Предварительно утверждено
Советом директоров
АО «ГАТР»
(протокол № 1007 от «10» ИЮЛЯ 2020 г.)

Утверждено
решением единственного акционера
АО «ГАТР»
(решение от «16» ОКТЯБРЯ 2020 г.)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию» (АО «ГАТР») за 2019 год

Достоверность данных, содержащихся в отчете подтверждена Ревизионной комиссией АО «ГАТР»
(заключение от «30» апреля 2020 г.)

Генеральный директор
АО «ГАТР» _____ /Петров Б.М./

Главный бухгалтер
АО «ГАТР» _____ /Трофимова С.В./

г. Санкт-Петербург

Оглавление

Общие сведения об Обществе 3

Положение Общества в отрасли 4

Приоритетные направления деятельности Общества 22

Отчет Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности 255

Перспективы развития Общества 388

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества 433

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок 444

Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества 455

Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества. 467

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества 488

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала 499

Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России. 499

Общие сведения об Обществе

Полное наименование: Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию». Сокращенное наименование: АО «ГАТР», о чем имеется соответствующая запись в учредительных документах и в Едином государственном реестре юридических лиц.

Общество зарегистрировано Межрайонной инспекция Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу, Свидетельство о регистрации серия 78 №005597276 от 02 сентября 2005 г.

Обществу присвоен основной государственный регистрационный номер1057812160240 и идентификационный номер налогоплательщика 7841320717.

Адрес места нахождения: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д.6.

Адрес места нахождения общества совпадает с фактическим адресом общества.

Контактный телефон, факс, адрес электронной почты: (812) 335-15-71, (812) 335-17-57, info@topspb.tv

По состоянию на 31 декабря 2018 года размер уставного капитала Общества составлял 375 314 517 (триста семьдесят пять миллионов триста четырнадцать тысяч пятьсот семнадцать) рублей. Уставный капитал общества разделен на 683 633 (шестьсот восемьдесят три шестьсот тридцать три) обыкновенных именных акции, номинальной стоимостью 549 рублей каждая. Уставный капитал оплачен полностью.

07 мая 2019 года на заседании совета директоров было принято решение о выпуске ценных бумаг путем дополнительной эмиссии.

07 июня 2019 года зарегистрировано Решение о выпуске ценных бумаг – выпуску присвоен номер 1-03-03743-D-001D и получено Уведомление о государственной регистрации выпуска ценных бумаг.

11 ноября 2019 года зарегистрирован Отчет о выпуске ценных бумаг. АО «ГАТР» было размещено 1 566 484 обыкновенных именных бездокументарных акций общей стоимостью 859 999 716 рублей.

17 декабря 2019 г. в ЕГРЮЛ были внесены сведения об утверждении нового устава АО «ГАТР» в части размера уставного капитала, который составил 1 235 314 233 (один миллиард двести тридцать пять миллионов триста четырнадцать тысяч двести тридцать три) рубля.

Уставный капитал АО «ГАТР» на 31 декабря 2019 года составляет 1 235 314 233(один миллиард двести тридцать пять миллионов триста четырнадцать тысяч двести тридцать три) рублей, разделен на 2 250 117 (два миллиона двести пятьдесят тысяч сто семнадцать) обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 549 рублей и оплачен полностью.

Единственным акционером общества является субъект Российской Федерации город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений.

Реестродержатель:

Акционерное общество «Реестр».
Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг № 045-13960-000001, выдана ФКЦБ России 13 сентября 2002 года.
Центральный офис: 129090, Москва, Б.Балканский пер., д.20, стр.1
Адрес Санкт-Петербургского филиала:
190068, г. Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова, д.126, подъезд 1.
Телефон: 8-812-714-33-67, 8-812-714-79-98
Электронная почта: spb@aoreestr.ru
Часы приема: Пн-Пт: 10-00 - 16-00

Директор: Слесаренко Елена Федоровна

В соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 30.11.2018 № 711-144 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» и в целях реализации Государственной программы Санкт-Петербурга «Создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 04.06.2011 года № 452, в 2019 году предоставлено АО «ГАТР» бюджетные инвестиции в размере 859 999 716,00 (восемьсот пятьдесят девять миллионов девятьсот девяносто девять тысяч семьсот шестнадцать) рублей 00 копеек путем приобретения Комитетом имущественных отношений Санкт-Петербурга 1 566 484 (одного миллиона пятьсот шестидесяти шести тысяч четыреста восьмидесяти четырех) обыкновенных именных бездокументарных акций АО «ГАТР» номинальной стоимостью 549 рублей каждая.

Раскрытие информации об эмитенте осуществляется в добровольном порядке эмитентом на сайте АО «ГАТР» по адресу: www.gatr.spb.ru,

Аудитор: АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры»
Место нахождения: 197101, Санкт-Петербург, ул. Кронверкская, д. 29/37, пом.63-Н
Свидетельство о государственной регистрации № 801-РДГ от 27.08.1992.
Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002 года от 23.02.2003, ОГРН 1037811057778. выдано ИМНС по Кировскому району Санкт-Петербурга.
Является членом СРО аудиторов Ассоциации «Содружество» (СРО ААС), ОРНЗ 1160605198.
Аудиторское заключение за 2019 год подготовлено 23 марта 2020 года.

Положение Общества в отрасли

Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию» (АО «ГАТР») является учредителем средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность в области телевизионного и радиовещания.
Общество оказывает услуги в сфере производства и размещения социальной рекламы, а также трансляции программ для государственных нужд.

Лицензии Общества

АО «ГАТР» имеет Лицензию на осуществление телевизионного вещания серия ТВ номер 21466 от 30 июля 2012 года, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций сроком на 10 лет с момента получения лицензии.

Товарные знаки

АО «ГАТР» имеет изобразительный товарный знак, зарегистрированный по классам МКТУ 09, 16, 35, 38, 41, 43. Свидетельство о регистрации товарного знака №469578 от 28.08.2012 сроком регистрации до 11.10.2021, с датой приоритета от 11.10.2011 года.



Указанный товарный знак активно используется в деятельности общества.

АО «ГАТР» является учредителем следующих средств массовой информации:

1. *«Телеканал «Санкт-Петербург»* - Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС77-49387 от 17 апреля 2012 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
СМИ «Телеканал Санкт-Петербург» зарегистрировано 21.06.2010 года – Свидетельство ЭЛ №ТУ78-00630, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением адреса редакции, изменением юридического адреса учредителя – Свидетельство №ФС77-47240 от 10.11.2011 года. В апреле 2012 года внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения массовой информации. В настоящее время форма периодического распространения СМИ – телеканал; территория распространения – Российская Федерация; языки – русский, английский, французский.

2. *«Город и горожане»* - Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ТУ78-01223 от 26 октября 2012 года, выдано Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.
СМИ «Город и горожане» зарегистрировано 28.01.2009 года Свидетельство о регистрации СМИ - ЭЛ № ТУ 78-00228, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения массовой информации. Форма периодического распространения – телеканал; территория распространения – Санкт-Петербург; язык – русский.

3. «Радио Город и Горожане» - Свидетельство о регистрации СМИ серии Эл №ТУ78-01804 от 28 декабря 2015 г., форма периодического распространения – радиоканал, территория распространения - Санкт-Петербург.

Положение Общества в отрасли во многом определяется его основной деятельностью. В случае АО «ГАТР» - это деятельность СМИ Телеканал «Санкт-Петербург».

Текущее положение телеканала

СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» начал свое вещание 10 октября 2010 года. С 14 марта 2017 года решением Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию Телеканалу «Телеканал «Санкт-Петербург» присвоен статус обязательного общедоступного телеканала Санкт-Петербурга. Так Телеканал закрепил свою позицию на 21 кнопке. Таким образом, он стал не только более доступным для просмотра, но и подтвердил статус ведущего регионального телеканала. Сегодня контент СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» можно смотреть в том числе на спутниковых платформах и мобильных устройствах, а сам телеканал вырос до мультимедийной площадки. В его арсенале новые инструменты общения со зрителем и традиции тележурналистики. В

эфире освещаются все темы городской жизни – от политики до культуры. А основной посыл прост - сделать жизнь в Петербурге комфортной, интересной и безопасной для каждого.

Информация по количеству абонентов по состоянию на 31 декабря 2019 г.

Таблица 1

№ п/п	Кабельные операторы связи, осуществляющие трансляцию СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург»	Количество абонентов, (чел.)			
		СПб	ЛО	РФ	Итого
1	ООО "ПИН"	2299			2299
2	ООО "Каравелла"	7000			7000
3	ООО "КТВ"	3670			3670
4	ЗАО " ТВ ИКС"	14500			14500
5	ООО "Телекосмос"	3500			3500
6	ООО "Сестрорецкое кабельное телевидение"	6000			6000
7	ООО "Юпитер телеком"	1890			1890
8	ООО "Инфо-Лан"	1120			1120
9	ООО "Теле-Сервис"	4800			4800
10	ООО "БФА-Телеком"	1000			1000
11	ООО "Санкт-Петербургские компьютерные сети"	2250			2250
12	ООО "Прометей"	587	3784		4371
13	ООО "СкайНэт"	26555			26555
14	ООО "Колпинские Интернет-Сети"	1315			1315
15	ООО "Интеграл Сервис"	71000			71000
16	ООО Строительно-Монтажная компания "Спецтехника"	36000			36000
17	ООО "П.А.К.Т."	147500	1000		148500
18	ПАО "Междугородной и международной электрической связи "Ростелеком"	1229668	59411		1289079
19	ООО "Комплексные телевезионные системы"	250			250
20	ПАО "Вымпел-Коммуникации"	52206	703	266559	319468
21	ЗАО "ЭлектронТелеком"	8463	121		8584
22	ПАО "МТС"	18804	16358		35162
23	ЗАО "ЭР-Телеком-Холдинг"	183855	17800		201655
24	ИП Полухин В.А.	300	1150		1450
25	ООО "СПБ ТВ Телеком"	13472	59030	72502	145004
26	ООО "Хом-АП.ТВ"	5295	407	17844	23546
27	ООО "Медиаоператор"	8891	443	12825	22159
28	ООО "Успех"		8346		8346
29	ООО "Кактус"		1630		1630
30	ООО "Лентел"		5562		5562
31	ООО "Производственно-коммерческая фирма "ОРЕОЛ"		31662		31662

32	ЗАО "Светогорское кабельное телевидение"		980		980
33	МП "СТВ"		3744		3744
34	ООО "В.И.-ТОС"		5750		5750
35	ООО "Рецитал"		1260		1260
36	МП Приозерская ТРК		1270		1270
37	ООО "ТЕЛЕИНКОМ"		12100		12100
38	ООО "ИНТЕЛЕКОМЦЕНТР"		3500		3500
39	ООО "ИНФОКОМ"		5353		5353
40	ООО "Сясь-ТВ"		3345		3345
41	ООО "ТЕМА ТЕЛЕКОМ"		8676		8676
42	ООО "Сигнал"		3635		3635
43	ООО "Телецвет"		5479		5479
44	ООО "Диалог"		5078		5078
45	ИП Кузьменко С.В.		3300		3300
46	ООО "КОНТАКТ"		6717		6717
47	ООО "Телевест"		8350		8350
48	ООО "Всевнет"		980		980
49	ООО "Киришская телесеть"		5416		5416
50	ООО "Руслан"		14922		14922
51	ООО "Эталон-Оптик"		2790		2790
52	ИП Виноградов Сергей Васильевич		500		500
53	ООО "Свирь Телеком"		8797	1247	10044
54	ООО "Кабельвидеоэфир"			30519	30519
55	ООО "Связьинформ"			836	836
56	ООО "Экран"			3172	3172
57	ООО "Максима"			603	603
58	ООО "Телесети"			1570	1570
59	ООО "ТЕЛЕКОМ плюс"			4000	4000
60	ОАО "Телеком-Сервис"			15469	15469
61	ООО "Трител-Крым"			2500	2500
62	ООО "Телерадиокомпания "Бытрадиотехника"			2000	2000
63	ООО "Майкроимпульс"			23353	23353
64	ООО "Антенна-Сервис"			16840	16840
65	ИП Косарев А.А.				0
66	ООО "Твип медиа"	1409			1409
67	ООО "Нэт бай НЭТ "	8425			8425
68	АО "Олтелеком"			4650	4650
	Итого кабель:	**1 862 024**	**319 349**	**476 489**	**2 657 862**
№ п/п	Спутники				
1	ПАО "Национальная спутниковая компания"	251993	304790	11662521	12219304
2	ОАО "НТВ+"	48582	26538	746372	821492
	Итого спутники:	**300 575**	**331 328**	**12 408 893**	**13 040 796**

Итого (общая информация по количеству абонентов):	**2 162 599**	**650 677**	**12 885 382**	**15 698 658**

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года наблюдается положительная динамика роста охвата домохозяйств, увеличение составило **5.18 %**, таким образом, количество Абонентов имеющих возможность просмотра Телеканала выросло на **773 745**.

В данный момент контент СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» распределяется следующим образом:

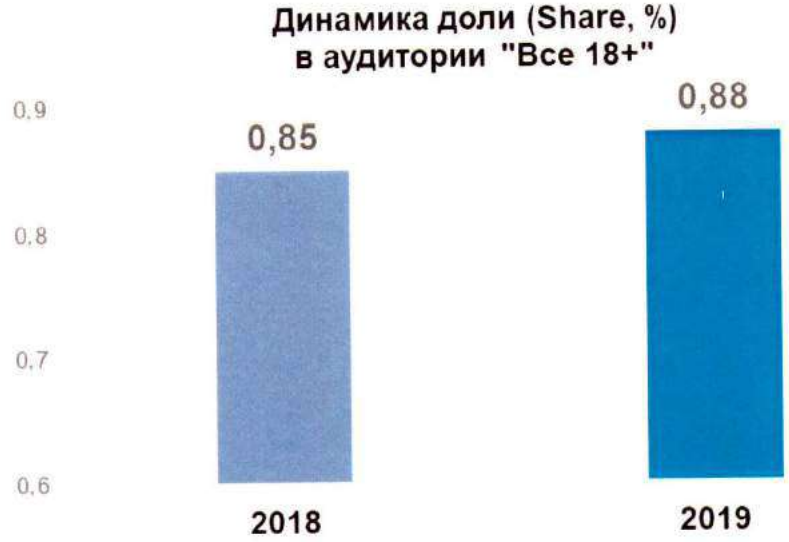
- 45% программ собственного производства;
- 55% закупаемых программ и фильмов.

Обзор аудиторных показателей:

Основными аудиторными показателями в телевизионных измерениях, являются: среднесуточная доля аудитории - Share (отношение зрителей телеканала/эфирного события к общему числу телезрителей всего ТВ в анализируемом периоде), рейтинг - TVR (доля телеканала/эфирного события среди всего населения 4+), среднесуточный охват - Reach (количество зрителей, включившихся на канал хотя бы на 1 мин.) и среднее время просмотра.

Ключевым показателем, которым оперируют представители телеканалов, является - доля аудитории. Этот показатель в любой временной интервал выше рейтинга. Он рассчитывается исходя из размера телеаудитории в целом и позволяет оценить, какая доля зрителей приходится на телеканал в данный временной интервал. Размер телеаудитории различен в течение дня. Так, в утренние интервалы и поздно вечером количество телезрителей существенно меньше, чем в прайм-тайм, поэтому показатель доли аудитории может испытывать существенные колебания в это время в силу небольшого размера базы. Показатель доля аудитории используется для оценки, так как рассчитывает долю канала от общего размера телеаудитории, доступной в данный момент. Для дальнейшей оценки успешности проектов, в основном, будет использоваться именно этот критерий.

По итогам года **среднегодовая доля** телеканала «Санкт-Петербург» **выросла** на 0,03 п.п., с 0,85 в 2018 году **до 0,88 в 2019 году:**

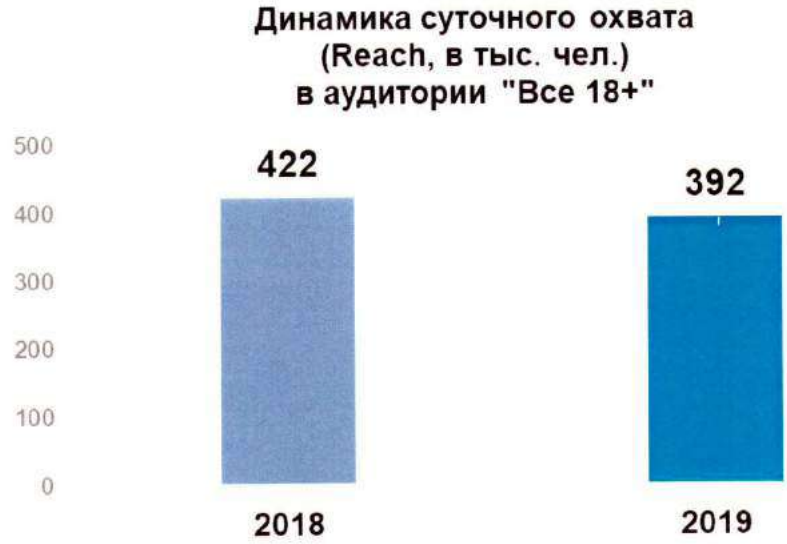


Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2018 – 31.12.2019

Данный рост обусловлен влиянием ряда факторов, включая:
- лояльность аудитории к каналу по причине улучшения качества программ собственного производства, переформатирование существующих и запуск новых проектов, грамотного подхода к закупке контента, отвечающего интересам аудитории;
- усиление работ по анонсированию и промотированию проектов канала во внешней среде и другое;

Показатель среднесуочного охвата (Reach Daily), количество зрителей, включившихся на канал хотя бы на 1 мин.) отражает интерес к телеканалу в целом. Рост данного параметра демонстрирует увеличение количества лояльных зрителей, которые включают канал каждый день. Помимо охвата, на показатель доли аудитории канала влияет и время просмотра (Aver.time.view.reach). Увеличение среднего времени просмотра - показывает интерес к самому контенту/формату телеканала.

Показатель среднесуточного охвата (Reach) телеканала «Санкт-Петербург» в 2019 году снизился в сравнении с прошлым годом с 422 тыс. чел. до 392 тыс.чел., на 7%.

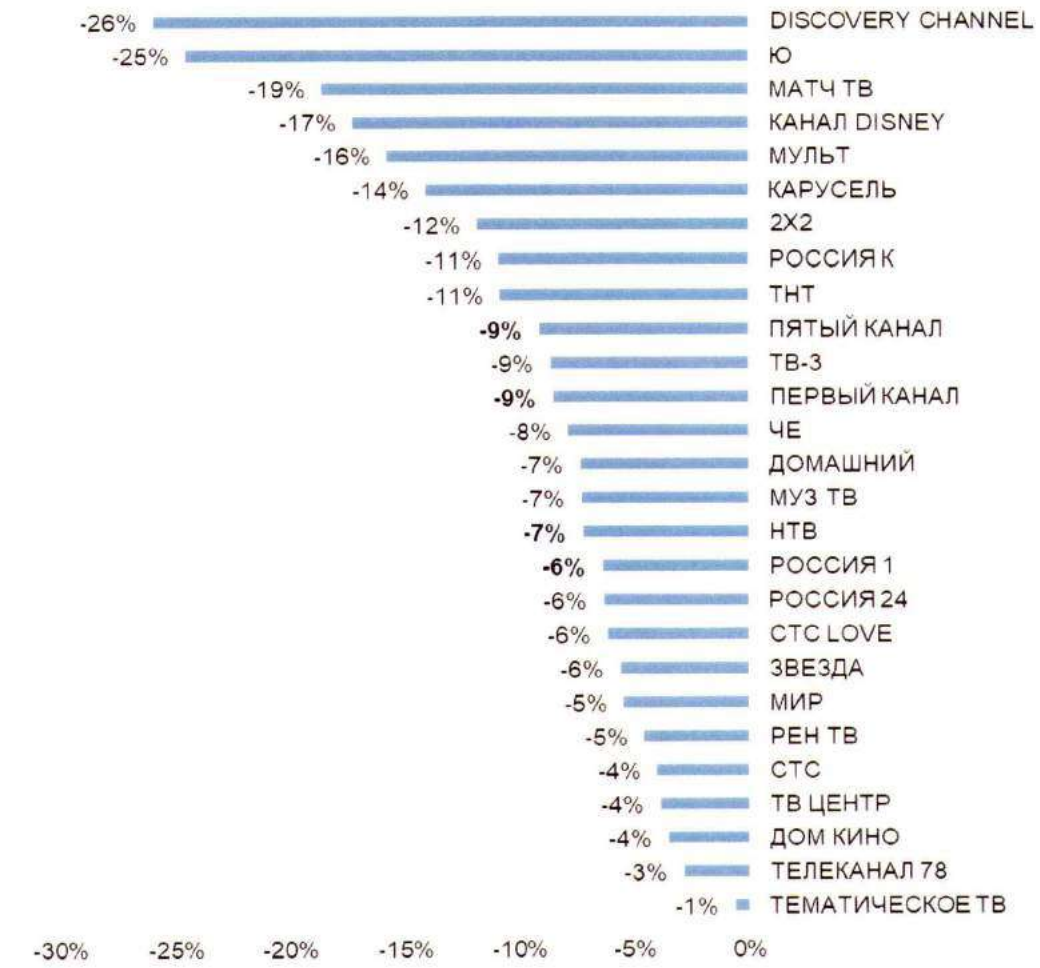


Источник: Mediascope, СПб, Reach, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2018 – 31.12.2019

Данное снижение — это общая телевизионная тенденция. По данным Mediascope., если не учитывать данные по просмотру на дачах, которые были включены в результаты исследования в августе 2019 года, снижение времени, проведенного перед телевизором, по России, составило за 2019 год 7,4%. Телевидение по-прежнему остается медиа с наиболее высоким охватом в России, снижение времени линейного просмотра дома на экране телевизора — общемировой тренд. Частично просмотр телеконтента переходит на другие экраны — смартфоны и компьютеры. Телевидение перестало быть основным дистрибутором видеоконтента, с эфирного контент перетекает за его рамки, где и собирает ушедшую аудиторию.

Абсолютное большинство телеканалов продемонстрировало отрицательную динамику суточного охвата в 2019 году:

Динамика суточного охвата (Reach, в тыс. чел.) в аудитории "Все 18+"

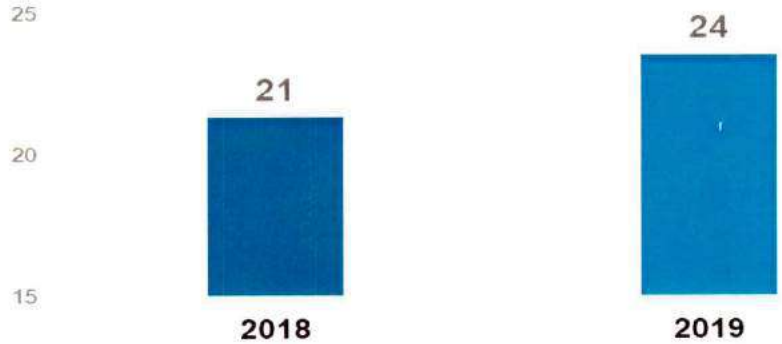


Источник: Mediascope, СПб, Reach, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2018 – 31.12.2019. Данные по территории Санкт-Петербург

Отдельно стоит отметить высокий показатель среднемесячного охвата (Reach) телеканала, который находится на уровне 2 185 тыс. чел.. То есть в рамках месяца каждый второй житель города включается на телеканал «Санкт-Петербург» в 2019 году.

Показатель, который несмотря на снижение суточного охвата, позволил не только сохранить, но и увеличить долю канала в 2019 году – это среднее время просмотра (Aver. time view. reach). Данный показатель вырос с 21 мин. до 24 мин.

Динамика среднего времени просмотра (Aver. time view. reach, в мин.) в аудитории "Все 18+"



Источник: Mediascope, СПб, Aver. Time view. reach, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2018 – 31.12.2019

Рост среднего времени просмотра канала «Санкт-Петербург» происходил, как отмечалось ранее, на фоне снижения телесмотрения. В 2019 году, общее телесмотрение на территории города Санкт-Петербург снизилось на 2%. По данным Mediascope, за год показатель Total TV TVR (общее телесмотрение) в аудитории 18+ сократился с 16,6 до 16,3.

На сегодняшний день телевизионный ландшафт в Петербурге является крайне конкурентной средой. Среди федеральных вещателей лидером по доле телесмотрения в 2019 году остался телеканал «Россия 1», снизив долю на 5%, канал уступил «Первому» только в ноябре прошлого года. Вне «большой телевизионной тройки» — «Первого», «России 1» и «НТВ» — наибольшую долю имеет «Пятый канал», который уступил «НТВ» лишь на 0,3%, тогда как между «РЕН ТВ», «ТВ Центр», «ТНТ» и «СТС» шла ожесточенная конкуренция и 2019 год они завершили с малой разницей в пользу «РЕН ТВ», а в привычном противоборстве между «ТНТ» и «СТС» уверенную победу одержал «СТС». Все вышеуказанные конкуренты, оказывали влияние на аудиторию и эфир телеканала «Санкт-Петербург».



Источник: Mediascope, СПб, wSample, Audience, аудитория 4+, сутки в целом, 01.01.2019 – 31.12.2019

Для регионального канала «Санкт-Петербург», ориентированного на аналогичную жанровую палитру (новости, кинопоказ, информационно-аналитические проекты и телесериалы) и имеющего схожие половозрастные характеристики, крайне важно удерживать высокие показатели среднесуточного охвата и среднего времени просмотра.

Положение телеканала «Санкт-Петербург» на рынке телевизионной рекламы в Петербурге в 2019 году.

По оценке экспертов Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), объём рынка телевизионной рекламы в Петербурге в 2019 году снизился на 6% и составил 4 999,6 млн. рублей, с НДС.

Несмотря на снижение объёма рынка, телеканал «Санкт-Петербург» увеличил свои рекламные доходы:

Общий объем выручки от реализации рекламных услуг увеличился на 33% по сравнению с 2018 годом и составил 76,8 млн. рублей, с НДС, в том числе по видам:

Таблица 2

Наименование показателей	За отчетный период (в млн. руб., с НДС)	За предыдущий период (в млн. руб., с НДС)	Изменение к 2018 году (2019 vs 2018, в %)
Коммерческая реклама НРА	34,0	27,1	25%
Выручка от рекламы собственная	42,8	30.8	39%
ИТОГО: (в млн. руб., с НДС)	**76,8**	**57,9**	**33%**

В представленной ниже таблице **«Показатели телеканалов, реализовавшие региональный рекламный инвентарь по итогам 2019 года»**, приведены данные мониторинга продаж объемов региональной рекламы в Петербурге, а также среднегодовые показатели доли телеканалов в базовой целевой аудитории (БЦА) «Все 18+» (Источник: Mediascope, СПб, Share, Duration, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2018 - 31.12.2018, 01.01.2019 – 31.12.2019).

Исходя из представленных в таблице данных, видно, что в отчетном периоде **максимальный рост среднегодовой доли (Share) в аудитории старше 18 лет**, среди телевещателей Петербурга (в относительных показателях), **продемонстрировали малые телеканалы, в частности: «Супер» +206,3%** (к доле 2018 г.). Кроме «Супер» необходимо отметить рост аудитории **телеканала «Пятница» + 20,6%, «СТС LOVE» + 14,8%, «ТВ Центр» + 11,5%, «Россия 24» + 10,9%, «78» + 10,4%**, эти шесть каналов являются лидерами по увеличению объема своей аудитории в 2019 году.

Таблица 3

Вещатель	Показатели телеканалов, реализовавшие региональный рекламный инвентарь по итогам 2019 года			
	Среднегодовая доля в БЦА "Все 18+"	Изменение к 2018 году (в %)	Объем реализованных региональных рекламных секунд	Изменение к 2018 году (в%)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	0,88	3,5%	2 626 750	40,9%
ТЕЛЕКАНАЛ 78	1,17	10,4%	1 566 970	3,7%
РОССИЯ 1	12,72	-5,3%	1 511 685	-3,1%
ТВ ЦЕНТР	3,6	11,5%	1 503 280	2,2%
РЕН ТВ	5,22	-5,3%	1 447 010	30,9%
ТНТ	3,49	-7,9%	1 325 000	21,6%
ДОМАШНИЙ	3,04	0,7%	1 269 530	-2,8%
СТС	4,9	9,6%	1 081 090	-2,9%
ТВ-3	2,58	-2,3%	1 030 485	35,0%
ЗВЕЗДА	1,85	-1,6%	997 820	20,9%
ПЯТНИЦА	1,64	20,6%	985 390	25,2%
ПЯТЫЙ КАНАЛ	8,63	1,2%	957 660	0,4%
МИР	1,21	1,7%	834 700	32,1%
ЧЕ	0,9	-10,0%	830 000	2491,3%
МАТЧ ТВ	1,51	-20,5%	828 400	16,2%
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	11,5	-3,2%	818 655	12,9%
ТНТ 4	0,78	-16,1%	757 535	-31,5%

RU.TV	0,13	30,0%	723 369	-6,9%
РОССИЯ 24	2,23	10,9%	687 195	-8,0%
НТВ	8,93	-2,1%	684 750	24,2%
СТС LOVE	0,31	14,8%	604 850	2944,8%
2Х2	0,11	22,2%	281 855	N/A
СУПЕР	0,49	206,3%	45 370	N/A
ЛЕНТВ24	0,25	4,2%	5 975	-21,5%
Каналы в целом			**23 405 324**	**19,0%**

(каналы отсортированы в соответствии с объемами реализованных рекламных секунд в абсолютных значениях, по мере убывания).

На конец 2019 года инвентарь на петербургский рынок реализовывался на 24 телеканалах, в ноябре 2018 года к продаже регионального инвентаря добавились каналы «СТС LOVE», «Че», а в 2019 «2х2» и «Супер», что привело к перераспределению бюджетов рекламодателей. Что касается динамики объемов региональной телевизионной рекламы, реализованной по итогам 2019 года, можно констатировать, положительную динамику при продаже по GRP на 10%, при этом падение CPP составило 14%, это закономерно и связано с появлением большего предложения инвентаря на рынке, за счет открытия продаж каналов, ранее не доступных для продажи и увеличения рекламного инвентаря с 9 до 12 минут в час.

Всего, по итогам года, было реализовано чуть более 23,4 млн. рекламных секунд, что превышает показатель 2018 года на 20%.

Среди ключевых игроков на телевизионном рынке Петербурга, **самый большой прирост** по объемам продаж рекламного времени **показал телеканал «Санкт-Петербург» - 40,9%**.

Кроме этого значительную динамику от 20% до 35% показали каналы **«ТВ 3» «Мир», «Рен ТВ», «Пятница», «НТВ», «ТНТ» и «Звезда».**

Телевещатели, которые **существенно нарастили объемы региональных продаж: «СТС LOVE», «Че»,** увеличение объемов **на – 2944,8% и 2491,3%** соответственно, обусловлено началом региональных продаж в конце 2018 года. Из каналов большой четверки по реализованным объемам отрицательная динамика только у **«РОССИЯ 1» -3,1%**, остальные каналы показали положительные цифры по инвентарю: **«НТВ» на 24,2% , «Первый канал» -12,9%, «ПЯТЫЙ» -0,4%**. Кроме того, отрицательные объемы реализованных секунд, по сравнению с 2018 годом у **«ТНТ 4» -31,5% «ЛЕН ТВ 24» - 21,5%, «РОССИЯ 24» -8%, «RU.TV» -6,9%, «СТС» - 2,9%, «ДОМАШНИЙ» - 2,8% .**

Телеканал «Санкт-Петербург», в рамках отчетного периода, реализовал порядка - 2 627 тыс. региональных рекламных секунд, что выше аналогичного показателя 2018 года и что положительным образом отразилось на доходах. Увеличение рекламных объемов, в абсолютных величинах, составило более - 762 тыс. рекламных секунд. Наш телеканал несмотря на снижение объёма ТВ-рынка Петербурга (по оценке экспертов Северо-Западного представительства АКАР снижение объёма рынка телевизионной рекламы в Петербурге в 2019 году составило 6%), показал рост доходов на уровне 33%.

По итогам 2019 года эффективность монетизации телеканала «Санкт-Петербург», а на ТВ принято оценивать эффективность продаж посредством показателя Power Ratio*, можно оценить, как отличную. **Коэффициент Power Ratio - 1,71.**

Показатель Power Ratio - соотношение доли вещателя на телерекламном рынке к его среднесуточной доле аудитории среди всех зрителей старше четырех лет. Показатель Power Ratio - 1,0 и выше, считается эффективной монетизацией для вещателя, так как объем доли, которую вещатель/телеканал получил на телерекламном рынке, соответствует доле канала в базовой телевизионной аудитории «Все 4+» или превышает ее).

Особенности телесмотрения в 2019 году:

Среди особенностей телесмотрения канала «Санкт-Петербург» в 2019 году, можно отметить превалирование объема аудитории и времени просмотра контента канала в выходные и праздничные дни в сравнении с показателями будних дней. Доля канала в выходные на 45% превышает показатель будних дней.



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2019 – 31.12.2019

Вышеуказанный тренд, как правило, характерен для региональных, нишевых и тематических каналов. Локальный рост или снижение доли аудитории/охвата канала, как правило, обусловлены программной политикой телеканала и конкурентным окружением. Однако есть и некоторые общие тенденции – так, зачастую, в выходные и праздничные дни, растут показатели нишевых/локальных телеканалов, на которые у телезрителя в рабочие дни остается мало времени.

В будние дни предпочтение отдается федеральным каналам, а на региональных, в основном, востребован новостной формат и популярные локальные проекты, такие как спортивные трансляции, или трансляции событий городского масштаба.

В выходные дни высокие объемы смотрения заставляют зрителя искать новые форматы и изучать/включать каналы из расширенного списка.

Описанные тенденции характерны и для телеканала «Санкт-Петербург». Поэтому менеджмент канала усиливает программную сетку выходных и праздничных дней, востребованным у зрителя региональным контентом, в том числе, актуальным тематическим кинопоказом и показом уникальных локальных проектов. Праздничные трансляции «Дня полного освобождения города от блокады», «Дня Победы», праздничного военного парада на Дворцовой площади, военно-морского парада, трансляции празднования Дня города, трансляции Рождественского и Пасхального богослужений из Казанского кафедрального собора, а также съемки и трансляции праздничных концертов, организованных из БКЗ «Октябрьский», принесли телеканалу высокие долевые показатели.

Оценивая более длительные временные интервалы, в рамках 2019 года можно отметить пиковое телесмотрение в отдельно взятых периодах: в январе (за счет трансляций в ознаменовании прорыва блокады), в мае месяце (за счет праздничных майских трансляций + трансляции Дня города), в июле месяце (трансляция праздничного эфира к Дню ВМФ).



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2018 – 31.12.2019

Специальное программирование, организованное телеканалом в вышеуказанное время, дополненное актуальными программными решениями, позволяло успешно конкурировать с федеральными каналами, которые не имеют возможности уделить региональным событиям достаточный объем эфирного времени.

Профиль телеканала:

Возрастной профиль зрителя «Телеканала «Санкт-Петербург» остается стабильным на протяжении всего времени вещания. При этом ядро аудитории составляют зрители в активном возрасте – от 35 до 64 лет – 51%, зрителей старше 65 лет – порядка 41% и моложе 35 лет - 8%, из них: 68% - женщин и 32% мужчин.

Источник: Mediascope, СПб, %Audience, аудитория 4+, сутки в целом, 01.01.2019 – 31.12.2019

В 2019 году на Телеканале вышли в эфир программы по следующим направлениям:

Информационное и общественно-политическое вещание:

1. «Пульс города» (информационно-публицистическая программа) – выходит по пятницам (повтор по субботам);
2. «Время суток» – репортажи в прямом эфире, комментарии очевидцев и возможность узнать, что происходит в Санкт-Петербурге прямо сейчас. В течение дня в двух выпусках предоставляется самая актуальная информация о жизни города – выходит с понедельника по четверг;
3. «Улица Правды» - вечернее ток-шоу в прямом эфире, посвящённое самым острым вопросам современного общества – выходит во вторник (повтор в среду или в четверг);
4. «Зона Особого Внимания» - новый телепроект о том, как сделать Петербург лучше, о городских проблемах и путях их решения – выходит по пятницам (повтор по субботам);
5. «Районы. Кварталы» - программа, освещающая историю, достоинства, недостатки, насущные проблемы и пути их решения каждого из районов Санкт-Петербурга – выходит по установленному графику;
6. «Новости. Итоги недели» - самые заметные события города за неделю в прямом эфире, по субботам с повтором в воскресенье;
7. «Новости» - рабочие дни – 7 выпусков, выходные дни - 3 выпуска;
8. «Новости. Итоги дня» выходит с понедельника по четверг с ночным повтором;

9. «Новости спорта» – с понедельник по четверг – 3 выпуска, пятница – 2 выпуска;
10. «Бизнес-Петербург» - ежедневная информационно-экономическая передача – выходит с понедельника по пятницу с утренним повтором;
11. «Вектор успеха» - ежедневная программа об экономике в прямом эфире, мнения и прогнозы бизнесменов и авторитетных финансовых экспертов о стартапах, открытиях, инновациях и новостях – выходит с понедельника по четверг;
12. «Степень защиты» - информационно-аналитическая программа о безопасности – выходит в понедельник и среду;
13. «Партбюро» - политическая программа, созданная в целях исполнения требований федерального закона от 12.05.2009 N 95-ФЗ «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами», выходит каждый второй четверг.
14. «4 студия» - информационно-аналитическая программа, в рамках которой происходит обсуждение в прямом эфире самых острых на сегодняшний день тем. Представители городской власти отвечают на вопросы, волнующие петербуржцев, предлагая решения важных проблем.
15. «Губернаторский контроль» - еженедельная информационно-аналитическая программа, освещающая исполнение поручений губернатора Санкт-Петербурга.
16. «Промышленный клуб» – авторская информационно-аналитическая программа об экономике и промышленности Петербурга, обзор главных экономических событий недели, экспертное мнение.

Культурно-просветительские, образовательные программы, программы, посвященные физической культуре и спорту, направленные на патриотическое воспитание молодежи:

1. «Полезная консультация» - информационно-познавательная программа с участием экспертов разных отраслей – выходит с понедельника по пятницу;
2. «Культурная эволюция» - программа о событиях в области культуры – выходит с понедельника по пятницу;
3. «Окно в кино» - еженедельный журнал о кинематографе (новинки проката, кинопремьеры, интервью с мировыми кинозвёздами, репортажи со съёмочных площадок, комментарии киноведов и важные даты в истории кино) выходит по пятницам;
4. «Выходной» - еженедельная программа о способах проведения досуга в Санкт-Петербурге, актуальная информация: сколько стоит, что надеть, какие ошибки не совершать, кому такой отдых может подойти.
5. «Время суток. Интервью» — это программа снятая в жанре интервью, истории знаменитых людей от первого лица, снятые в декорациях парадного Петербурга и приправленные острыми вопросами ведущей.
6. «Малые родины большого Петербурга» - специальный проект канала об исторических районах города – выходит 2 раза в месяц;
7. «Time Out» - спортивный тележурнал, подводящий итоги недели – выходит по субботам;
8. «Такой футбол» — еженедельная программа о самых важных и интригующих темах главной игры человечества – футболе – выходит по понедельникам;
9. «Театральная гостиная» Рудольфа Фурманова – – творческие встречи с известными артистами в Санкт-Петербургском театре «Русская Антреприза» имени Андрея

Миронова. Цикл передач возрождает лучшие телевизионные традиции актерских посиделок и капустников.

Иная телевизионная продукция социально значимой тематики:

«Утро в Петербурге» (до 16 ноября 2019 года «Хорошее утро») - программа о главных городских событиях: выставках, фестивалях, показах, открытиях, презентациях, творческих встречах, концертах, кинопремьерах – выходит в прямом эфире с понедельника по пятницу в рабочие дни.

Освещение в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи мероприятий в рамках проведения международных, общепризнанных (традиционных), общероссийских и городских праздников, иных наиболее важных общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, а также социально значимых событий, в том числе на наружных видеоносителях на открытых городских площадках:

Январь:

1. Праздничная новогодняя программа «Новый год в петербургском стиле»;
2. Трансляция Рождественского богослужения из Казанского кафедрального собора;
3. Трансляции мероприятий, посвященных 75-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной Войны, в том числе:
   3.1. Прямая трансляция торжественно-траурной церемонии с Пискаревского мемориального кладбища;
   3.2. Трансляция Военного парада, проводимого на Дворцовой площади;
   3.3. Возложение цветов президентом РФ В.В. Путиным на Пискаревском мемориальном кладбище;
   3.4. Прямая трансляция мероприятий, посвященных 75-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады, включения и репортажи из разных мест города;
   3.5. Прямая трансляция праздничного концерта «Слушай страна! Говорит Ленинград!» из БКЗ «Октябрьский»;
   3.6. Прямая трансляция театрализованной концертной программы «Подвигу твоему. Ленинград, посвящается» из Ледового дворца;
   3.7. Прямая трансляция праздничного салюта;

Февраль

4. Прямая трансляция Праздничного концерта в БКЗ "Октябрьский", посвященного Дню защитника Отечества";

Март

5. Торжественный вечер, посвященный 100-летию БДТ им. Г.А. Товстоногова;
6. Производство видеосъемки Праздничного концерта "Нашим любимым" в БКЗ "Октябрьский", посвященного Международному дню 8 марта;
7. Трансляция Российской Национальной актёрской премии имени Андрея Миронова «Фигаро».

8. Торжественный вечер, посвященный 80-летию народной артистки СССР И.П. Богачевой;

Апрель

9. Концерт народной артистки Российской Федерации Тамары Гвердцители в БКЗ «Октябрьский»
10. Трансляция Торжественного Пасхального Богослужения в Казанском кафедральном соборе;

Май

11. Праздничный концерт «От поколения к поколению», посвященный 30-летию Межрегионального союза концертных деятелей;
12. Трансляции мероприятий, посвященных Дню Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в том числе:
    12.1. Торжественно-траурная церемония, проводимая на Пискаревском мемориальном кладбище;
    12.2. Прямая трансляция Праздничного концерта, проводимого в БКЗ «Октябрьский»;
    12.3. Прямая телевизионная трансляция Военного Парада, проводимого на Дворцовой площади;
    12.4. Трансляция праздничных мероприятий на Невском проспекте с участием ветеранов и общественности, посвященных 74-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
    12.5. Трансляция праздничной программы на Дворцовой площади, посвященной 74-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
    12.6. Трансляция Праздничного салюта с территории Петропавловской крепости.
13. Ежегодный отчет губернатора Санкт-Петербурга о результатах деятельности Правительства Санкт-Петербурга;
14. Гала-концерт «Милосердие белых ночей»;
15. Трансляции выступления Сводного хора Санкт-Петербурга, в честь празднования Дня славянской письменности и культуры на Дворцовой площади;
16. Трансляция мероприятий, посвященных Дню города, в том числе:
    16.1 Трансляция праздничных мероприятий из разных районов города
    16.2. Трансляция гала-концерта «Классика на Дворцовой» на Дворцовой площади;
    16.3. Трансляция светомузыкального представления «Поющие мосты»;
    16.4. Трансляция праздничного концерта "Песня летит над Невой» из БКЗ «Октябрьский»;

Июнь

17. Концерт "Петербург Андрея Петрова" ко Дню рождения Санкт-Петербурга в БКЗ «Октябрьский»

Июль

18. Трансляция VIII Санкт-Петербургского международного фестиваля "Опера - всем" – «Орлеанская дева»;
19. Трансляции VIII Санкт-Петербургского международного фестиваля "Опера - всем" – «Севильский цирюльник»;

20. Трансляции мероприятий, посвященных празднованию Дня Военно-морского флота в том числе:
    20.1. «День ВМФ в Петербурге» - прямые включения из разных мест города;
    20.2. Парад военных кораблей и авиации в Петербурге;
    20.3. Праздничная программа на Дворцовой площади;
    20.4. Праздничный салют;

Август

21. Трансляция городского педагогического совета в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург»;
22. Трансляция социально-благотворительного проекта «Будь с городом»;

Сентябрь

23. Освящение в прямом эфире выборов Губернатора Санкт-Петербурга - «Выборы 2019. Итоги. Специальный выпуск»;

Октябрь

24. Концерт к юбилею Санкт-Петербургского театра Музкомедии "Нам - 90!"

Ноябрь

25. Трансляция торжественной церемонии вручения высшей театральной премии Санкт-Петербурга «Золотой Софит»;
26. Гала-концерт лауреатов IV международного Фестиваля народной песни «Добровидение-2019»
27. Концерт, посвященный Дню народного единства "Нас миллионы"
28. Трансляция Праздничного концерта, посвященного Дню сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации;

Декабрь

29. Производство видеосъемки телевизионного проекта "Герои нашего времени";
30. "День Эрмитажа на канале "Санкт-Петербург" (прямая телевизионная трансляция специального проекта, приуроченного к юбилею Государственного Эрмитажа);
31. Гала-концерт Национальной оперной премии "Онегин" - "Онегин-Гала", приуроченный к 50 -летию творческой деятельности С. Лейферкуса
32. Концерт Заслуженного коллектива России под управлением художественного руководителя и главного дирижера оркестра Юрия Темирканова в рамках закрытия XX Международного зимнего фестиваля «Площадь Искусств»

В рамках отчетного периода следует отметить увеличение доли проекта «Новости. Итоги дня» и сохранение вклада на уровне 2018 года в среднегодовую долю канала в 2019 году всех ключевых проектов: «Новости», «Пульс Города», «Бизнес Петербург», «Утро в Петербурге», «Малые родины большого Петербурга», «Новости Спорта», «Полезная консультация», «Новости спорта», «Театральная гостиная», «Культурная Эволюция». При этом, кроме программ собственного производства, на рост и сохранение доли канала влияние оказали высокие показатели дневного и вечернего кинопоказа. В топ-20 эфирных событий по итогам года вошли как программы собственного производства, так и кинопоказ, из чего мы делаем вывод, что для развития телеканала «Санкт-Петербург» важно и в дальнейшем сохранять данный баланс, работая над улучшением качества создаваемого и приобретаемого эфирного контента.

Топ 20 эфирных событий телеканала «Санкт-Петербург» за 2019 г.

Таблица 4

№	Эфирное событие	Категория программы	Период трансляции	Время трансляции		TVR	Share
1	Парад войск Санкт-Петербургского территориального гарнизона Зап. воен. округа на Дворцовой площади	Репортаж, трансляция	09.05.2019	9:56:32	11:04:19	2,6	9,93
2	Футбол. Чемпионат России. Премьер-Лига 2019-2020	Трансляция спортивного мероприятия	01.12.2019	21:00:08	23:16:30	1,92	5,34
3	Концерт. "Хор Турецкого"	Репортаж, трансляция	28.07.2019	20:54:15	21:56:55	1,9	6,76
4	Новости. Итоги дня	Ежедневные новости	28.07.2019	21:56:55	22:19:19	1,86	6,38
5	Праздничный концерт на Дворцовой площади, посвященный 74-й годовщине Победы советского народа в ВОВ	Современная музыка, эстрадный концерт	09.05.2019	19:01:37	19:23:38	1,69	8,62
6	Праздничный концерт на Дворцовой площади, посвященный 74-й годовщине Победы советского народа в ВОВ	Современная музыка, эстрадный концерт	09.05.2019	16:01:06	18:56:36	1,61	8,34
7	Новости	Ежедневные новости	09.05.2019	19:23:38	19:50:00	1,53	7,03
8	Праздничный салют в честь 74-й годовщины Победы	Репортаж, трансляция	09.05.2019	21:56:09	22:17:12	1,52	5
9	Парад Памяти в ознаменование 75-летия полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	Репортаж, трансляция	27.01.2019	21:11:08	21:57:11	1,48	3,95
10	Праздничный салют ко Дню ВМФ	Репортаж, трансляция	28.07.2019	22:27:16	22:41:07	1,44	5,05
11	Праздничный салют, посвященный 75-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	Репортаж, трансляция	27.01.2019	21:00:45	21:11:08	1,42	3,89
12	Александр Абдулов. С тобой и без тебя...	Документальный фильм	22.12.2019	21:32:20	22:40:19	1,39	3,64
13	Формула любви	Кинофильм	22.12.2019	23:15:20	24:58:52	1,36	5,29
14	Главный Военно-Морской парад ко дню ВМФ	Репортаж, трансляция	28.07.2019	10:47:30	12:09:34	1,33	6,12
15	Малые родины большого Петербурга	Передача об искусстве, культуре, истории	04.05.2019	20:54:40	21:07:58	1,26	4,09
16	Операция "Искра". История прорыва	Документальный фильм	09.05.2019	11:30:39	11:54:39	1,22	4,93
17	Примадонна	Кинофильм	22.12.2019	25:02:37	26:58:19	1,12	9,79
18	Проезд ветеранов Великой Отечественной Войны по Невскому проспекту и Акция Памяти "Бессмертный полк"	Репортаж, трансляция	09.05.2019	14:32:10	16:01:06	1,09	6,69
19	Рождество Христово. Прямая трансляция из Казанского кафедрального собора	Религиозная передача	06.01.2019	23:05:08	25:30:45	1,03	3,73
20	Культурная эволюция	Передача об искусстве, культуре, истории	22.12.2019	22:48:05	23:15:20	1,02	3,04

Источник: Mediascope, СПб, TVR, Share, аудитория 18+, 01.01.2019 – 31.12.2019

Переходя к анализу временных интервалов, следует отметить, что основной вклад в среднегодовую долю канала приносят: дневной тайм-слот буднего дня 14:00-18:00, а также слот прайм-тайма: 18:00-22:00. Для оценки успешности временного интервала и, соответственно, проектов, которые выходят в тайм-слот, необходимо соотнести показатель доли аудитории слота со среднесуточным показателем доли телеканала.

Интервалы времени, приведенные выше, где мы наблюдали рост аудиторных показателей, можно назвать успешными, так как все они имеют долю слота на уровне среднесуточного показателя доли канала (Share) по будням – 0,75.

Тайм-слоты выходного дня и оставшиеся временные интервалы будних дней в целом показали либо незначительное увеличение доли (порядка 1-10%), либо прошли на уровне среднегодовых показателей канала.

С точки зрения жанровых предпочтений наиболее успешными для канала являются:

- **трансляции праздничных мероприятий** (военный парад 9 мая, трансляция праздничных мероприятий Дня ВМФ РФ, торжественная церемония, посвященная дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады и др.);
- **музыкальные проекты** (концерты, юбилейные вечера и другие музыкальные проекты);
- **кинопоказ** (жанр «кинофильм»);
- **документальные сериалы** (жанр «документальный сериал»);
- **информационно-аналитические передачи** («Пульс города», «Новости. Итоги недели»);
- **телесериалы**.

Причем, ключевые программы данной тематики, кроме кинофильмов и сериалов, в основном, состоят из проектов собственного производства.



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, 45+, 01.01.2019 – 31.12.2019

В рамах данного анализа оценивался интерес к жанру в целом, его потенциал для телеканала без привязки к временному интервалу. В целом оценка строится на основании снижения/роста доли аудитории в слот трансляции проекта по сравнению с предыдущим интервалом, а также на схожести профиля зрителя. Сохранение показателя доли аудитории/его рост на фоне стабильности профиля зрителя говорит о грамотной интеграции проекта в эфирную сетку телеканала.

Приоритетные направления деятельности Общества

Целью деятельности АО «ГАТР» является обеспечение реализации конституционного права граждан Российской Федерации на территории Санкт-Петербурга на получение и распространение информации посредством телевизионного и радиовещания, организацию и проведение социально-ориентированных мероприятий в сфере массовой информации, а также извлечение прибыли при осуществлении указанной деятельности.

Все направления деятельности Общества изложены в Уставе организации:

- производство и выпуск средств массовой информации;
- производство и распространение продукции массовой информации;
- участие в развитии современной правовой базы Санкт-Петербурга в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- содействие развитию организационной и кадровой инфраструктуры в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- консультирование государственных, общественных и коммерческих организаций по вопросам электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- изучение и обобщение, распространение достижений мировой и отечественной науки и практики в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- содействие в подготовке специалистов для работы в сфере электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- издательская и полиграфическая деятельность;
- проведение культурных мероприятий, фестивалей, конкурсов, презентаций, гастролей, выставок, концертов, спортивно-зрелищных и аналогичных мероприятий;
- кино-, видео-, аудиопрокат, производство кинофильмов, телефильмов, видеофильмов;
- производство программного продукта, распространение компьютерных программ и баз данных, обслуживание вычислительной техники;
- маркетинг, реклама продукции, технологий, работ, услуг;
- организация зарубежных контактов для предприятий, организаций и граждан, поиск деловых партнеров, командирование специалистов за границу;
- услуги в области связи;
- услуги в области дизайна;
- полиграфические работы, издательская деятельность;
- проведение конференций и семинаров;
- оказание консультационных услуг российским и иностранным предприятиям, организациям и гражданам, услуги в сфере управления.

Приоритетными направлениями деятельности Общества являются следующие:

I. Развитие эфирного бренда «Телеканал «Санкт Петербург», путем создания форматов телепередач, соответствующих интересам целевой аудитории.

Основной задачей СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» является производство и трансляция (вещание) в городском эфире ежедневного телевизионного канала, представляющего собой периодический выпуск циклов аудиовизуальных сообщений и материалов (передач) по социально значимой тематике.

Тематическая направленность телеканала: информационная, общественно-политическая, культурно-просветительская, социальная, образовательная, передачи для детей и молодежи, художественные фильмы, освещающие вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющие историческое, художественное или иное культурное значение, документальные фильмы.

Структура телеканала предполагает ряд социально значимых направлений, включая следующие обязательные направления:

- освещение важнейших общественно-политических, социально-экономических и культурных событий, происходящих в Санкт-Петербурге.

- информирование граждан о деятельности исполнительной и законодательной власти Санкт-Петербурга, актуальных и общественно-значимых решениях Правительства Санкт-Петербурга, готовящихся законопроектах, важнейших культурных и спортивных событиях, научных и медицинских открытиях, инфраструктурных изменениях в части городской урбанистики, чрезвычайных происшествиях.

- освещение в формате прямого эфира и/или трансляции в записи наиболее важных общегородских мероприятий, а также событий, посвященных праздничным и памятным датам, в том числе:

ежегодного отчета Губернатора Санкт-Петербурга Законодательному Собранию Санкт-Петербурга о деятельности Правительства Санкт-Петербурга;

пресс-конференций Губернатора Санкт-Петербурга;

общегородских торжественных мероприятий, посвященных памятным и праздничным датам.

- культурно-просветительское, образовательное.

Важным элементом, являющимся отдельной единицей социально-значимого телевизионного проекта, является развитие сайта канала **www.topspb.tv**, что позволяет каналу войти во всемирную Интернет-сеть, а также продвижение контента «Телеканала «Санкт-Петербург» в социальных сетях.

Основная целевая аудитория «Телеканала «Санкт-Петербург» дети, молодежь, совершеннолетние россияне, жители и гости г. Санкт-Петербурга, а также жители Ленинградской области и европейской части территории России.

Миссия «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы ежедневно открываем миру новый Петербург в медийном пространстве.

Видение «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы – главный информационный телеканал Петербурга, один из символов этого города.

Ценности «Телеканала «Санкт-Петербург»

Утоление информационного голода

«Информационный голод» по отношению к Петербургу, возникший почти сразу после масштабных юбилейных торжеств в честь 300-летия, обернулся отсутствием внятной возможности для всех, кому не безразличен этот город, найти ответы на вопросы: а что такое Петербург сегодня? Его путь, стиль, культура, бизнес…

Ежедневно мы рассказываем о каждом дне жизни великого города.

Любопытство

Мы должны удовлетворить любопытство миллионов, жаждущих знать о Петербурге как можно больше. Мы должны удовлетворить наше собственное любопытство – как в современных мультимедийных условиях можно говорить об этом Великом Городе ярко, эффектно и оперативно! Мы должны работать на границе самых передовых технологий, порожденных цифровой глобализацией рынка.

Любовь к городу

Неважно, кто из нас родился в этом городе, а кто – нет. Нас объединяет другое. Любовь к этому городу, любовь к тем, кто жил, живет и будет жить в этом пространстве между небом и Невой. Это главный мотив всех наших устремлений, порывов и свершений.

Энергия

Мы люди, сплоченные одной большой и дружной командой, но и мы можем устать, мы можем опустить на мгновенье руки от ошибок и неудач. Но энергия и воля, направленные на то, чтобы создать телевидение, достойное Великого Города – это то, что движет нами, как бы долог и труден не был наш путь

.

Слоган «Телеканала «Санкт-Петербург»

Любишь свой город – смотри телеканал «Санкт-Петербург».

Цели «Телеканала «Санкт-Петербург»

Стать главным информационным телеканалом для Санкт-Петербурга, быть основным проводником достоверной информации для жителей Санкт-Петербурга.

Медиаконтент поддерживает и освещает минимум 75% направлений стратегии 2030 и утвержденных госпрограмм.

Отсутствие дефицита годового бюджета (плановый переход к получению прибыли).

Все программы в prime time имеют рейтинг не менее 1%.

II. Освещение в программе телеканала «Город и горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

III. Освещение в радиоэфире «Радио Город и Горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

Отчет Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

1) Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2019 году

Анализ состава, структуры и динамики активов

Таблица 5

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу баланса	тыс. р.	в % к общему итогу баланса	тыс. р.	в % к общему итогу баланса	тыс. р. к 2018 г.	в % к соответствующей статье в 2018 г.
	1	4	5	6	7	6	7	8	9
1	**Внеоборотные активы**	**378 215**	**87,16**	**353 572**	**91,00**	**365 354**	**29,06**	**11 782**	**3,33**
1,1	Нематериальные активы	8 374	1,93	6 952	1,79	5 385	0,43	-1 567	-22,54
1,2	Основные средства	98 515	23	68 828	17,72	81 422	6,48	12 594	18,30
1,3	Финансовые вложения	190 000	43,79	190 000	48,90	190 000	15,11	0	0,00
1,4	Отложенные налоговые активы	75 109	17,31	82 560	21,25	84 330	6,71	1 770	2,14
1,5	Прочие внеоборотные активы	6 217	1,43	5 232	1,35	4 217	0,34	-1 015	-19,40
2	**Оборотные активы**	**55 704**	**12,84**	**34 953**	**9,00**	**891 825**	**71,05**	**856 872**	**2 451,50**
2,1	Запасы	1 217	0,28	456	0,12	614	0,16	158	34,65
2,2	НДС по приобретенным ценностям	205	0,05	0	0,00	**0**	0,00	0	0,00
2,3	Дебиторская задолженность	7 366	1,70	6 225	1,60	6 413	0,51	188	3,02
2,4	Денежные средства и денежные эквиваленты	44 467	10,25	26 782	6,89	882 891	70,23	856 109	3 196,58
2.5.	Прочие оборотные активы	2 449	0,56	1 490	0,38	1 907	0,15	417	27,99
3	**Всего активов (Итог баланса)**	**433 919**	**100**	**388 525**	**100**	**1 257 179**	**100**	**868 654**	**223,58**

В 2019 году в структуре имущества Общества преобладают оборотные активы, которые на 31.12.2019 г. составляют 70,94 % стоимости всех активов. Это связано с ростом статьи «Денежные средства».

Уменьшение по статье **«Нематериальные активы»** на 1 567 тыс. руб. связано в основном с начислением амортизации.

Статья баланса **«Основные средства»** на 31.12.2019 г. составляет 81 422 тыс. руб., в том числе балансовая стоимость основных средств 81 135 тыс. руб., балансовая стоимость незавершенных капитальных вложений 287 тыс. руб. Увеличение данной статьи на 12 594 тыс. руб. связано с приобретением в 2019 г. профессионального оборудования, съемочной техники, автомобилей для проведения съемок и подготовки эфиров.

Долгосрочные финансовые вложения представлены 380 тысячами обыкновенных именных акций АО «Телерадиокомпания «Петербург» балансовой стоимостью 190 000 тыс. руб. Проверкой на обесценение признаки обесценения финансовых вложений не выявлены.

Отложенные налоговые активы обусловлены:

- различием признанных сумм в бухгалтерском и налоговом учете доходов будущих периодов в виде субсидий на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, и составляют 937 тыс. руб.;
- различием в моменте признания расходов по амортизации модернизированных основных средств и разницей в оценке первоначальной стоимости основного средства в бухгалтерском и налоговом учете и составляют 212 тыс. руб.;
- созданием только для целей бухгалтерского учета резерва на оплату отпусков и составляют 6 538 тыс. руб.;
- отложенными налоговыми активами по убыткам прошлых периодов, включая убыток от реализации основного средства, учитываемый равными долями в течение срока, определяемого как разница между сроком полезного использования этого основного средства и фактическим сроком его эксплуатации до момента реализации, на сумму 76 643 тыс. руб.

В составе **Прочих внеоборотных активов** в размере 4 217 тыс. руб. отражены активы, представляющие собой долгосрочные неисключительные лицензии на аудиовизуальные произведения для размещения в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», программное обеспечение, лицензии на виды деятельности АО «ГАТР», в том числе со сроком обращения (погашения) в 2020 г. в размере 173 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2021 г. в размере 2 340 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2022 г. в размере 183 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2023 г. в размере 47 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2024 г. в размере 1 337 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2025 г. в размере 102 тыс. руб.; со сроком обращения (погашения) в 2027 г. в размере 35 тыс. руб. Нематериальные активы, полученные Обществом в пользование и расходы на приобретение которых отражены по статье «Прочие внеоборотные активы», учтены за балансом и в оценке, определяемой исходя из размера вознаграждения, установленного в договорах, на 31.12.2019 г. составляют 5 856 тыс. руб.

По статье **«Денежные средства и денежные эквиваленты»** в размере 882 891 тыс. руб. отражены денежные средства: в размере 27 005 тыс. руб. на расчетном счете, который также имеет статус специального счета в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; в размере 855 886 тыс. руб. на лицевом счете, открытом в Комитете финансов.

В составе **«Прочих оборотных активов»** в размере 1 907 тыс. руб. отражены предоставленные Обществу неисключительные лицензии на аудиовизуальные произведения для размещения в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», программное обеспечение, лицензии на виды деятельности АО «ГАТР», расходы по страхованию. Нематериальные активы, полученные Обществом в пользование и расходы на приобретение которых отражены по статье «Прочие оборотные активы», учтены за балансом и в оценке, определяемой исходя из размера вознаграждения, установленного в договорах, на 31.12.2019 г. составляют 3 404 тыс. руб.

Анализ состава, структуры и динамики пассивов

Таблица 6

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменение за отчетный период , ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р. к 2018 г.	в % к соответствующей статье в 2018 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	**Капитал и резервы**	**336 782**	**77,61**	**296 892**	**76,42**	**1 146 265**	**91,18**	**849 373**	**243**
1,1	Уставный капитал	375 315	86,49	375 315	96,60	1 235 314	98,26	859 999	229,14
1,2	Резервный капитал	43	0,01	43	0,01	43	0,00	0	0,00
1,3	Нераспределенная прибыль	-38 576	-8,89	-78 466	-20,20	-89 092	-7,09	-10 626	13,54
2	**Долгосрочные обязательства**	**0**	**0,00**	**0**	**0,00**	**0**	**0,00**	**0**	0,00
3	**Краткосрочные обязательства**	**97 137**	**22**	**91 633**	**23,58**	**110 914**	**9**	**19 281**	**113**
3,1	Займы и кредиты	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
	Отложенные налоговые обязательства	720	0,17	537	0,14	964	0,08	427	79,52
3,2	Кредиторская задолженность	4 763	1,10	4 799	1,24	4 343	0,35	-456	-9,50
3,3	Доходы будущих периодов	69 839	16,09	59 006	15,19	72 918	5,80	13 912	23,58
3,4	Оценочные обязательства	21 815	5,03	27 291	7,02	32 689	2,60	5 398	19,78
4	**Всего пассивов (Итог баланса)**	**433 919**	**100**	**388 525**	**100**	**1 257 179**	**100**	**868 654**	**356**

В структуре пассивов баланса доля собственных средств по состоянию на 31.12.2019 г. составляет 91,18% от валюты баланса.

Непокрытый убыток на 31.12.2019 г. составляет 89 092 тысяч рублей.

Доля краткосрочных обязательств в структуре пассивов составляет 8,75% от валюты баланса.

Отложенные налоговые обязательства обусловлены разницей в признании объектов в составе основных средств в бухгалтерском и налоговом учете и составляют 964 тыс. руб.

По статье **«Доходы будущих периодов»** в размере 72 918 тыс. руб. отражены субсидии, полученные Обществом в 2016 - 2019 годах на возмещение затрат, связанных с

приобретением основных средств, признаваемые в составе доходов последующих периодов по мере начисления амортизации на объекты основных средств.

По статье **Оценочные обязательства** отражено оценочное обязательство по оплате неиспользованных отпусков на 31.12.2019 г. в размере 32 689 тыс. руб.

Резервный фонд в 2019 году не создавался. На 31.12.2019 г. резервный фонд составляет 43 тыс. руб.

Анализ структуры дебиторской задолженности

Таблица 7

№п/п	Дебиторская задолженность	2019 г.		2018 г.		2017 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р. к 2018 г.	тыс. р. к 2017 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	краткосрочная								
1,1	расчеты с покупателями и заказчиками	5 614	87,54	2 706	43,47	3 654	49,61	2 908	1 960
1.2	расчеты с поставщиками и подрядчиками	265,00	4,13	479,00	7,69	2 133	28,96	-214	-1 868
1,3	расчеты по налогам и взносам	375	5,85	1 083	17,40	1 085	14,73	-708	-710
1,4	расчеты с прочими дебиторами и кредиторами	159	2,48	1 957	31,44	494	6,71	-1 798	-335
2	долгосрочная		0,00		0,00	0		0	0
3	**Итого:**	**6 413**	**100,00**	**6 225**	**100,00**	**7 366**	**100,00**	**188**	**-953**

Краткосрочная дебиторская задолженность составляет 6 413 тыс. руб. и включает:
- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с покупателями, заказчиками в размере 6 460 тыс. руб., в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 846 тыс. руб.;
- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с поставщиками, подрядчиками в размере 265 тыс. руб.;
- дебиторскую задолженность по расчетам по налогам и сборам в размере 375 тыс. руб.;
- прочую краткосрочную дебиторскую задолженность в размере 1 652 тыс. руб., в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 1 493 тыс. руб.

Анализ структуры кредиторской задолженности

Таблица 8

№п/п	Кредиторская задолженность	2019 г.		2018 г.		2017 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	тыс. р.	в % к общему итогу	на тыс. р. к 2018 г.	на тыс. р. к 2017 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	**краткосрочная**								
1,1	расчеты с поставщиками и подрядчиками	448	10,32	706	14,71	536	11,25	-258	-88
1,2	авансы полученные	742	17,08	244	5,08	522	10,96	498	220
1,3	расчеты по налогам и взносам	3 153	72,60	34	0,71	42	0,88	3 119	3 111
1,4	кредиты	0	0,00	0	0,00		0,00	0	0
1,5	расчеты с прочими дебиторами и кредиторами	0	0,00	3 815	79,50	3 663	76,91	-3 815	-3 663
2	**долгосрочная**	0	0,00	0	0,00	0	0,00		
3	**Итого:**	**4 343**	**100**	**4 799**	**100**	**4 763**	**100**	**-456**	**-420**

При анализе структуры кредиторской задолженности в первую очередь следует отметить отсутствие такого показателя как долгосрочная кредиторская задолженность.

В 2019 году в структуре кредиторской задолженности, также как в 2013-2018 годах, отсутствуют такие показатели как кредиты и займы.

Просроченная кредиторская задолженность отсутствует.

Анализ динамики и структуры выручки.

- В 2013 году выручка составила 36 838 тысяч рублей.
- В 2014 году выручка составила 79 145 тысяч рублей.
- В 2015 году выручка составила 80 735 тысяч рублей.
- В 2016 году выручка составила 61 657 тыс. рублей.
- В 2017 году выручка составила 64 252 тыс. рублей.
- В 2018 году выручка составила 61 985 тыс. рублей.
- В 2019 году выручка составила 77 488 тыс. рублей.

Анализ динамики и структуры себестоимости

В 2019 году, как и в предшествующие периоды, наибольший удельный вес в структуре себестоимости составляют материальные затраты.

Анализ структуры себестоимости

Таблица 9

№ п/п	Наименование показателя	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2018 г.	в % к соответствующей статье в 2018 г.
	1	4	5	6	7	6	7	8	9
1	Материальные затраты	422 814	50,12	451 512	46,19	479 062	43,58	27 550	6,10
2	Расходы на оплату труда	307 285	36,42	373 212	38,18	436 023	39,66	62 811	16,83
3	Отчисления на социальные нужды	84 520	10,02	104 601	10,70	121 840	11,08	17 239	16,48
4	Амортизация	12 240	1,45	28 990	2,97	35 057	3,19	6 067	20,93
5	Прочие затраты	16 788	1,99	19 263	1,97	27 384	2,49	8 121	42,16
	Итого	**843 647**	**100**	**977 578**	**100**	**1 099 366**	**100**	**121 788**	**14,44**

Анализ прочих доходов и расходов

В 2019 году наибольший удельный вес - 99,99 % в структуре прочих доходов составляет Государственная помощь по договору на предоставление субсидий на возмещение затрат.

Прочие доходы

Таблица 10

№ п/п	Наименование показателя	2018 г.		2019 г.		Изменение за отчетный период , ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2018 г.	в % к соответствующей статье в 2018 г.
	1	6	7	6	7	8	9
1	Государственная помощь по договорам на предоставление субсидий на возмещение затрат.	933 133	99,18	1 086 088	99,99	152 955	16,39
2	Доходы, связанные со сдачей имущества в аренду	2 032	0,22	0	0,00	-2 032	-100,00
3	Доходы, связанные с реализацией основного средства	4 237	0,45	56	0,01	-4 181	-98,68
4	Прочие внереализационные доходы	0	0,00	3	0,00	3	100,00
5	Доходы, связанные с реализацией прочего имущества	9	0,00	34	0,00	25	277,78
6	Ликвидация ОС, НМА	0	0,00	0	0,00	0	0,00
7	штрафы, пени, неустойки к получению	1 462	0,16	0	0,00	-1 462	-100,00
	Всего	**940 873**	**100**	**1 086 181**	**100**	**145 308**	**15,44**

Прочие расходы

Таблица 11

№ п/п	Наименование показателя	2018 г.		2019 г.		Изменение за отчетный период , ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2018 г.	в % к соответству ющей статье в 2018 г.
	1	6	7	6	7	8	9
1	Расходы, связанные со сдачей имущества в аренду	2 090	2,61	0	0,00	-2 090	-100,00
2	Расходы, связанные с реализацией основного средства	13 138	16,41	23	0,03	-13 115	100,00
3	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	3	0,00	1	0,00	-2	-66,67
4	Расходы, связанные со списанием, ликвидацией НМАи ОС	595	0,74	229	0,26	-366	-61,51
5	Резерв по сомнительным долгам	35	0,04	1 648	1,89	1 613	4 608,57
6	Расходы на услуги банков	681	0,85	382	0,44	-299	-43,91
7	Транспортный налог	52	0,06	60	0,07	8	15,38
8	Штрафы, пени, неустойки к уплате	132	0,16	25	0,03	-107	-81,06
9	Материальная помощь	1 454	1,82	865	0,99	-589	-40,51
10	Восстановленный НДС	59 959	74,91	81 311	93,45	21 352	35,61
11	Списанная дебиторская задолженность	21	0,03	7	0,01	-14	100,00
12	прочие внереализационные расходы	1 878	2,35	2 458	2,82	580	30,88
	Всего	**80 038**	**100**	**87 009**	**100**	**6 971**	**8,71**

В 2019 году наибольший удельный вес - 93,45 % в структуре прочих расходов составляет восстановленный НДС (с июля 2017 года, вследствие изменения законодательства, налог на добавленную стоимость при получении субсидии из бюджета на возмещение затрат, связанных с оплатой приобретенных товаров (работ, услуг), с учетом налога, подлежит восстановлению, т.е. не возмещается из бюджета, и учитывается в составе прочих расходов).

Анализ динамики чистой прибыли.

По итогам 2015 года Обществом получен убыток 193 623 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2015 г. составляет 288 666 тысяч рублей.

По итогам 2016 года Обществом получена прибыль 21 467 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2016 г. составляет 23 826 тысяч рублей.

По итогам 2017 года Обществом получен убыток 79 695 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2017 г. составляет 38 576 тысяч рублей.

По итогам 2018 года Обществом получен убыток 39 890 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2018 г. составляет 78 466 тысяч рублей.

По итогам 2019 года Обществом получен убыток 10 626 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2019 г. составляет 89 092 тысяч рублей.

Состояние чистых активов Общества.

Таблица 12

	31.12.2014	**31.12.2015**	**31.12.2016**	**31.12.2017**	**31.12.2018**	**31.12.2019**
Чистые активы, тыс. руб.	589 294	395 556	425 967	406 621	355 898	1 219 183
Уставный капитал, тыс. руб.	683 633	683 633	440 260	375 315	375 315	1 235 314

На 31.12.2019 г. чистые активы общества меньше величины Уставного капитала на 16 131 тыс. рублей.

Основным фактором, послужившим причиной того, что по итогам 2018 - 2019 годов стоимость чистых активов оказалась меньше Уставного капитала, является непокрытый убыток прошлых и текущего финансовых годов.

В связи с получением Обществом убытка по итогам 2018 и 2019 года, а также в связи с исполнением Обществом в 2019 - 2020 годах Договора об участии Санкт-Петербурга в собственности акционерного общества «Городское агентство по телевидению и радиовещанию» № 37 от 05.03.2019 года, уменьшить уставный капитал Общества до величины, не превышающей стоимости его чистых активов в соответствии с требованиями пункта 6 статьи 35 Закона об акционерных обществах, определить стоимость чистых активов Общества для целей уменьшения уставного капитала по итогам 2020 года.

Все процедуры, связанные с уменьшением уставного капитала, будут начаты и завершены в 2021 году.

2) Анализ финансового состояния Общества (в том числе сопоставление с аналогичными показателями прошлых лет):

Расчет и анализ показателей ликвидности и платежеспособности
(данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 13

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение к 2017 г.	Абсолютное отклонение к 2018 г.	Темп роста к 2018 г. %
1	3	4	5	6	7	8
I. Исходные данные						
1.Денежные средства	44 467	26 782	882 891	838 424	856109	3 296,58
2.Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0	0,00
3.Дебиторская задолженность (до 12 мес.)	7 366	6 225	6 413	-953	188	103,02
3.Дебиторская задолженность (более 12 мес)	0	0	0	0	0	0,00
5. Оборотные активы	55 704	34 953	891 825	836121	856872	2 551,50
6. Краткосрочные пассивы	96 417	91 096	109 950	13533	18854	120,70
7.Доходы будущих периодов	69 839	59 006	72 918	3079	13912	123,58
8. Оценочные обязательства	21 815	27 291	32 689	10874	5398	119,78
9. Кредиторская задолженность	4 763	4 799	4 343	-420	-456	90,50
II. Расчетные показатели						
Коэффициенты				Абсолютное отклонение к 2017 г.	Абсолютное отклонение к 2018 г.	Нормальное ограничение
1.Коэффициент абсолютной ликвидности	**9,34**	**5,58**	**203,29**	**193,95**	**197,71**	**0,2 – 0,3**
2.Коэффициент срочной ликвидности	**10,88**	**6,88**	**204,77**	**193,88**	**197,89**	**0,7 – 0,8**
3.Коэффициент текущей ликвидности	**11,70**	**7,28**	**205,36**	**193,65**	**198,06**	**1,0 – 2,0**

Коэффициент текущей ликвидности отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Коэффициенты ликвидности характеризуют платежеспособность предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных обстоятельств.

В данном случае показатель превышает нормативное значение и составляет 205,36 что говорит о способности предприятия погасить имеющиеся у него обязательства.

Коэффициент абсолютной ликвидности отражает возможность погашения наиболее срочных и краткосрочных обязательств за счет денежных средств и финансовых вложений, нормальным считается значение коэффициента более 0,2. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Значение показателя превышает нормативное и составляет 193,65.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, финансовых вложений и дебиторской задолженности. Он сходен с коэффициентом текущей ликвидности, но отличается от него тем, что в состав используемых для его расчета оборотных средств включаются только высоко – и средне ликвидные текущие активы (деньги на оперативных счетах, складской запас ликвидных материалов и сырья, товаров и готовой продукции, дебиторская задолженность с коротким сроком погашения). Это один из важных финансовых коэффициентов. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Нормальным считается значение коэффициента более 0,7, что означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. Для повышения уровня критической ликвидности организациям следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств и привлечение долгосрочных кредитов и займов. Значение данного коэффициента превышает нормативное и составляет 193,65.

Оценивая показания ликвидности, можно говорить о том, что в настоящее время АО «ГАТР» обладает возможностью погасить все имеющиеся у него обязательства в кратчайшие сроки.

Таблица 14

Показатель	2017	2018	2019
Платежеспособность (денежные средства + ДЗ ≥ КЗ) (тыс. руб)	51 833≥4 763	33 007≥4 799	889 304≥4 343

Выражение, приведенное в таблице, верно для всех периодов. Организация является стабильно платежеспособной.

Расчет и анализ показателей финансовой устойчивости

(данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 15

Показатель	**2019**	**2018**	**2017**
1	**2**	**3**	**4**
I. Исходные данные			
Капитал и резервы	1 146 265	296 892	336 782
Внеоборотные активы	365 354	378 215	378 215
Собственные оборотные средства	780 911	-81 323	-41 433
Оборотные активы	891 825	34 953	55 704
Долгосрочные обязательства			0
Краткосрочные обязательства	109 950	91 096	96 417

Валюта баланса	1 257 179	388 525	433 919	
доходы будущих периодов	72918	59006	69839	
II. Расчетные показатели				Нормативное значение
соотношение собственных и заемных средств	10,43	3,26	3,49	≥ 2
(Ка) коэффициент автономии	0,91	0,76	0,78	≥0,5 (идеально 0,5-0,7)

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния хозяйствующего субъекта от заемных источников средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений. В настоящее время **предприятие является независимым от внешних источников финансирования.**

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Превышение собственных средств над заемными означает, что хозяйствующий субъект обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независим от внешних финансовых источников. Коэффициент находится в пределах нормы. Заемные средства отсутствуют.

Выводы:

Оценивая финансовое состояние АО «ГАТР» можно говорить о том, что финансовое состояние устойчивое.

3) Ключевые показатели эффективности Общества:

Финансово-экономические показатели:

3.1. *Коэффициент текущей ликвидности* (нормативный показатель должен находиться в диапазоне от 1 до 2 (но не менее 1) *–205,36.*

3.2. *Коэффициент срочной ликвидности* (нормативным считается значение коэффициента более 0,7) – ***204,77***

3.3. *EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)* (оценивается динамика размера EBITDA к предыдущему периоду, году (рост показателя):

2019 год - 23 088 рублей;
2018 год – (-16 387рублей);
2017 год – (-81 833 рублей);
2016 год – (43 155 тыс. рублей);
2015 год – (- 219 996 тыс. рублей);
2014 год – (- 13 639 тыс. рублей).

Динамика относительно 2018 года положительная.

3.4. *Динамика удельной выручки (за вычетом нерегулярных составляющих) за год из расчета на одного штатного сотрудника* (оценивается динамика размера удельной выручки, рост к предыдущему периоду, году):

2019 год – 189 тыс. рублей;
2018 год – 160 тыс. рублей;
2017 год – 212 тыс. рублей;
2016 год – 248 тыс. рублей;

2015 год – 341 тыс. рублей;
2014 год – 360 тыс. рублей;
2013 год – 201 тыс. рублей.
Динамика отрицательная.

Отраслевые показатели:
3.5. *Share (доля)* – **0,88.**
3.6. *Reach (охват)* (тыс. человек в день в среднем за год) – **392** тыс. человек.

4) Информация о кадровой и социальной политике Общества:

В период с сентября 2005 года (момент создания АО «ГАТР») до 2010 года в штате организации числилось 2 работника.

10 октября 2010 года состоялось официальное открытие Телеканала «Санкт-Петербург». Начал осуществляться плановый набор персонала. К концу 2010 года численность персонала составляла 95 человек.

В 2011 – 2019 годах АО «ГАТР» активно развивало проект СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе увеличивало количество персонала.

Таблица 16

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (Прогноз)
Средняя численность	280	297	310	376	431	455	497

В 2019 году были доукомплектованы составы подразделений Технической дирекции и Интернет дирекции.

Условия, порядок оплаты труда и другие формы мотивации работников АО «ГАТР» определяются в соответствии с Трудовым кодексом РФ, Положением об оплате и стимулировании труда работников и согласно штатному расписанию АО «ГАТР».

Помимо штатных сотрудников, к выполнению и решению отдельных, специально поставленных задач в 2019 году привлекались специалисты - физические лица, обладающие необходимой квалификацией. Выполняемые ими работы (оказываемые услуги) носили непродолжительный и временный характер и не требовали постоянного сотрудничества со специалистом. Среднее количество гражданско-правовых договоров, в 2019 году составило 82 договора в месяц.

Динамика средней численности и заработной платы

Таблица 17

№ п/п	Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение за отчетный период , ±	
					в соответствующих единицах измерения к 2017 г.	в % к соответствующей статье в 2017 г.
	1	2	3	4	5	6
1	Средняя численность, **чел.**	376	431	455	24	5,57
2	Расходы на оплату труда, **тыс. руб.**	307 285	373 212	436 023	62 811	16,83

Государственная помощь Обществу

В 2019 году Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации предоставил АО «ГАТР» средства бюджета Санкт-Петербурга в виде субсидий в целях возмещения затрат, возникших в 2019 году:

Таблица 18

№ п/п	Договор	Предмет договора	Сумма, руб.
1	Соглашение о предоставлении субсидии №01/2019 от 31.01.2019 г.	Финансовое обеспечение (возмещение) затрат, возникших в 2019 году в связи с производством и вещанием социально значимого телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург»	1 100 000 000,00
ИТОГО			**1 100 000 000,00**

5) Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов

АО «ГАТР» осуществляет использование тепловой и электрической энергии по месту нахождения арендуемых помещений по адресу: г. Санкт-Петербург, ул.Чапыгина, д.6

Учет объемов потребления данных энергоресурсов осуществляется арендодателем и включен в структуру арендной платы.

Иные виды энергии обществом не потреблялись.

Перспективы развития Общества

Перспективы развития общества тесно связаны с основными приоритетами направления деятельности Общества, а именно с деятельностью СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», который является основной сферой деятельности Общества.

Приоритеты развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

- Доступность любому зрителю;
- Инновационные технологии телевещания;
- Финансовая результативность.

Стратегические векторы развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

Таблица 19

Аудиторная политика	жизни города, истории, культуре, политике и людях
Технологическая политика	Развитие сервисов в рамках видеопортала TOPSPB.TV, онлайн-
Контентная политика	Непрерывное обновление и развитие телевизионного контента, нацеленное на привлечение зрительской аудитории
Отношенческая политика	Создание пользовательского сообщества и интерактивной развитие бренда

Политика продвижения	Переход к интегрированной модели медиабизнеса путем экспансии в Интернет, акцент на продвижение собственных телепроектов
Коммуникационная политика	Активизация участия в значимых общественных проектах; расширение присутствия в социальных сетях; продвижение потребностей и предпочтений аудитории

Стратегия предполагает развитие следующих сегментов:

1. Информационное вещание:

Информационное наполнение выпусков новостей и других программ информационного вещания выстроено таким образом, чтобы полностью отражать проблематику четырех важнейших стратегических направления Санкт-Петербурга (развитие человеческого капитала, повышение качества городской среды, обеспечение устойчивого экономического роста, обеспечение эффективности управления и развитие гражданского общества), а также семнадцати государственных программ Санкт-Петербурга, и обеспечить их идеологическую поддержку.

Согласно одному из важнейших постулатов Стратегии, в медиа-фокусе «Телеканала «Санкт-Петербург» всегда оказывается человек: его судьба, а Петербург – обший дом с его необыкновенными дворцами и самыми ординарными дворами и домами на окраине, снова и снова становится объектом актуального репортажа.

В качестве участников, ньюсмейкеров и экспертов редакция телеканала привлекает руководителей исполнительных, законодательных и судебных органов государственной власти Санкт-Петербурга, ответственных за обсуждаемое направление, руководителей предприятий, организаций и государственных учреждений, представителей общественных и политических организаций и объединений, бизнес-сообщества, социологов, политологов, культурологов, педагогов, правозащитников, экономистов, деятелей культуры, науки, искусства и спорта и жителей города.

Информационное вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» ориентировано на все возрастные группы и учитывает социальные и возрастные интересы всех жителей Санкт-Петербурга и представлено в 2020 годах следующими программами: **«Новости», «Новости. Итоги», «Новости спорта», «Новости. Итоги недели», «Степень защиты», «Бизнес Петербург», «Четвертая студия», «Петербург против короновируса».**

2. Общественно-политическое вещание:

- формирование широкой общественной поддержки деятельности исполнительной и законодательной власти, её инициатив в области политической, социальной, экономической, культурной политики, в том числе на федеральном уровне;
- создание имиджа компании, знающей нужды и проблемы жителей Санкт-Петербурга, отстаивающей их интересы, в том числе инициируя широкие дискуссии по наиболее острым проблемам, с которыми сталкиваются жители мегаполиса.

Для решения этих задач необходимо налаживание системы перспективного и оперативного планирования и реагирования, координации действий подразделений, кадрового укрепления структуры.

Общественно-политическое вещание представлено в 2020 году следующими программами: **«Пульс города», «Пульс Города. Репортаж дня», «Время суток», «Улица правды», «ЗОВ», «Районы. Кварталы», «Партбюро», «Промышленный клуб», «Губернаторский контроль».**

3. Общественно значимые тематические программы и специальные проекты:

Общественно значимое вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» направлено на привлечение и формирование устойчивой аудитории телеканала.

Текущими задачами подразделения является создание (или приобретение) продукта в объеме, достаточном для осуществления полноценного программирования в течение телевизионного сезона, обеспечивающего привлечение целевой аудитории и эффективные рекламные продажи. С этой целью необходимо:

- формирование перспективного сценарного портфеля сериалов и фильмов, обеспечивающих потребности эфира с учетом нескольких линеек кино- и видеопоказа в соответствии с индивидуальными возрастными аудиториями;

подготовка, в соответствии с перспективным планом, специальных телевизионных проектов, посвященных праздничным общероссийским и городским датам, используя возможности и готовность городских структур к эффективному сотрудничеству;

осуществление записи и показ наиболее значительных событий театрально-концертной жизни города;

производство (закупка) на основе тематического планирования оригинального документального продукта в объемах, достаточных для полноценного программирования;

собственное производство тематического контента телевизионной сетки вещания «Телеканала «Санкт-Петербург», рассчитанных и произведенных с учетом интересов различных социальных групп и слоев населения нашего города;

производство (закупка) и размещение тематического продукта для межпрограммного оформления с учетом праздничных дат и значительных информационных поводов;

контроль за долей продукта российского производства в эфире в объеме не менее 75%.

Каждый из проектов тематического вещания соответствует одному из направлений социальной ответственности государства и городской администрации перед гражданами вообще и петербуржцами, в частности. Формирование контента опирается на лучшие телевизионные традиции, сформировавшиеся в Ленинграде - Санкт-Петербурге. Каждая из программ идеологически строится на отличающей Санкт-Петербург культуре коммуникаций и компенсирует очевидный недостаток в телевизионном эфире общественно-значимых программ для семейного просмотра. Приоритетами для тематических циклов являются образование, семейные ценности, взаимное уважение, здоровье, воспитание, культура, история, любовь к родине.

Направление представлено следующими программами и проектами: съемка **16 программ «Театральная гостиная»**; проведение **52 трансляций** мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, концертов, общественно-значимых мероприятий; программы **«Утро в Петербурге», «Культурная эволюция», "Культурная эволюция. Обозрение культурной жизни Санкт-Петербурга», «Культурная эволюция спецрепортаж», «Такой футбол», «Time Out», «Азбука Петербуржца», «Малые родины большого Петербурга», «Окно в кино», «Выходной», «Время суток. Интервью». «Вектор успеха».**

4. Техническая и технологическая стратегия:

В 2019 году в рамках предоставления АО «ГАТР» бюджетных инвестиций в размере 860 000 000 (восемьсот шестьдесят миллионов) были приобретены портативные системы передачи данных на сумму 4 113 330,00 рублей.

В 2020 году за счет бюджетных инвестиций запланировано приобретение следующей техники:

Таблица 20

№п/п	Наименование затрат	Общий объем затрат, руб.
1.	1. Приобретение передвижной телевизионной станции, в том числе передвижной телевизионной станции, автомобиля-тягача и вспомогательного транспортного	472 405 414,00

	средства для передвижной телевизионной станции, транспортного средства, оснащенного генератором, передвижного генератора-прицепа	
	Всего по п. 1	**472 405 414,00**
2.	Приобретение телевизионного оборудования, в том числе выполнение пуско-наладочных, монтажных, инсталляционных работ (услуг), инструктивно-методические занятия с работниками по работе с оборудованием, приобретение прав на программное обеспечение, необходимых для эксплуатации оборудования, в том числе выполнение работ по инсталляции и настройке программного обеспечения	
2.1.	Приобретение системы хранения данных	11 960 000,00
2.2.	Приобретение системы управления и архивирования медиаконтента, подготовки и выпуска телевизионных программ	157 509 910,00
2.3.	Приобретение портативных систем передачи видео	6 886 670,00
2.4.	Приобретение экранов и многооконных процессоров для видеостен, мультимедийных декораций	30 000 000,00
2.5.	Приобретение телевизионных операторских кранов	9 144 000,00
2.6.	Приобретение телевизионных камер, объективов, штативов, осветительного и звукового оборудования и аксессуаров, видеомикшеров, коммутационно-распределительного оборудования, станций нелинейного монтажа, рабочих станций пользователей, серверов и комплектующих, систем служебной связи, беспроводных камерных систем (радиоканалов), системы графического оформления, беспилотных воздушных средств, оборудованных телевизионными камерами (квадрокоптеров), передвижной станции связи	167 980 676,00
	Всего по п.2:	383 481 256,00
	Всего:	**855 886 670,00**

Результатом этих закупок станет:

- приобретение системы управления и архивирования медиаконтента, подготовки и выпуска телевизионных программ;
- подготовка перехода на вещание в формате высокой четкости HD;
- приобретение телевизионных журналистских комплектов (телевизионная камера с объективом, свет, штатив и т.д.) с целью самостоятельного обеспечения съемочного процесса и отказа от данного вида услуг и аренды;
- развитие парка техники для оперативной передачи материалов в эфир через 3G\4G сети (систем передачи видеоданных LiveU);

- приобретение передвижной телевизионной станции (ПТС): мобильного комплекса, состоящего из передвижной телевизионной станции на 16 камер, радиоканала, вспомогательного автомобиля, двух генераторов;

- приобретение видеооборудования (видеоэкранов) для студий;

- приобретение телевизионного операторского крана.

Также усилия будут направлены на развитие собственной интернет-платформы интернет ресурса topspb.tv, способной выдержать постоянно растущий высокий приток пользователей; развитие присутствия телеканала в социальных сетях: в «ВКонтакте», в группе Телеканала в «Facebook», на сайте Яндекс, Youtube.co.

5. В области кадровой политики – формирование стабильного коллектива высоко квалифицированных журналистов, продюсеров, редакторов, режиссеров, операторов, менеджеров и других специалистов, способных обеспечить эффективную работу телекомпании: доукомплектование Интернет-дирекции, Технической дирекции до штатного расписания, сокращение физических лиц, привлекаемых к выполнению работ по договорам гражданско-правового характера за счет укомплектования штата.

6. Расширение зоны вещания:

Планируется продолжить увеличение объемов распространения СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» в среде распространения - кабель, спутник, Smart TV. Для реализации данной задачи необходимо активно продолжать подключение кабельных операторов, работающих в населенных пунктах Ленинградской области.

Вместе с тем планируется осенью 2020 года отказаться от доставки сигнала до абонентов через оператора спутникового телевидения «Триколор ТВ» и перейти на доставку сигнала по сети Интернет.

7. Перспективные направления деятельности. Сохранение и увеличение ключевых показателей

Одной из приоритетных задач Общества является развитие интернет-портала и расширение присутствия телеканала в социальных сетях, и, как следствие увеличение аудиторных показателей.

В настоящее время Обществом осуществляется формирование контентной политики с учетом особенностей каждой социальной сети (так, ВКонтакте и Facebook будут иметь схожую контентную политику, а у Instagram и Twitter она будет отличаться).

Основная задача присутствия телеканалов в социальных сетях – это создание и развитие диалога с пользователями для дальнейшего формирования уникального контента, наиболее полно отвечающего запросам аудитории.

Приоритетной задачей является формирование новых рекламных возможностей и увеличения охвата аудитории в интернете (за счет аудитории самих пабликов в социальных сетях, а также за счет увеличения аудитории сайта) для повышения привлекательности в глазах рекламодателей.

С целью привлечения рекламодателей в эфир «Телеканала «Санкт-Петербург» добиться в 2020 - 2022 годах показателя Share (доля) – процента телезрителей от всего количества телезрителей Санкт-Петербурга – в размере не менее **0,8-1** в среднем за год, а показателя Reach (охват) – количество телезрителей, включивших телеканал хотя бы на минуту в день – не менее **400** тыс. человек в день в среднем за период (в среднем за квартал, в среднем за год).

Прогноз по значениям ключевых показателей

Таблица 21

Показатель	2020	2021	2022
1	2	3	4
Отраслевые показатели			
Share (доля)	0,8	0,9	1
Reach (охват)	400	450	500
Коэффициент срочной ликвидности	Не менее 0,7		
Коэффициент текущей ликвидности	Не менее 1,5		
Динамика выручки	Прирост за период		

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

В 2019 году факторы риска не претерпели каких-либо изменений.
К основным видам риска АО «ГАТР» можно отнести следующие:

Риск ликвидности - риск, возникающий при продаже имеющегося финансового актива. Этот вид риска означает невозможность быстрой реализации актива без существенного снижения стоимости.

Риск платежеспособности - риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных внешних обстоятельств у компании возникают затруднения с погашением долговых обязательств.

Рыночные риски – риск, связанный с возможными неблагоприятными для Общества последствиями в случае изменения рыночных параметров, в частности, цен и ценовых индексов (на товары, работы, услуги и др.), процентных ставок, курсов иностранных валют. Данному виду риска Общество при производстве программ СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» подвержено в малой степени в связи с наличием у Общества долгосрочных договоров с фиксированной ценой на 2020 год. Вместе с тем

Правовые риски связаны в основном с соблюдением авторских прав при использовании аудиовизуальных произведений в деятельности АО «ГАТР», с нарушением законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства, с возможностью распространения информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц.

Репутационный риск связан с уменьшением и отсутствием роста числа заказчиков Общества вследствие негативного представления о качестве реализуемой им продукции, работ, услуг, а также снижение интереса зрительской аудитории к аудиовизуальным произведениям, размещаемым в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», и как следствие снижение и отсутствие роста рейтинга Телеканала.

Риск сохранения нестабильной макроэкономической ситуации, в том числе мировой: возможность новых кризисных явлений способна осложнить или замедлить восстановление медиа-рынка из кризиса; сохранение волатильности финансовых рынков, возможные существенные колебания валютных курсов могут оказать негативное влияние на планируемый рост бюджетов социально значимых программ, а также существенно ограничить активность участников рынка или спровоцировать частичный уход в другие сегменты медиа-рынка с целью минимизации расходов.

Риск потери целевой аудитории – возникает в связи с усилением конкурентной борьбы за целевую аудиторию со стороны иных СМИ, транслируемых на аналогичной территории.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их возникновения. Основными мероприятиями для этого являются добросовестное выполнение Обществом обязательств перед контрагентами, работа с наиболее надежными партнерами на долгосрочной основе, подбор квалифицированного персонала, постоянное повышение квалификации персонала, всесторонняя юридическая оценка заключаемых Обществом сделок и правовая поддержка работников АО «ГАТР» по вопросам возникающим в связи с производством и распространением СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», осуществление эфирного контроля, социальная направленность деятельности Общества, привлечение зрительской аудитории путем выбора актуальных и острых тем, касающихся жизни города и горожан, актуальность репортажей, оригинальность в подаче материалов, показ художественных и документальных фильмов, освещающих вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их рещения, а также имеющих историческое, художественное или иное культурное значение и предназначенных для всех возрастных групп населения.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Согласно подпункту 14 пункта 11.3 действующей редакции Устава АО «ГАТР», к компетенции Совета директоров относится одобрение крупных сделок, а также следующих сделок Общества, на которые распространяется порядок одобрения крупных сделок, предусмотренный Законом «Об акционерных обществах»:

- сделки, связанные с предоставлением (привлечением) займов, поручительств, получением банковских гарантий, уступкой требований и переводом долга;

-сделки (или нескольких взаимосвязанных сделок), цена которых превышает 3 000 000 (три миллиона) рублей, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности Общества.

Согласно подпункту 15 пункта 11.3 действующей редакции Устава АО «ГАТР, к компетенции Совета директоров относится согласие на совершение или последующее одобрение сделок, в отношении которых имеется заинтересованность.

Сделки, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность в 2018 году АО «ГАТР» не совершались.

Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 24.07.2018 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 22

Ф.И.О., дата рождения	Краткие биографические данные (образование, основное место работы)	Дата избрания	Дата прекращения полномочий
Серезлеев Сергей Григорьевич, 24.05.1968	Образование: Высшее учебное заведение Комитета государственной безопасности, Санкт-Петербургский Финансово-экономический университет; Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга	24.07.2018	15.07.2019
Кибитов Андрей Сергеевич, 22.08.1975	Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики; Основное место работы: Начальник управления информации – руководителя пресс-службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга	24.07.2018	15.07.2019
Жуков Александр Михайлович 28.01.1972	Образование: Санкт-Петербургский государственный технический университет, факультет экономики и управления в машиностроении; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, специальность юриспруденция; Университет Polytechnic IJselland (Нидерланды), факультет высшего экономического образования; Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга;	24.07.2018	15.07.2019
Якушев Александр Ростиславович 04.11.1975	Образование: В 2002 году - окончил Высшую административную школу при Администрации Санкт-Петербурга по специальности "Государственное и муниципальное управление"; Заместитель председателя Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	24.07.2018	15.07.2019
Пичугин Эдуард Анатольевич	Образование: Военно-космическая Академия им. А. Ф. Можайского;	24.07.2018	15.07.2019

27.09.1972	Основное место работы: Генеральный директор «Киностудии Ленфильм»		

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 15.07.2019 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 23

Ф.И.О., дата рождения	Краткие биографические данные (образование, основное место работы)	Дата избрания	Дата прекращения полномочий
Петров Борис Михайлович 07.11.1946	Образование: Высшее профессиональное, Ленинградский электротехнический институт связи им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, год окончания 1970 Основное место работы: Генеральный директор АО «ГАТР»	15.07.2019	Действующий член совета директоров
Жуков Александр Михайлович 28.01.1972	Образование: Санкт-Петербургский государственный технический университет, факультет экономики и управления в машиностроении; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, специальность юриспруденция; Университет Polytechnic IJselland (Нидерланды), факультет высшего экономического образования; Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга;	15.07.2019	Действующий член совета директоров
Пичугин Эдуард Анатольевич 27.09.1972	Образование: Военно-космическая Академия им. А. Ф. Можайского; Основное место работы: Генеральный директор «Киностудии Ленфильм»	15.07.2019	Действующий член совета директоров
Рябовол Владимир Владиславович	Образование: в 1992 году окончил Ленинградский технологический институт холодильной промышленности, Северо-Западная Академия государственной службы при президенте РФ. Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	15.07.2019	Действующий член совета директоров

Якушев Александр Ростиславович 04.11.1975	Образование: В 2002 году - окончил Высшую административную школу при Администрации Санкт-Петербурга по специальности "Государственное и муниципальное управление"; Заместитель председателя Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	15.07.2019	Действующий член совета директоров

Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 09 ноября 2018 года полномочия действовавшего до указанной даты Ревизора были прекращены и была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Таблица 24

Ф.И.О. члена Ревизионной комиссии Общества	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии / ревизоре (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии / ревизором	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии / ревизора
Комарова Татьяна Ивановна	Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	09.11.2018	19.04.2019
Трибус Эльвира Владимировна	Основное место работы: Представитель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	09.11.2018	19.04.2019
Алексеев Сергей Александрович	Основное место работы: Представитель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	09.11.2018	19.04.2019

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 19 апреля 2019 года полномочия действовавшего до указанной даты Ревизионной комиссии были прекращены и была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Таблица 25

Ф.И.О. члена Ревизионной комиссии Общества	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии / ревизоре (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии / ревизором	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии / ревизора
Сабурова Светлана Александровна	Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	19.04.2019	Исполняет полномочия в настоящее время
Трибус Эльвира Владимировна	Основное место работы: Представитель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	19.04.2019	Исполняет полномочия в настоящее время
Алексеев Сергей Александрович	Основное место работы: Представитель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	19.04.2019	Исполняет полномочия в настоящее время

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества

С 10 октября 2016 г. Обязанности Генерального директора Общества исполняет Петров Борис Михайлович. Избран на должность Протоколом заседания Совета директоров № 1010 от 10 октября 2016 г.

В соответствии с решением Совета директоров АО «ГАТР» (протокол № 0110 от 01.10.2018) полномочия Петрова Б.М. продлены до 09.10.2020.

Таблица 26

1	Ф.И.О.	Петров Борис Михайлович
2	Год рождения	07.11.1946
3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	Высшее профессиональное, Ленинградский электротехнический институт связи им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, год окончания 1970
4	Работа за последние пять лет период работы наименование организации сфера деятельности должность	1. ФГУП "ИТАР-ТАСС" с 20.04.2006 по 12.09.2013 Директор Санкт-Петербургского регионального информационного центра. 2. Администрация Губернатора Санкт Петербурга с 13.09.2013 по 09.10.2016. Специальный представитель Губернатора Санкт-Петербурга по международному культурному сотрудничеству Аппарата Губернатора Санкт-Петербурга. 3. Аппарат Губернатора Санкт-Петербурга с 10.10.2016 по 10.12.2018. Специальный

		представитель Губернатора Санкт-Петербурга. 4. АО ГАТР с 10.10.2016 по 10.12.2018. Генеральный директор **(избран на условиях внешнего совместительства)** 5. АО ГАТР с 11.10.2018 по настоящее время. Генеральный директор **(основное место работы)**

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала

Размер вознаграждений, выплаченных или подлежащих выплате Обществом основному управленческому персоналу:

- сумма оплаты труда, выплаченная в течение отчетного периода – 24 542 918 рублей 97 копеек;
- ежегодный оплачиваемый отпуск в отчетном периоде – 2 297 003 рублей 87 копеек;
- сумма компенсации отпуска по ст.126 ТК РФ, выплаченная в течение отчетного периода – 409 136 рублей 30 копеек;
- сумма компенсации отпуска при увольнении – 414 537 рублей 12 копеек;
- годовые премии, выплаченные в течение отчетного периода – 1 888 000 рублей;
- квартальные премии, выплаченные в течение отчетного периода – 503 000 рублей;
- единовременные премии, выплаченные в течение отчетного периода - 2 380 000 рублей;
- материальная помощь – 58 000 рублей;
- пособие по временной нетрудоспособности – 19 356 рублей 12 копеек;
- начисленные на оплату труда налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды в течение отчетного периода – 7 969 033 рубля 41 копейка.

Выплаты Членам Совета Директоров в 2019 году не производились.

Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.

Письмом Центрального Банка Российской Федерации от 10 апреля 2014 года №06-52/2463 «О кодексе корпоративного управления» акционерным общества, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам, был рекомендован к применению Кодекс корпоративного управления.

АО «ГАТР» не имеет ценных бумах, допущенных к организованным торгам, но, тем не менее, принимает во внимание принципы и подход к корпоративному управлению, изложенный в Кодексе и стремится действовать максимально отрыто и в интересах акционеров.

Генеральный директор _____ Петров Б.М.

Главный бухгалтер _____ Трофимова С.В.