

Предварительно утверждено
Советом директоров
АО «ГАТР»
(протокол № 2506 от «25» ИЮНЯ 2019 г.)

Утверждено
решением единственного акционера
АО «ГАТР»
(решение от «15» ИЮЛЯ 2019 г.)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Акционерное общество
«Городское агентство по телевидению и радиовещанию»
(АО «ГАТР»)
за 2018 год

Достоверность данных, содержащихся в
отчете подтверждена Ревизионной
комиссией АО «ГАТР»
(заключение от «23» мая 2019 г.)

Генеральный директор
АО «ГАТР»



/Петров Б.М./

Главный бухгалтер
АО «ГАТР»



/Трофимова С.В./

г. Санкт-Петербург

Оглавление

<i>Общие сведения об Обществе.....</i>	<i>3</i>
<i>Положение Общества в отрасли.....</i>	<i>4</i>
<i>Приоритетные направления деятельности Общества.....</i>	<i>20</i>
<i>Отчет Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.....</i>	<i>23</i>
<i>Перспективы развития Общества.....</i>	<i>36</i>
<i>Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.....</i>	<i>40</i>
<i>Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.....</i>	<i>42</i>
<i>Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества.....</i>	<i>43</i>
<i>Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества ...</i>	<i>45</i>
<i>Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества.....</i>	<i>47</i>
<i>Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала</i>	<i>48</i>
<i>Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.....</i>	<i>48</i>

Общие сведения об Обществе

Полное наименование: Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию». Сокращенное наименование: АО «ГАТР», о чем имеется соответствующая запись в учредительных документах и в Едином государственном реестре юридических лиц.

Общество зарегистрировано Межрайонной инспекция Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу, Свидетельство о регистрации серия 78 №005597276 от 02 сентября 2005 г.

Обществу присвоен основной государственный регистрационный номер 1057812160240 и идентификационный номер налогоплательщика 7841320717.

Адрес места нахождения: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д.6.

Адрес места нахождения общества совпадает с фактическим адресом общества.

Контактный телефон, факс, адрес электронной почты: (812) 335-15-71, (812) 335-17-57, info@topspb.tv

По состоянию на 31.12.2018 года размер уставного капитала Общества составляет 375 314 517 (триста семьдесят пять миллионов триста четырнадцать тысяч пятьсот семнадцать) рублей. Уставный капитал общества разделен на 683 633 (шестьсот восемьдесят три шестьсот тридцать три) обыкновенных именных акции, номинальной стоимостью 549 рублей каждая. Уставный капитал АО «ГАТР» оплачен полностью.

Единственным акционером общества является субъект Российской Федерации город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений.

Реестродержатель:

Профессиональный участник рынка ценных бумаг - Акционерное общество «Реестр». Лицензия ФСФР России № 10-000-1-00254 от 13 сентября 2002 года на бланке серия 03 № 000071.

Адрес Санкт-Петербургского филиала:

190068, г. Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова, д.126, подъезд 1.

Телефон: 8-812-714-33-67, 8-812-714-79-98

Электронная почта: spb@aoreestr.ru

Часы приема: Пн-Пт: 10-00 - 16-00

Директор: Слесаренко Елена Федоровна

В соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 30.11.2018 № 711-144 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» и в целях реализации Государственной программы Санкт-Петербурга «Создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 04.06.2011 года № 452, в 2019 году предусмотрено предоставление АО «ГАТР» бюджетных инвестиций в размере 860 000 000 (восемьсот шестьдесят миллионов) рублей 00 копеек путем приобретения Комитетом имущественных отношений Санкт-Петербурга 1 566 484 (одного миллиона пятьсот шестидесяти шести тысяч четыреста восьмидесяти четырех) обыкновенных именных бездокументарных акций АО «ГАТР» номинальной стоимостью 549 рублей каждая.

Раскрытие информации об эмитенте осуществляется в добровольном порядке эмитентом на сайте АО «ГАТР» по адресу: www.gatr.spb.ru,

Аудитор: АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры»

Место нахождения: 197101, Санкт-Петербург, ул. Кронверкская, д. 29/37, пом.63-Н

Свидетельство о государственной регистрации № 801-РДГ от 27.08.1992.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002 года от 23.02.2003, ОГРН 1037811057778. выдано ИМНС по Кировскому району Санкт-Петербурга.

Является членом СРО аудиторов Ассоциации «Содружество» (СРО ААС), ОРНЗ 1160605198.

Аудиторское заключение за 2018 год подготовлено 25 марта 2019 года.

Положение Общества в отрасли

Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию» (АО «ГАТР») является учредителем средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность в области телевизионного и радиовещания.

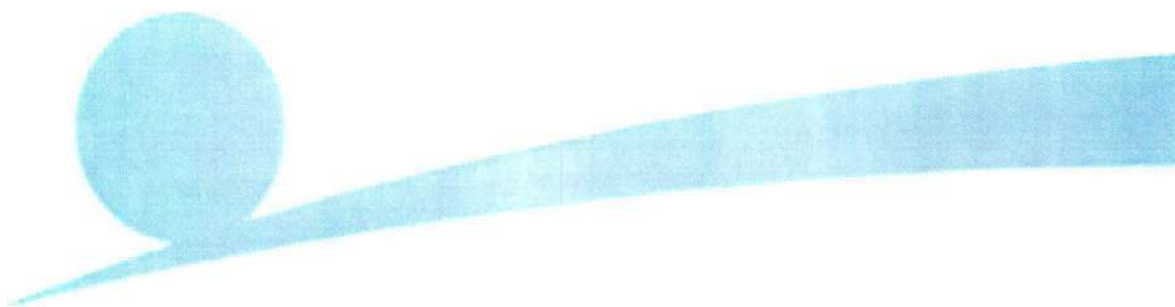
Общество оказывает услуги в сфере производства и размещения социальной рекламы, а также трансляции программ для государственных нужд.

Лицензии Общества

АО «ГАТР» имеет Лицензию на осуществление телевизионного вещания серия ТВ номер 21466 от 30 июля 2012 года, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций сроком на 10 лет с момента получения лицензии.

Товарные знаки

АО «ГАТР» имеет изобразительный товарный знак, зарегистрированный по классам МКТУ 09, 16, 35, 38, 41, 43. Свидетельство о регистрации товарного знака №469578 от 28.08.2012 сроком регистрации до 11.10.2021, с датой приоритета от 11.10.2011 года.



Указанный товарный знак активно используется в деятельности общества.

АО «ГАТР» является учредителем следующих средств массовой информации:

1. «Телеканал «Санкт-Петербург» - Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС77-49387 от 17 апреля 2012 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

СМИ «Телеканал Санкт-Петербург» зарегистрировано 21.06.2010 года – Свидетельство ЭЛ №ТУ78-00630, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением адреса редакции, изменением юридического адреса учредителя – Свидетельство №ФС77-47240

от 10.11.2011 года. В апреле 2012 года внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения массовой информации. В настоящее время форма периодического распространения СМИ – телеканал; территория распространения – Российская Федерация; языки – русский, английский, французский.

2. «Город и горожане» - Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ78-01223 от 26 октября 2012 года, выдано Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

СМИ «Город и горожане» зарегистрировано 28.01.2009 года Свидетельство о регистрации СМИ - Эл № ТУ 78-00228, в свидетельство внесены изменения в связи с изменением формы периодического распространения массовой информации. Форма периодического распространения – телеканал; территория распространения – Санкт-Петербург; язык – русский.

3. «Радио Город и Горожане» - Свидетельство о регистрации СМИ серии Эл №ТУ78-01804 от 28 декабря 2015 г., форма периодического распространения – радиоканал, территория распространения - Санкт-Петербург.

Положение Общества в отрасли во многом определяется его основной деятельностью. В случае АО «ГАТР» - это деятельность СМИ Телеканал «Санкт-Петербург».

Текущее положение телеканала

СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» начал свое вещание 10 октября 2010 года. С 14 марта 2017 года по решению Министерства связи был закреплен на 21 кнопке. Таким образом, он стал не только более доступным для просмотра, но и подтвердил статус ведущего регионального телеканала. Сегодня контент СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» можно смотреть на спутниковых платформах и мобильных устройствах, а сам телеканал вырос до мультимедийной площадки. В его арсенале новые инструменты общения со зрителем и традиции тележурналистики. В эфире освещаются все темы городской жизни – от политики до культуры. А основной посыл прост - сделать жизнь в Петербурге комфортной, интересной и безопасной для каждого.

Информация по количеству абонентов по состоянию на 31 декабря 2018 г.

Таблица 1

№ п/п	Кабельные операторы связи, осуществляющие трансляцию СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург»	Количество абонентов, (чел.)			
		СПб	ЛО	РФ	Итого
1	ООО "ПИН"	1371			1371
2	ООО "Каравелла"	7000			7000
3	ООО "КТВ"	3599			3599
4	ЗАО Фирма "Телевизионные интегрированные кабельные сети"	14500			14500
5	ООО "Телекосмос"	3500			3500
6	ООО "Сестрорецкое кабельное телевидение"	6000			6000
7	ООО "ТелеРадиоКомпания "Царское село"	1761			1761
8	ООО "Инфо-Лан"	1025			1025
9	ООО "Теле-Сервис"	4800			4800

10	ООО "БФА-Телеком"	1000			1000
11	ООО "Сакнт-Петербургские компьютерные сети"	2248			2248
12	ООО "Прометей"	370	2633		3003
13	ООО "СкайНэт"	31499			31499
14	ООО "Колпинские Интернет-Сети"	1117			1117
15	ООО "Интеграл Сервис"	71000			71000
16	ООО Строительно-Монтажная компания "Спецтехника"	36000			36000
17	ООО "П.А.К.Т."	148500			148500
18	ПАО "Междугородной и международной электрической связи "Ростелеком"	1286061	53823		1339884
19	ПАО "Вымпел-Коммуникации"	43475	648		44123
20	ЗАО "ЭлектронТелеком"	8337	121		8458
21	ПАО "МТС"	23582	22705		46287
22	ЗАО "ЭР-Телеком-Холдинг" (Интерзет)	174187	20875		195062
23	ИП Полухин В.А.	300	1150		1450
24	ООО "СПБ ТВ Телеком"	29910	1184	20009	51103
25	ООО "Хом-АП.ТВ"	5500	360	17155	23015
26	ООО "Медиаоператор"	7760	454	9627	17841
27	ООО "Успех"		15678		15678
28	ООО "Кактус"		1400		1400
39	ООО "Лентел"		2638		2638
30	ООО "Производственно-коммерческая фирма "ОРЕОЛ"		31550		31550
31	ЗАО "Светогорское кабельное телевидение"		975		975
32	Муниципальное предприятие муниципального образования "Сланцевский район" "Сланцевское телевидение (МП "СТВ")		4068		4068
33	ООО "В.И.-ТОС"		5750		5750
34	ООО "Рецитал"		1280		1280
35	МП Приозерская ТРК		1270		1270
36	ООО "ТЕЛЕИНКОМ"		12100		12100
37	ООО "ИНТЕЛЕКОМЦЕНТР"		3500		3500
38	ООО "ИНФОКОМ"		6768		6768
39	ООО "Сясь-ТВ"		3498		3498
40	ООО "Трансат -1"			4844	4844
41	ООО "Н-Регион Бокситогорск"			1298	1298
42	ООО "Н-Регион Подпорожье"			2614	2614
43	ООО "Сигнал"		3774		3774
44	ООО "Телецвет"		5594		5594
45	ООО "Диалог"		5183		5183
46	ИП Кузьменко С.В.		3128		3128
47	ООО "КОНТАКТ"		6613		6613
48	ООО "Телевест"		8352		8352

49	ООО "Всевет"		969		969
50	ООО "Киришская телесеть"		5671		5671
51	ИП Виноградов Сергей Васильевич		500		500
52	ООО "Свирь Телеком"		8600	1160	9760
53	ООО "Кабельвидеоэфир"			31099	31099
54	ООО "Связьинформ"			1049	1049
55	ООО "Экран"				3224
56	ООО "Максима"			648	648
57	ООО "Телесети"			1000	1000
58	ООО "ТЕЛЕКОМ плюс"			4000	4000
59	ОАО "Телеком-Сервис"			13595	13595
60	ООО "Трител-Крым"			3000	3000
61	ООО "Телерадиокомпания "Бытрадиотехника"			2000	2000
62	ООО "Майкроимпульс"			7000	7000
63	ООО "Антенна-Сервис"			17039	17039
64	ИП Косарев А.А.			1500	1500
65	ООО "Твип медиа"	66			66
	Итого кабель:	1914468	242812	138637	2299141
№ п/п	Спутники				
1	ПАО "Национальная спутниковая компания"	438353	157467	11197398	11793218
2	ОАО "НТВ+"	49882	26977	755695	832554
	Итого спутники:	488235	184444	11953093	12625772
	Итого (общая информация по количеству абонентов):	2402703	427256	12091730	14924913

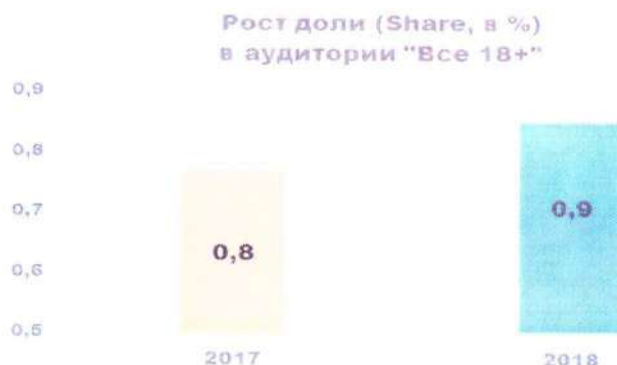
В сравнении с аналогичным периодом прошлого года наблюдается положительная динамика роста охвата домохозяйств, увеличение составило **4.83 %**, таким образом, количество Абонентов имеющих возможность просмотра Телеканала выросло на **687 984**.

В данный момент контент СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» распределяется следующим образом:

- 45% программ собственного производства;
- 55% закупаемых программ и фильмов.

Ключевым показателем, которым оперируют представители телеканалов, является - доля аудитории. Этот показатель в любой временной интервал выше рейтинга. Он рассчитывается исходя из размера телеаудитории в целом и позволяет оценить, какая доля зрителей приходится на телеканал в данный временной интервал. Размер телеаудитории различен в течение дня. Так, в утренние интервалы и поздно вечером количество телезрителей существенно меньше, чем в прайм-тайм, поэтому показатель доли аудитории может испытывать существенные колебания в это время в силу небольшого размера базы. Показатель Доля аудитории используется для оценки, так как рассчитывает долю канала от общего размера телеаудитории, доступной в данный момент. Для дальнейшей оценки успешности проектов, в основном, будет использоваться именно этот критерий.

По итогам года, **среднегодовая доля** телеканала «Санкт-Петербург» **выросла** на 0,08 пунктов с 0,77 в 2017 году **до 0,85 в 2018 году**:



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2017 – 31.12.2018

Данный рост обусловлен влиянием ряда факторов, включая:

- лояльность аудитории к каналу по причине улучшения качества программ собственного производства, переформатирование существующих и запуск новых проектов;
- закрепление эфирного вещания телеканала на 21-й кнопке (с 14.02.2017 общедоступный и обязательный телеканал «Санкт-Петербург», получил право вещания на 21-й кнопке у всех кабельных операторов в Санкт-Петербурге);
- усиление работ по внутреннему анонсированию и промотированию проектов канала во внешней среде;

Обзор аудиторных показателей:

Основными аудиторными показателями в телевизионных измерениях, являются среднесуточный охват - Reach (количество зрителей, включившихся на канал хотя бы на 1 мин.), среднесуточная доля аудитории - Share (отношение зрителей телеканала/эфирного события к общему числу телезрителей всего ТВ в анализируемом периоде), рейтинг - TVR (доля телеканала/эфирного события среди всего населения 4+) и среднее время просмотра. При этом показатель охвата отражает интерес к телеканалу в целом. Рост данного параметра демонстрирует увеличение количества лояльных зрителей, которые включают канал каждый день. Помимо охвата, на показатель доли аудитории канала влияет и время его просмотра. Увеличение среднего времени просмотра - показывает интерес к самому контенту/формату телеканала.

В целом, показатель среднесуточного охвата (Reach) и среднее время просмотра (Aver.time.view.reach) телеканала «Санкт-Петербург» в 2018 году демонстрируют рост в сравнении с прошлым годом



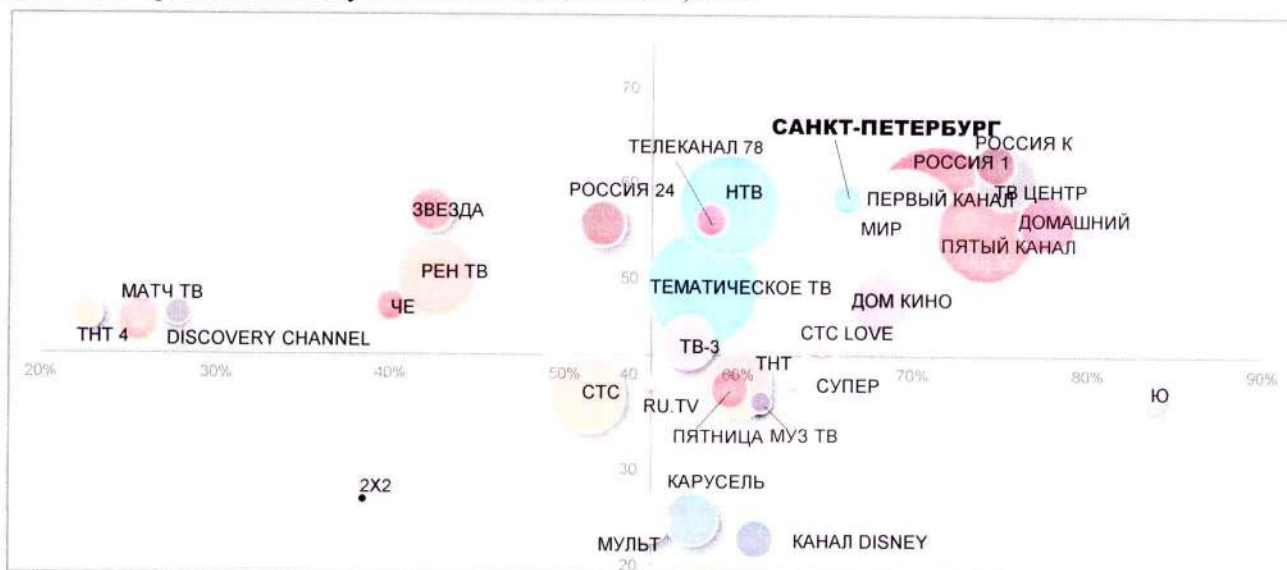
**Среднее время просмотра
(Aver. time view. reach, в мин.)
в аудитории "Все 18+"**



Источник: Mediascope, СПб, Reach, Aver. Time view. reach, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2017 – 31.12.2018

Рост канала «Санкт-Петербург» происходил на фоне снижения Телесмотрения, которое в 2018 году снизилось на 4,1%. По оценкам Publicis Groupe, за год TVR у аудитории 18+ сократился с 19,4 до 18,5. Даже ключевые спортивные события 2018 года - Зимняя Олимпиада в феврале и Чемпионат мира по футболу в июне-июле, которые сильно подогревали интерес зрителей, не оказали существенного влияния на год в целом.

На сегодняшний день телевизионный ландшафт в Петербурге является крайне конкурентной средой. Среди федеральных вещателей лидером по доле телесмотрения в 2018 году оставался «Россия 1», значительно снизив долю на 8%, канал уступил «Первому» только в июне прошлого года. Вне «большой телевизионной тройки» — «Первого», «России 1» и НТВ — наибольшую долю имеет «Пятый канал», который в июне опередил НТВ, тогда как между РЕН ТВ, ТНТ и СТС шла ожесточенная конкуренция и 2018 год они завершили с малой разницей в пользу РЕН ТВ, а в привычном противостоянии между ТНТ и СТС уверенную победу одержал СТС. В категории «малых» каналов образовались конкурирующие пары ТВЦ-«Домашний» и ТВЗ-«Карусель». К концу года их доли были практически одинаковы. «Матч ТВ» удалось вырваться в лидеры в июне 2018 года, но после резкого скачка его доля вновь сократилась. Доля канала «Супер» удвоилась в сентябре, однако так и не превысила 0,5%. Также на по каналное распределение аудитории города повлияло начало распространения в 2018 году канала РБК через кабельных операторов: МТС, ПАКТ, АКАДО, ДОМ.РУ, ранее РБК распространялся только посредством сети Ростелеком. Кроме этого, запущенный в 3 квартале 2017 года новый региональный канал «78», нарастил свою долю в течении всего 2018 года, по сравнению с проектом Life (оценен период - январь 2016 года – август 2017 года. Средняя доля 0,98%) на незначительные 0,08% и в среднем по году вышел на показатель 1,06%.



Для регионального канала «Санкт-Петербург», ориентированного на аналогичную жанровую палитру (новости, кинопоказ, информационно-аналитические проекты и телесериалы) и имеющего схожие половозрастные характеристики, крайне важно удерживать высокие показатели среднесуточного охвата и среднего времени просмотра.

Положение телеканала «Санкт-Петербург» на рынке телевизионной рекламы в Петербурге в 2018 году.

По оценке экспертов Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), объём рынка телевизионной рекламы в Петербурге в 2018 году вырос на 9% и составил 5 310,0 млн. рублей, с НДС.

Телеканал «Санкт-Петербург», в свою очередь, также увеличил свои рекламные доходы - общий объем выручки от реализации рекламных услуг увеличился на 12% по сравнению с 2017 годом и составил 57,9 млн. рублей, с НДС, в том числе по видам:

Таблица 2

Наименование показателей	За отчетный период (в млн. руб., с НДС)	За предыдущий период (в млн. руб., с НДС)	Изменение к 2017 году (2018 vs 2017, в %)
Коммерческая реклама НРА	27,1	25,5	6,5%
Выручка от рекламы собственная	30,8	26,2	17,2%
ИТОГО: (в млн. руб., с НДС)	57,9	51,7	12%

В представленной ниже таблице «Показатели телеканалов, реализовавшие региональный рекламный инвентарь по итогам 2018 года», приведены данные мониторинга продаж объемов региональной рекламы в Петербурге, а также среднегодовые показатели доли телеканалов в базовой целевой аудитории (БЦА) «Все 18+» (Источник: Mediascope, СПб, Share, Duration, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2017 - 31.12.2017, 01.01.2018 – 31.12.2018).

Исходя из представленных в таблице данных, видно, что в отчетном периоде **максимальный рост среднегодовой доли (Share) в аудитории старше 18 лет, среди телевещателей Петербурга (в относительных показателях), продемонстрировали малые телеканалы, в частности: «СТС LOVE» +50,0% (к доле 2017 г.). Кроме «СТС LOVE» необходимо отметить рост аудитории телеканала «ТНТ4» +40,9%, «МИР» +25,3%, «ЧЕ» + 13,6%, «РЕН» +13,4%, локальные каналы «Санкт-Петербург» и «78» показали одинаковый рост доли +10,4%. Эти семь каналов являются лидерами по увеличению объема своей аудитории в 2018 году.**

Таблица 3

Вещатель	Показатели телеканалов, реализовавшие региональный рекламный инвентарь по итогам 2018 года			
	Среднегодовая доля в БЦА "Все 18+"	Изменение к 2017 году (в%)	Объем реализованных региональных рекламных секунд	Изменение к 2017 году (в%)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	0,85	10,4%	1 864 290	12,5%
РОССИЯ 1	13,43	-8,0%	1 559 780	2,2%
Телеканал 78	1,06	10,4%	1 510 495	-14,0%

ТВ ЦЕНТР	3,23	-0,3%	1 471 545	14,0%
ДОМАШНИЙ	3,02	2,7%	1 306 510	15,2%
СТС	4,47	5,2%	1 113 790	-3,0%
РЕН ТВ	5,51	13,4%	1 105 555	-6,8%
ТНТ 4	0,93	40,9%	1 105 385	6,1%
ТНТ	3,79	-4,5%	1 089 715	-10,0%
ПЯТЫЙ КАНАЛ	8,53	0,6%	961 405	-3,3%
ЗВЕЗДА	1,88	-6,9%	825 630	13,6%
ПЯТНИЦА	1,36	6,3%	786 905	13,3%
RU.TV	0,1	-16,7%	777 095	48,0%
ТВ-3	2,64	3,5%	763 405	3,6%
РОССИЯ 24	2,01	-16,3%	746 820	-9,3%
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	11,88	-1,1%	725 285	-6,5%
МАТЧ ТВ	1,9	-3,1%	713 055	-13,8%
МИР	1,19	25,3%	631 855	34,2%
НТВ	9,12	-2,5%	551 480	-3,4%
ЧЕ	1	13,6%	32 030	-95,5%
СТС LOVE	0,27	50,0%	19 865	-93,0%
СПАС	0,11	N/A	60	N/A
Каналы в целом			19 661 955	-4,1%

(каналы отсортированы в соответствии с объемами реализованных рекламных секунд в абсолютных значениях, по мере убывания).

На начало 2018 года инвентарь на Петербургский рынок реализовывался на 22 телеканалах, в ноябре 2018 года к продаже регионального инвентаря добавились каналы СТС LOVE, ЧЕ, что привело к перераспределению бюджетов рекламодателей в последние месяцы года. Что касается динамики объемов региональной телевизионной рекламы, реализованной по итогам 2018 года, можно констатировать,

- отсутствие динамики при продаже по GRP, при этом рост CPP составил 10%,
- отрицательную динамику объемов продаж в минутах -7%.

Всего, по итогам года, было реализовано чуть более 19,5 млн. рекламных секунд.

Среди ключевых игроков на телевизионном рынке Петербурга, **самый большой прирост** по объемам продаж рекламного времени **показал телеканал «МИР» - 34,2%.**

Кроме этого значительную динамику от 13% до 15% показали каналы **«ДОМАШНИЙ» «ТВ ЦЕНТР», «ПЯТНИЦА», «ЗВЕЗДА».** Телеканал **«Санкт-Петербург» увеличил реализацию объемов региональных секунд на 12,5%.** Стоит отметить, что весомое падение объема реализованного инвентаря зафиксировано на телеканале **IZ.RU / Телеканал «78» минус 14%.**

Телевещатели, которые **существенно снизили/сократили объемы региональных продаж: «СТС LOVE», «Че»,** снижение объемов на – **93 и 96%** соответственно, обусловлено отказом в 2018 году от региональных продаж, перевод всего инвентаря в федеральные продажи и возвратом продаж обратно в регионы в ноябре отчетного периода. Из каналов большой четверки по реализованным объемам положительная динамика только у канала **«РОССИЯ 1» на незначительные 2,2%,** остальные каналы показали отрицательные цифры по инвентарю: **«Первый» -6,5%, «НТВ» -3,4%, «ПЯТЫЙ» -3,3%,** также отрицательные объемы реализованных секунд, по сравнению с 2017 годом у **«СТС» -3% «ТНТ» -10%, «РЕН» -6,8%, «Россия24» - 9,3% «МАТЧ ТВ» - 13,8% .**

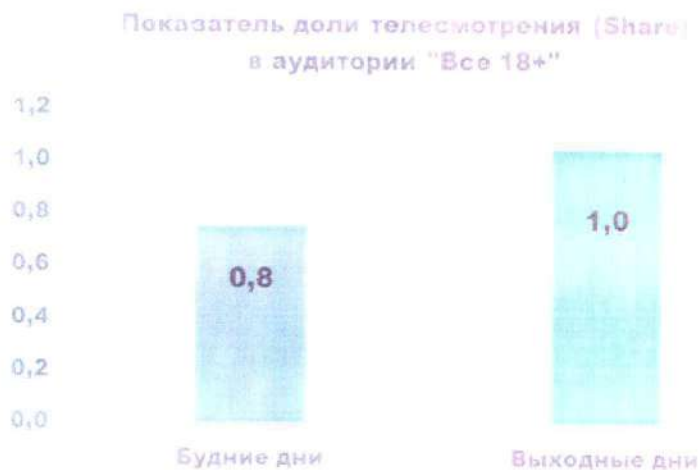
При этом, телеканал «Санкт-Петербург», в рамках отчетного периода, реализовал порядка - 1 864 тыс. региональных рекламных секунд, что выше аналогичного показателя 2017 года и что положительным образом отразилось на доходах. Увеличение рекламных объемов, в абсолютных величинах, составило более - 205 тыс. рекламных секунд, а с учетом роста средней стоимости рекламы, наш телеканал превысил показатель роста ТВ-рынка Петербурга (по оценке экспертов Северо-Западного представительства АКАР рост рынка телевизионной рекламы в Петербурге в 2018 году составил 9%) и показал рост доходов на уровне 12%.

По итогам 2018 года эффективность монетизации телеканала «Санкт-Петербург», а на TV принято оценивать эффективность продаж посредством показателя Power Ratio*, можно оценить, как хорошую. **Коэффициент Power Ratio - 1,36**

Показатель Power Ratio - соотношение доли вещателя на телерекламном рынке к его среднесуточной доли аудитории среди всех зрителей старше четырех лет. Показатель Power Ratio - 1,0 и выше, считается эффективной монетизацией для вещателя, так как объем доли, которую вещатель/телеканал получил на телерекламном рынке, соответствует доле канала в базовой телевизионной аудитории «Все 4+», или превышает ее).

Особенности телесмотрения в 2018 году:

Среди особенностей телесмотрения канала «Санкт-Петербург» в 2018 году, можно отметить превалирование объема аудитории и времени просмотра контента канала в выходные и праздничные дни в сравнении с показателями будних дней. Доля канала в выходные на 20% превышает показатель будних дней.



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2018 – 31.12.2018

Вышеуказанный тренд, как правило, характерен для региональных, нишевых и тематических каналов. Локальный рост или снижение доли аудитории/охвата канала, как правило, обусловлены программной политикой телеканала и конкурентным окружением. Однако есть и некоторые общие тенденции – так, зачастую, в выходные и праздничные дни, растут показатели нишевых/локальных телеканалов, на которые у телезрителя в рабочие дни остается мало времени.

В будние дни, предпочтение отдается федеральным каналам, а на региональных, в основном, востребован новостной формат и популярные локальные проекты, такие как спортивные трансляции, или трансляции событий городского масштаба.

В выходные дни, высокие объемы просмотра заставляют зрителя искать новые форматы и изучать/включать каналы из расширенного списка.

Описанные тенденции характерны и для телеканала «Санкт-Петербург». Поэтому менеджмент канала усиливает программную сетку выходных и праздничных дней,

востребованным у зрителя региональным контентом, в том числе, актуальным тематическим кинопоказом и показом уникальных локальных проектов. Праздничные трансляции «Дня полного освобождения города от блокады», «Дня Победы», праздничного военного парада на Дворцовой площади, военно-морского парада, трансляции празднования Дня города, трансляции Рождественского и Пасхального богослужений из Казанского кафедрального собора, а также съемки и трансляции праздничных концертов, организованных из БКЗ «Октябрьский», принесли телеканалу высокие долевые показатели.

Оценивая более длительные временные интервалы, в рамках 2018 года можно отметить пиковое телесмотрение в отдельно взятых периодах, как-то: в январе (за счет трансляций в ознаменовании прорыва блокады), в мае месяце (за счет праздничных майских трансляций + трансляции Дня города), в июле месяце (трансляция праздничного эфира мероприятий в День ВМФ).



Специальное программирование, организованное телеканалом в вышеуказанное время, дополненное актуальными программными решениями, позволяло успешно конкурировать с федеральными каналами, которые не имеют возможности уделить региональным событиям достаточный объем эфирного времени.

При этом, несмотря на колебания зрительских предпочтений, в рамках всего годового телевизионного цикла можно констатировать, что **среднесуточный охват** телеканала «Санкт-Петербург» (Reach, в аудитории «all 4+») достиг - **432 тыс. человек**, что на 5% превышает показатель 2017 года, а **охват аудитории канала в среднем за месяц (AvMRch) составил более - 2,4 млн. человек**.

Профиль телеканала:

Возрастной профиль зрителя канала «Санкт-Петербург» остается стабильным на протяжении всего времени вещания. При этом ядро аудитории составляют зрители в активном возрасте – от 35 до 64 лет – 51%, зрителей старше 65 лет – порядка 42% и моложе 35 лет - 7%, из них: 66% - женщин и 34% мужчин.

Источник: Mediascope, СПб, аудитория 4+, сутки в целом, 01.01.2018 – 31.12.2018

В рамках отчетного периода можно отметить ряд проектов собственного производства, которые внесли ощутимый вклад в рост среднегодовой доли канала в 2018

году, демонстрируя увеличение собственных показателей. Ниже на графике показана динамика роста доли проектов собственного производства (2018 vs 2017):



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, сутки в целом, 01.01.2017 – 31.12.2018

Традиционно рост доли показывают новостные форматы («Новости», «Новости, Итоги дня» и «Новости спорта»), а также специальные проекты канала – «Малые родины большого Петербурга», «Степень Защиты». Стабильно высокие показатели демонстрирует и программа «Театральная гостиная» Рудольфа Фурманова (Share – 1%), что лишний раз подчеркивает интерес петербуржцев к уникальному локальному продукту. При этом, кроме программ собственного производства, на рост доли канала влияние оказало перепрограммирование и высокие показатели дневного и вечернего кинопоказа. В топ-20 эфирных событий по итогам года практически в равных пропорциях вошли программы собственного производства и кинопоказ, из чего мы делаем вывод, что для развития телеканала «Санкт-Петербург» важно и в дальнейшем сохранять данный баланс, работая над улучшением качества создаваемого и приобретаемого эфирного контента.

«Телеканал «Санкт-Петербург»: ключевые проекты и жанры

В 2018 году был продолжен начатый в 2017 году курс на производство более живых программ, с прямыми включениями с места событий, большим количеством записных сюжетов. В связи с невысоким рейтингом и значительными затратами закрыта программа «Папа, мама, я - спортивная семья», существенно изменен формат передачи «Районы. Кварталы». На постоянной основе запущены новые проекты – «Пульс Города. Репортаж дня», «Время суток. Интервью».

Значительно изменен формат освещения международных, общероссийских и городских событий (в 2018 году такими событиями стали выборы Президента РФ, Петербургский экономический форум, чемпионат мира по футболу, инвестиционный форум).

Расширено освещение в формате прямого эфира и трансляции мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам – включения ведутся из разных мест в течение всего времени мероприятия (в 2018 году – День Победы, День города, День России, День ВМФ, Новый год), увеличено общее количество трансляций.

В 2018 году на телеканале вышли в эфир программы по следующим направлениям:

Информационное и общественно-политическое вещание:

1. «Пульс города» (информационно-публицистическая программа) – выходит по пятницам (повтор по субботам);
2. «Время суток» – репортажи в прямом эфире, комментарии очевидцев и возможность узнать, что происходит в Санкт-Петербурге прямо сейчас. В течение дня в двух выпусках предоставляется самая актуальная информация о жизни города – выходит с понедельника по четверг;
3. «Улица Правды» - вечернее ток-шоу в прямом эфире, посвящённое самым острыми вопросам современного общества – выходит во вторник (повтор в среду или в четверг);
4. «Зона Особого Внимания» - новый телепроект о том, как сделать Петербург лучше, о городских проблемах и путях их решения – выходит по пятницам (повтор по субботам);
5. «Районы. Кварталы» - программа, освещающая историю, достоинства, недостатки, насущные проблемы и пути их решения каждого из районов Санкт-Петербурга – выходит по установленному графику;
6. «Новости. Итоги недели» - самые заметные события города за неделю в прямом эфире, по субботам с повтором в воскресенье;
7. «Новости» - рабочие дни – 7 выпусков, выходные дни - 3 выпуска;
8. «Новости. Итоги дня» выходит с понедельника по четверг с ночным повтором;
9. «Новости спорта» – с понедельника по четверг – 3 выпуска, пятница – 2 выпуска;
10. «Бизнес-Петербург» - ежедневная информационно-экономическая передача – выходит с понедельника по пятницу с утренним повтором;
11. «Вектор успеха» - ежедневная программа об экономике в прямом эфире, мнения и прогнозы бизнесменов и авторитетных финансовых экспертов о стартапах, открытиях, инновациях и новостях – выходит с понедельника по четверг;
12. «Степень защиты» - информационно-аналитическая программа о безопасности – выходит в понедельник и среду;
13. «Партбюро» - политическая программа, созданная в целях исполнения требований федерального закона от 12.05.2009 N 95-ФЗ «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами», выходит каждый второй четверг.

Культурно-просветительские, образовательные программы, программы, посвященные физической культуре и спорту, направленные на патриотическое воспитание молодежи:

1. «Полезная консультация» - информационно-познавательная программа с участием экспертов разных отраслей – выходит с понедельника по пятницу;
2. «Культурная эволюция» - программа о событиях в области культуры – выходит с понедельника по пятницу;
3. «Окно в кино» - еженедельный журнал о кинематографе (новинки проката, кинопремьеры, интервью с мировыми кинозвездами, репортажи со съёмочных площадок, комментарии киноведов и важные даты в истории кино) – выходит по пятницам;

4. «Малые родины большого Петербурга» - специальный проект канала об исторических районах города – выходит 2 раза в месяц;
5. «Time Out» - спортивный тележурнал, подводящий итоги недели – выходит по субботам;
6. «Такой футбол» — еженедельная программа о самых важных и интригующих темах главной игры человечества – футболе – выходит по понедельникам;
7. «Театральная гостиная» Рудольфа Фурманова – творческие встречи с известными артистами в Санкт-Петербургском театре «Русская Антреприза» имени Андрея Миронова. Цикл передач возрождает лучшие телевизионные традиции актерских посиделок и капустников.

Иная телевизионная продукция социально значимой тематики:

«Хорошее утро» - программа о главных городских событиях: выставках, фестивалях, показах, открытиях, презентациях, творческих встречах, концертах, кинопремьерах – выходит в прямом эфире с понедельника по пятницу в рабочие дни.

Освещение в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи мероприятий в рамках проведения международных, общепризнанных (традиционных), общероссийских и городских праздников, иных наиболее важных общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, а также социально значимых событий, в том числе на наружных видеоносителях на открытых городских площадках:

Январь:

1. Трансляция Рождественского богослужения из Казанского кафедрального собора;
2. Трансляции мероприятий, посвященных 74-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной Войны, в том числе:
 - 2.1. Торжественно-траурная церемония, проводимая на Пискаревском мемориальном кладбище;
 - 2.3. Прямая телевизионная трансляция Праздничного концерта, проводимого в БКЗ «Октябрьский»;

Февраль

3. Трансляция Праздничного концерта в БКЗ "Октябрьский", посвященного Дню защитника Отечества";

Март

4. Производство видеосъемки Праздничного концерта "Нашим любимым" в БКЗ "Октябрьский", посвященного Международному дню 8 марта;
5. Трансляция концерта «Любите пока любитея». Юбилейный концерт композитора, народного артиста России Александра Морозова;
6. Трансляция Российской Национальной актёрской премии имени Андрея Миронова «Фигаро».

Апрель

7. Трансляция Торжественного Пасхального Богослужения в Казанском кафедральном соборе;
8. Трансляция ежегодного отчета Губернатора Санкт-Петербурга Законодательному Собранию Санкт-Петербурга о деятельности Правительства Санкт-Петербурга;
9. Концерт к Международному Дню джаза в Санкт-Петербурге, провозглашенном ЮНЕСКО мировой столицей джаза в 2018 г.

Май

10. Трансляции мероприятий, посвященных Дню Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в том числе:
 - 10.1. Торжественно-траурная церемония, проводимая на Пискаревском мемориальном кладбище
 - 10.2. Прямая телевизионная трансляция Военного Парада, проводимого на Дворцовой площади;
 - 10.3. Трансляция праздничных мероприятий на Невском проспекте с участием ветеранов и общественности, посвященных 73-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
 - 10.4. Трансляция праздничной программы на Дворцовой площади, посвященной 73-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
 - 10.5. Трансляция Праздничного салюта с территории Петропавловской крепости.
11. Трансляция мероприятий, посвященных Дню города, в том числе:
 - 11.1 Трансляция гала-концерта «Классика на Дворцовой» на Дворцовой площади;
 - 11.2. Трансляция светомузыкального представления «Поющие мосты»;
 - 11.3. Трансляция церемонии возложения цветов к памятнику Петру I на Сенатской площади;
 - 11.4. Трансляции Праздничного шествия по Невскому проспекту;
 - 11.5. Трансляция Праздничного концерта «Я этим городом храним» в БКЗ «Октябрьский»;
 - 11.6. Трансляция праздничного фейерверка.
12. Трансляции выступления Сводного хора Санкт-Петербурга, в честь празднования Дня славянской письменности и культуры на Дворцовой площади;

Июнь

13. Мероприятия, посвященные Дню России:
 - 13.1.Трансляция Концерта симфонического оркестра Ленинградской области «Таврический» и Плац-концерта военных духовых оркестров «Шоу оркестров мира» в рамках Международного фестиваля духовых оркестров, проводимых 12.06.2018г. на Дворцовой площади;
 - 13.2. Трансляция Гала-концерта «БАЛ ЦВЕТОВ» в рамках Международного Фестиваля цветов
14. Трансляция концерта «Музыка войны и Победы»;

Июль

15. Трансляция VII Санкт-Петербургского международного фестиваля "Опера - всем" – «Царская невеста» (Соборная площадь Петропавловской крепости;

16. Трансляции VII Санкт-Петербургского международного фестиваля "Опера - всем" – «Похищение из серая» (ГМЗ «Царское Село»);
17. Трансляции мероприятий, посвященных празднованию Дня Военно-морского флота в том числе:
 - 17.1. «День ВМФ в Петербурге» - прямые включения из разных мест города;
 - 17.2. Парад военных кораблей в Петербурге. Прямая трансляция;
 - 17.3. Парад военных кораблей в Петербурге. Телевизионная версия;
 - 17.4. Праздничная программа на Дворцовой площади;
 - 17.5. Народное караоке с участием «Хора Турецкого»;
 - 17.6. Праздничный салют;
 - 17.8. Трансляция праздничного концерта н.а.России А.Розенбаума.

Август

18. Трансляция концерта, посвященного празднованию Дня Государственного флага Российской Федерации;
19. Телетрансляция городского педагогического совета в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург».

Сентябрь

20. Трансляция торжественно-траурной церемонии, проводимой на Пискаревском мемориальном кладбище, посвященной началу блокады Ленинграда;
21. Трансляции шествия (Крестного хода), посвященного Дню святого благоверного князя Александра Невского.

Октябрь

22. «ГРАЖДАНИН Р.Ф.», К юбилею н. а. РФ Рудольфа Фурманова, прямая трансляция (спектакль Виктора Крамера);
23. Трансляция концерта к 100-летию Санкт-Петербургского института кино и телевидения. Праздничный концерт в БКЗ "Октябрьский".

Ноябрь

24. Трансляция торжественной церемонии вручения высшей театральной премии Санкт-Петербурга «Золотой Софит»;
25. Трансляция Праздничного концерта, посвященного Дню сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации;
26. Производство видеосъемки телевизионного проекта "Герои нашего времени";
27. Трансляция концерта, посвященного юбилею А.Н. Асадуллина. БКЗ "Октябрьский".

Декабрь

28. Трансляция праздничной новогодней программы «Новый год в Петербургском стиле».

Топ 20 эфирных событий телеканала «Санкт-Петербург» за 2018 г.

Таблица 4

№	Эфирное событие	Категория программы	Период трансляции	Время трансляции		Share
1	Военный парад, посвященный 73-й годовщине Победы в Великой Отечественной Войне в Санкт-Петербурге	Репортаж, трансляция	09.05.2018	9:54:38	11:10:37	10,3

2	Война после Победы	Документальный сериал	09.05.2018	11:18:58	11:52:21	5,8
3	Новости. Итоги дня	Ежедневные новости	09.07.2018	22:00:08	22:20:14	5,5
4	Малые родины большого Петербурга	Передача об искусстве, культуре, истории	24.02.2018	20:48:07	21:00:50	4,1
5	Новости. Итоги недели	Информационно-аналитическая передача	24.02.2018	19:59:55	20:46:08	4,1
6	Новости	Ежедневные новости	02.01.2018	18:00:03	18:10:37	5,4
7	Праздничный фейерверк в акватории Невы, посвященный Дню города	Развлекательная передача	27.05.2018	22:57:08	23:16:04	5,4
8	Адреса революции	Передача об искусстве, культуре, истории	24.02.2018	21:00:50	21:15:48	3,8
9	Римские каникулы	Кинофильм	02.01.2018	20:11:34	21:37:06	4,7
10	Новости спорта	Спортивные новости	09.07.2018	22:23:40	22:32:03	5,0
11	Сестра его дворецкого	Кинофильм	02.01.2018	17:01:02	18:55:55	5,1
12	Праздничный концерт, посвященный Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	Современная музыка, эстрадный концерт	27.01.2018	21:05:42	22:51:07	4,2
13	День города. Санкт-Петербург. Поющие мосты	Развлекательная передача	26.05.2018	23:22:49	24:53:37	7,0
14	Новогоднее обращение ВРИО Губернатора Санкт-Петербурга Александра Дмитриевича Беглова	Поздравление	31.12.2018	23:51:37	23:55:02	3,2
15	Небесный тихоход	Кинофильм	09.05.2018	22:10:43	23:35:05	4,6
16	Петербург в разрезе	Передача об искусстве, культуре, истории	30.01.2018	21:47:53	22:00:03	3,2
17	Праздничный салют в честь 73-й годовщины Победы	Репортаж, трансляция	09.05.2018	21:56:46	22:10:43	3,9
18	9 мая. Праздничный концерт на Дворцовой площади	Музыкально-развлекательная передача	09.05.2018	15:42:34	19:36:06	5,2
19	Новогоднее поздравление председателя Законодательного собрания Санкт-Петербурга Вячеслава Макарова	Поздравление	31.12.2018	23:49:05	23:51:37	2,7
20	Концерт, посвященный Дню Защитника Отечества «Служить России»	Современная музыка, эстрадный концерт	23.02.2018	21:00:43	23:18:45	3,0

Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, 01.01.2018 – 31.12.2018

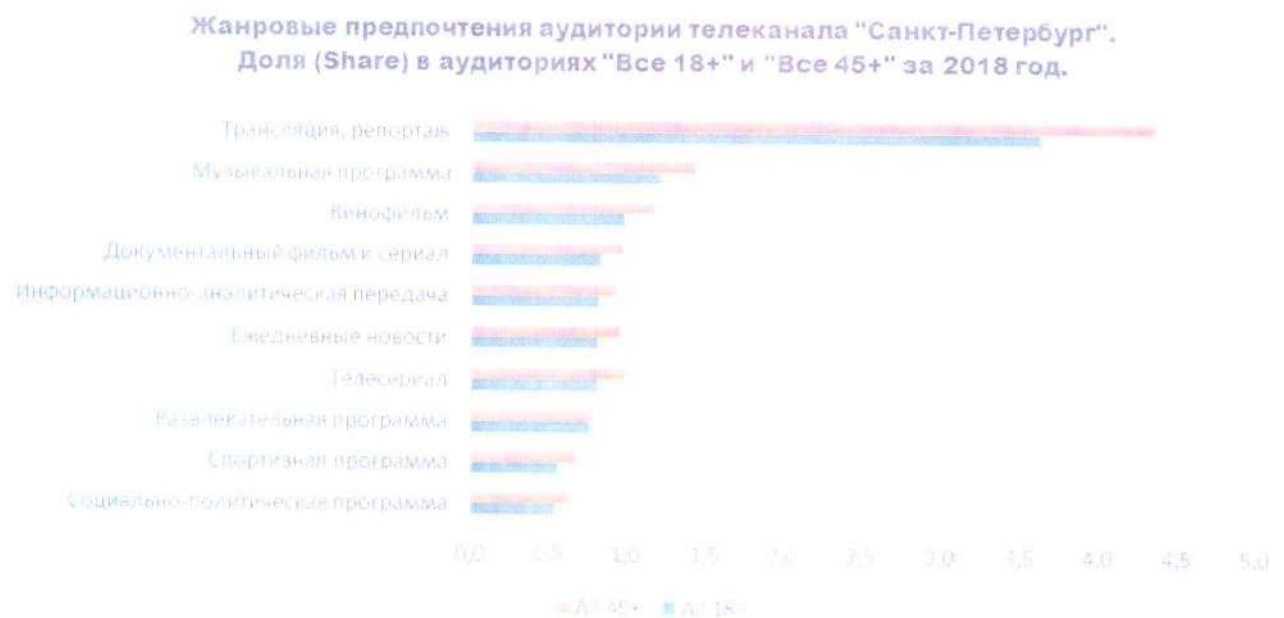
Переходя к анализу временных интервалов, следует отметить, что основной рост среднегодовой доли канала обеспечил дневной тайм-слот буднего дня 14:00-18:00 (в 2018 г. доля слота увеличилась на 33%), а также слот прайм-тайма: 18:00-22:00 (увеличение на 16%). Для оценки успешности временного интервала и, соответственно, проектов, которые выходят в тайм-слот, необходимо соотнести показатель доли аудитории слота со среднесуточным показателем доли телеканала. Интервалы времени, приведенные выше, где мы наблюдали рост аудиторных показателей, можно назвать успешными, так как все они имеют долю слота на уровне среднесуточного показателя доли канала (Share) по будням – 0,75.

Тайм-слоты выходного дня и оставшиеся временные интервалы будних дней в целом показали либо незначительное увеличение доли (порядка 1-10%), либо прошли на уровне среднегодовых показателей канала.

С точки зрения жанровых предпочтений наиболее успешными для канала являются:

- трансляции праздничных мероприятий (военный парад 9 мая, трансляция праздничных мероприятий Дня ВМФ РФ, торжественная церемония, посвященная Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады и др.);
- музыкальные проекты (концерты, юбилейные вечера и другие музыкальные проекты);
- кинопоказ (жанр «кинофильм»);
- документальные сериалы (жанр «документальный сериал»);
- информационно-аналитические передачи («Пульс города», «Новости. Итоги недели»);
- телесериалы;

Причем, ключевые программы данной тематики, кроме кинофильмов и сериалов, в основном, состоят из проектов собственного производства



Источник: Mediascope, СПб, Share, аудитория 18+, 45+, 01.01.2018 – 31.12.2018

В рамках данного анализа оценивался интерес к жанру в целом, его потенциал для телеканала без привязки к временному интервалу. В целом оценка строится на основании снижения/роста доли аудитории в слот трансляции проекта по сравнению с предыдущим интервалом, а также на схожести профиля зрителя. Сохранение показателя доли аудитории/его рост на фоне стабильности профиля зрителя говорит о грамотной интеграции проекта в эфирную сетку телеканала.

Приоритетные направления деятельности Общества

Целью деятельности АО «ГАТР» является обеспечение реализации конституционного права граждан Российской Федерации на территории Санкт-Петербурга на получение и распространение информации посредством телевизионного и радиовещания, организацию и проведение социально-ориентированных мероприятий в

сфере массовой информации, а также извлечение прибыли при осуществлении указанной деятельности.

Все направления деятельности Общества изложены в Уставе организации:

- производство и выпуск средств массовой информации;
- производство и распространение продукции массовой информации;
- участие в развитии современной правовой базы Санкт-Петербурга в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- содействие развитию организационной и кадровой инфраструктуры в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- консультирование государственных, общественных и коммерческих организаций по вопросам электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- изучение и обобщение, распространение достижений мировой и отечественной науки и практики в области электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- содействие в подготовке специалистов для работы в сфере электронных средств массовой информации, телевизионного и радиовещания;
- издательская и полиграфическая деятельность;
- проведение культурных мероприятий, фестивалей, конкурсов, презентаций, гастролей, выставок, концертов, спортивно-зрелищных и аналогичных мероприятий;
- кино-, видео-, аудиопрокат, производство кинофильмов, телефильмов, видеофильмов;
- производство программного продукта, распространение компьютерных программ и баз данных, обслуживание вычислительной техники;
- маркетинг, реклама продукции, технологий, работ, услуг;
- организация зарубежных контактов для предприятий, организаций и граждан, поиск деловых партнеров, командирование специалистов за границу;
- услуги в области связи;
- услуги в области дизайна;
- полиграфические работы, издательская деятельность;
- проведение конференций и семинаров;
- оказание консультационных услуг российским и иностранным предприятиям, организациям и гражданам, услуги в сфере управления.

Приоритетными направлениями деятельности Общества являются следующие:

I. Развитие эфирного бренда «Телеканал «Санкт Петербург», путем создания форматов телепередач, соответствующих интересам целевой аудитории.

Основной задачей СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» является производство и трансляция (вещание) в городском эфире ежедневного телевизионного канала, представляющего собой периодический выпуск циклов аудиовизуальных сообщений и материалов (передач) по социально значимой тематике.

Тематическая направленность телеканала: информационная, общественно-политическая, культурно-просветительская, социальная, образовательная, передачи для детей и молодежи, художественные фильмы, освещающие вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющие историческое, художественное или иное культурное значение, документальные фильмы.

Структура телеканала предполагает ряд социально значимых направлений, включая следующие обязательные направления:

- освещение важнейших общественно-политических, социально-экономических и культурных событий, происходящих в Санкт-Петербурге.

- информирование граждан о деятельности исполнительной и законодательной власти Санкт-Петербурга, актуальных и общественно-значимых решениях Правительства Санкт-Петербурга, готовящихся законопроектах, важнейших культурных и спортивных событиях, научных и медицинских открытиях, инфраструктурных изменениях в части городской урбанистики, чрезвычайных происшествиях.

- освещение в формате прямого эфира и/или трансляции в записи наиболее важных общегородских мероприятий, а также событий, посвященных праздничным и памятным датам, в том числе:

ежегодного отчета Губернатора Санкт-Петербурга Законодательному Собранию Санкт-Петербурга о деятельности Правительства Санкт-Петербурга;

пресс-конференций Губернатора Санкт-Петербурга;

общегородских торжественных мероприятий, посвященных памятным и праздничным датам.

- культурно-просветительское, образовательное.

Важным элементом, являющимся отдельной единицей социально-значимого телевизионного проекта, является развитие сайта канала www.topspb.tv, что позволяет каналу войти во всемирную Интернет-сеть.

Основная целевая аудитория «Телеканала «Санкт-Петербург» дети, молодежь, совершеннолетние россияне, жители и гости г. Санкт-Петербурга, а также жители Ленинградской области и европейской части территории России.

Миссия «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы ежедневно открываем миру новый Петербург в медийном пространстве.

Видение «Телеканала «Санкт-Петербург»

Мы – главный информационный телеканал Петербурга, один из символов этого города.

Ценности «Телеканала «Санкт-Петербург»

Утоление информационного голода

«Информационный голод» по отношению к Петербургу, возникший почти сразу после масштабных юбилейных торжеств в честь 300-летия, обернулся отсутствием внятной возможности для всех, кому не безразличен этот город, найти ответы на вопросы: а что такое Петербург сегодня? Его путь, стиль, культура, бизнес...

Ежедневно мы рассказываем о каждом дне жизни великого города.

Любопытство

Мы должны удовлетворить любопытство миллионов, жаждущих знать о Петербурге как можно больше. Мы должны удовлетворить наше собственное любопытство – как в современных мультимедийных условиях можно говорить об этом Великом Городе ярко, эффектно и оперативно! Мы должны работать на границе самых передовых технологий, порожденных цифровой глобализацией рынка.

Любовь к городу

Неважно, кто из нас родился в этом городе, а кто – нет. Нас объединяет другое. Любовь к этому городу, любовь к тем, кто жил, живет и будет жить в этом пространстве между небом и Невой. Это главный мотив всех наших устремлений, порывов и свершений.

Энергия

Мы люди, сплоченные одной большой и дружной командой, но и мы можем устать, мы можем опустить на мгновение руки от ошибок и неудач. Но энергия и воля, направленные на то, чтобы создать телевидение, достойное Великого Города – это то, что движет нами, как бы долог и труден не был наш путь

Слоган «Телеканала «Санкт-Петербург»

Любишь свой город – смотри телеканал «Санкт-Петербург».

Цели «Телеканала «Санкт-Петербург»

Стать главным информационным телеканалом для Санкт-Петербурга, быть основным проводником достоверной информации для жителей Санкт-Петербурга.

Медиаконтент поддерживает и освещает минимум 75% направлений стратегии 2030 и утвержденных госпрограмм.

Отсутствие дефицита годового бюджета (плановый переход к получению прибыли).

Все программы в prime time имеют рейтинг не менее 1%.

II. Освещение в программе телеканала «Город и горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

III. Освещение в радиозфире «Радио Город и Горожане» деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, на основе принципов, установленных статьей 3 Закона Санкт-Петербурга «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, при освещении их деятельности региональным телеканалом и региональным радиоканалом» от 06.12.2010 года № 653-150.

Отчет Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

1) Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2018 году

Анализ состава, структуры и динамики активов

Таблица 5

№п /п	Разделы, группы статей баланса	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс. р.	в % к общему итогу баланса	тыс. р.	в % к общему итогу баланса	тыс. р.	в % к общему итогу баланса	тыс. р. к 2017 г.	в % к соответствующей статье в 2017 г.
	1	4	5	6	7	6	7	8	9
1	Внеоборотные активы	296 136	65,71	378 215	87,16	353 572	91,00	-24 643	-6,52
1,1	Нематериальные активы	5 733	1,27	8 374	1,93	6 952	1,79	-1 422	-16,98
1,2	Основные средства	41 970	9,31	98 515	23	68 828	17,72	-29 687	-30,13
1,3	Финансовые вложения	190 000	42,16	190 000	43,79	190 000	48,90	0	0,00
1,4	Отложенные налоговые	55 877	12,40	75 109	17,31	82 560	21,25	7 451	9,92

	е активы								
1,5	Прочие внеоборот ные активы	2 556	0,57	6 217	1,43	5 232	1,35	-985	-15,84
2	Оборотн ые активы	154 560	34,29	55 704	12,84	34 953	9,00	-20 751	-37,25
2,1	Запасы	332	0,07	1217	0,28	456	0,12	-761	-62,53
2,2	НДС по приобрете нным ценноств ам	0	0,00	205	0,05	0	0,00	-205	-100,00
2,3	Дебиторс кая задолжен ность	41 206	9,14	7 366	1,70	6 225	1,60	-1 141	-15,49
2,4	Денежны е средства	111 897	24,83	44 467	10,25	26 782	6,89	-17 685	-39,77
2.5.	Прочие оборотны е активы	1 125	0,25	2 449	0,56	1 490	0,38	-959	-39,16
3	Всего активов (Итог баланса)	450 696	100	433 919	100	388 525	100	-45 394	-10,46

В 2018 году в структуре имущества Общества, как и в предыдущих периодах, преобладают внеоборотные активы, которые на 31.12.2018 г. составляют 91,00 % стоимости всех активов.

Уменьшение по статье «**Нематериальные активы**» на 1 422 тыс. руб. связано в основном с начислением амортизации.

Статья баланса «**Основные средства**» на 31.12.2018 г. составляет 68 828 тыс. руб. Уменьшение данной статьи на 29 687 тыс. руб. связано с продажей в 2018 г. основного средства «Передвижная телевизионная станция на шасси Mercedes-Benz Actros 2532L6X2 (VIN WDB9302081K983790) на 12 камер (в том числе аудио-видео оборудование, система энергоснабжения)», остаточной стоимостью 13 138 тыс. руб., со списанием основного средства «Декорации для съемок телевизионной программы «Сила Слова» (остаточная стоимость 557 тыс. руб.), списание и полное уничтожение которого произведены в связи с прекращением производства и выхода в эфир телевизионной программы «Сила Слова», и начислением амортизации за 2018 год в размере 29 643 тыс. руб. Приобретено в 2018 г. профессионального оборудования, съемочной техники, автомобилей для проведения съемок и подготовки эфиров на сумму 13 651 тыс. руб.

Долгосрочные финансовые вложения представлены 380 тысячами обыкновенных именных акций ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» балансовой стоимостью 190 000 тыс. руб. Проверкой на обесценение признаки обесценения финансовых вложений не выявлены.

Отложенные налоговые активы обусловлены:

- различием признанных сумм в бухгалтерском и налоговом учете доходов будущих периодов в виде субсидий на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, и составляют 462 тыс. руб.;
- различием в моменте признания расходов по амортизации модернизированных основных средств и разницей в оценке первоначальной стоимости основного средства в бухгалтерском и налоговом учете и составляют 42 тыс. руб.;
- созданием только для целей бухгалтерского учета резерва на оплату отпусков и составляют 5 458 тыс. руб.;
- отложенными налоговыми активами по убыткам прошлых периодов на сумму 76 598 тыс. руб.

В составе **прочих внеоборотных активов** в размере 5 232 тыс. руб. отражены активы, представляющие собой долгосрочные неисключительные лицензии на аудиовизуальные произведения для размещения в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», программное обеспечение, лицензии на виды деятельности АО «ГАТР», Нематериальные активы, полученные Обществом в пользование и расходы на приобретение которых отражены по статье «Прочие внеоборотные активы», учтены за балансом и в оценке, определяемой исходя из размера вознаграждения, установленного в договорах, на 31.12.2018 г. составляют 7 992 тыс. руб.

В составе «Прочих оборотных активов» в размере 1 490 тыс. руб. отражены предоставленные Обществу неисключительные лицензии на аудиовизуальные произведения для размещения в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», программное обеспечение, лицензии на виды деятельности АО «ГАТР», расходы по страхованию. Нематериальные активы, полученные Обществом в пользование и расходы на приобретение которых отражены по статье «Прочие оборотные активы», учтены за балансом и в оценке, определяемой исходя из размера вознаграждения, установленного в договорах, на 31.12.2018 г. составляют 2 939 тыс. руб.

Анализ состава, структуры и динамики пассивов

Таблица 6

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланса	тыс.р.	в % к общему итогу баланс а	тыс.р. к 2017 г.	в % к соответс твующе й статье в 2017 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Капитал и резервы	416 477	92,41	336 782	77,61	296 892	76,42	-39 890	-11,84
1,1	Уставный капитал	440 260	97,68	375 315	86,49	375 315	96,60	0	0,00
1,2	Резервный капитал	43	0,01	43	0,01	43	0,01	0	0,00
1,3	Нераспределенная прибыль	-23 826	-5,29	-38 576	-8,89	-78 466	-20,20	-39 890	103,41
2	Долгосрочные обязательства	0		0	0,00	0	0,00	0	0,00

	тва								
3	Краткосрочные обязательства	34 219	7,59	97 137	22	91 633	23,58	-5 504	-5,67
3,1	Займы и кредиты	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
	Отложенные налоговые обязательства	371	0,08	720	0,17	537	0,14	-183	-25,42
3,2	Кредиторская задолженность	7 449	1,65	4 763	1,10	4 799	1,24	36	0,76
3,3	Доходы будущих периодов	9490	2,11	69 839	16,09	59 006	15,19	-10 833	-15,51
3,4	Оценочные обязательства	16 909	3,75	21 815	5,03	27 291	7,02	5 476	25,10
4	Всего пассивов (Итог баланса)	450 696	100	433 919	100	388 525	100	-45 394	-10,46

В структуре пассивов баланса доля собственных средств по состоянию на 31.12.2018 г. составляет 76,41% от валюты баланса.

Непокрытый убыток на 31.12.2018 г. составляет 78 466 тысяч рублей.

Доля краткосрочных обязательств в структуре пассивов составляет 23,45% от валюты баланса.

Долгосрочные обязательства у Организации отсутствуют.

Отложенные налоговые обязательства обусловлены разницей в признании объектов в составе основных средств в бухгалтерском и налоговом учете и составляют 537 тыс. руб.

По статье «Доходы будущих периодов» в размере 59 006 тыс. руб. отражены субсидии, полученные Обществом в 2016 - 2018 годах на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств, признаваемые в составе доходов последующих периодов по мере начисления амортизации на объекты основных средств.

По статье Оценочные обязательства отражено оценочное обязательство по оплате неиспользованных отпусков на 31.12.2018 г. в размере 27 291 тыс. руб.

Резервный фонд в 2018 году не создавался. На 31.12.2018 г. резервный фонд составляет 43 тыс. руб.

Анализ структуры дебиторской задолженности

Таблица 7

№п/п	Дебиторская задолженность	2018 г.		2017 г.		2016 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу		
		2	3	4	5	6	7	тыс.р. к 2017 г.	тыс.р. к 2016 г.
1	краткосрочная								
1,1	расчеты с покупателями и заказчиками	2 706	43,47	3 654	49,61	2 752	6,68	-948	-46

1,2	расчеты с поставщиками и подрядчиками	479,00	7,69	2 133	28,96	1 019	2,47	-1 654	-540
1,3	расчеты по налогам и взносам	1 083	17,40	1 085	14,73	35 947	87,24	-2	-34 864
1,4	расчеты с прочими дебиторами и кредиторами	1 957	31,44	494	6,71	1 488	3,61	1 463	469
2	долгосрочная		0,00	0		0		0	0
3	Итого:	6 225	100,00	7 366	100,00	41 206	100	-1 141	-34 981

Краткосрочная дебиторская задолженность составляет 6 225 тыс. руб. и включает:

- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с покупателями, заказчиками в размере 3 397 тыс. руб., в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 677 тыс. руб.;
- краткосрочную дебиторскую задолженность по расчетам с поставщиками, подрядчиками в размере 478 тыс. руб.;
- дебиторскую задолженность по расчетам по налогам и сборам в размере 1 085 тыс. руб.;
- прочую краткосрочную дебиторскую задолженность в размере 1 956 тыс. руб., в том числе предоставленные обеспечения по исполнению Обществом обязательств по договорам и по заявкам на участие в конкурсах на выполнение работ, оказание услуг в виде денежных средств в размере 368 тыс. руб. и в том числе дебиторскую задолженность, по которой сформирован резерв по сомнительным долгам в размере 14 тыс. руб.

Анализ структуры кредиторской задолженности

Таблица 8

№п/п	Кредиторская задолженность	2018 г.		2017 г.		2016 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	на тыс.р. к 2017 г.	на тыс.р. к 2016 г.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	краткосрочная								
1,1	расчеты с поставщиками и подрядчиками	706	14,71	536	11,25	876	11,76	170	-170
1,2	авансы полученные	244	5,08	522	10,96	363	4,87	-278	-119
1,3	расчеты по налогам и взносам	34	0,71	42	0,88	111	1,49	-8	-77
1,4	кредиты	0	0,00		0,00	0	0,00	0	0
1,5	расчеты с прочими дебиторами и кредиторами	3 815	79,50	3 663	76,91	6 099	81,88	0	0

2	долгосрочная	0	0,00	0	0,00	0	0,00		
3	Итого:	4 799	100	4 763	100	7 449	100	-116	-366

При анализе структуры кредиторской задолженности в первую очередь следует отметить отсутствие такого показателя как долгосрочная кредиторская задолженность.

В 2018 году в структуре кредиторской задолженности, также как в 2013-2017 годах, отсутствуют такие показатели как кредиты и займы.

Просроченная кредиторская задолженность отсутствует.

Краткосрочная кредиторская задолженность составляет 4799 тыс. руб. и включает задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками в размере 706 тыс. руб., авансы, полученные от покупателей, в размере 244 тыс. руб., которые отражены без учета налога на добавленную стоимость, кредиторскую задолженность по налогам и сборам в размере 34 тыс. руб., кредиторскую задолженность с прочими кредиторами в размере 3 815 тыс. руб., а именно полученные обеспечения по заявкам на участие в конкурсах по оказанию работ, услуг Обществу в виде денежных средств.

Анализ динамики и структуры выручки.

- В 2013 году выручка составила 36 838 тысяч рублей.
- В 2014 году выручка составила 79 145 тысяч рублей.
- В 2015 году выручка составила 80 735 тысяч рублей.
- В 2016 году выручка составила 61 657 тыс. рублей.
- В 2017 году выручка составила 64 252 тыс. рублей.
- В 2018 году выручка составила 61 985 тыс. рублей.

Анализ динамики и структуры себестоимости

В 2018 году, как и в предшествующие периоды, наибольший удельный вес в структуре себестоимости составляют материальные затраты.

Анализ структуры себестоимости

Таблица 9

№ п/ п	Наименование показателя	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменение за отчетный период , ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2017 г.	в % к соответс тующей статье в 2017 г.
	1	4	5	6	7	6	7	8	9

1	Материальные затраты	389 004	54,83	422 814	50,12	451 512	46,19	28 698	6,79
2	Расходы на оплату труда	214 198	30,19	307 285	36,42	373 212	38,18	65 927	21,45
3	Отчисления на социальные нужды	59 272	8,35	84 520	10,02	104 601	10,70	20 081	23,76
4	Амортизация	11 083	1,56	12 240	1,45	28 990	2,97	16 750	136,85
5	Прочие затраты	35 969	5,07	16 788	1,99	19 263	1,97	2 475	14,74
	Итого	709 526	100	843 647	100	977 578	100	133 931	15,88

Анализ прочих доходов и расходов

В 2018 году наибольший удельный вес - 99,18 % в структуре прочих доходов составляет Государственная помощь по договорам на предоставление субсидий на возмещение затрат.

Прочие доходы

Таблица 10

№ п/ п	Наименование показателя	2017 г.		2018 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2017 г.	в % к соответству ющей статье в 2017 г.
	1	6	7	6	7	8	9
1	Государственная помощь по договорам на предоставление субсидий на возмещение затрат.	712 876	99,32	933 133	99,18	220 257	30,90
2	Доходы, связанные со сдачей имущества в аренду	4 796	0,67	2 032	0,22	-2 764	-57,63
3	Доходы, связанные с реализацией основного средства	0	0,00	4 237	0,45	4 237	100,00
4	Прочие внереализационные доходы	1	0,00	0	0,00	-1	-100,00
5	Доходы, связанные с реализацией прочего имущества	12	0,00	9	0,00	-3	-25,00

6	Ликвидация ОС, НМА	77	0,01	0	0,00	-77	-100,00
7	штрафы, пени, неустойки к получению	0	0,00	1 462	0,16	1 462	100,00
	Всего	717 762	100	940 873	100	223 111	31,08

Прочие расходы

Таблица 11

№ п/ п	Наименование показателя	2017 г.		2018 г.		Изменение за отчетный период, ±	
		тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р.	в % к общему итогу	тыс.р. к 2017 г.	в % к соответст вующей статье в 2017 г.
	1	6	7	6	7	8	9
1	Расходы, связанные со сдачей имущества в аренду	4 378	9,60	2 090	2,61	-2 288	-52,26
2	Расходы, связанные с реализацией основного средства	0	0,00	13 138	16,41	13 138	100,00
3	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	11	0,02	3	0,00	-8	-72,73
4	Расходы, связанные со списанием, ликвидацией НМАи ОС	1 674	3,67	595	0,74	-1 079	-64,46
5	Расходы, связанные с реализацией НМА	0	0,00	0	0,00	0	0,00
6	Резерв по сомнительным долгам	94	0,21	35	0,04	-59	-62,77
7	Расходы на услуги банков	539	1,18	681	0,85	142	26,35
8	Транспортный налог	46	0,10	52	0,06	6	13,04
9	Штрафы, пени, неустойки к уплате	1 038	2,28	132	0,16	-906	-87,28
10	Материальная помощь	731	1,60	1 454	1,82	723	98,91
11	Восстановленный НДС	34 127	74,80	59 959	74,91	25 832	75,69
12	Списанная дебиторская задолженность	0	0,00	21	0,03	21	100,00
13	прочие внереализационные расходы	2 987	6,55	1 878	2,35	-1 109	-37,13
	Всего	45 625	100	80 038	100	34 413	75,43

В 2018 году наибольший удельный вес - 74,91 % в структуре прочих расходов составляет восстановленный НДС (с июля 2017 года, вследствие изменения законодательства, налог на добавленную стоимость при получении субсидии из бюджета на возмещение затрат, связанных с оплатой приобретенных товаров (работ, услуг), с учетом налога, подлежит восстановлению, т.е. не возмещается из бюджета, и учитывается в составе прочих расходов).

Анализ динамики чистой прибыли.

По итогам 2015 года Обществом получен убыток 193 623 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2015 г. составляет 288 666 тысяч рублей.

По итогам 2016 года Обществом получена прибыль 21 467 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2016 г. составляет 23 826 тысяч рублей.

По итогам 2017 года Обществом получен убыток 79 695 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2017 г. составляет 38 576 тысяч рублей.

По итогам 2018 года Обществом получен убыток 39 890 тысяч рублей, накопленный убыток на 31.12.2018 г. составляет 78 466 тысяч рублей.

Состояние чистых активов Общества.

Таблица 12

	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018
Чистые активы, тыс. руб.	633 492	589 294	395 556	425 967	406 621	355 898
Уставный капитал, тыс. руб.	683 633	683 633	683 633	440 260	375 315	375 315

2) Анализ финансового состояния Общества (в том числе сопоставление с аналогичными показателями прошлых лет):

Расчет и анализ показателей ликвидности и платежеспособности
(данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 13

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение к 2016 г.	Абсолютное отклонение к 2017 г.	Темп роста к 2017 г. %
1	3	4	5	6	7	8
I. Исходные данные						
1. Денежные средства	111 897	44 467	26 782	-85115	-17685	60,23
2. Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0	0,00

3.Дебиторская задолженность (до 12 мес.)	41 206	7 366	6 225	-34981	-1141	84,51
3.Дебиторская задолженность (более 12 мес)	0	0	0	0	0	0,00
5. Оборотные активы	154 560	55 704	34 953	-119607	-20751	62,75
6. Краткосрочные пассивы	33 848	96 417	91 096	57248	-5321	94,48
7.Доходы будущих периодов	9 490	69 839	59 006	49516	-10833	84,49
8. Оценочные обязательства	16 909	21 815	27 291	10382	5476	125,10
9. Кредиторская задолженность	7 449	4 763	4 799	-2650	36	100,76
II. Расчетные показатели						
Коэффициенты				Абсолютное отклонение к 2016 г.	Абсолютное отклонение к 2017 г.	Нормальное ограничение
1.Коэффициент абсолютной ликвидности	15,02	9,34	5,58	-9,44	-3,76	0,2 – 0,3
2.Коэффициент срочной ликвидности	20,55	10,88	6,88	-13,68	-4,00	0,7 – 0,8
3.Коэффициент текущей ликвидности	20,75	11,70	7,28	-13,47	-4,41	1,0 – 2,0

Коэффициент текущей ликвидности отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Коэффициенты ликвидности характеризуют платежеспособность предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных обстоятельств.

В данном случае показатель превышает нормативное значение и составляет 7,28, что говорит о способности предприятия погасить имеющиеся у него обязательства.

Коэффициент абсолютной ликвидности отражает возможность погашения наиболее срочных и краткосрочных обязательств за счет денежных средств и финансовых вложений, нормальным считается значение коэффициента более 0,2. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Значение показателя превышает нормативное и составляет 5,58.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, финансовых вложений и дебиторской задолженности. Он сходен с коэффициентом текущей ликвидности, но отличается от него тем, что в состав используемых для его расчета оборотных средств включаются только высоко – и средне ликвидные текущие активы (деньги на оперативных счетах, складской запас ликвидных материалов и сырья, товаров и готовой продукции, дебиторская задолженность с коротким сроком погашения). Это один из важных финансовых коэффициентов. Чем выше показатель, тем лучше

платежеспособность предприятия. Нормальным считается значение коэффициента более 0,7, что означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. Для повышения уровня критической ликвидности организациям следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств и привлечение долгосрочных кредитов и займов. Значение данного коэффициента превышает нормативное и составляет 6,88.

Оценивая показания ликвидности, можно говорить о том, что в настоящее время АО «ГАТР» обладает возможностью погасить все имеющиеся у него обязательства в кратчайшие сроки.

Таблица 14

Показатель	2016	2017	2018
Платежеспособность (денежные средства + ДЗ ≥ КЗ) (тыс. руб)	153103≥7449	51833≥4763	33007≥4799

Выражение, приведенное в таблице, верно для всех периодов. Организация является стабильно платежеспособной.

Расчет и анализ показателей финансовой устойчивости (данные приведены в тыс. руб.)

Таблица 15

Показатель	2018	2017	2016	
1	2	3	4	
I. Исходные данные				
Капитал и резервы	296 892	336 782	416 477	
Внеоборотные активы	378 215	378 215	296 136	
Собственные оборотные средства	-81 323	-41 433	120 341	
Оборотные активы	34 953	55 704	154 560	
Долгосрочные обязательства			0	
Краткосрочные обязательства	91 096	96 417	33 848	
Валюта баланса	388 525	433 919	450 696	
доходы будущих периодов	59 006	69 839	9 490	
II. Расчетные показатели				Нормативное значение
соотношение собственных и заемных средств	3,26	3,49	12,30	≥ 2
(Ка) коэффициент автономии	0,76	0,78	0,92	≥0,5 (идеально 0,5-0,7)

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния хозяйствующего субъекта от заемных источников средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений. В настоящее время **предприятие является независимым от внешних источников финансирования.**

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Превышение собственных средств над заемными означает, что хозяйствующий субъект обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независим от внешних

финансовых источников. Коэффициент находится в пределах нормы. Заемные средства отсутствуют.

Выводы:

Оценивая финансовое состояние АО «ГАТР» можно говорить о том, что финансовое состояние устойчивое.

3) Ключевые показатели эффективности Общества:

Финансово-экономические показатели:

3.1. Коэффициент текущей ликвидности (нормативный показатель должен находиться в диапазоне от 1 до 2 (но не менее 1) – 7,28.

3.2. Коэффициент срочной ликвидности (нормативным считается значение коэффициента более 0,7) – 6,88

3.3. EBITDA (*Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) (оценивается динамика размера EBITDA к предыдущему периоду, году (рост показателя):

2018 год – (-16 387 рублей);

2017 год – (-81 833 рублей);

2016 год – (43 155 тыс. рублей);

2015 год – (- 219 996 тыс. рублей);

2014 год – (- 13 639 тыс. рублей).

Динамика относительно 2017 года положительная.

3.4. Динамика удельной выручки (за вычетом нерегулярных составляющих) за год из расчета на одного штатного сотрудника (оценивается динамика размера удельной выручки, рост к предыдущему периоду, году):

2018 год – 160 тыс. рублей;

2017 год – 212 тыс. рублей;

2016 год – 248 тыс. рублей;

2015 год – 341 тыс. рублей;

2014 год – 360 тыс. рублей;

2013 год – 201 тыс. рублей.

Динамика отрицательная.

Отраслевые показатели:

3.5. Share (доля) – 0,85.

3.6. Reach (охват) (тыс. человек в день в среднем за год) – 432 тыс. человек.

4) Информация о кадровой и социальной политике Общества:

В период с сентября 2005 года (момент создания АО «ГАТР») до 2010 года в штате организации числилось 2 работника.

10 октября 2010 года состоялось официальное открытие Телеканала «Санкт-Петербург». Начал осуществляться плановый набор персонала. К концу 2010 года численность персонала составляла 95 человек.

В 2011 – 2018 годах АО «ГАТР» активно развивало проект СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», в том числе увеличивало количество персонала.

Таблица 16

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (прогноз)
Средняя численность	280	297	310	376	431	460

Внутренняя структура АО «ГАТР» претерпела существенные изменения. В частности, были доукомплектованы созданные в конце 2017 года новые подразделения, в том числе

транспортный отдел, увеличена численность Интернет дирекции, Технической дирекции, дирекций Информационного вещания и Общественно-политического вещания в связи с открытием новых форматов программ.

Условия, порядок оплаты труда и другие формы мотивации работников АО «ГАТР» определяются в соответствии с Трудовым кодексом РФ, Положением об оплате и стимулировании труда работников и согласно штатному расписанию АО «ГАТР».

Помимо штатных сотрудников, к выполнению и решению отдельных, специально поставленных задач в 2018 году привлекались специалисты - физические лица, обладающие необходимой квалификацией. Выполняемые ими работы (оказываемые услуги) носили непродолжительный и временный характер и не требовали постоянного сотрудничества со специалистом. Среднее количество гражданско-правовых договоров, в 2018 году составило 75 договора в месяц.

Динамика средней численности и заработной платы

Таблица 17

№ п/п	Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение за отчетный период, ±	
					в соответствующих единицах измерения к 2017 г.	в % к соответствующей статье в 2017 г.
	1	3	4	4	5	6
1	Средняя численность, чел.	310	376	431	55	14,63
2	Расходы на оплату труда, тыс. руб.	214 198	307 285	373 212	65 927	21,45

Государственная помощь Обществу

В 2018 году Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации предоставил АО «ГАТР» средства бюджета Санкт-Петербурга в виде субсидий в целях возмещения затрат, возникших в 2018 году:

Таблица 18

№ п/п	Договор	Предмет договора	Сумма, руб.
1	Соглашение о предоставлении субсидии №01/2018 от 08.02.2018 г.	Финансовое обеспечение (возмещение) затрат, возникших в 2018 году в связи с производством и вещанием социально значимого телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург»	919 815 500,00
2	Соглашение о предоставлении субсидии в виде гранта Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации №43/2018 от 02.07.2018	Возмещение затрат, понесенных в связи с производством просветительских программ в сфере культуры по проекту «Цикл программ к 315-летию со дня основания Санкт-Петербурга «В паломничество по Санкт-Петербургу с ... (со «звездой»)»	1 483 785,61
3	Соглашение о предоставлении субсидии №44/2018 от 02.07.2018	Возмещение затрат, понесенных в связи с производством просветительских программ в сфере культуры по проекту «Программа к 80-летию народного артиста России Р.Д. Фурманова»	548 488,97
4	Соглашение о предоставлении субсидии №45/2018 от 02.07.2018	Возмещение затрат, понесенных в связи с производством просветительских программ в сфере культуры по проекту «Цикл телевизионных программ к 315-летию со дня основания Санкт-Петербурга и 73-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов «Адреса Победы»	452 615,70
ИТОГО			922 300 390,28

5) Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов

АО «ГАТР» осуществляет использование тепловой и электрической энергии по месту нахождения арендуемых помещений по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д.6

Учет объемов потребления данных энергоресурсов осуществляется арендодателем и включен в структуру арендной платы.

Иные виды энергии обществом не потреблялись.

Перспективы развития Общества

Перспективы развития общества тесно связаны с основными приоритетами направления деятельности Общества, а именно с деятельностью СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», который является основной сферой деятельности Общества.

Приоритеты развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

- Доступность любому зрителю;
- Инновационные технологии телевидения;
- Финансовая результативность.

Стратегические векторы развития «Телеканала «Санкт-Петербург»

Таблица 19

Аудиторная политика	Акцентирование имиджа главного петербургского телеканала о жизни города, истории, культуре, политике и людях
Технологическая политика	Развитие сервисов в рамках видеопортала TOPSPB.TV, онлайн-вещания и мобильных приложений
Контентная политика	Непрерывное обновление и развитие телевизионного контента, нацеленное на привлечение зрительской аудитории
Отношенческая политика	Создание пользовательского сообщества и интерактивной инфосферы; повышение вовлеченности зрительской аудитории в развитие бренда
Политика продвижения	Переход к интегрированной модели медиабизнеса путем экспансии в Интернет, акцент на продвижение собственных телепроектов
Коммуникационная политика	Активизация участия в значимых общественных проектах; расширение присутствия в социальных сетях; продвижение видеопортала TOPSPB.TV с целью оперативного выявления новых потребностей и предпочтений аудитории

Стратегия предполагает развитие следующих сегментов:

1. Информационное вещание:

Информационное наполнение выпусков новостей и других программ информационного вещания выстроено таким образом, чтобы полностью отражать

проблематику четырех важнейших стратегических направления Санкт-Петербурга (развитие человеческого капитала, повышение качества городской среды, обеспечение устойчивого экономического роста, обеспечение эффективности управления и развитие гражданского общества), а также семнадцати государственных программ Санкт-Петербурга, и обеспечить их идеологическую поддержку.

Согласно одному из важнейших постулатов Стратегии, в медиа-фокусе «Телеканала «Санкт-Петербург» всегда оказывается человек: его судьба, а Петербург – общий дом с его необыкновенными дворцами и самыми ординарными дворами и домами на окраине, снова и снова становится объектом актуального репортажа.

В качестве участников, ньюсмейкеров и экспертов редакция телеканала привлекает руководителей исполнительных, законодательных и судебных органов государственной власти Санкт-Петербурга, ответственных за обсуждаемое направление, руководителей предприятий, организаций и государственных учреждений, представителей общественных и политических организаций и объединений, бизнес-сообщества, социологов, политологов, культурологов, педагогов, правозащитников, экономистов, деятелей культуры, науки, искусства и спорта и жителей города.

Информационное вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» ориентировано на все возрастные группы и учитывает социальные и возрастные интересы всех жителей Санкт-Петербурга и представлено в 2019 годах следующими программами: **«Новости», «Новости. Итоги», «Новости спорта», «Новости. Итоги недели», «Степень защиты», «Бизнес Петербург», «Вектор успеха», «Такой футбол», «Time Out», «Культурная эволюция», «Четвертая студия».**

2. Общественно-политическое вещание:

- формирование широкой общественной поддержки деятельности исполнительной и законодательной власти, её инициатив в области политической, социальной, экономической, культурной политики, в том числе на федеральном уровне;

- создание имиджа компании, знающей нужды и проблемы жителей Санкт-Петербурга, отстаивающей их интересы, в том числе иницируя широкие дискуссии по наиболее острым проблемам, с которыми сталкиваются жители мегаполиса.

Для решения этих задач необходимо налаживание системы перспективного и оперативного планирования и реагирования, координации действий подразделений, кадрового укрепления структуры.

Общественно-политическое вещание представлено в 2019 году следующими программами: **«Пульс города», «Время суток», «Улица правды», «ЗОВ», «Районы. Кварталы», «Партбюро», «Промышленный клуб», «Морские вести», «Время суток. Интервью», «Губернаторский контроль»,** планируется создание программы под рабочим названием **«Выборы 2018».**

3. Общественно значимые тематические программы и специальные проекты:

Общественно значимое вещание «Телеканала «Санкт-Петербург» направлено на привлечение и формирование устойчивой аудитории телеканала.

Текущими задачами подразделения является создание (или приобретение) продукта в объеме, достаточном для осуществления полноценного программирования в течение телевизионного сезона, обеспечивающего привлечение целевой аудитории и эффективные рекламные продажи. С этой целью необходимо:

- формирование перспективного сценарного портфеля сериалов и фильмов, обеспечивающих потребности эфира с учетом нескольких линейек кино- и видеопозака в соответствии с индивидуальными возрастными аудиториями;

подготовка, в соответствии с перспективным планом, специальных телевизионных проектов, посвященных праздничным общероссийским и городским датам, используя возможности и готовность городских структур к эффективному сотрудничеству;

осуществление записи и показ наиболее значительных событий театрально-концертной жизни города;

производство (закупка) на основе тематического планирования оригинального документального продукта в объемах, достаточных для полноценного программирования;

собственное производство тематического контента телевизионной сетки вещания «Телеканала «Санкт-Петербург», рассчитанных и произведенных с учетом интересов различных социальных групп и слоев населения нашего города;

производство (закупка) и размещение тематического продукта для межпрограммного оформления с учетом праздничных дат и значительных информационных поводов;

контроль за долей продукта российского производства в эфире в объеме не менее 75%.

Каждый из проектов тематического вещания соответствует одному из направлений социальной ответственности государства и городской администрации перед гражданами вообще и петербуржцами, в частности. Формирование контента опирается на лучшие телевизионные традиции, сформировавшиеся в Ленинграде - Санкт-Петербурге. Каждая из программ идеологически строится на отличающей Санкт-Петербург культуре коммуникаций и компенсирует очевидный недостаток в телевизионном эфире общественно-значимых программ для семейного просмотра. Приоритетами для тематических циклов являются образование, семейные ценности, взаимное уважение, здоровье, воспитание, культура, история, любовь к родине.

Направление представлено следующими программами и проектами: съемка **16 программ «Театральная гостиная»**; проведение **63 трансляций** мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, концертов, общественно-значимых мероприятий; программы **«Хорошее утро»**, **«Полезная консультация»**, **«Адреса победы»**, **«Корюшки. News»**, **«Малые родины большого Петербурга»**, **«Окно в кино»**.

4. Техническая и технологическая стратегия:

- проведение комплекса организационных мероприятий по подысканию места и создание собственной производственной технической базы телеканала «Телеканал «Санкт-Петербург»;

- в рамках предоставления в 2019 году АО «ГАТР» бюджетных инвестиций в размере 860 000 000 (восемьсот шестьдесят миллионов) рублей провести закупку следующей техники:

Таблица 20

№п/п	Наименование затрат	Общий объем затрат, руб.
1.	Мобильный комплекс, состоящий из передвижной телевизионной станции на 16 камер формата 4К, радиоканала, вспомогательного автомобиля, двух генераторов	420 000 000,00
	Всего по п. 1	420 000 000,00
2.	Закупка телевизионного оборудования для съемки программ СМИ "Телеканал "Санкт-Петербург"	
2.1.	Передвижная телевизионная студия	40 000 000,00
2.2.	Система видеоархивации	35 000 000,00

2.3.	Системы передачи видеоданных LiveU – 15 штук	25 000 000,00
2.4.	Приобретение светодиодных видеостен, создание мультимедийных декораций для двух студий	60 000 000,00
2.5.	Телевизионные журналистские комплекты (телевизионная камера с объективом, свет, штатив и т.д.) – 20 штук	100 000 000,00
2.6.	Автомобили для выезда ТЖК – 15 штук LADA (BA3) Largus и 2 Ford Transit	16 000 000,00
2.7.	Машины обеспечения доставки видеосигналов (одна через 4G, вторая через 4G, ВОЛС, спутник)	60 000 000,00
2.8.	Оборудование для перевода вещания телеканала в HD	104 000 000,00
	Всего по п.2:	440 000 000,00
	Всего:	860 000 000,00

- подготовка перехода на вещание в формате высокой четкости HD;
- создание единого автоматизированного централизованного архива для всех редакций с оперативным доступом;
- усиление системы резервирования устаревшего арендуемого у ТРК «Петербург» новостного комплекса VidiNews с обновлением всех аппаратных видеомонтажа для повышения оперативности, надежности, качества производства и выдачи программ в эфир;
- развитие парка техники для оперативной передачи материалов в эфир через 3G\4G сети;
- приобретение дополнительно автотранспортных средств для доставки съемочных бригад к месту съемки;
- развитие собственной интернет-платформы интернет ресурса topspb.tv, способной выдержать постоянно растущий высокий приток пользователей; развитие присутствия телеканала в социальных сетях: в «ВКонтакте», в группе Телеканала в «Facebook», на сайте Яндекс, Youtube.co.

5. В области кадровой политики – формирование стабильного коллектива высококвалифицированных журналистов, продюсеров, редакторов, режиссеров, операторов, менеджеров и других специалистов, способных обеспечить эффективную работу телекомпании: доукомплектование Интернет-дирекции, Технической дирекции до штатного расписания, сокращение физических лиц, привлекаемых к выполнению работ по договорам гражданско-правового характера за счет укомплектования штата.

6. Расширение зоны вещания:

Планируется продолжить увеличения объемов распространения СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург» в среде распространения - кабель, спутник, Smart TV, для чего активно продолжать подключение кабельных операторов, работающих в населенных пунктах Ленинградской области.

7. Перспективные направления деятельности. Сохранение и увеличение ключевых показателей

Одной из приоритетных задач Общества является развитие интернет-портала и расширение присутствия телеканала в социальных сетях, и, как следствие увеличение аудиторных показателей.

В течение 2019 года запланировано расширение вещания контента телеканала в формате HD на платформах интернета, платформах Smart 2013+, Android TV 2013+, ios и Android

В настоящее время Обществом осуществляется формирование контентной политики с учетом особенностей каждой социальной сети (так, ВКонтакте и Facebook будут иметь схожую контентную политику, а у Instagram и Twitter она будет отличаться).

Основная задача присутствия телеканалов в социальных сетях – это создание и развитие диалога с пользователями для дальнейшего формирования уникального контента, наиболее полно отвечающего запросам аудитории.

Приоритетной задачей является формирование новых рекламных возможностей и увеличения охвата аудитории в интернете (за счет аудитории самих пабликов в социальных сетях, а также за счет увеличения аудитории сайта) для повышения привлекательности в глазах рекламодателей.

С целью привлечения рекламодателей в эфир «Телеканала «Санкт-Петербург» добиться в 2019 - 2021 годах показателя Share (доля) – процента телезрителей от всего количества телезрителей Санкт-Петербурга – в размере не менее 1 в среднем за год, а показателя Reach (охват) – количество телезрителей, включивших телеканал хотя бы на минуту в день – не менее 500 тыс. человек в день в среднем за период (в среднем за квартал, в среднем за год).

Прогноз по значениям ключевых показателей

Таблица 21

Показатель	2019	2020	2021
1	2	3	4
Отраслевые показатели			
Share (доля)	1	1	1
Reach (охват)	500	500	500
Коэффициент абсолютной ликвидности	Не менее 1		
Коэффициент срочной ликвидности	Не менее 0,7		
Коэффициент текущей ликвидности	Не менее 1,5		
(Ксос) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Не менее 1		
Соотношение собственных и заемных средств	Не менее 2		
(Ка) коэффициент автономии	Не менее 0,5		
EBITDA	Положительное значение		

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

В 2019 году факторы риска не претерпели каких-либо изменений.

К основным видам риска АО «ГАТР» можно отнести следующие:

Риск ликвидности - риск, возникающий при продаже имеющегося финансового актива. Этот вид риска означает невозможность быстрой реализации актива без существенного снижения стоимости.

Риск платежеспособности - риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных внешних обстоятельств у компании возникают затруднения с погашением долговых обязательств.

Рыночные риски – риск, связанный с возможными неблагоприятными для Общества последствиями в случае изменения рыночных параметров, в частности, цен и ценовых индексов (на товары, работы, услуги и др.), процентных ставок, курсов иностранных валют. Данному виду риска Общество подвержено в малой степени в связи с наличием у Общества долгосрочных договоров с фиксированной ценой на 2019 год.

Правовые риски связаны в основном с соблюдением авторских прав при использовании аудиовизуальных произведений в деятельности АО «ГАТР», с нарушением законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства, с возможностью распространения информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц.

Репутационный риск связан с уменьшением и отсутствием роста числа заказчиков Общества вследствие негативного представления о качестве реализуемой им продукции, работ, услуг, а также снижение интереса зрительской аудитории к аудиовизуальным произведениям, размещаемым в эфире СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», и как следствие снижение и отсутствие роста рейтинга Телеканала.

Риск сохранения нестабильной макроэкономической ситуации, в том числе мировой: возможность новых кризисных явлений способна осложнить или замедлить восстановление медиа-рынка из кризиса; сохранение волатильности финансовых рынков, возможные существенные колебания валютных курсов могут оказать негативное влияние на планируемый рост бюджетов социально значимых программ, а также существенно ограничить активность участников рынка или спровоцировать частичный уход в другие сегменты медиа-рынка с целью минимизации расходов.

Риск сложности в прогнозировании объема возможных дополнительных расходов в связи с внедрением цифрового теле- и радиовещания на территории России, поскольку на данном этапе с достаточной степенью точности не представляется возможным оценить экономический эффект, в том числе с учетом параллельного вещания в цифровом и аналоговом формате в течение переходного периода.

Риск потери целевой аудитории – возникает в связи с усилением конкурентной борьбы за целевую аудиторию со стороны иных СМИ, транслируемых на аналогичной территории.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их возникновения. Основными мероприятиями для этого являются добросовестное выполнение Обществом обязательств перед контрагентами, работа с наиболее надежными партнерами на долгосрочной основе, подбор квалифицированного персонала, постоянное повышение квалификации персонала, всесторонняя юридическая оценка заключаемых Обществом сделок и правовая поддержка работников АО «ГАТР» по вопросам возникающим в связи с производством и распространением СМИ «Телеканал «Санкт-Петербург», осуществление эфирного контроля, социальная направленность деятельности Общества, привлечение зрительской аудитории путем выбора актуальных и острых тем, касающихся жизни города и горожан, актуальность репортажей, оригинальность в подаче материалов, показ художественных и документальных фильмов, освещающих вопросы нравственно-мировоззренческого самообразования личности, актуальные общественные проблемы и пути их решения, а также имеющих историческое, художественное или иное культурное значение и предназначенных для всех возрастных групп населения.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

Согласно третьему абзацу подпункта 14 пункта 11.3 действующей редакции Устава АО «ГАТР», к компетенции Совета директоров относится одобрение крупных сделок, а также следующих сделок Общества, на которые распространяется порядок одобрения крупных сделок, предусмотренный Законом «Об акционерных обществах»:

- сделки, связанные с предоставлением (привлечением) займов, поручительств, получением банковских гарантий, уступкой требований и переводом долга;
- сделки (или нескольких взаимосвязанных сделок), цена которых превышает 3 000 000 (три миллиона) рублей;
- в совершении которых имеется заинтересованность.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

Таблица 22

Наименование контрагента (если их несколько указать всех)	Предмет крупной сделки	Сумма сделки, руб.	Дата согласования или одобрения сделки	Дата и номер договора	Орган согласования или одобрения
ОАО «Телерадиокомпания «Петербург»	Договор купли-продажи транспортного средства «ГРУЗОВОЙ - ФУРГОН MERCEDES-BENZ ACTROS 2532 L 6X2».	5 000 000,00	07.06.2018 г.	01 июля 2018 г. № Д-ТРК-1052/2018	Совет директоров АО «ГАТР» № 0706 от 07.06.2018 г.
ООО «Студия «Образ»	Договор денежного займа.	1 950 000,00	28.09.2018 г.	01 октября 2018 г. № 13/10/18	Совет директоров АО «ГАТР» № 2809 от 28.09.2018 г.

Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, в 2018 году АО «ГАТР» не совершались.

**Состав Совета директоров (наблюдательного совета)
Общества, включая информацию об изменениях в составе
Совета директоров (наблюдательного совета) Общества,
имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета
директоров (наблюдательного совета) Общества**

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 26.07.2017 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 23

Ф.И.О., дата рождения	Краткие биографические данные (образование, основное место работы)	Дата избрания	Дата прекращения полномочий
Серезлеев Сергей Григорьевич, 24.05.1968	Образование: Высшее учебное заведение Комитета государственной безопасности, Санкт-Петербургский Финансово- экономический университет; Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт- Петербурга	26.07.2017	Действующий член совета директоров
Воскобойник Игорь Павлович 30.03.1962	Образование: Ленинградский механический институт, специальность механическое оборудование автоматических установок; Межотраслевой институт повышения квалификации и переподготовки руководящих кадров Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета (МИПК СПбГИЭУ), специальность финансы и кредит. Основное место работы: первый заместитель руководителя Администрации Губернатора Санкт-Петербурга	26.07.2017	Действующий член совета директоров
Кибитов Андрей Сергеевич, 22.08.1975	Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики; Основное место работы: Начальник управления информации – руководителя пресс-службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга	26.07.2017	Действующий член совета директоров
Жуков Александр Михайлович 28.01.1972	Образование: Санкт-Петербургский государственный технический университет, факультет экономики и управления в машиностроении; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, специальность юриспруденция; Университет Polytechnic IJselland (Нидерланды), факультет высшего	26.07.2017	Действующий член совета директоров

	экономического образования; Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга;		
Семчуков Александр Сергеевич 08.06.1974	Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, специальность юриспруденция; Основное место работы: Председатель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга;	26.07.2017	Действующий член совета директоров
Бабаева Вероника Вячеславовна 1983	Образование: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, юридический факультет Основное место работы: начальник управления корпоративных отношений и приватизации городского имущества Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	26.07.2017	Действующий член совета директоров
Пичугин Эдуард Анатольевич 27.09.1972	Образование: Военно-космическая Академия им. А. Ф. Можайского; Основное место работы: Генеральный директор «Киностудии Ленфильм»	26.07.2017	Действующий член совета директоров

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 24.07.2018 года полномочия действовавшего до указанной даты состава Совета директоров Общества были прекращены и был избран Совет директоров Общества в следующем составе:

Таблица 24

Ф.И.О., дата рождения	Краткие биографические данные (образование, основное место работы)	Дата избрания	Дата прекращения полномочий
Серезлеев Сергей Григорьевич, 24.05.1968	Образование: Высшее учебное заведение Комитета государственной безопасности, Санкт-Петербургский Финансово-экономический университет; Основное место работы: Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга	24.07.2018	Действующий член совета директоров
Кибитов Андрей Сергеевич, 22.08.1975	Образование: Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики; Основное место работы: Начальник управления информации – руководителя пресс-службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга	24.07.2018	Действующий член совета директоров

Жуков Александр Михайлович 28.01.1972	Образование: Санкт-Петербургский государственный технический университет, факультет экономики и управления в машиностроении; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, специальность юриспруденция; Университет Polytechnic IJselland (Нидерланды), факультет высшего экономического образования; Основное место работы: Председатель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга;	24.07.2018	Действующий член совета директоров
Якушев Александр Ростиславович 04.11.1975	Образование: В 2002 году - окончил Высшую административную школу при Администрации Санкт-Петербурга по специальности "Государственное и муниципальное управление"; Заместитель председателя Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга	24.07.2018	Действующий член совета директоров
Пичугин Эдуард Анатольевич 27.09.1972	Образование: Военно-космическая Академия им. А. Ф. Можайского; Основное место работы: Генеральный директор «Киностудии Ленфильм»	24.07.2018	Действующий член совета директоров

Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 28 июня 2017 года полномочия действовавшего до указанной даты Ревизора были прекращены и был избран новый Ревизор Общества:

Таблица 25

Ф.И.О. ревизора	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии / ревизоре (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии / ревизором	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии / ревизора
Рогальская Марина Владиславовна	02.09.1973 года рождения; Образование: Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет журналистики. Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	28.06.2017	24 июля 2018

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 24 июля 2018 года полномочия действовавшего до указанной даты Ревизора были прекращены и был избран новый Ревизор Общества:

Таблица 26

Ф.И.О. ревизора	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии / ревизоре (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии / ревизором	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии / ревизора
Трибус Эльвира Владимировна	Основное место работы: Представитель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	24.07.2018	09.11.2018

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 09 ноября 2018 года полномочия действовавшего до указанной даты Ревизора были прекращены и была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Таблица 27

Ф.И.О. члена Ревизионной комиссии Общества	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии / ревизоре (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии / ревизором	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии / ревизора
Комарова Татьяна Ивановна	Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	09.11.2018	19.04.2019
Трибус Эльвира Владимировна	Основное место работы: Представитель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	09.11.2018	19.04.2019
Алексеев Сергей Александрович	Основное место работы: Представитель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	09.11.2018	19.04.2019

Решением единственного акционера АО «ГАТР» от 19 апреля 2019 года полномочия действовавшего до указанной даты Ревизионной комиссии были прекращены и была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Таблица 28

Ф.И.О. члена Ревизионной комиссии Общества	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии / ревизоре (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии / ревизором	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии / ревизора
Сабурова Светлана Александровна	Основное место работы: Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.	19.04.2019	Исполняет полномочия в настоящее время
Трибус Эльвира Владимировна	Основное место работы: Представитель Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.	19.04.2019	Исполняет полномочия в настоящее время
Алексеев Сергей Александрович	Основное место работы: Представитель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга.	19.04.2019	Исполняет полномочия в настоящее время

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества

С 10 октября 2016 г. Обязанности Генерального директора Общества исполняет Петров Борис Михайлович. Избран на должность Протоколом заседания Совета директоров № 1010 от 10 октября 2016 г.

В соответствии с решением Совета директоров АО «ГАТР» (протокол № 0110 от 01.10.2018) полномочия Петрова Б.М. продлены до 09.10.2020.

Таблица 29

1	Ф.И.О.	Петров Борис Михайлович
2	Год рождения	07.11.1946
3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	Высшее профессиональное, Ленинградский электротехнический институт связи им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, год окончания 1970
4	Работа за последние пять лет период работы наименование организации сфера деятельности должность	1. ФГУП "ИТАР-ТАСС" с 20.04.2006 по 12.09.2013 Директор Санкт-Петербургского регионального информационного центра. 2. Администрация Губернатора Санкт-Петербурга с 13.09.2013 по 09.10.2016. Специальный представитель Губернатора Санкт-Петербурга по международному

	культурному сотрудничеству Аппарата Губернатора Санкт-Петербурга. 3. Аппарат Губернатора Санкт-Петербурга с 10.10.2016 по 10.12.2018. Специальный представитель Губернатора Санкт-Петербурга. 4. АО ГАТР с 10.10.2016 по 10.12.2018. Генеральный директор (избран на условиях внешнего совмещения) 5. АО ГАТР с 11.10.2018 по настоящее время. Генеральный директор (основное место работы)
--	---

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) основного управленческого персонала

Размер вознаграждений, выплаченных или подлежащих выплате Обществом основному управленческому персоналу:

- сумма оплаты труда, выплаченная в течение отчетного периода - 20 893 690 рублей 76 копеек;
- ежегодный оплачиваемый отпуск в отчетном периоде – 2 250 627 рублей 65 копеек;
- сумма компенсации отпуска по ст.126 ТК РФ, выплаченная в течение отчетного периода – 179 612 рублей 10 копеек;
- годовые премии, выплаченные в течение отчетного периода – 388 000 рублей;
- квартальные премии, выплаченные в течение отчетного периода – 1 164 000 рублей;
- единовременные премии, выплаченные в течение отчетного периода - 1 620 000 рублей;
- начисленные на оплату труда налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды в течение отчетного периода – 5 086 280 рублей 48 копеек.

Выплаты Членам Совета Директоров в 2018 году не производились.

Отчет о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.

Письмом Центрального Банка Российской Федерации от 10 апреля 2014 года №06-52/2463 «О кодексе корпоративного управления» акционерным общества, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам, был рекомендован к применению Кодекс корпоративного управления.

АО «ГАТР» не имеет ценных бумаг, допущенных к организованным торгам, но, тем не менее, принимает во внимание принципы и подход к корпоративному управлению, изложенный в Кодексе и стремится действовать максимально открыто и в интересах акционеров.

Генеральный директор

Главный бухгалтер



(Handwritten signature in blue ink)

Петров Б.М.

Трофимова С.В.