Абсолютное отклонение к 2020 г.	Абсолютное отклонение к 2021 г.	Нормальное ограничение
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	4,59	0,42	29,33	24,74	28,92	0,2 – 0,3
2. Коэффициент срочной ликвидности	5,17	0,47	30,09	24,92	29,62	0,7 – 0,8
3. Коэффициент текущей ликвидности	5,87	0,51	30,95	25,08	30,43	1,0 – 2,0

Коэффициент абсолютной ликвидности отражает возможность погашения наиболее срочных и краткосрочных обязательств за счет денежных средств и финансовых вложений, нормальным считается значение коэффициента более 0,2. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Значение показателя превышает нормативное и составляет **29,33**.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, финансовых вложений и дебиторской задолженности. Он сходен с коэффициентом текущей ликвидности, но отличается от него тем, что в состав используемых для его расчета оборотных средств включаются только высоко – и средне ликвидные текущие активы (деньги на оперативных счетах, складской запас ликвидных материалов и сырья, товаров и готовой продукции, дебиторская задолженность с коротким сроком погашения). Это один из важных финансовых коэффициентов. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Нормальным считается значение коэффициента более 0,7, что означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. Для повышения уровня критической ликвидности организациям следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств и привлечение долгосрочных кредитов и займов. Значение данного коэффициента превышает нормативное и составляет **30,09**.

Коэффициент текущей ликвидности отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Коэффициенты ликвидности характеризуют платежеспособность предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных обстоятельств.

Показатель составляет **30,95**.

Оценивая показания ликвидности, можно говорить о том, что в настоящее время АО «ГАТР» обладает возможностью погасить все имеющиеся у него обязательства в кратчайшие сроки

Таблица 15

Показатель	2020	2021	2022
Платежеспособность (денежные средства + ДЗ ≥ КЗ) (тыс. руб.)	41366 ≥ 7995	33859 ≤ 72108	155210 ≥ 5179

Организация является платежеспособной.

Улучшение коэффициентов ликвидности и показателей платежеспособности по состоянию на конец 2022 года обусловлено отсутствием заемных средств.

Расчет и анализ показателей финансовой устойчивости
(данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 16

Показатель	2022	2021	2020	
1	2	3	4	
I. Исходные данные				
Капитал и резервы	943 245	879 012	1 001 316	
Внеоборотные активы	904 310	1 039 269	1 058 890	
Собственные оборотные средства	38 935	-160 257	-57 574	
Оборотные активы	160 274	37 067	46 912	
Долгосрочные обязательства	68 478	79 113	51 038	
Краткосрочные обязательства	52 861	118 211	53 448	
Валюта баланса	1 064 584	1 076 336	1 105 802	
II. Расчетные показатели				Нормативное значение
соотношение собственных и заемных средств	7,77	4,45	9,58	≥ 2
(Ка) коэффициент автономии	0,89	0,82	0,91	≥ 0,5 (идеально 0,5-0,7)

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния хозяйствующего субъекта от заемных источников средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений. В настоящее время **предприятие является независимым от внешних источников финансирования.**

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Превышение собственных средств над заемными означает, что хозяйствующий субъект обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независим от внешних финансовых источников. Коэффициент находится в пределах нормы. Заемные средства отсутствуют.

Выводы:

Финансовое состояние АО «ГАТР» оценивается как устойчивое.

3) Ключевые показатели эффективности Общества:

Финансово-экономические показатели:

3.1. *Коэффициент текущей ликвидности* (нормативный показатель должен находиться в диапазоне от 1 до 2 (но не менее 1) – **30,95**.

3.2. *Коэффициент срочной ликвидности* (нормативным считается значение коэффициента более 0,7) – **30,09**.

3.3. *EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)* (оценивается динамика размера EBITDA к предыдущему периоду, году (рост показателя):

2022 год – 32 436 рублей;

2021 год – (-5 546) рублей;

2020 год – (-128 19)7 рублей

2019 год - 23 088 рублей;

Динамика относительно 2021 года положительная.

3.4. *Динамика удельной выручки (за вычетом нерегулярных составляющих) за год из расчета на одного штатного сотрудника* (оценивается динамика размера удельной выручки, рост к предыдущему периоду, году):

2022 год – 155 тыс. рублей;

2021 год – 191 тыс. рублей;

2020 год – 154 тыс. рублей;

2019 год – 189 тыс. рублей;

Отрицательная динамика обусловлена уменьшением выручки относительно показателей 2021 года по причинам, изложенным выше.

Отраслевые показатели:

3.5. *Share (доля)* – **0,84**.

3.6. *Reach (охват)* (тыс. человек в день в среднем за год) – **290** тыс. человек.

4) Информация о кадровой и социальной политике Общества:

10 октября 2010 года состоялось официальное открытие Телеканала «Санкт-Петербург». Начал осуществляться плановый набор персонала. К концу 2010 года численность персонала составляла 95 человек. В 2011 – 2022 годах АО «ГАТР» активно далее развивало проект СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе увеличивало численность персонала в связи с увеличением объема производства собственных телепередач и наращиванием собственных технических возможностей по производству телевизионного контента.

Таблица 17

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (прогноз)
Средняя численность	376	431	455	511	557	574	600

Условия, порядок оплаты труда и другие формы мотивации работников АО «ГАТР» определяются в соответствии с Трудовым кодексом РФ, Положением об оплате и стимулировании труда работников и согласно штатному расписанию АО «ГАТР».

Помимо штатных сотрудников, к выполнению и решению отдельных, специально поставленных задач в 2022 году привлекались специалисты - физические лица, обладающие необходимой квалификацией. Выполняемые ими работы (оказываемые услуги) носили непродолжительный и временный характер и не требовали постоянного сотрудничества со специалистом. Среднее количество гражданско-правовых договоров, в 2022 году составило 86 договоров в месяц.

Динамика средней численности и заработной платы

Таблица 18

№ п/п	Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение за отчетный период, ±	
					в соответствующих единицах измерения к 2021 г.	в % к соответствующей статье в 2021 г.
	1	2	3	4	5	6
1	Средняя численность, чел.	511	557	574	17	3,05
2	Расходы на оплату труда, тыс. руб.	519 514	588 938	618 158	29 220	4,96

Государственная помощь Обществу

В 2022 году Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации предоставил АО «ГАТР» средства бюджета Санкт-Петербурга в виде субсидий в целях возмещения затрат, возникших в 2022 году:

№ п/п	Договор	Предмет договора	Сумма, руб.
1	Соглашение о предоставлении субсидии №22-С-001 от 11.02.2022 г.	Финансовое обеспечение (возмещение) затрат, возникших в 2022 году в связи с производством и вещанием социально значимого телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург»	1 718 457 400,00
ИТОГО			1 718 457 400,00

5) Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов

АО «ГАТР» осуществляет использование тепловой и электрической энергии по месту нахождения арендуемых помещений по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д.6.

Учет объемов потребления данных энергоресурсов осуществляется арендодателем и включен в структуру арендной платы.

Иные виды энергии Обществом не потреблялись.

б) Информация о реализации технической и технологической стратегии

В связи с полученным в 2021 году уведомлением от собственника здания Телецентра АО «ТРК «Петербург» о прекращении работы Телецентра на ул. Чапыгина 6 со второго полугодия 2022 приоритетными задачами на 2022 год являлись:

- оборудование резервной точки выдачи сигнала телеканала в здании бизнес-центра «Невская Ратуша»;

- разработка проекта создания медиацентра вне пределов телевизионного центра на ул. Чапыгина д. 6 и закупка необходимого телевизионного оборудования для реализации этого проекта в перспективе 2023 года и последующих годов.

Однако, в связи с общей экономической и политической ситуацией в стране, собственником здания Телецентра было принято решение о продолжении функционирования Телецентра по адресу ул. Чапыгина д.6. Поэтому в краткосрочном периоде отпала необходимость в создании собственной производственной базы в 2023 году и масштабной закупке телекоммуникационного оборудования. В 2022 году все усилия были направлены на поддержку существующего телевизионного комплекса.

Размер бюджетных инвестиций, предусмотренных Законом Санкт-Петербурга от 24.11.2021 № 558-119 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» в сумме 1 064 633 427,00 рублей был сокращен до 157 278 618 рублей из которых 64 615 104,00 были направлены на погашение займа и процентов по займу, предоставленного на приобретение пакета акций АО «Издательский дом «Три короны». Оставшаяся часть в сумме 92 663 514,00 будет направлена в 2023 году на приобретение и модернизацию телекоммуникационного оборудования взамен вырабатывающего ресурс.

Перспективы развития Общества

Перспективы развития общества тесно связаны с основными приоритетами направления деятельности Общества, а именно с деятельностью СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», который является основной сферой деятельности Общества.

Приоритеты развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

- Доступность любому зрителю;
- Развитие собственной производственной базы;
- Финансовая результативность.

Стратегические векторы развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

Таблица 21

Аудиторная политика	Акцентирование имиджа главного петербургского телеканала о жизни города, истории, культуре, политике и людях
Технологическая политика	Развитие сервисов в рамках видеопортала topspb.tv (tvspb.ru), онлайн-вещания и мобильных приложений
Контентная политика	Непрерывное обновление и развитие телевизионного контента, нацеленное на привлечение зрительской аудитории
Отношенческая политика	Создание пользовательского сообщества и интерактивной инфосферы; повышение вовлеченности зрительской аудитории в развитие бренда

Политика продвижения	Переход к интегрированной модели медиабизнеса путем экспансии в Интернет, акцент на продвижение собственных телепроектов
Коммуникационная политика	Активизация участия в значимых общественных проектах; расширение присутствия в социальных сетях; продвижение видеопортала topspb.tv (tvspb.ru) с целью оперативного выявления новых потребностей и предпочтений аудитории

Стратегия предполагает развитие следующих сегментов:

1. Информационное вещание:

Информационное наполнение выпусков новостей и других программ информационного вещания выстроено таким образом, чтобы полностью отражать проблематику четырех важнейших стратегических направлений Санкт-Петербурга (развитие человеческого капитала, повышение качества городской среды, обеспечение устойчивого экономического роста, обеспечение эффективности управления и развития гражданского общества).

Согласно одному из важнейших постулатов Стратегии, в медиа-фокусе «Телеканала «Санкт-Петербург» всегда оказывается человек: его судьба, а Петербург – общий дом с его необыкновенными дворцами и самыми ординарными дворами и домами на окраине, снова и снова становится объектом актуального репортажа.

В качестве участников, ньюсмейкеров и экспертов редакция телеканала привлекает руководителей исполнительных, законодательных и судебных органов государственной власти Санкт-Петербурга, ответственных за обсуждаемое направление, руководителей предприятий, организаций и государственных учреждений, представителей общественных и политических организаций и объединений, бизнес-сообщества, социологов, политологов, культурологов, педагогов, правозащитников, экономистов, деятелей культуры, науки, искусства и спорта и жителей города.

Информационное вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» ориентировано на все возрастные группы и учитывает социальные и возрастные интересы всех жителей Санкт-Петербурга и представлено в 2023 году следующими программами: «Новости», «Новости. Итоги», «Новости спорта», «Новости. Итоги недели», «Степень защиты», «Бизнес Петербург», «Залог успеха».

2. Общественно-политическое вещание:

- формирование широкой общественной поддержки деятельности исполнительной и законодательной власти, её инициатив в области политической, социальной, экономической, культурной политики, в том числе на федеральном уровне;

- создание имиджа компании, знающей нужды и проблемы жителей Санкт-Петербурга, отстаивающей их интересы, в том числе иницируя широкие дискуссии по наиболее острым проблемам, с которыми сталкиваются жители мегаполиса.

Для решения этих задач необходимо налаживание системы перспективного и оперативного планирования и реагирования, координации действий подразделений, кадрового укрепления структуры.

Общественно-политическое вещание представлено в 2023 году следующими программами: «Пuls города», «Губернаторский контроль», «Пояснительная бригада», «Зона Особого Внимания», «Степень Защиты», «Адаптация», «Петербург. Город решений», «Объясняем СПб», «Новые территории».

3. Общественно значимые тематические программы и специальные проекты:

Общественно значимое вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» направлено на привлечение и формирование устойчивой аудитории телеканала.

Текущими задачами подразделения является создание (или приобретение) продукта в объеме, достаточном для осуществления полноценного программирования в течение

телевизионного сезона, обеспечивающего привлечение целевой аудитории и эффективные рекламные продажи. С этой целью необходимо:

- подготовка специальных телевизионных проектов, посвященных праздничным общероссийским и городским датам, используя возможности и готовность городских структур к эффективному сотрудничеству;
- осуществление записи и показ наиболее значительных событий театрально-концертной жизни города;
- производство (закупка) на основе тематического планирования оригинального документального продукта в объемах, достаточных для полноценного программирования;
- собственное производство тематического контента телевизионной сетки вещания «Телеканала «Санкт-Петербург», рассчитанных и произведенных с учетом интересов различных социальных групп и слоев населения нашего города;
- производство (закупка) и размещение тематического продукта для межпрограммного оформления с учетом праздничных дат и значительных информационных поводов;
- контроль за долей продукта российского производства в эфире в объеме не менее 75%.

Каждый из проектов тематического вещания соответствует одному из направлений социальной ответственности государства и городской администрации перед гражданами вообще и петербуржцами, в частности. Формирование контента опирается на лучшие телевизионные традиции, сформировавшиеся в Ленинграде - Санкт-Петербурге. Каждая из программ идеологически строится на отличающей Санкт-Петербург культуре коммуникаций и компенсирует очевидный недостаток в телевизионном эфире общественно-значимых программ для семейного просмотра. Приоритетами для тематических циклов являются образование, семейные ценности, взаимное уважение, здоровье, воспитание, культура, история, любовь к родине.

Направление представлено следующими программами и проектами: Полезная консультация», «Культурная эволюция», «Малые родины большого Петербурга», «Время су-ток. Интервью», «Такой футбол», «Театральная гостиная», «В ритме Петербурга», «Главный врач», «Петербург. 320», «Дикие выходные с Павлом Глазковым», иное (документальные фильмы и авторские программы собственного производства), проведение трансляций мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, концертов, общественно-значимых мероприятий.

4. Иная телевизионная продукция социально значимой тематики:

«Утро в Петербурге» - программа о главных городских событиях: выставках, фестивалях, показах, открытиях, презентациях, творческих встречах, концертах, кинопремьерах – выходит в прямом эфире с понедельника по пятницу в рабочие дни.

5. Техническая и технологическая стратегия:

В 2023 году основными направлениями технической стратегии являются:

- техническая поддержка действующего телевизионного комплекса;
- частичное обновление устаревшего и вырабатывающего ресурс телекоммуникационного оборудования.

В рамках предоставленных бюджетных инвестиций планируется осуществить приобретение следующего оборудования и ПО:

Наименование	Стоимость
Камеры Go Pro	567 000
Декорации АСБ-4	11 000 000

Коммутатор Cisco	340 000
ПО Elecard кодер (или Flussonic)	1 000 000
ПО Elecard мониторинг	350 000
Рабочие станции Lenovo (45 шт.)	4 755 000
Canon фото	2 200 000
Серверы и системные блоки (7 единиц)	3 200 000
Студия для Интернет-дирекции	3 751 514
СХД	12 500 000
ТЖК (+звук для ПТС)	53 000 000
Общий итог	92 663 514

6. В области кадровой политики – формирование стабильного коллектива высококвалифицированных журналистов, продюсеров, редакторов, режиссеров, операторов, менеджеров и других специалистов, способных обеспечить эффективную работу телекомпанию

7. Расширение зоны вещания

Планируется продолжить увеличение объемов распространения СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» в среде распространения - кабель, спутник, Smart TV. Для реализации данной задачи необходимо активно продолжать подключение кабельных операторов, работающих в населенных пунктах Ленинградской области.

8. Перспективные направления деятельности. Сохранение и увеличение ключевых показателей

Одной из приоритетных задач Общества является развитие интернет-портала и расширение присутствия телеканала в социальных сетях, и, как следствие увеличение аудиторных показателей.

В настоящее время Обществом осуществляется формирование контентной политики с учетом особенностей каждой социальной сети. Основная задача присутствия телеканалов в социальных сетях – это создание и развитие диалога с пользователями для дальнейшего формирования уникального контента, наиболее полно отвечающего запросам аудитории.

Приоритетной задачей является формирование новых рекламных возможностей и увеличения охвата аудитории в интернете (за счет аудитории самих пабликов в социальных сетях, а также за счет увеличения аудитории сайта) для повышения привлекательности в глазах рекламодателей.

Целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) АО "ГАТР" на 2023 год:

Финансово-экономические КПЭ (общий вес финансово-экономических КПЭ составляет 30% от суммы всех КПЭ):

1) Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета», % - вес 15% от суммы всех КПЭ

Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета» = (прибыль до налогообложения + проценты к уплате + амортизация основных средств и нематериальных активов) / выручка * 100

Прибыль до налогообложения – код 2300 Отчета о финансовых результатах.

Проценты к уплате – код 2330 Отчета о финансовых результатах.

Амортизация основных средств и нематериальных активов - обороты за период по кредиту счета 02 и счета 05.

Выручка – код 2110 Отчета о финансовых результатах.

2) Коэффициент рентабельности инвестированного капитала - вес 15% от суммы всех КПЭ.

Коэффициент рентабельности инвестированного капитала = чистая операционная прибыль после вычета налогов / суммарный инвестированный капитал.

Чистая операционная прибыль после вычета налогов – код 2400 Отчета о финансовых результатах.

Суммарный инвестированный капитал = собственный капитал (код 1300 по Бухгалтерскому балансу) + долгосрочные обязательства (код 1400 по Бухгалтерскому балансу).

Отраслевые КПЭ (общий вес отраслевых КПЭ составляет 70% от суммы всех КПЭ):

1) **Share (доля)** – количество телезрителей СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», выраженное в процентном соотношении от общего количества людей, смотревших телевидение в городе Санкт-Петербург за период. Определяется на основании данных, предоставляемых организацией, уполномоченной в соответствии с действующим законодательством, на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) в рамках договора по сбору, обработке и передаче Обществу информации об аудитории сетевых и локальных телекомпаний в Санкт-Петербурге. Вес показателя устанавливается в размере **35%** от суммы всех КПЭ.

2) **Reach (охват)** – количество телезрителей, смотревших СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» хотя бы на минуту в день. Определяется на основании данных, предоставляемых организацией, уполномоченной в соответствии с действующим законодательством, на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) в рамках договора по сбору, обработке и передаче Обществу информации об аудитории сетевых и локальных телекомпаний в Санкт-Петербурге. Вес показателя устанавливается в размере **35%** от суммы всех КПЭ.

Целевые значения КПЭ на 2023 год утверждены органом управления АО «ГАТР» – Советом директоров Общества.

Показатель	Значение
Финансово-экономические показатели	
Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета»	Не менее 1%
Коэффициент рентабельности инвестированного капитала	Не менее 1%
Отраслевые показатели	
Share (доля)	1,0
Reach (охват)	290

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

На 2023 год факторы риска по сравнению с 2022 годом не претерпели существенных изменений.

К основным видам риска АО «ГАТР» можно отнести следующие:

Риск ликвидности - риск, возникающий при продаже имеющегося финансового актива. Этот вид риска означает невозможность быстрой реализации актива без существенного снижения стоимости.

Риск платежеспособности - риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных внешних обстоятельств у компании возникают затруднения с погашением долговых обязательств.

Рыночные риски – риск, связанный с возможными неблагоприятными для Общества последствиями в случае изменения рыночных параметров, в частности цен и ценовых индексов (на товары, работы, услуги и др.), процентных ставок, курсов иностранных валют. Данному виду риска Общество при производстве программ СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» подвержено в малой степени в связи с наличием у Общества долгосрочных договоров с фиксированной ценой на 2023 год.

Правовые риски связаны в основном с соблюдением авторских прав при использовании аудиовизуальных произведений в деятельности АО «ГАТР», с нарушением законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства, с возможностью распространения информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц.

Репутационный риск связан с уменьшением и отсутствием роста числа заказчиков Общества вследствие негативного представления о качестве реализуемой им продукции, работ, услуг, а также снижение интереса зрительской аудитории к аудиовизуальным произведениям, размещаемым в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», и как следствие снижение и отсутствие роста рейтинга Телеканала.

Риск сохранения нестабильной макроэкономической ситуации, в том числе мировой: возможность новых кризисных явлений способна осложнить или замедлить восстановление медиа-рынка из кризиса; сохранение волатильности финансовых рынков, возможные существенные колебания валютных курсов могут оказать негативное влияние на планируемый рост бюджетов социально значимых программ, а также существенно ограничить активность участников рынка или спровоцировать частичный уход в другие сегменты медиа-рынка с целью минимизации расходов.

Риск потери целевой аудитории – возникает в связи с усилением конкурентной борьбы за целевую аудиторию со стороны иных СМИ, транслируемых на аналогичной территории.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их возникновения. Основными мероприятиями для этого являются добросовестное выполнение Обществом обязательств перед контрагентами, работа с наиболее надежными партнерами на долгосрочной основе, подбор квалифицированного персонала, постоянное повышение квалификации персонала, всесторонняя юридическая оценка заключаемых Обществом сделок и правовая поддержка работников АО «ГАТР» по вопросам возникающим в связи с производством и распространением СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», осуществление эфирного контроля, социальная направленность деятельности Общества, привлечение зрительской аудитории путем выбора актуальных и острых тем, касающихся жизни города и горожан, актуальность репортажей,

оригинальность в подаче материалов, показ художественных и документальных фильмов, освещающих вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющих историческое, художественное или иное культурное значение и предназначенных для всех возрастных групп населения.

АО «ГАТР» относится к отрасли российской экономики (ОКВЭД 2–60 «Деятельность в области телевизионного и радиовещания»), в наибольшей степени пострадавшей в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции. Общество оценило эффект возможного воздействия распространения коронавирусной инфекции COVID-19 на экономическую ситуацию, финансовые результаты и финансовое положение Общества в будущих отчетных периодах. Сомнения в способности Общества продолжать непрерывно свою деятельность отсутствуют, данные риски не окажут существенного влияния на финансовое положение Общества.

В 2023 году сохраняющаяся внешнеполитическая напряженность усилилась в результате развития событий на Украине, которые могут оказать негативное влияние на товарные и финансовые рынки, а также на повышенную волатильность, особенно в отношении курсов иностранных валют и финансовых рынков. Возможны дальнейшие санкции и ограничения деловой активности компаний, работающих в соответствующих регионах, а также последствия для экономики в целом, но их полный характер и возможные последствия неизвестны. Руководство Общества на постоянной основе отслеживает изменения сложившейся ситуации и оценивает вероятность негативных последствий для деятельности Общества. Общество планирует продолжать свою деятельность непрерывно в рамках текущих договоров. Руководство Общества предпринимает надлежащие меры для обеспечения устойчивой и непрерывной деятельности. Будущие последствия текущей экономической ситуации сложно прогнозировать, однако, руководство уверено, что Общество будет продолжать свою деятельность непрерывно.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

Согласно подпункту 14 пункта 11.3 действующей редакции Устава АО «ГАТР», к компетенции Совета директоров относится одобрение крупных сделок, а также следующих сделок Общества, на которые распространяется порядок одобрения крупных сделок, предусмотренный Законом «Об акционерных обществах»:

- сделки, связанные с предоставлением (привлечением) займов, поручительств, получением банковских гарантий, уступкой требований и переводом долга;
- сделки (или нескольких взаимосвязанных сделок), цена которых превышает 3 000 000 (три миллиона) рублей, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности Общества.

Таблица 23

Дата совершения сделки	Содержание сделки	Контрагент	Ценовые и иные существенные условия сделки	Орган управления общества, принявший
------------------------	-------------------	------------	--	--------------------------------------

				решение об одобрении сделки, дата принятия решения
15.03.2022	Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство оказать Заказчику комплекс услуг, указанных в Приложении 1, на условиях предусмотренных Договором	Общество с ограниченной ответственностью «ГЛАССЕН-АЙТИ»	Цена договора: 25 780 645 (двадцать пять миллионов семьсот восемьдесят тысяч шестьсот сорок пять) рублей 17 копеек Срок оказания услуг: с 15.03.2022 по 31.12.2022 г.	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №1403-1 от 14.03.2021 г.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Согласно подпункту 15 пункта 11.3 действующей редакции Устава АО «ГАТР», к компетенции Совета директоров относится согласие на совершение или последующее одобрение сделок, в отношении которых имеется заинтересованность.

Таблица 24

Дата совершения сделки	Содержание сделки	Заинтересованное лицо	Ценовые и иные существенные условия сделки	Орган управления общества, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия решения
14.02.2022	Исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги по размещению материалов, предоставляемых заказчиком, на сайте исполнителя www.metronews.ru	Малькевич А.А.	Стоимость услуг: 14 952 800 (четырнадцать миллионов девятьсот пятьдесят две тысячи восемьсот) рублей 00 копеек; Срок оказания услуг: с 01.02.2022 по 30.12.2022	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №1002-1 от 10.02.2022 г.

14.02.2022	Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в средстве массовой информации «Метро/Метро» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС2-7868 от 19.12.2005)	Малькевич А.А	Стоимость услуг: 14 673 360 (четырнадцать миллионов шестьсот семьдесят три тысячи триста шестьдесят) рублей 00 копеек; Срок оказания услуг: с 01.02.2022 по 30.12.2022	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №1002-1 от 10.02.2022 г.
18.04.2022	Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в средстве массовой информации «Метро/Метро» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС2-7868 от 19.12.2005)	Малькевич А.А	Стоимость услуг: 25 029 388 (двадцать пять миллионов двадцать девять тысяч триста восемьдесят восемь) рублей 80 копеек; Срок оказания услуг: с 01.04.2022 по 30.12.2022	Совет директоров АО «ГАТР» Протокол №1504 от 15.04.2022 г.

Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 21.06.2021 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 24

Ф.И.О. члена совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Пикалёв Валерий Иванович	Год рождения: 02.09.1968; Образование: Санкт-Петербургский университет МВД России; Основное место работы: Вице-губернатор Санкт-Петербурга – руководитель Администрации Губернатора Санкт-	21.06.2021	08.02.2022

	Петербурга.		
Макеев Сергей Викторович	Год рождения: 1961 Образование: высшее Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	21.06.2021	08.02.2022
Рябовол Владимир Владиславович	Год рождения: 08.01.1968; Образование: Ленинградский технологический институт холодильной промышленности, Северо-Западная Академия государственной службы при президенте РФ, факультет менеджмента. Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.	21.06.2021	08.02.2022
Мерцалова Марина Олеговна	Год рождения: 20.06.1973; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики. Основное место работы: Заместитель Председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга - Начальник отдела Медиа-Планирования и СМИ.	21.06.2021	08.02.2022
Бабаева Вероника Вячеславовна	Год рождения: 1983 Образование: высшее юридическое Основное место работы: начальник Управления приватизации и корпоративных отношений Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	21.06.2021	08.02.2022

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 08.02.2022 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 25

Ф.И.О. члена совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
--------------------------------	---	--	---

Пиотровский Борис Михайлович	Год рождения: 10.07.1982; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов; Основное место работы: Вице-губернатор Санкт-Петербурга	08.02.2022	20.06.2022
Макеев Сергей Викторович	Год рождения: 1961 Образование: высшее Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	08.02.2022	20.06.2022
Рябовол Владимир Владиславович	Год рождения: 08.01.1968; Образование: Ленинградский технологический институт холодильной промышленности, Северо-Западная Академия государственной службы при президенте РФ, факультет менеджмента. Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга.	08.02.2022	20.06.2022
Мерцалова Марина Олеговна	Год рождения: 20.06.1973; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики. Основное место работы: Заместитель Председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга - Начальник отдела Медиа-Планирования и СМИ.	08.02.2022	20.06.2022
Бабаева Вероника Вячеславовна	Год рождения: 1983 Образование: высшее юридическое Основное место работы: начальник Управления приватизации и корпоративных отношений Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	08.02.2022	20.06.2022

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 20.06.2022 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 26

Ф.И.О. члена совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
--------------------------------------	--	--	---

Пиотровский Борис Михайлович	Год рождения: 10.07.1982; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов; Основное место работы: Вице-губернатор Санкт-Петербурга	20.06.2022	
Макеев Сергей Викторович	Год рождения: 1961 Образование: высшее Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	20.06.2022	
Рябовол Владимир Владиславович	Год рождения: 08.01.1968; Образование: Ленинградский технологический институт холодильной промышленности, Северо- Западная Академия государственной службы при президенте РФ, факультет менеджмента. Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт- Петербурга.	20.06.2022	
Мерцалова Марина Олеговна	Год рождения: 20.06.1973; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики. Основное место работы: Заместитель Председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга - Начальник отдела Медиа-Планирования и СМИ.	20.06.2022	
Бабаева Вероника Вячеславовна	Год рождения: 1983 Образование: высшее юридическое Основное место работы: начальник Управления приватизации и корпоративных отношений Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	20.06.2022	

**Сведения о ревизионной комиссии Общества, включая
информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии
Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о
членах ревизионной комиссии Общества**

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 20.06.2022 года полномочия действующей до указанной даты Ревизионной комиссии были прекращены и была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Таблица 27

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в	Дата избрания членом ревизионно	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
---	---	--	---

	Обществе или других организациях)	й комиссии	
Кокко Светлана Александровна	Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	20.06.2022	Исполняет полномочия в настоящее время
Евгеньева Евгения Викторовна	Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	20.06.2022	Исполняет полномочия в настоящее время
Алексеев Сергей Александрович	Основное место работы: Представитель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	20.06.2022	Исполняет полномочия в настоящее время

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей)

С 11 января 2021 г. обязанности Генерального директора Общества исполнял Малькевич Александр Александрович. Избран на должность Протоколом заседания Совета директоров № 2412 от 24 декабря 2020 г.

Таблица 29

1	Ф.И.О.	Малькевич Александр Александрович
2	Год рождения	14.06.1975
3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	Высшее профессиональное, Северо-Западная академия государственной службы, г. Санкт-Петербург, год окончания 1999, ученая степень - кандидат наук
4	Работа за последние пять лет период работы наименование организации сфера деятельности должность	1. АО "ГТРК-Омск" с 04.08.2014 по 19.07.2016 Генеральный директор. 2. АО "ОРТРК" с 20.07.2016 по 17.08.2017 Генеральный директор. 3. АО "Омские медиа" с 18.08.2017 по 08.05.2018 Руководитель отдела, главный редактор редакции № 2. 4. ООО "МАН" с 16.05.2018 по 28.02.2019 Руководитель отдела, главный редактор редакции № 2 5. Фонд защиты национальных ценностей с 04.03.2019 по 30.12.2020 Президент Фонда защиты национальных ценностей

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала

Размер вознаграждений, выплаченных или подлежащих выплате Обществом основному управленческому персоналу:

- сумма оплаты труда, выплаченная в течение отчетного периода – 21 261 558 рублей 31 копейка;

- ежегодный оплачиваемый отпуск в отчетном периоде – 2 258 173 рубля 07 копеек;
- сумма компенсации отпуска по ст.126 ТК РФ, выплаченная в течение отчетного периода – 365 153 рубля 30 копеек;
- учебный отпуск в отчетном периоде – 267 598 рублей 24 копейки;
- годовая премия, выплаченная в отчетном периоде – 388 000 рублей 00 копеек;
- единовременные премии, выплаченные в течение отчетного периода – 224 250 рублей 00 копеек;
- начисленные на оплату труда налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды в течение отчетного периода – 5 201 467 рублей 76 копеек.

Выплаты Членам Совета Директоров в 2022 году не производились.

Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций **Кодекса корпоративного управления, рекомендованного** **Банком России**

Письмом Центрального Банка Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463 «О кодексе корпоративного управления» акционерным общества, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам, был рекомендован к применению Кодекс корпоративного управления.

АО «ГАТР» не имеет ценных бумаг, допущенных к организованным торгам, но, тем не менее, принимает во внимание принципы и подход к корпоративному управлению, изложенный в Кодексе, и стремится действовать максимально открыто, и в интересах акционеров.

Генеральный директор

Главный бухгалтер



(Handwritten signature)

Малькевич А.А.

Трофимова С.В.